



江西财经大学

艺术硕士专业学位授权点提交的文件和材料汇编

参评点名称： 艺术硕士

专业领域名称： 艺术设计领域

2020 年 6 月 11 日

艺术硕士专业学位授权点提交的文件和材料汇编（江西财经大学）

（艺术设计领域）

目录

1、培养方案及实施细则 2017-2018-2019	001
1.1 2017MFA 培养方案（艺术设计）	
1.2 2018MFA 培养方案（艺术设计）	
1.3 2019MFA 培养方案（艺术设计）	
2、近三年的招生简章	025
2.1 江西财经大学 2017 年硕士研究生招生简章	
2.2 江西财经大学 2018 年硕士研究生招生简章	
2.3 江西财经大学 2019 年硕士研究生招生简章	
3、学位公共课程教学大纲、专业课程计划	107
3.1 教学大纲	
3.2 专业课程计划	
3.2.1 环境设计方向	
3.2.2 产品设计方向	
3.2.3 视觉与媒体设计方向	
3.2.4 设计管理方向	
4、授课课程表、课程考核记录	186
4.1 2017 至 2019 三个学年度课程表	
4.2 研究生课程成绩（部分汇总）	
4.3 2017 级学生成绩考核汇总表（部分）	
5、日常教学管理制度文件	207
5.1 日常教学管理文件	
5.1.1 江西财经大学研究生选课管理办法	
5.1.2 江西财经大学研究生课程考核管理暂行办法	
5.1.3 江西财经大学攻读硕士学位研究生个人培养计划	
5.1.4 江西财经大学研究生违纪处罚条例	

5.1.5	江西财经大学研究生教学听课管理规定	
5.1.6	江西财经大学优秀毕业研究生评选办法	
5.1.7	江西财经大学研究生年度评先评优及奖励办法	
5.1.8	江西财经大学艺术学院关于艺术硕士生导师参与师生双向选择条件的意见	
5.1.9	江西财经大学艺术学院关于艺术专业硕士生导师管理工作细则	
5.2	岗位职责	
5.2.1	江西财经大学艺术学院阅览室管理岗位职责	
5.2.2	江西财经大学艺术学院实验室管理办法及实验员的岗位职责	
5.2.3	江西财经大学艺术学院工作室管理办法	
5.3	2017 年实行“双导师”制及外聘导师聘任的决定	
5.3.1	江西财经大学艺术学院艺术硕士教学实行“双导师”制及外聘导师聘任的决定	
5.4	艺术硕士中期教学检查实施方案	
5.4.1	江西财经大学艺术硕士研究生中期教学检查实施细则	
5.5	艺术学院——期末成绩评定办法	
5.5.1	艺术学院艺术硕士研究生期末成绩评定办法（暂行）	
5.6	日常教学管理表格	
5.6.1	艺术硕士研究生教学日历	
5.6.2	艺术硕士期末试卷审批表	
5.6.3	江西财经大学研究生成绩登记表	
5.6.4	江西财经大学研究生课程试卷分析表	
5.6.5	江西财经大学研究生期末考试试卷论文格式要求	
5.6.6	江西财经大学研究生课题立项申请书	
5.6.7	江西财经大学艺术学院艺术硕士专业实践计划表	
5.6.8	江西财经大学研究生实习申请表	
5.6.9	江西财经大学研究生离校手续表	
6	、学生毕业展示办法及制度文件	273
6.1	学生毕业展示要求	
6.1.1	艺术硕士（艺术设计领域）毕业创作及作品展览总体要求	
6.1.2	江西财经大学硕士研究生毕业资格审查审批表	
7	学位论文撰写与答辩制度文件	282
7.1	江西财经大学相关文件	
7.1.1	江西财经大学硕士学位论文开题报告书	

- 7.1.2 江西财经大学硕士研究生毕业论文模板
- 7.1.3 学校提供的标准模板
- 7.1.4 江西财经大学硕士毕业论文封面模板
- 7.1.5 江西财经大学硕士研究生中期考核表
- 7.1.6 江西财经大学硕士研究生学位论文审议书
- 7.1.7 江西财经大学硕士学位论文评阅书（专业学位）
- 7.1.8 江西财经大学研究生学位论文答辩会程序
- 7.1.9 江西财经大学硕士学位论文答辩记录表
- 7.1.10 江西财经大学硕士学位审批表
- 7.1.11 江西财经大学学位论文答辩委员会表决票表格
- 7.2 江西财经大学学位授予审核决议书
- 7.3 2020 届艺术硕士研究生硕士学位毕业论文日程安排
- 7.4 江西财经大学研究生学位论文学术不端行为界定

8、学校制定的其他有关文件.....328

- 8.1 研究生管理文件汇编
 - 8.1.1 江西财经大学硕士研究生培养方案总则（2013 年修订稿）
 - 8.1.2 江西财经大学硕士研究生培养管理办法
 - 8.1.3 江西财经大学研究生学号编制和注册管理规定
 - 8.1.4 江西财经大学硕士研究生证管理办法
 - 8.1.5 江西财经大学学生网络管理规定
 - 8.1.6 江西财经大学校园管理规定
 - 8.1.7 研究生违纪处罚条例
 - 8.1.8 江西财经大学学生申诉处理办法（试行）
 - 8.1.9 江西财经大学申请博士、硕士学位重要事项提示
 - 8.1.10 基本医疗保险管理办法
 - 8.1.11 江西财经大学优秀毕业研究生评选办法
 - 8.1.12 江西财经大学研究生年度评优评先及奖励办法
 - 8.1.13 关于对《研究生年度评优评先及奖励办法》及相关规定的修改意见
 - 8.1.14 关于建立研究生奖助学金制度的实施意见
- 8.2 江西财经大学科研奖励办法
- 8.3 奖学金管理办法
 - 8.3.1 江西财经大学研究生“三助”工作管理实施办法
 - 8.3.2 江西财经大学研究生学业奖学金实施办法

- 8.3.3 江西财经大学“市政公用集团奖学助学金”评选办法
- 8.3.4 江西财经大学“北京银行奖（助）学金”评选办法
- 8.3.5 江西财经大学“九江银行”奖学金评选办法
- 8.3.6 江西财经大学“深圳校友会研究生奖学金”评选办法
- 8.4 江西财经大学研究生国家奖学金、省政府奖学金评选实施办法
- 8.5 江西财经大学研究生就业工作管理办法
- 8.6 江西财经大学学生社团管理办法

1、培养方案及实施细则 2017-2018-2019

1.1 2017MFA 培养方案（艺术设计）

江西财经大学艺术学院

艺术设计（135108）

2017 级艺术硕士专业学位研究生培养方案

艺术学院

学科门类：艺术

学科：艺术硕士（艺术设计领域）

学院（所）：艺术学院

艺术硕士（艺术设计领域）专业学位

研究生培养方案（2017 级）

（学科代码:135108 艺术学院）

本培养方案以全国艺教指委《关于下发〈艺术硕士专业学位研究生指导性培养方案（2015 年修订版）〉的通知》（艺教指委[2015]12 号）为依据，切实遵循艺术学科硕士研究生教育的一般规律，同时反映艺术硕士专业学位研究生培养中突出专业、以实践为主的特点。

一、培养目标

江西财经大学艺术硕士（艺术设计领域）专业学位教育，旨在培养具有良好职业道德、系统专业知识和高水平艺术设计技能、擅长艺术事业产业经营管理，德、智、体、美全面发展的高层次、应用型艺术设计专门人才。

能够胜任设计单位、院校、研究及政府等部门所需要的艺术设计实践、教学、艺术设计管理活动策划和组织等工作或能够自主创业。

二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员。

三、学习方式及年限

学习年限一般为 3 年。在保证培养质量的前提下，根据学员实际采取全日制脱产学习形式，采用灵活的学制（2~5 年）。因各种原因无法完成学业而推迟毕业的，按学校的有关规定执行。学习年限最长不超过 5 年。

四、专业方向

- （1）环境设计
- （2）产品设计
- （3）视觉与媒体设计
- （4）设计管理

五、培养方式

（1）实行导师负责制及导师指导与集体培养相结合的方式。紧密结合艺术设计实践，聘请资深设计师和企业或设计公司的管理人员配合指导实践类课程，加强创作能力的培养和设计项目运营的经营管理能力培养。采取面授、自学、讨论和实践相结合的方式，使学生掌握基础理论和专业知识，提升设计实务和设计管理的能力。

（2）突出艺术设计专业和艺术设计行业运营的经营和管理特点，以实践为主兼顾理论及素质培养，采用课堂讲授、设计项目的策划与管理与设计技能技巧的个别课与集体训练及艺术设计实践等相结合的培养方式。通过设计项目策划运营、举办工作坊及艺术实践等相结合的方式，让学生有机会将艺术设计管理、艺术设计理论和艺术设计创作实践相结合，使学生的设计管理和专业技术水

平在实践和理论修养两方面都得到提高。

(3) 创造艺术设计实践条件,建立多种形式的实践基地,加大实践环节学时数和学分比例。通过提高实践课程学分和双导师制,把课堂搬到实践基地,通过理论与实际的直接“对话”,提高学员理论联系实际的水平,使其深入了解艺术设计行业运营的经验和管理方式,并提高设计表现的技能。不断拓展学员的设计视野、设计管理能力和创新能力。

(4) 课程学习和教学实践环节,按教学要求进行考核。考核分为考试和考查两种方式。

(5) 课程教学和专业实践实行学分制。

六、培养计划

通过师生互选确定导师后,在导师指导下确定培养计划。培养计划应包括硕士研究生培养主要进程、毕业创作的大致方向、选课及必读文献等。培养计划制定后,应依照执行。培养计划须在选定导师后1个月内完成。

七、课程设置与学分

艺术硕士专业学位课程由公共课、专业必修课和选修课组成。

公共课设置注重提高硕士研究生的总体素质,拓展审美视野,增强理解设计及其运营的能力。

专业必修课设置注重提高硕士研究生专业技能水平和设计运营管理能力,加深、拓宽研究生的专业知识,提高硕士研究生的设计项目管理水平、综合艺术设计修养以及在设计创意表达和风格呈现方面的综合能力。

选修课分专业选修课和一般选修课,课程内容范围广泛、形式多样,给学生提供更多选择,为其个性发展提供空间。在校期间,专业实践环节安排在设计实践现场或实习基地进行,可采取集中与分段相结合的方式。

艺术硕士专业学位课程与实践环节总学分应不少于50学分,其中实践类课程与环节学分占60%以上。具体课程学分设置如下:

公共课不少于8学分;

专业必修课程与专业实践环节不少于36学分;

选修课程不少于6学分;

课程学分计算方式:1学分大于等于16课时。

全日制艺术硕士（艺术设计）专业学位研究生课程设置

课程类别		课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期
必修课	公共课	马克思主义文艺理论	各专业方向	2	2	32	1
		外国语		2	2	32	1
		设计管理学		2	2	32	1
		设计心理学		2	2	32	2
	专业必修课	设计学原理	各专业方向	3	3	48	1
		设计学研究方法论		3	3	48	1
		跨学科整合设计与实施		4	4	64	3
		建筑室内设计研究	环境设计方向	2	2	32	2
		植物造景艺术研究		2	2	32	2
		景观规划设计专题		2	2	32	3
		室内风格及细部设计研究		2	2	32	2
		用户研究	产品设计方向	2	2	32	2
		色彩材料与表面装饰创新实践研究		2	2	32	2
		可持续设计理念与实践		2	2	32	3
		产品设计实例分析		2	2	32	2
		CI 战略研究	视觉与媒体设计方向	3	3	48	2
		现代包装设计与应用		3	3	48	3
		文字与图形设计研究		2	2	32	2
		三维影像设计与制作研究		3	3	48	2
		虚拟现实（VR）设计与制作研究		3	3	48	3
		设计调查与项目策划	设计管理方向	1	1	16	2
		设计的政策与法规研究		1	1	16	2
		创意经济学		2	2	32	3
		艺术品市场营销		2	2	32	2
		文化创意产业战略管理		2	2	32	3
	选修课	论文写作方法	各专业方向	2	2	32	2
		景观工程预决算专题		2	2	32	3
		景观测量学		2	2	32	2
		景观生态学		2	2	32	3
		高级观赏植物学		2	2	32	3
		花艺设计		2	2	32	3
		高级观赏树木学		2	2	32	3
		城市绿地系统规划研究		2	2	32	3
		城市公共艺术规划研究		2	2	32	3
		室内光环境设计研究		2	2	32	3
		服务设计		2	2	32	3
		文化创意产品设计		2	2	32	2
		家具模块化设计		2	2	32	3
		交互界面设计		2	2	32	3
		水性材料视觉探索与实践		2	2	32	3
		新媒体艺术创作与表现研究		2	2	32	3
		广告创意与表现策略研究		2	2	32	2
		导向识别系统设计研究		2	2	32	3
		二维图像设计		2	2	32	3

课程类别	课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期
	项目脚本制作		2	2	32	3
	图像采集方法与制作研究		2	2	32	3
	设计公司管理		2	2	32	3
	媒介与艺术市场调研		2	2	32	2
	设计教育研究		2	2	32	2
	艺术设计专业英语		2	2	32	3
实践环节	专业学术活动	各专业方向	0	-	-	1-5
	设计项目策划与管理		2	-	-	2-5
	专业实践		10	-	-	4
	中期汇报作品设计指导		3	-	-	5
	毕业学位作品设计指导		3	-	-	6

注：同等学历及跨学科报考的硕士研究生，应在导师指导下适当补修有关课程。补修课程学分不计入学位要求学分。

八、实践安排与管理

（一）学术活动

（1）硕士研究生须参加不少于 10 次学术活动，包括学术讲座、论坛、工作坊、展览等。

（2）硕士研究生须参加设计项目研究与交流，毕业答辩前至少在校内外或工作室研究生学术交流中做设计项目报告 1 次以上（含 1 次），并将相关内容配图片挂学院主页新闻。

（二）专业实践

专业实践是培养艺术硕士创作能力的重要环节。硕士研究生须到企业进行实习，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。以参加社会性的产品改良、开发设计项目为主，也可参加社会性的竞标、竞赛等活动。研究生专业实践考核未通过，不得申请论文答辩。

为保证专业学位研究生实践工作的顺利进行，切实有效地对研究生的专业实践过程进行全过程管理、服务和评价，确保实践教学质量，需遵守以下基本要求。

1、专业实践保障

导师应高度重视专业学位研究生的专业实践工作，专业实践可根据培养要求在已建立合作关系的校企产学研实践基地中进行；或在学校相关部门的参与和指导下，整体规划，统筹协调，主动与企事业单位建立多种形式的实践基地或联合培养基地，推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系，为专业学位研究生进行专业实践提供长效稳定的实践基地。

2、专业实践组织

专业实践的组织工作应贯彻和体现“集中实践与分段实践”相结合、“校内实践和现场实践”相结合的原则。专业实践可采取以下几种方式灵活进行：

（1）由校内导师结合自身所承担的实际项目，安排学生的专业实践。

（2）充分发挥企业导师的指导作用，利用企业导师的项目资源，安排相应的专业实践。

（3）依托学校与产学研合作单位建立的产学研基地、专业实践基地，由学校统一组织和选派学生去现场进行专业实践。

3、专业实践考核及作品展示

研究生应于第2学期结束前与校内外导师一起制订“专业实践计划表”。

专业实践结束后，研究生应撰写不少于2000字的专业实践报告，填写“江西财经大学艺术学院专业学位研究生专业实践环节考核登记表”，并提交相关作品。

学院组织由校内外专家、现场实践单位负责人参加的专业实践专题报告会及作品展示，由学生本人汇报本人的专业实践工作，指导教师根据研究生的现场实践工作量、综合表现及现场实践单位的反馈意见等评定成绩。

九、在学期间成果要求

硕士研究生在学期间，应结合专业实践，在本学科范围内以江西财经大学艺术学院的名义取得以下形式中的一项成果（必须以硕士研究生为第一作者或者第二作者。如果研究生为第二作者，第一作者必须是指导老师）方可申请答辩。

- （1）在学校认定的学术期刊上发表学术论文1篇。
- （2）获得发明专利或实用新型专利授权1项。
- （3）在学校认定的学术期刊上上发表作品1套。
- （4）作品在区级以上展览馆、美术馆等展出。
- （5）作品在省级（政府部门或行业协会、学会）及以上级别主办的展赛中获等级奖。
- （6）作为主要参与者策划行业协会以上的展会1次（需提供证明材料）。
- （7）作品在发布会或展览会上展示（需将相关内容配图片挂学院主页新闻）。
- （8）有与企业签订设计合同并产生经济效益的设计作品或设计方案被企事业单位采用，并在一定范围内公开实施（需将相关内容配图片挂学院主页新闻）。

十、毕业考核

艺术设计领域艺术硕士专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业能力展示和学位论文答辩的毕业要求。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据。作品须具备较强的专业水平，强调作品可实现性。为确保设计作品的质量，在第五学期初安排针对毕业设计作品的中期检查。硕士研究生应在导师的指导下独立完成作品，所设计作品既具有艺术创新性，又符合当代市场审美消费的需求，并能体现本学院艺术设计专业研究方向的特色。学位论文选题应与专业实践紧密结合，应是对作品的创作思考和理论阐释，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质、理论思考及阐述能力。

（一）毕业设计选题

硕士研究生一般在第三学期初完成毕业设计的选题工作；选题应具有一定的理论研究价值和实际应用价值，并结合专业特长，充分考虑到导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。

硕士研究生一般在第三学期末完成毕业设计的开题工作，未修满学分者，不能开题；毕业设计开题报告内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等，并提交指导教师审定。

（二）专业能力展示

毕业设计作品展安排在第五学期进行，展览时间至少为一周，由具有高级职称的专家 3-5 人组成，对作品进行评价。毕业设计作品不合格者，不得进入学位论文答辩程序。各专业方向具体要求如下：

（1）环境设计方向

毕业设计选题符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，兼具专业研究与实践应用双重价值。毕业作品需紧密结合社会发展趋势，通过恰如其分的展陈，能够使受众理解作品创作的目的、意义、过程、成果等，作品成果应包括项目缘起、调研踏勘、综合分析、创作过程、专业成果等内容，相关内容可以通过文字、草图、表格、图像、图纸、视频、模型多种形式综合表现。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）、实物模型（不少于 1 件，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸 2200x1200 左右，可根据实际展览情况适当调整）。

（2）产品设计方向

硕士研究生应在导师指导下确定毕业设计选题、研究框架以及设计方法。毕业设计作品应包括设计选题、调研、提案、深化、定案、制作、评价等产品完整系统设计内容，体现品牌化、系列化、系统化。通过文字、图片、视频、模型等多种展示形式，综合设计展示在同一设计理念下的不少于 3 款的系列产品设计作品。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）、实物模型（不少于 1 件，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸 2200x1200 左右，可根据实际展览情况适当调整）。

（3）视觉与媒体设计方向

毕业设计选题应符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，能够体现专业研究及实践应用价值，体现个人研究及创作所长。毕业设计作品展示应提交整套完整的呈现方案，包含毕业设计作品手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）、实物模型（设计成品系列展示，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸 2200x1200 左右，可根据实际展览情况适当调整）。

（4）设计管理

成果强调从项目研发到运行的生命周期跨专业协作和设计系统整合，突出过程设计与管理能力，体现“设计管理基础知识与技能+问题模块”的实际问题解决能力。毕业作品展示应提交一个完整的项目管理方案，体现出方案制定的理念和过程。

应在导师具体指导下，符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，展现专业研究的前瞻性、创新性和实践应用价值。硕士研究生需提交符合上述要求的手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）。

（三）学位论文

1、读书笔记

入学后，硕士研究生须按导师开列的至少 30 本专业阅读书目进行阅读，并按要求撰写 3 篇读书笔记。读书笔记应在前三个学期完成，每学期末提交 1 篇，每篇读书笔记不少于 2000 字，要有导师评语。未完成者，不得进入学位论文答辩程序。

2、学位论文要求

(1) 学位论文应与专业能力展示内容紧密结合, 根据所学理论知识, 结合专业特点, 针对毕业设计的创作思考和理论阐释以及本人在毕业设计创作中遇到的问题进行分析和阐述。

(2) 学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例, 杜绝一切不端学术行为。

(3) 学位论文的核心部分(本论、结论)字数不少于 1 万(不含图、表及附录)。

(四) 毕业考核委员会

毕业考核委员会由相关领域高级职称的专家 3-5 人组成, 考核学位申请人专业能力展示和学位论文答辩是否达到合格水平。

艺术设计实践类研究方向毕业成绩由毕业设计作品、毕业论文和毕业答辩三部分构成, 其中毕业作品占毕业总成绩的 70%, 毕业论文和毕业答辩占总成绩的 30%。两项成绩都以百分制计分。

艺术设计管理类研究方向毕业成绩由毕业作品、毕业论文和毕业答辩三部分构成, 其中毕业作品占毕业总成绩的 70%, 毕业论文和毕业答辩占总成绩的 30%。两项成绩都以百分制计分。

十一、学位授予

修满规定学分并毕业考核合格者, 经学校学位委员会审核批准, 授予艺术硕士专业学位, 颁发艺术硕士学位证书和毕业证书。

江西财经大学艺术学院

艺术设计（135108）

2018 级艺术硕士专业学位研究生培养方案

艺术学院

学科门类：艺术

学科：艺术硕士（艺术设计领域）

学院（所）：艺术学院

艺术硕士（艺术设计领域）专业学位

研究生培养方案（2018 级）

（学科代码:135108 艺术学院）

本培养方案以全国艺教指委《关于下发〈艺术硕士专业学位研究生指导性培养方案（2015 年修订版）〉的通知》（艺教指委[2015]12 号）为依据，切实遵循艺术学科硕士研究生教育的一般规律，同时反映艺术硕士专业学位研究生培养中突出专业、以实践为主的特点。

一、培养目标

江西财经大学艺术硕士（艺术设计领域）专业学位教育，旨在培养具有良好职业道德、系统专业知识和高水平艺术设计技能、擅长艺术事业产业经营管理，德、智、体、美全面发展的高层次、应用型艺术设计专门人才。

能够胜任设计单位、院校、研究及政府等部门所需要的艺术设计实践、教学、艺术设计管理活动策划和组织等工作或能够自主创业。

二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员。

三、学习方式及年限

学习年限一般为 3 年。在保证培养质量的前提下，根据学员实际采取全日制脱产学习形式，采用灵活的学制（2~5 年）。因各种原因无法完成学业而推迟毕业的，按学校的有关规定执行。学习年限最长不超过 5 年。

四、专业方向

- （1）环境设计
- （2）产品设计
- （3）视觉与媒体设计
- （4）设计管理

五、培养方式

（1）实行导师负责制及导师指导与集体培养相结合的方式。紧密结合艺术设计实践，聘请资深艺术设计师和企业或设计公司的管理人员配合指导实践类课程，加强创作能力的培养和设计项目运营的经营管理能力培养。采取面授、自学、讨论和实践相结合的方式，使学生掌握基础理论和专业知识，提升设计实务和设计管理的能力。

（2）突出艺术设计专业和艺术设计行业运营的经营和管理特点，以实践为主兼顾理论及素质培养，采用课堂讲授、设计项目的策划与管理与设计技能技巧的个别课与集体训练及艺术设计实践等相结合的培养方式。通过设计项目策划运营、举办工作坊及艺术实践等相结合的方式，让学生有机会将艺术设计管理、艺术设计理论和艺术设计创作实践相结合，使学生的设计管理和专业技术水

平在实践和理论修养两方面都得到提高。

(3) 创造艺术设计实践条件，建立多种形式的实践基地，加大实践环节学时数和学分比例。通过提高实践课程学分和双导师制，把课堂搬到实践基地，通过理论与实际的直接“对话”，提高学员理论联系实际的水平，使其深入了解艺术设计行业运营的经验和管理方式，并提高设计表现的技能。不断拓展学员的设计视野、设计管理能力和创新能力。

(4) 课程学习和教学实践环节，按教学要求进行考核。考核分为考试和考查两种方式。

(5) 课程教学和专业实践实行学分制。

六、培养计划

通过师生互选确定导师后，在导师指导下确定培养计划。培养计划应包括硕士研究生培养主要进程、毕业创作的大致方向、选课及必读文献等。培养计划制定后，应依照执行。培养计划须在选定导师后 1 个月内完成。

七、课程设置与学分

艺术硕士专业学位课程由公共课、专业必修课和选修课组成。

公共课设置注重提高硕士研究生的总体素质，拓展审美视野，增强理解设计及其运营的能力。

专业必修课设置注重提高硕士研究生专业技能水平和设计运营管理能力，加深、拓宽研究生的专业知识，提高硕士研究生的设计项目管理水平、综合艺术设计修养以及在设计创意表达和风格呈现方面的综合能力。

选修课分专业选修课和一般选修课，课程内容范围广泛、形式多样，给学生提供更多选择，为其个性发展提供空间。在校期间，专业实践环节安排在设计实践现场或实习基地进行，可采取集中与分段相结合的方式。

艺术硕士专业学位课程与实践环节总学分应不少于 50 学分，其中实践类课程与环节学分占 60% 以上。具体课程学分设置如下：

公共课不少于 8 学分；

专业必修课程与专业实践环节不少于 36 学分；

选修课程不少于 6 学分；

课程学分计算方式：1 学分大于等于 16 课时。

全日制艺术硕士（艺术设计）专业学位研究生课程设置

课程类别		课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期
必修课	公共课	马克思主义文艺理论	各专业方向	2	2	32	1
		外国语		2	2	32	1
		设计管理学		2	2	32	1
		设计心理学		2	2	32	2
	专业必修课	设计学原理	各专业方向	3	3	48	1
		设计学研究方法论		3	3	48	1
		跨学科整合设计与实施		4	4	64	3
		建筑室内设计研究	环境设计方向	2	2	32	2
		植物造景艺术研究		2	2	32	2
		景观规划设计专题		2	2	32	3
		室内风格及细部设计研究		2	2	32	2
		用户研究	产品设计方向	2	2	32	2
		色彩材料与表面装饰创新实践研究		2	2	32	2
		可持续设计理念与实践		2	2	32	3
		产品设计实例分析		2	2	32	2
		CI 战略研究	视觉与媒体设计方向	3	3	48	2
		现代包装设计与应用		3	3	48	3
		文字与图形设计研究		2	2	32	2
		三维影像设计与制作研究		3	3	48	2
		虚拟现实（VR）设计与制作研究		3	3	48	3
		设计调查与项目策划	设计管理方向	1	1	16	2
		设计的政策与法规研究		1	1	16	2
		创意经济学		2	2	32	3
		艺术品市场营销		2	2	32	2
		文化创意产业战略管理		2	2	32	3
	选修课	论文写作方法	各专业方向	2	2	32	2
		景观工程预决算专题		2	2	32	3
		景观测量学		2	2	32	2
		景观生态学		2	2	32	3
		高级观赏植物学		2	2	32	3
		花艺设计		2	2	32	3
		高级观赏树木学		2	2	32	3
		城市绿地系统规划研究		2	2	32	3
		城市公共艺术规划研究		2	2	32	3
		室内光环境设计研究		2	2	32	3
		服务设计		2	2	32	3
		文化创意产品设计		2	2	32	2
		家具模块化设计		2	2	32	3
		交互界面设计		2	2	32	3
		水性材料视觉探索与实践		2	2	32	3
		新媒体艺术创作与表现研究		2	2	32	3
		广告创意与表现策略研究		2	2	32	2
		导向识别系统设计研究		2	2	32	3
		二维图像设计		2	2	32	3

课程类别	课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期
	项目脚本制作		2	2	32	3
	图像采集方法与制作研究		2	2	32	3
	设计公司管理		2	2	32	3
	媒介与艺术市场调研		2	2	32	2
	设计教育研究		2	2	32	2
	艺术设计专业英语		2	2	32	3
实践环节	专业学术活动	各专业方向	0	-	-	1-5
	设计项目策划与管理		2	-	-	2-5
	专业实践		10	-	-	4
	中期汇报作品设计指导		3	-	-	5
	毕业学位论文设计指导		3	-	-	6

注：同等学历及跨学科报考的硕士研究生，应在导师指导下适当补修有关课程。补修课程学分不计入学位要求学分。

八、实践安排与管理

（一）学术活动

（1）硕士研究生须参加不少于 10 次学术活动，包括学术讲座、论坛、工作坊、展览等。

（2）硕士研究生须参加设计项目研究与交流，毕业答辩前至少在校内外或工作室研究生学术交流中做设计项目报告 1 次以上（含 1 次），并将相关内容配图片挂学院主页新闻。

（二）专业实践

专业实践是培养艺术硕士创作能力的重要环节。硕士研究生须到企业进行实习，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。以参加社会性的产品改良、开发设计项目为主，也可参加社会性的竞标、竞赛等活动。研究生专业实践考核未通过，不得申请论文答辩。

为保证专业学位研究生实践工作的顺利进行，切实有效地对研究生的专业实践过程进行全过程管理、服务和评价，确保实践教学质量，需遵守以下基本要求。

1、专业实践保障

导师应高度重视专业学位研究生的专业实践工作，专业实践可根据培养要求在已建立合作关系的校企产学研实践基地中进行；或在学校相关部门的参与和指导下，整体规划，统筹协调，主动与企事业单位建立多种形式的实践基地或联合培养基地，推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系，为专业学位研究生进行专业实践提供长效稳定的实践基地。

2、专业实践组织

专业实践的组织工作应贯彻和体现“集中实践与分段实践”相结合、“校内实践和现场实践”相结合的原则。专业实践可采取以下几种方式灵活进行：

（1）由校内导师结合自身所承担的实际项目，安排学生的专业实践。

（2）充分发挥企业导师的指导作用，利用企业导师的项目资源，安排相应的专业实践。

（3）依托学校与产学研合作单位建立的产学研基地、专业实践基地，由学校统一组织和选派学生去现场进行专业实践。

3、专业实践考核及作品展示

研究生应于第2学期结束前与校内外导师一起制订“专业实践计划表”。

专业实践结束后，研究生应撰写不少于2000字的专业实践报告，填写“江西财经大学艺术学院专业学位研究生专业实践环节考核登记表”，并提交相关作品。

学院组织由校内外专家、现场实践单位负责人参加的专业实践专题报告会及作品展示，由学生本人汇报本人的专业实践工作，指导教师根据研究生的现场实践工作量、综合表现及现场实践单位的反馈意见等评定成绩。

九、在学期间成果要求

硕士研究生在学期间，应结合专业实践，在本学科范围内以江西财经大学艺术学院的名义取得以下形式中的一项成果（必须以硕士研究生为第一作者或者第二作者。如果研究生为第二作者，第一作者必须是指导老师）方可申请答辩。

- （1）在学校认定的学术期刊上发表学术论文1篇。
- （2）获得发明专利或实用新型专利授权1项。
- （3）在学校认定的学术期刊上上发表作品1套。
- （4）作品在区级以上展览馆、美术馆等参出。
- （5）作品在省级（政府部门或行业协会、学会）及以上级别主办的展赛中获等级奖。
- （6）作为主要参与者策划行业协会以上的展会1次（需提供证明材料）。
- （7）作品在发布会或展览会上展示（需将相关内容配图片挂学院主页新闻）。
- （8）有与企业签订设计合同并产生经济效益的设计作品或设计方案被企事业单位采用，并在一定范围内公开实施（需将相关内容配图片挂学院主页新闻）。

十、毕业考核

艺术设计领域艺术硕士专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业能力展示和学位论文答辩的毕业要求。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据。作品须具备较强的专业水平，强调作品可实现性。为确保设计作品的质量，在第五学期初安排针对毕业设计作品的中期检查。硕士研究生应在导师的指导下独立完成作品，所设计作品既具有艺术创新性，又符合当代市场审美消费的需求，并能体现本学院艺术设计专业研究方向的特色。学位论文选题应与专业实践紧密结合，应是对作品的创作思考和理论阐释，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质、理论思考及阐述能力。

（一）毕业设计选题

硕士研究生一般在第三学期初完成毕业设计的选题工作；选题应具有一定的理论研究价值和实践应用价值，并结合专业特长，充分考虑到导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。

硕士研究生一般在第三学期末完成毕业设计的开题工作，未修满学分者，不能开题；毕业设计开题报告内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等，并提交指导教师审定。

（二）专业能力展示

毕业设计作品展安排在第五学期进行，展览时间至少为一周，由具有高级职称的专家 3-5 人组成，对作品进行评价。毕业设计作品不合格者，不得进入学位论文答辩程序。各专业方向具体要求如下：

（1）环境设计方向

毕业设计选题符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，兼具专业研究与实践应用双重价值。毕业作品需紧密结合社会发展趋势，通过恰如其分的展陈，能够使受众理解作品创作的目的、意义、过程、成果等，作品成果应包括项目缘起、调研踏勘、综合分析、创作过程、专业成果等内容，相关内容可以通过文字、草图、表格、图像、图纸、视频、模型多种形式综合表现。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）、实物模型（不少于 1 件，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸 2200x1200 左右，可根据实际展览情况适当调整）。

（2）产品设计方向

硕士研究生应在导师指导下确定毕业设计选题、研究框架以及设计方法。毕业设计作品应包括设计选题、调研、提案、深化、定案、制作、评价等产品完整系统设计内容，体现品牌化、系列化、系统化。通过文字、图片、视频、模型等多种展示形式，综合设计展示在同一设计理念下的不少于 3 款的系列产品设计作品。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）、实物模型（不少于 1 件，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸 2200x1200 左右，可根据实际展览情况适当调整）。

（3）视觉与媒体设计方向

毕业设计选题应符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，能够体现专业研究及实践应用价值，体现个人研究及创作所长。毕业设计作品展示应提交整套完整的呈现方案，包含毕业设计作品手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）、实物模型（设计成品系列展示，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸 2200x1200 左右，可根据实际展览情况适当调整）。

（4）设计管理

成果强调从项目研发到运行的生命周期跨专业协作和设计系统整合，突出过程设计与管理能力，体现“设计管理基础知识与技能+问题模块”的实际问题解决能力。毕业作品展示应提交一个完整的项目管理方案，体现出方案制定的理念和过程。

应在导师具体指导下，符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，展现专业研究的前瞻性、创新性和实践应用价值。硕士研究生需提交符合上述要求的手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）。

（三）学位论文

1、读书笔记

入学后，硕士研究生须按导师开列的至少 30 本专业阅读书目进行阅读，并按要求撰写 3 篇读书笔记。读书笔记应在前三个学期完成，每学期末提交 1 篇，每篇读书笔记不少于 2000 字，要有导师评语。未完成者，不得进入学位论文答辩程序。

2、学位论文要求

(1) 学位论文应与专业能力展示内容紧密结合，根据所学理论知识，结合专业特点，针对毕业设计的创作思考和理论阐释以及本人在毕业设计创作中遇到的问题进行分析和阐述。

(2) 学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝一切不端学术行为。

(3) 学位论文的核心部分（本论、结论）字数不少于 1 万（不含图、表及附录）。

（四）毕业考核委员会

毕业考核委员会由相关领域高级职称的专家 3-5 人组成，考核学位申请人专业能力展示和学位论文答辩是否达到合格水平。

艺术设计实践类研究方向毕业成绩由毕业设计作品、毕业论文和毕业答辩三部分构成，其中毕业设计作品占毕业总成绩的 70%，毕业论文和毕业答辩占总成绩的 30%。两项成绩都以百分制计分。

艺术设计管理类研究方向毕业成绩由毕业作品、毕业论文和毕业答辩三部分构成，其中毕业设计作品占毕业总成绩的 70%，毕业论文和毕业答辩占总成绩的 30%。两项成绩都以百分制计分。

十一、学位授予

修满规定学分并毕业考核合格者，经学校学位委员会审核批准，授予艺术硕士专业学位，颁发艺术硕士学位证书和毕业证书。

江西财经大学艺术学院

艺术设计（135108）

2019 级艺术硕士专业学位研究生培养方案

艺术学院

学科门类：艺术

学科：艺术硕士（艺术设计领域）

学院（所）：艺术学院

艺术硕士（艺术设计领域）专业学位

研究生培养方案（2019 级）

（学科代码:135108 艺术学院）

本培养方案以全国艺教指委《关于下发〈艺术硕士专业学位研究生指导性培养方案（2015年修订版）〉的通知》（艺教指委[2015]12号）为依据，切实遵循艺术学科硕士研究生教育的一般规律，同时反映艺术硕士专业学位研究生培养中突出专业、以实践为主的特点。

一、培养目标

江西财经大学艺术硕士（艺术设计领域）专业学位教育，旨在培养具有良好职业道德、系统专业知识和高水平艺术设计技能、擅长艺术事业产业经营管理，德、智、体、美全面发展的高层次、应用型艺术设计专门人才。

能够胜任设计单位、院校、研究及政府等部门所需要的艺术设计实践、教学、艺术设计管理活动策划和组织等工作或能够自主创业。

二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员。

三、学制与学习年限

全日制硕士研究生学制为3年，最长学习年限不超过4年。

四、专业方向

1. 环境设计
2. 产品设计
3. 视觉传达设计
4. 数字媒体艺术设计
5. 设计管理

五、培养方式

1. 实行导师负责制及导师指导与集体培养相结合的方式。紧密结合艺术设计实践，聘请资深设计师和企业或设计公司的管理人员配合指导实践类课程，加强创作能力的培养和设计项目运营的经营管理能力培养。采取面授、自学、讨论和实践相结合的方式，使学生掌握基础理论和专业知识，提升设计实务和设计管理的能力。

2. 突出艺术设计专业和艺术设计行业运营的经营和管理特点，以实践为主兼顾理论及素质培养，采用课堂讲授、设计项目的策划与管理与设计技能技巧的个别课与集体训练及艺术设计实践等相结合的培养方式。通过设计项目策划运营、举办工作坊及艺术实践等相结合的方式，让学生有机会将艺术设计管理、艺术设计理论和艺术设计创作实践相结合，使学生设计管理和专业技术水平在实践和理论修养两方面都得到提高。

3. 创造艺术设计实践条件，建立多种形式的实践基地，加大实践环节学时数和学分比例。通过提高实践课程学分和双导师制，把课堂搬到实践基地，通过理论与实际的直接“对话”，提高学员理论联系实际的水平，使其深入了解艺术设计行业运营的经验和管理方式，并提高设计表现的技能。不断拓展学员的设计视野、设计管理能力和创新能力。

4. 课程学习和教学实践环节，按教学要求进行考核。考核分为考试和考查两种方式。

5. 课程教学和专业实践实行学分制。

6. 通过师生互选确定导师后，在导师指导下确定培养计划。培养计划应包括硕士研究生培养主要进程、毕业创作的大致方向、选课及必读文献等。培养计划制定后，应依照执行。

六、培养计划

通过师生互选确定导师后，在导师指导下确定培养计划。培养计划应包括硕士研究生培养主要进程、毕业创作的大致方向、选课及必读文献等。培养计划制定后，应依照执行。培养计划须在选定导师后 1 个月内完成。

七、课程设置与学分

艺术硕士专业学位课程由公共课、专业必修课和选修课组成。公共课设置注重提高硕士研究生的总体素质，拓展审美视野，增强理解设计及其运营的能力；

专业必修课设置注重提高硕士研究生专业技能水平和设计运营管理能力，加深、拓宽研究生的专业知识，提高硕士研究生的设计项目管理水平、综合艺术设计修养以及在设计创意表达和风格呈现方面的综合能力；选修课分专业选修课和一般选修课，课程内容范围广泛、形式多样，给学生提供更多选择，为其个性发展提供空间。

艺术硕士专业学位课程与实践环节总学分应不少于 50 学分，其中实践类课程与环节学分占 60% 以上。具体课程学分设置如下：

公共课不少于 8 学分；

专业必修课程与专业实践环节不少于 36 学分；

选修课程不少于 6 学分；

课程学分计算方式：1 学分大于等于 16 课时。

全日制艺术硕士（艺术设计）专业学位研究生课程设置

课程类别		课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期
必修课	公共课	马克思主义文艺理论	各专业方向	2	2	32	1
		外国语		2	2	32	1
		设计管理学		2	2	32	1
		设计心理学		2	2	32	1
	专业必修课	设计学原理	各专业方向	3	3	48	1
		设计学研究方法论		3	3	48	1
		设计思维		2	2	36	2
		跨学科整合设计与实施		4	4	64	3
		室内模块化设计	环境设计方向	2	2	32	2
		室内风格及细部设计研究		2	2	32	2
		植物造景艺术研究		2	2	32	3
		环境景观设计实践		2	2	32	3
		用户研究	产品设计方向	2	2	32	2
		色彩材料与表面装饰创新实践研究		2	2	32	2
		产品设计与实现		2	2	32	2
		可持续设计理念与实践		2	2	32	3
		文字与图形设计研究	视觉传达设计方向	2	2	32	2
		现代包装设计与应用		3	3	48	2
		CI 战略研究		3	3	48	3
		新媒体艺术创作与表现研究	数字媒体艺术设计方向	2	2	32	2
		三维影像设计与制作研究		3	3	48	2
		虚拟现实（VR）设计与制作研究		3	3	48	3
		设计调查与项目策划	设计管理方向	1	1	16	2
		设计的政策与法规研究		1	1	16	2
		创意经济学		2	2	32	3
		艺术品市场营销		2	2	32	2
		文化创意产业战略管理		2	2	32	3
选修课		论文写作方法	各专业方向	2	2	32	2
		研究生心理健康与调适		2	2	32	2
		景观工程预决算专题		2	2	32	3
		社区更新设计		2	2	32	3
		景观测量学		2	2	32	2
		景观生态学		2	2	32	3
		综合景观设计策略研究		2	2	32	3
		花艺设计		2	2	32	2
		高级观赏树木学		2	2	32	2
		城市绿地系统规划研究		2	2	32	3
		城市公共艺术规划研究		2	2	32	3
		室内光环境设计研究		2	2	32	3
		服务设计		2	2	32	3
		文化创意产品设计		2	2	32	2
		家具模块化设计		2	2	32	3
		交互界面设计		2	2	32	3
		水性材料视觉探索与实践		2	2	32	3

课程类别	课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期
	广告创意与表现策略研究		2	2	32	3
	导向识别系统设计研究		2	2	32	2
	二维图像设计		2	2	32	3
	项目脚本制作		2	2	32	3
	图像采集方法与制作研究		2	2	32	3
	设计公司管理		2	2	32	3
	艺术市场调研		2	2	32	2
	设计教育研究		2	2	32	2
	艺术设计专业英语		2	2	32	3
实践环节	专业学术活动	各专业方向	0	—	—	1-5
	设计项目策划与管理		2	—	—	2-5
	专业实践		10	—	—	4
	中期汇报作品设计指导		3	—	—	5
	毕业学位作品设计指导		3	—	—	6

注：同等学历及跨学科报考的研究生，应在导师指导下适当补修有关课程。补修课程学分不计入学位要求学分。

八、实践安排与管理

（一）专业学术活动

1. 硕士研究生须参加不少于 10 次专业学术活动，包括学术讲座、论坛、工作坊、展览等。
2. 硕士研究生须参加设计项目研究与交流，毕业答辩前至少在校内外或工作室研究生学术交流中做项目报告 1 次以上（含 1 次）。

（二）专业实践

专业实践是培养艺术硕士创作能力的重要环节，硕士研究生须到企业进行实习。以参加社会性的产品改良、开发设计项目为主，也可参加社会性的竞标等活动。研究生专业实践考核未通过，不得申请论文答辩。

为保证专业学位研究生实践工作的顺利进行，切实有效地对研究生的专业实践过程进行全过程管理、服务和评价，确保实践教学质量，需遵守以下基本要求。

1. 专业实践保障

导师应高度重视专业学位研究生的专业实践工作，专业实践可根据培养要求在已建立合作关系的校企产学研实践基地中进行；或在学校相关部门的参与和指导下，整体规划，统筹协调，主动与企事业单位建立多种形式的实践基地或联合培养基地，推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系，为专业学位研究生进行专业实践提供长效稳定的实践基地。

2. 专业实践组织

专业实践可采取以下几种方式灵活进行：

由校内导师结合自身所承担的实际项目，安排学生的专业实践；

充分发挥企业导师的指导作用，利用企业导师的项目资源，安排相应的专业实践；

依托学校与产学研合作单位建立的产学研基地、专业实践基地，由学校统一组织和选派学生去现场进

行专业实践。

3. 专业实践考核及作品展示

研究生应于第3学期结束前与导师一起制订“专业实践计划表”。

专业实践结束后，研究生应撰写不少于2000字的专业实践报告，填写“江西财经大学艺术学院专业学位研究生专业实践环节考核登记表”，并提交相关作品。

学院组织由校内外专家、现场实践单位负责人参加的专业实践专题报告会及作品展示，由学生本人汇报专业实践工作，指导教师根据研究生的现场实践工作量、综合表现及现场实践单位的反馈意见等评定成绩。

九、在学期间成果要求

硕士研究生在学期间，应结合专业实践，在本学科范围内以江西财经大学艺术学院的名义取得以下形式中的一项成果（必须以硕士研究生为第一作者或者第二作者。如果研究生为第二作者，第一作者必须是指导老师）方可申请答辩。

1. 在学校认定的学术期刊上发表学术论文1篇。
2. 获得发明专利或实用新型专利授权1项。
3. 在学校认定的学术期刊上发表作品1套。
4. 作品在市级以上展览馆、美术馆等展出（需提供证明材料）。
5. 作品在省级（政府部门或行业协会、学会）及以上级别主办的展赛中获等级奖。
6. 作为主要参与者策划行业协会以上的展会1次（需提供证明材料）。
7. 作品在发布会或展览会上展示（需提供证明材料）。

8. 有与企业签订设计合同并产生经济效益的设计作品或设计方案被企事业单位采用，并在一定范围内公开实施（需提供证明材料）。

十、毕业考核

艺术硕士（艺术设计领域）专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业能力展示和学位论文答辩的毕业要求。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据。作品须具备较强的专业水平，强调作品可实现性。为确保设计作品的质量，在第五学期安排针对毕业设计作品的中期检查。

硕士研究生应在导师的指导下独立完成作品，所设计的作品既具有艺术创新性，又符合当代市场审美消费的需求，并能体现本学院艺术设计专业研究方向的特色。学位论文选题应与专业实践紧密结合，应是对作品的创作思考和理论阐释，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质、理论思考及阐述能力。

（一）毕业设计选题

选题应具有一定的理论研究价值和实践应用价值，并结合专业特长，充分考虑到导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。

硕士研究生一般在第三学期末完成毕业设计的开题工作，未修满学分者，不能开题；毕业设计

开题报告内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等，并提交指导教师审定。

（二）专业能力展示

毕业设计作品展及学位论文答辩在第六学期进行，作品展览时间至少为一周，由校内外专家5-7人组成进行评定。各专业方向具体要求如下：

1. 环境设计方向

毕业设计选题符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，兼具专业研究与实践应用双重价值。毕业作品需紧密结合社会发展趋势，通过恰如其分的展陈，能够使受众理解作品创作的目的、意义、过程、成果等，作品成果应包括项目缘起、调研踏勘、综合分析、创作过程、专业成果等内容，相关内容可以通过文字、草图、表格、图像、图纸、视频、模型多种形式综合表现。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册1套（不少于20页、A4或A3尺寸）、实物模型（不少于1件，尺寸、材料、工艺不限）。

2. 产品设计方向

硕士研究生应在导师指导下确定毕业设计选题、研究框架以及设计方法。毕业设计作品应包括设计选题、调研、提案、深化、定案、制作、评价等产品完整系统设计内容，体现品牌化、系列化、系统化。通过文字、图片、视频、模型等多种展示形式，综合设计展示在同一设计理念下的不少于3款的系列产品设计作品。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册1套（不少于20页、A4或A3尺寸）、实物模型（不少于1件，尺寸、材料、工艺不限）。

3. 视觉传达设计方向

毕业设计选题应符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，能够体现专业研究及实践应用价值，体现个人研究及创作所长。毕业设计作品展示应提交整套完整的呈现方案，包含毕业设计作品手册1套（不少于20页、A4或A3尺寸）、实物模型（设计成品系列展示，尺寸、材料、工艺不限）。

4. 数字媒体艺术设计方向

完成数字媒体作品一部，影像拍摄作品时间不少于10分钟；角色动画作品不少于2分钟；交互媒体作品需要6个场景或关卡，每个关卡须不少于5类交互设置，所有作品应有完整的设计预案、设计规划和设计效果图等，应努力实现产品化或者实际项目化。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册1套（不少于20页、A4或A3尺寸）、视频展示、实物模型（不少于1件，尺寸、材料、工艺不限）。

5. 设计管理方向

成果强调从项目研发到运行的生命周期跨专业协作和设计系统整合，突出过程设计与管理能力，体现“设计管理基础知识与技能+问题模块”的实际问题解决能力。毕业作品展示应提交一个完整的项目管理方案，体现出方案制定的理念和过程。

应在导师具体指导下，符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，展现专业研究的前瞻性、创新性和实践应用价值。硕士研究生需提交符合上述要求的手册1套（不少于20页、A4或A3尺寸）。

（三）学位论文

1. 读书笔记

入学后，硕士研究生须按导师开列的至少 30 本专业阅读书目进行阅读，并按要求撰写 3 篇读书笔记。读书笔记应在前三个学期完成，每学期末提交 1 篇，每篇读书笔记不少于 2000 字。未完成者，不得进入学位论文答辩程序。

2. 学位论文要求

首先，学位论文应与专业能力展示内容紧密结合，根据所学理论知识，结合专业特点，针对毕业设计的创作思考和理论阐释以及本人在毕业设计创作中遇到的问题进行分析和阐述；其次，学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝一切不端学术行为；最后，学位论文的核心部分（本论、结论）字数不少于 1.5 万（不含图、表及附录）。

（四）毕业考核委员会

毕业考核委员会由相关领域校内外专家 5-7 人组成，考核学位申请人专业能力展示和学位论文答辩是否达到合格水平。

各研究方向毕业成绩由毕业设计作品和毕业论文两部分构成，其中毕业设计作品占毕业总成绩的 70%，毕业论文占总成绩的 30%，两项成绩都以百分制计分。

十一、学位授予

修满规定学分并毕业考核合格者，经学校学位委员会审核批准，授予艺术硕士专业学位，颁发艺术硕士学位证书和毕业证书。

2、近三年的招生简章

2.1 江西财经大学 2017 年硕士研究生招生简章

江西财经大学 2017 年硕士研究生招生简章

学校与研究生教育概况

江西财经大学是一所财政部、教育部、江西省人民政府共建，以经济、管理类学科为主，法、工、文、理、农、教育、哲学、历史、艺术等学科协调发展的多科性教学研究型大学。2008 年 2 月 6 日，温家宝总理与江西财大师生共度除夕，发表了重要讲话，并称赞说：“你们学校是所很好的学校”，激励着学校永葆奋斗精神，办好人民满意的教育。

江西财经大学的前身为 1923 年秋创办的江西省立商业学校，1958 年成立江西财经学院，1978 年复校，1996 年更名为江西财经大学。2000 年学校管理体制由财政部主管转变为由江西省主管，2012 年成为财政部、教育部、江西省人民政府共建高校。学校坐落英雄城南昌，东临赣江碧水，西接梅岭烟霞，北吸锦绣庐山之灵气，南纳雄伟井冈之精神。现有蛟桥园、麦庐园、枫林园、青山园 4 个校区，占地面积 2200 余亩，建筑面积 90 余万平方米，馆藏各类图书 491 万册（含电子）。校园幽香雅静，错落有致，层重叠翠，湖光潋滟，是全国绿化 300 佳单位之一。

办学以来，学校秉承“信、敏、廉、毅”的校训和“敬业乐群、臻于至善”的大学精神，形成了培养具有“信、敏、廉、毅”素质的创业型人才的办学特色。学校坚持质量立校、特色兴校、人才强校、法德治校，形成了在红土地上培育创业型人才的办学机制，走出了在欠发达地区办人民满意高校的路子，努力朝着“人才培养有鲜明特色、专业学科有竞争优势、科研成果有重要影响”的全国一流多科性教学研究型大学的发展目标迈进。

学校从 1985 年起开始培养研究生，经过 32 年的努力，研究生办学规模不断扩大，已经形成了一个从硕士到博士、学术型到应用型等多层次、开放式的研究生培养体系。目前，学校有各类研究生 5 千余人。培养的研究生中，涌现出了大批优秀人才，包括知名学者、省部级领导以及大企业的技术或管理负责人，他们以民族复兴为己任，在自己的工作岗位上脚踏实地、开拓创新，为国家的物质文明和精神文明建设做出了突出贡献。

依托学校雄厚的办学实力，江西财经大学为研究生的成长创造了良好的学科环境与学术氛围。学校拥有应用经济学、理论经济学、管理科学与工程、工商管理 and 统计学共 5 个博士后流动站；管理科学与工程、应用经济学、理论经济学、工商管理 and 统计学共 5 个一级博士学位授权点，28 个二级博士学位授权点，16 个一级学科硕士学位授权点，82 个二级学科硕士学位授权点，15 个专业硕士学位授权点；2009 年获批江西省首家 EMBA 办学权；拥有 1 个国家重点培育学科、6 个国家级特色专业、3 个江西省“十二五”高水平学科、7 个江西省高校“十二五”重点学科、3 个江西省“十二五”示范性硕士点。

学校 2016 年立项国家社科基金项目 22 项，立项国家自科基金项目 23 项。近年来，共有 10 项国家社科基金项目研究成果被编入《成果要报》，并送中央领导决策参考。2015 年立项国家自然科学基金项目 33 项。教师近 6 年来立项教育部人文社科项目 100 项，在经济管理、法学、计算机

等学科领域国际一流刊物，在《中国科学》、《中国社会科学》、《新华文摘》、《经济研究》、《管理世界》、《法学研究》等国内权威刊物上发表论文 600 余篇，获教育部中国高校人文社会科学研究优秀成果奖，江西省人文社会科学研究优秀成果奖、江西省社会科学优秀成果奖 150 余项。

学校拥有一支高水平的教师队伍，现有教职工 2275 人，专任教师 1599 人，其中有教授 257 人、副教授 469 人；博士 511 人；外教 38 人；博士生导师 128 人、硕士生导师 482 人；国家级教学名师 2 人，享受国务院政府特殊津贴 24 人，全国模范教师 2 人，全国优秀教师 10 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”3 人，全国“百千万工程”人才 2 人，全国专业学位硕士教学指导委员会委员 3 人，江西省赣鄱英才 555 工程人选 29 人，江西省高校中青年学科带头人 73 人，江西省高校骨干教师 44 人，江西省教学名师 21 人。中国科学院院士王梓坤、何祚庥，中国工程院院士李京文，中国高等教育学会会长周远清，南京大学党委书记洪银兴等担任我校顾问；国内外 330 余名著名学者、专家和企业家长受聘为我校客座教授。

学校坚持开放办学，与澳大利亚国立大学、美国纽约州立大学石溪分校、英国南安普顿大学、思克莱德大学等 18 个国家和地区的 85 所高校建立了稳定的合作与交流关系。

研究生教育特色

在 32 年的研究生教育实践和探索中，学校在继承数代江财人艰苦奋斗、创新创业的优良传统基础上，结合学校的“培养具有‘信敏廉毅’素质的创新创业型人才”办学理念，结合学科发展趋势，结合人才培养质量的要求，结合社会需求，不断推进教育创新，逐步明晰和确立了把培养“具有‘信敏廉毅’素质的创新创业型人才”作为研究生培养目标，在培养目标的设计上，学校充分意识到研究生教育不仅是培养学生的研究创新能力，而且还要培养可以将所学知识运用于自主创业的人才；各学位点在设置研究生培养方案时，与时俱进地确定创新创业型人才培养的标准，充分考虑创新创业型人才所需要的知识、能力和素质结构：具有独立思考、清晰表达、逻辑推理分析和解决问题的能力；具有敢于创新及独立工作的能力；具有团队合作的能力；具有继续学习的能力。

研究生教育经过三十余年的改革与探索，为学校实现建设一流多科性教学研究型大学的总体目标奠定了良好基础。展望未来，充满希望，江西财经大学研究生教育事业将翻开崭新的一页。

欢迎有志青年报考我校硕士研究生！

第一部分：报考说明

一、招生人数

1. 我校 2017 年拟招收攻读硕士学位研究生 1775 名，其中学术型硕士研究生（全日制）455 名，专业学位硕士研究生（全日制、非全日制）1320 名，均含推免生。**拟招收推免生人数以最后确认接收推免生录取人数为准。**各专业录取时将根据国家正式下达的招生计划以及实际报考情况做相应调整，目录中各专业拟招生人数仅供参考。

2. 我校自 2013 年起获批招收“少数民族高层次骨干人才研究生”资格，欢迎符合报考条件考生报考。

3. 我校自 2016 年起获批招收“退役大学生士兵”专项硕士研究生资格，欢迎符合报考条件考生报考。

4. 江西财经大学深圳研究院招收工商管理硕士、会计硕士专业学位硕士研究生，非全日制培养方式，深圳授课，入学后完成培养计划，符合毕业、学位授予条件，颁发毕业证、学位证，欢迎考生报考。**网报时考生应选择院（系、所）为：江西财经大学深圳研究院，并选择相应专业。此为认定考生报考深圳研究院硕士研究生项目资格的唯一标准。**复试阶段，根据学校划拨深圳研究生院招生指标、报考深圳研究院考生上线（国家线）人数、专业复试比例等情况划定深圳研究院相关专业复试线。报考深圳研究院硕士研究生项目考生与报考学校本部相关专业考生之间不相互调剂。

二、学制三年，实行弹性管理 2-4 年（专业学位硕士除外）。

三、培养方式：

根据教育部《教育部办公厅关于统筹全日制和非全日制研究生管理工作的通知》（教研厅[2016]2 号）文件精神，全日制和非全日制研究生定义如下：

全日制研究生是指符合国家研究生招生规定，通过研究生入学考试或者国家承认的其他入学方式，被具有实施研究生教育资格的高等学校或其他高等教育机构录取，在基本修业年限或者学校规定年限内，全脱产在校学习的研究生。

非全日制研究生指符合国家研究生招生规定，通过研究生入学考试或者国家承认的其他入学方式，被具有实施研究生教育资格的高等学校或其他高等教育机构录取，在基本修业年限或者学校规定的修业年限（一般应适当延长基本修业年限）内，在从事其他职业或者社会实践的同时，采取多种方式和灵活时间安排进行非脱产学习的研究生。

全日制和非全日制研究生毕业时，所在高等学校或其他高等教育机构根据其修业年限、学业成绩等，按照国家有关规定发给相应的、注明学习方式的毕业证书；其学业水平达到国家规定的学位标准，可以申请授予相应的学位证书。

全日制和非全日制研究生实行相同的考试招生政策和培养标准，其学历学位证书

具有同等法律地位和相同效力。

文件详细内容请登录教育部网站查询浏览。

四、报考条件：

（一）报名参加全国硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
3. 身体健康状况符合国家和招生单位规定的体检要求。
4. 考生必须符合下列学历等条件之一：

（1）国家承认学历的应届本科毕业生（含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生）及自学考试和网络教育届时可毕业本科生，录取当年9月1日前须取得国家承认的本科毕业证书。

（2）具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

（3）获得国家承认的高职高专毕业学历后满2年（从毕业后到录取当年9月1日，下同）或2年以上，达到与大学本科毕业生同等学力，且符合招生单位根据本单位的培养目标对考生提出的具体业务要求的人员。

（4）国家承认学历的本科结业生，按本科毕业生同等学力身份报考。

（5）已获硕士、博士学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

（二）报名参加全国专业学位硕士研究生招生考试的，按下列规定执行。

1. 报名参加法律硕士（非法学）专业学位硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

（1）符合（一）中的各项要求。

（2）之前所学专业为非法学专业（普通高等学校本科专业目录法学门类中的法学类专业[代码为0301]毕业生、专科层次法学类毕业生和自学考试形式的法学类毕业生等不得报考）。

2. 报名参加法律硕士（法学）专业学位硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

（1）符合（一）中的各项要求。

（2）之前所学专业为法学专业（仅普通高等学校本科专业目录法学门类中的法学类专业[代码为0301]毕业生、专科层次法学类毕业生和自学考试形式的法学类毕业生等可以报考）。

3. 报名参加工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士专业学位硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

（1）符合（一）中第1、2、3各项的要求。

(2) 大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专学历后，有 5 年以上工作经验，达到与大学本科毕业生同等学力的人员；或已获硕士学位或博士学位并有 2 年以上工作经验的人员。

工商管理硕士专业学位研究生相关考试招生政策同时按照《教育部关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》(教研〔2016〕2 号)有关规定执行。

4. 报名参加除法律硕士(非法学)、法律硕士(法学)、工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士外的其他专业学位硕士研究生招生考试的人员，须符合(一)中的各项要求。

(三) 经本科毕业学校(具有开展推免工作资格的高校)选拔并确认资格的推免生(包括“研究生支教团”和“农村学校教育硕士师资培养计划”的推免生)，须在国家规定时间内登录“全国推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生信息公开暨管理服务系统”(网址：<http://yz.chsi.com.cn/tm>)填报志愿并参加复试。规定截止日期前仍未落实接收单位的推免生不再保留推免资格。已被招生单位接收的推免生，不得再报名参加全国统考。

五、报名

硕士研究生招生考试报名包括网上报名和现场确认两个阶段。所有参加2017年硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名，并到报考点现场确认网报信息、缴费和采集本人图像等相关电子信息。

应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省(区、市)的报考点办理网上报名和现场确认手续；工商管理、公共管理、旅游管理等专业学位考生和其他考生应选择工作或户口所在地省级教育考试管理机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续。

(一) 网上报名：报考 2017 年硕士研究生一律采取网上报名方式。

1. 网上报名日期：2016 年 10 月 10 日—31 日(每天 9：00—22：00)。

预报名时间为 2016 年 9 月 24 日至 9 月 27 日(每天 9：00—22：00)。

2. 考生应在规定时间登录“中国研究生招生信息网”(公网网址：<http://yz.chsi.com.cn>，教育网址：<http://yz.chsi.cn>，以下简称“研招网”)浏览报考须知，并按教育部、省级教育考试管理机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名。报名期间，考生可自行修改网报信息。逾期不再补报，也不得修改报名信息。

3. 网上报名填写报考信息时注意事项：

(1) 考生报名时只填报一个招生单位的一个专业。待考试结束，教育部公布考生进入复试的初试成绩基本要求后，考生可通过“研招网”调剂服务系统了解招生单位的生源缺额信息，并按相关规定自主多次平行填报多个调剂志愿。

(2) 以同等学力身份报考的人员,应按招生单位要求如实填写学习情况和提供真实材料。

(3) 考生要准确填写本人所受奖惩情况,特别是要如实填写在参加普通和成人高等学校招生考试、全国硕士研究生招生考试、高等教育自学考试等国家教育考试过程中因违纪、作弊所受处罚情况。对弄虚作假者,将按照《国家教育考试违规处理办法》《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》严肃处理。

(4) 报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验,并在考生提交报名信息三天内反馈校验结果。考生可随时上网查看学历(学籍)校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网(网址<http://www.chsi.com.cn>)”查询本人学历(学籍)信息。

未通过学历(学籍)校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证,在现场确认时将认证报告交报考点核验。

(5) “少数民族高层次骨干人才”计划招生以考生报名时填报确认的信息为准。

(6) 报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生,应为高校学生应征入伍退出现役,且符合硕士研究生报考条件者(“高校学生”指全日制普通本专科(含高职)、研究生、第二学士学位的应(往)届毕业生、在校生和入学新生,以及成人高校招收的普通本专科(高职)应(往)届毕业生、在校生和入学新生,下同)。考生报名时应选择填报退役大学生士兵专项计划,并按要求填报本人入学、入伍、退役等相关信息。

(7) 考生应按要求准确填写个人网上报名信息并提供真实材料。考生因网报信息填写错误、填报虚假信息而造成不能考试或录取的,后果由考生本人承担。

(二) 现场确认。所有考生(不含推免生)均应在规定时间内到报考点指定地方现场核对并确认其网上报名信息,逾期不再补办。

1. 现场确认时间:

现场确认时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。

请考生及时关注各省级教育招生考试机构发布的公告,在规定时间内到指定地方现场核对并确认个人网上报名信息。逾期不再补办。

2. 现场确认程序:

(1) 考生到报考点指定的地方进行现场确认。

(2) 考生提交本人居民身份证、学历学位证书(普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高校学历教育应届本科毕业生持学生证)和网上报名编号,由报考点工作人员进行核对。报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生还应提交本人《入伍批准书》和《退出现役证》原件或复印件。

在录取当年9月1日前可取得国家承认本科毕业证书的自学考试和网络教育本科

生，须凭颁发毕业证书的省级高等教育自学考试办公室或网络教育高校出具的相关证明方可办理网上报名现场确认手续。

未通过网上学历（学籍）校验的考生，在现场确认时应提供学历（学籍）认证报告。

所有考生均要对本人网上报名信息进行认真核对并确认。报名信息经考生确认后一律不作修改，因考生填写错误引起的一切后果由其自行承担。

（3）考生应按规定缴纳报考费。

（4）考生应按报考点规定配合采集本人图像等相关电子信息。

六、考生报考资格审查

我校将对考生网上填报的报名信息进行全面审查，并重点核查考生填报的学历（学籍）信息，符合报考条件的考生准予考试。对考生的学历（学籍）信息有疑问的，我校将要求考生在规定时间内提供权威机构出具的认证证明后，再准予考试。我校在审查考生资格时，发现伪造证件情况时，将扣留伪造证件。

七、考试

（一）考生应在 2016 年 12 月 15 日至 12 月 26 日期间，凭网报用户名和密码登录“研招网”自行下载打印《准考证》。《准考证》正反两面在使用期间不得涂改。考生凭下载打印的《准考证》及第二代居民身份证参加考试。

（二）考生报名时须签署《考生诚信考试承诺书》。

（三）入学考试分初试和复试。

（四）初试日期和时间

2016 年 12 月 24 日至 12 月 25 日。考试时间以北京时间为准，上午 8:30-11:30，下午 14:00-17:00。不在规定日期举行的硕士研究生入学考试，国家一律不予承认。

（五）初试科目

12 月 24 日上午 思想政治理论、管理类联考综合能力

12 月 24 日下午 外国语

12 月 25 日上午业务课一

12 月 25 日下午业务课二

初试方式均为笔试。每科考试时间为 3 小时。

（六）复试

复试内容包括：专业课笔试、综合情况面试、外语听力及口语测试三个部分。以同等学力身份（以报名时为准）报考的考生（除法律硕士（非法学）、工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士外），复试时，应加试至少两门本科主干课程。加试方式为笔试。

教育部按照一区、二区制定并公布参加全国统考和联考考生进入复试的初试成绩

基本要求。一区包括北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西等21省（市）；二区包括内蒙古、广西、海南、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆等10省（区）。

八、其它事项

1. 根据《国家发展改革委财政部教育部关于加强研究生教育学费标准管理及有关问题的通知》（发改价格[2013]887号）文件精神，从2014年秋季学期起，高等学校向所有纳入全国研究生招生计划的新入学研究生收取学费。全日制学术型硕士研究生的学费标准，现阶段按照每生每学年不超过8000元确定。

2. 为激励在校研究生努力学习，学校建立了完善的奖助学金体系，将实施奖学金、助学金和荣誉奖学金制度。奖学金包括“国家奖学金”、“省政府奖学金”、“学业奖学金”、“科研奖学金”、“专项奖学金”等，助学金包括“国家助学金”、“三助岗位助学金”、“国家助学贷款”、“临时困难补助”等，荣誉奖学金包括“优秀研究生”、“优秀研究生干部”、“学习标兵”、“科研标兵”、“省级以上三好学生”、“优秀党团员”、“优秀毕业研究生”、“研究生优秀就业”等评优评先奖励。奖助学金体系完善、奖励覆盖面宽、奖励力度大，优秀研究生可获得博士6万/年、硕士4万/年以上的奖助学金。对符合条件的“985”、“211”高校及免试推荐入学的硕士研究生实行特殊的奖助学金奖励措施。

3. 考生如需进一步了解所报考专业的详情或了解专业参考书目的购买地，请直接与所报考专业学院联系。

4. 2017年硕士研究生招生信息动态我们会及时发布到我校研究生院网站，请考生注意查询。江西财经大学研究生招生办公室联系电话：0791-83816805，网址：<http://grs.jxufe.cn>。

5. 未尽事宜以国家、省级部门、学校相关文件制度为准。

第二部分：江西财经大学 2017 年各硕士招生学院 拟招生人数及联系方式

我校 2017 年拟招收攻读硕士学位研究生 1775 名，其中学术型硕士研究生（全日制）455 名，专业学位硕士研究生（全日制、非全日制）1320 名，均含推免生。拟招收推免生人数以最后确认接收推免生录取人数为准。

学院名称	招收专业名称	拟招人数	联系方式
工商管理学院	企业管理（全日制）	23	联系电话：0791-83816790 联系人：杨老师
	技术经济及管理（全日制）		
	物流管理（全日制）		
	工商管理硕士（MBA，含全日制、非全日制）	240	联系电话：0791-83816019 联系人：付老师
财税与公共管理学院	财政学（全日制）	43	联系电话：0791-83816613 联系人：纪老师
	行政管理（全日制）		
	教育经济与管理（全日制）		
	社会保障（全日制）		
	税务硕士（专业学位，含全日制、非全日制）	170	联系电话：0791-83800969 联系人：方老师
	公共管理硕士（专业学位，含全日制、非全日制）		
会计学院	会计学（全日制）	47	联系电话：0791-83806762 联系人：曾老师
	会计硕士（专业学位，全日制）	220	
	审计硕士（专业学位，非全日制）		
国际经贸学院	世界经济（全日制）	21	联系电话：0791-83816581 联系人：刘老师
	国际贸易学（全日制）		
	国际商务硕士（专业学位，全日制）	50	
经济学院	国民经济学（全日制）	33	联系电话：0791-83816532 联系人：杨老师
	劳动经济学（全日制）		
	经济史（全日制）		
	政治经济学（全日制）		
	西方经济学（全日制）		
	资产评估硕士（专业学位，全日制）	50	
鄱阳湖生态经济研究院	人口、资源与环境经济学（全日制）	5	联系电话：0791-83810553 联系人：罗老师
金融学院	金融学（全日制）	36	联系电话：0791-83855483 联系人：施老师
	金融硕士（专业学位，全日制）	90	
	保险硕士（专业学位，全日制）		
统计学院	数量经济学（全日制）	38	联系电话：0791-83951042 联系人：贾老师
	统计学（授经济学学位，全日制）		
	统计学（授理学学位，全日制）		
	应用统计硕士（专业学位，全日制）	80	联系电话：0791-83951042 联系人：胡老师
信息管理学院	计算机科学与技术（全日制）	26	联系电话：0791-83983207 联系人：李勇老师
	管理科学与工程（全日制）		

学院名称	招生专业名称	拟招人数	联系方式
	工程硕士（计算机技术领域，专业学位，含全日制、非全日制）	50	联系电话：0791-83983207 联系人：李红老师
	工程硕士（物流工程领域，专业学位，全日制）		
软件与通信工程学院	教育技术学（全日制）	14	联系电话：0791-83845702 联系人：朱老师
	工程硕士（电子与通信工程领域，专业学位，全日制）	50	
	工程硕士（软件工程领域，专业学位，含全日制、非全日制）		
外国语学院	英语语言文学（全日制）	7	联系电话：0791-83843233 联系人：董老师
	外国语言及应用语言学（全日制）		
	翻译硕士（专业学位，含全日制、非全日制）	25	
人文学院	社会学（全日制）	22	联系电话：0791-83977317 联系人：汪老师
	传播学（全日制）		
	戏剧与影视学（全日制）		
	新闻学（全日制）		
	社会工作硕士（专业学位，含全日制、非全日制）	100	联系电话：0791-83977317 联系人：王老师
	新闻与传播硕士（专业学位，含全日制、非全日制）		
法学院	法学理论（全日制）	45	联系电话：0791-83813062 联系人：文老师
	宪法学与行政法学（全日制）		
	刑法学（全日制）		
	民商法学（全日制）		
	诉讼法学（全日制）		
	经济法学（全日制）		
	国际法学（全日制）		
	财税法学（全日制）		
	法硕（非法学）（专业学位，含全日制、非全日制）	70	联系电话：0791-83842266 联系人：王老师
	法硕（法学）（专业学位，含全日制、非全日制）		
艺术学院	设计学（全日制）	21	联系电话：0791-83843016 联系人：郑老师
	艺术硕士（音乐领域，专业学位，含全日制、非全日制）	40	
	艺术硕士（艺术设计领域，专业学位，含全日制、非全日制）		
马克思主义学院	现代化与生态文明建设（全日制）	19	联系电话：0791-83816980 联系人：汤老师
	马克思主义基本原理（全日制）		
	马克思主义中国化研究（全日制）		
	思想政治教育（全日制）		
	中国近现代史基本问题研究（全日制）		
	马克思主义科学技术哲学（全日制）		
	比较政治（全日制）		

学院名称	招收专业名称	拟招人数	联系方式
旅游与城市管理学院	土地资源管理（全日制）	17	联系电话：0791-83842821 联系人：刘老师
	工程管理（全日制）		
	旅游管理（全日制）		
	旅游管理硕士（专业学位，非全日制）	25	
产业经济研究院	产业经济学（全日制）	27	联系电话：0791-83816310 联系人：周老师
江西经济发展与改革研究院	区域经济学（全日制）	5	联系电话：0791-83816902 联系人：朱老师
体育学院	体育经济与管理（全日制）	6	联系电话：0791-83843338 联系人：朱老师
EMBA 教育学院	工商管理硕士（EMBA，非全日制）	60	联系电话：0791-83816300 联系人：兰老师

专业学位硕士研究生招生目录

025100 金融硕士（不招收同等学力考生）

研究方向：

不区分研究方向

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 431 金融学综合

参考书目：

- ①胡援成：《货币银行学》，复旦大学出版社 2015 年 12 月版；
- ②吕江林：《国际金融》，科学出版社 2015 年 1 月版；
- ③斯蒂芬 A·罗斯：《公司理财》，机械工业出版社 2012 年版。

025200 应用统计硕士

研究方向：

- 01 经济统计
- 02 金融统计（含保险精算和风险管理）
- 03 应用统计
- 04 数据工程

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 432 统计学

参考书目：

- ① 罗良清：《统计学》，高等教育出版社 2011 年第二版；
- ②茆诗松、程依明、濮晓龙：《概率论与数理统计教程》（第三版），高等教育出版社。

025300 税务硕士

研究方向：

- 01 税务管理与分析
- 02 企业税收筹划
- 03 税务代理
- 04 税务司法

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 433 税务专业基础

参考书目：

胡怡建：《税收学》，上海财经大学出版社 2003 年及以后版；

025400 国际商务硕士

研究方向：

- 01 跨国经营管理
- 02 国际贸易实务
- 03 国际市场营销与电子商务
- 04 国际投融资

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 434 国际商务专业基础

参考书目:

韩玉军:《国际商务》,中国人民大学出版社 2011 年 8 月版。

025500 保险硕士(不招收同等学力考生)

研究方向:

不区分研究方向

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 435 保险专业基础

参考书目:

- ① 黄达:《金融学》第三版,中国人大出版社 2012 年;
- ② 孙祁祥:《保险学》,北京大学出版社(2013 年 3 月版)。

025600 资产评估硕士

研究方向:

- 01 企业价值评估
- 02 无形资产评估
- 03 资源性资产评估
- 04 房地产评估

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 436 资产评估专业基础

参考书目:

汪海粟:《资产评估理论与实务:资产评估》(第二版),高等教育出版社(2007-10)。

025700 审计硕士

研究方向:

- 01 政府审计
- 02 内部审计
- 03 注册会计师审计

考试科目:

- ①199 管理类联考综合能历
- ②204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035101 法律硕士（非法学）

研究方向：

不区分研究方向

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②201 英语一或 203 日语
- ③398 法硕联考专业基础（非法学）
- ④498 法硕联考综合（非法学）

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035102 法律硕士（法学）

研究方向：

不区分研究方向

考试科目：

- ① 101 思想政治理论
- ② 201 英语一或 203 日语
- ③ 397 法硕联考专业基础（法学）
- ④ 497 法硕联考综合（法学）

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035200 社会工作硕士

研究方向：

- 01 社会工作服务与管理
- 02 企业社会工作
- 03 社区社会工作
- 04 社会政策

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 331 社会工作原理
- ④ 437 社会工作实务

参考书目：

- ① 王思斌：《社会工作概论》（第三版），高等教育出版社 2014 年 10 月版；
- ② 朱眉华、文军：《社会工作实务手册》，社会科学文献出版社 2006 年版。

055100 翻译硕士（不招收同等学力考生）

研究方向：

- 01 英语笔译
- 02 英语口译

考试科目：

- ① 101 思想政治理论
- ② 211 翻译硕士英语

- ③ 357 英语翻译基础
- ④ 448 汉语写作与百科知识

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

055200 新闻与传播硕士

研究方向:

- 01 数字传播与营销实务
- 02 财经新闻实务
- 03 传媒与文化产业管理

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 334 新闻与传播专业综合能历
- ④ 440 新闻与传播专业基础

参考书目:

- ① 童兵:《理论新闻传播学导论》,中国人民大学出版社 2011 年版;
- ② 严三九:《媒介经营与管理》,华中科技大学出版社 2012 年版。

085208 工程硕士(电子与通信工程领域)

研究方向:

- 01 金融信息安全
- 02 物联网技术
- 03 嵌入式系统设计
- 04 电子/光电子材料与元器件

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 302 数学二
- ④ 804 电路分析基础(01-03 研究方向)或 836 普通物理(04 研究方向)

参考书目:

- ① 01-03 研究方向:邱关源:《电路》(第五版),高等教育出版社 2011 年 5 月。
- ② 04 研究方向:胡盘新:《普通物理学简明教程》(第 2 版)(第 1—3,6—11 章),高等教育出版社,2007 年 12 月。

085211 工程硕士(计算机技术领域)

研究方向:

- 01 大数据管理
- 02 多媒体技术
- 03 网络工程
- 04 IT 项目管理
- 05 信息系统开发

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 302 数学二

④ 831 程序设计基础

参考书目：

万常选等：《C 语言与程序设计方法》（第二版），科学出版社 2009 年版。

085212 工程硕士（软件工程领域）

研究方向：

01 可信软件技术

02 大数据处理

03 服务计算

04 智能计算

考试科目：

①101 思想政治理论

②204 英语二或 203 日语

③ 302 数学二

④ 813C 语言程序设计（软件）

参考书目：

谭浩强：《C 程序设计》，清华大学出版社，2010 年第 4 版。

085240 工程硕士（物流工程领域）

研究方向：

01 物流系统规划与管理

02 国际物流运作

03 物流决策优化与评价

04 物流信息技术及应用

考试科目：

①101 思想政治理论

②204 英语二或 203 日语

③303 数学三

④ 825 管理学原理

参考书目：

周三多等：《管理学-原理与方法》（第五版），复旦大学出版社 2009 年版。

125100 工商管理硕士

研究方向：

01 MBA

考试科目：

① 199 管理类联考综合能历

② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125100 工商管理硕士

研究方向：

01 EMBA

考试科目：

① 199 管理类联考综合能历

② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125200 公共管理硕士

研究方向：

- 01 公共部门行政管理
- 02 公共政策分析
- 03 公共财政与税收管理
- 04 宏观经济与区域发展政策
- 05 公共投资与项目管理
- 06 公共组织与绩效管理

考试科目：

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125300 会计硕士

研究方向：

- 01 会计实务
- 02 公司理财
- 03 成本管理
- 04 审计实务

考试科目：

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125400 旅游管理硕士

研究方向：

- 01 旅游规划设计
- 02 旅游业管理
- 03 旅游投融资

考试科目：

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

135101 艺术硕士（音乐领域）

研究方向：

- 01 声乐表演
- 02 钢琴表演
- 03 音乐艺术管理

考试科目：

- ① 101 思想政治理论
- ② 204 英语二或 203 日语

③ 627 中西音乐史

④ 821 音乐作品分析（01-02 方向）或 823 音乐艺术管理基础理论（03 研究方向）

参考书目：

①陈应时、陈聆群：《中国音乐简史》，高等教育出版社 2006 年版；

②沈旋：《西方音乐史简编》，上海音乐出版社 1999 年版。

01—02 研究方向：

钱亦平：《音乐作品分析简明教程》（上、下），上海音乐出版社 2006 年版。

03 研究方向：

郑新文：《艺术管理概论》，上海音乐出版社 2009 年版。

135108 艺术硕士（艺术设计领域）

研究方向：

01 环境设计

02 产品设计

03 视觉与媒体设计

04 设计管理

考试科目：

① 101 思想政治理论

② 204 英语二或 203 日语

③ 619 艺术设计综合理论

④ 834 设计基础（形式表现）

参考书目：

艺术设计综合理论：尹定邦、邵宏，《设计学概论》（第三版），人民美术出版社、2013 年 8 月。

设计基础（形式表现）：不列参考书，考生自带绘画工具。

第四部分：2017 年硕士研究生入学考试复试参考书目

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
政治经济学	政治经济学： 《政治经济学原理》（第 2 版） 康静萍等，经济管理出版社 2014 年版。	中国社会主义市场经济理论： 《中国社会主义市场经济理论》，肖文海，经济管理出版社 2010 年版。 经济学说史： 《经济学说史》（第 2 版），姚开建编，中国人民大学出版社 2011 年版。
经济史	中国经济体制改革理论与实践： 《变革中国：市场经济的中国之路》，罗纳德·哈里·科斯、王宁，中信出版社 2013 年版。	中国经济转型问题： 《当代中国经济改革：战略与实施》，吴敬琏，上海远东出版社，1999 年版； 中国经济史： 《中国经济史》，王玉茹，高等教育出版社 2008 年版。
西方经济学	经济思想史： 《现代西方经济学流派》王志伟、2015 年第二版，北京大学出版社。	制度经济学： 《新制度经济学》教程（第二版），袁庆明，中国发展出版社 2014 年版。 发展经济学： 《发展经济学》，马春文、张东辉，高教出版社 2006 年第 2 版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
世界经济	世界经济概论： 《世界经济概论》，张幼文、李刚，高等教育出版社 2010 年第三版。	西方经济学： 《西方经济学》（宏观），高鸿业，中国人民大学出版社第 6 版。 国际经济学： 《国际经济学简明教程》，黄卫平、彭刚，中国人民大学出版社 2011 年版。
人口、资源与环境经济学	资源与环境经济学： 《21 世纪经济管理精品教材·经济学系列：人口、资源与环境经济学》，王文军，清华大学出版社，2013 年。	生态经济学： 《生态经济学》，沈满洪，中国环境科学出版社，2008 年出版。 人口经济学： 《人口经济学新论》，刘家强，西南财经大学出版社，2004 年。
国民经济学	国民经济管理： 《国民经济管理学》第二版，胡乃武主编，中国人民大学出版社，2011 版。	管理经济学： 《管理经济学》（原书第 6 版），迈克尔 R. 贝叶著、聂巧平等译，机械工业出版社 2008 年第 1 版。 投资经济学： 《投资经济学》，任淮秀，中国人民大学出版 2005 年第 2 版。
区域经济学	区域经济学原理： 《区域经济学原理》，吴传清，武汉大学出版社 2008 年。	经济地理学： 《经济地理学》，李小建著，高等教育出版社 2006 年版。 中国经济地理： 《中国经济地理》，韩进峰，高等教育出版社 2003 年版。
财政学	财政学： 《财政学》（第二版），匡小平，清华大学出版社、北京交通大学出版社 2012 年版。	中国税制： 《中国税制》，王乔，经济科学出版社 2012 年版。 政府预算： 《国家预算管理》，王金秀，中国人民大学出版社 2007 年版。
金融学	金融学： 《货币银行学》，胡援成主编，复旦大学出版社，2015 年 12 月版； 《国际金融》，吕江林主编，科学出版社 2015 年版； 《证券投资理论与实务》，桂荷发主编，高等教育出版社 2012 年 8 月版。	不招收同等学力考生
产业经济学	产业经济学： 《产业经济学》，卢福财主编，复旦大学出版社 2013 年 10 月版。	不招收同等学力考生
国际贸易学	国际贸易理论与实务： 《国际贸易理论与实务》，陈宪，高等教育出版社 2009 年第三版。	国际贸易理论与实务： 《国际贸易理论与实务》，陈宪，高等教育出版社 2009 年第三版。 西方经济学： 《西方经济学》（宏观），高鸿业，中国人民大学出版社 2014 年第六版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
劳动经济学	劳动经济学： 《劳动经济学》，曾湘泉，复旦大学出版社 2003 年版；《当代劳动经济学》，美克南著、刘文译，人民邮电出版社 2004 年第 7 版。	政治经济学： 《政治经济学》，逢锦聚，高等教育出版 2003 年第 2 版；《政治经济学原理》（第 2 版），康静萍等，经济管理出版社 2014 年版。 人力资源管理： 《人力资源管理》，卢福财等，经济管理出版社 2003 年版；《人力资源开发与管理》，胡君辰，复旦大学出版社 1998 年版。
数量经济学	计量经济学： 《计量经济学教程》，陶长琪，复旦大学出版社 2012 年版。	概率论与数理统计： 《概率论与数理统计》，盛骤，高等教育出版社 2008 年版。 西方经济学（宏观部分）： 《西方经济学》（宏观部分），梁小明，高等教育出版社。
现代化与生态文明建设	生态经济学： 《生态经济学》，傅国华，许能锐编，经济科学出版社 2014 年版。	发展经济学： 《发展经济学》，马春文、张东辉，高等教育出版社 2010 年版。 区域经济学： 《区域经济学原理》，吴传清，武汉大学出版社 2008 年版。
统计学(授经济学学位)	国民经济统计： 《国民经济统计》，邱东，高等教育出版社 2011 年版。	统计学： 《统计学》，罗良清，高等教育出版社 2011 年第二版。 数理统计： 《概率论与数理统计教程》（第三版），茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。
法学理论	法理学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	中国法制史： 《中国法制史》，张晋藩主编，高等教育出版社。 西方法律思想史： 《西方法律思想史》，谷春德、史彤彪主编，中国人民大学出版社。 注：参考书目以最新版本为准
宪法学与行政法学	宪法学与行政法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	民事诉讼法： 《民事诉讼法》，江伟主编，中国人民大学出版社。 经济法： 《经济法》，杨紫煊主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 注：参考书目以最新版本为准
刑法学	刑法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	民事诉讼法： 《民事诉讼法》，江伟主编，中国人民大学出版社。 宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 注：参考书目以最新版本为准
民商法学	民商法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 刑事诉讼法： 《刑事诉讼法》，陈光中主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 注：参考书目以最新版本为准

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
诉讼法学	诉讼法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 注：参考书目以最新版本为准
经济法学	经济法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 注：参考书目以最新版本为准
国际法学	国际法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 民法： 《民法》，魏振瀛主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 注：参考书目以最新版本为准
财税法学	财税法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 财税法： 《财政税收法》，刘剑文、熊伟主编，法律出版社。 注：参考书目以最新版本为准
社会学 03 研究方向：社会管理与社会政策由社会工作与社会管理研究中心与人文学院共同培养；06 研究方向：旅游社会学由人文学院、旅城学院联合培养。	西方社会学理论： 《西方社会学理论教程》（第3版），侯钧生，南开大学出版社，2010年第3版。	社会心理学： 《社会心理学》，沙莲香，中国人民大学出版社2015年第4版。 社会政策概论： 《社会政策概论》，关信平，高等教育出版社2009年第2版。
马克思主义基本原理	马克思主义经典著作选读： 《马克思主义经典著作选读》，中央编译局、教育部高教司，人民出版社1999年版。	马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷生，中国人民大学出版社2003年版。 西方哲学史： 《西方哲学简史》，赵敦华，北京大学出版社2001年。
马克思主义中国化研究	中共党史： 《中国共产党的七十年》，胡绳，中共党史出版社1991年版。	毛泽东思想概论： 《毛泽东思想概论》，王顺生，高等教育出版社2003年。 马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷声，中国人民大学出版社2003年。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
思想政治教育	教育学： 《教育学》，王道俊、王汉澜，人民教育出版社 1999 年版。	毛泽东思想概论： 《毛泽东思想概论》，王顺生，高等教育出版社 2003 年版。 伦理学： 《伦理学》，罗国杰，人民出版社 2002 年版。
中国近现代史基本问题研究	中华人民共和国史： 《中华人民共和国史》，王桧林，高等教育出版社 2001 年版。	世界现代史： 《世界现代史新论》，张宏毅，重庆出版社 2001 年版。 中国近代史： 《中国近代史纲要》，沙建孙，高等教育出版社 2001 年版。
马克思主义科学技术哲学	马克思主义经典著作选读： 《马克思主义经典著作选读》，中央编译局、教育部高教司，人民出版社 1999 年版。	科学技术概论： 《科学技术概论》，胡显章、曾国屏，高等教育出版社，2006 年版。 马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷声，中国人民大学出版社 2003 年版。
比较政治	比较政治学： 《比较政治学导论》，张小劲、景跃进，中国人民大学出版社 2006 年版。	当代中国政治制度： 《当代中国政治制度》，浦兴祖，复旦大学出版社 2008 年版。 当代西方政治制度： 《当代西方政治制度导论》，唐晓、王为、王春英，中国人民大学出版社 2011 年版。
英语语言文学	英美文学史及英美概况： 《英国文学简史》，常耀信，南开大学出版社；《英美概况》，来安方，河南人民出版社。	翻译理论与实践： 《英汉互译教程》，司显柱、曾剑平，北京大学出版社。 英语国家文化： 《英语国家社会与文化入门》，朱永涛、王立礼，高等教育出版社。
外国语言学及应用语言学	语言学理论及英美概况： 《语言学教程》，胡壮麟，北京大学出版社；《英美概况》，来安方，河南人民出版社。	翻译理论与实践： 《英汉互译教程》，司显柱、曾剑平，北京大学出版社。 英语国家文化： 《英语国家社会与文化入门》，朱永涛、王立礼，高等教育出版社。
新闻学	新闻评论学： 《新闻评论》，李舒，中国人民大学出版社 2013 年版	基础写作： 《高等基础写作训练教程》，马正平，中国人民大学出版社 2010 年版。 中国新闻史： 《中国新闻传播史》，方汉奇，人民出版社 2014 年版。
传播学	传媒经济学： 《传媒经济学教程》，喻国明等，中国人民大学出版社 2009 年版。	公共关系学： 《公共关系学》，胡百精，中国人民大学出版社 2008 年版。 文化产业： 《文化产业》，蔡尚伟，复旦大学出版社 2009 年版。
统计学(授理学学位)	概率论与数理统计： 《概率论与数理统计》(第三版)，茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。	统计学： 《统计学》，罗良清，高等教育出版社 2011 年第二版。 数理统计： 《概率论与数理统计教程》(第三版)，茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
教育技术学	教育技术学： 《教育技术学》（第二版），何克抗、李文光编著，北京师范大学出版社 2009 年版。	同等学力只招收计算机相关专业考生 数据结构： 《数据结构》（C 语言版），严蔚敏、吴伟民，清华大学出版社 2007 年版。 数据库技术： 《数据库系统概论》（第四版），王珊、萨师煊，高等教育出版社 2006 年版。
计算机科学与技术	软件工程（信息）： 《软件工程导论》（第五版），张海藩，清华大学出版社 2008 年版。	计算机网络： 《计算机网络》（第五版），谢希仁，电子工业出版社 2008 年版。 数据库系统原理： 《数据库系统原理与设计》，万常选等，清华大学出版社 2012 年版。
管理科学与工程	管理学原理： 《管理学-原理与方法》（第五版），周三多等，复旦大学出版社 2009 年版。	线性代数： 《线性代数》，程迪祥，清华大学出版社 2010 年版。 程序设计基础： 《C 语言与程序设计方法》（第二版），万常选等，科学出版社 2009 年版。
工程管理	工程管理综合： 《工程招投标与合同管理》，刘黎虹，机械工业出版社，2015-1-1(第三版)；《土木工程施工》，李文渊，华中科技大学出版社，2013 年 9 月第三版。	工程经济学： 《工程经济学》（第三版），武献华等，东北财经大学出版社。 工程造价管理： 《工程造价管理》（第二版），吴怀俊、马楠，人民交通出版社 2014 版。
会计学	会计专业课： 《审计学》，张蕊、谢盛纹，科学出版社 2011 年版；《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版。	会计学原理： 《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2013 年版。 成本管理会计： 《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版。
企业管理	管理学： 《管理学》（第六版），吴照云，中国社会科学出版社 2011 年版。	人力资源管理： 《人力资源管理》（第二版），卢福财，高等教育出版社 2012 年版。 市场营销学： 《市场营销学》（第三版），杨慧等，中国社会科学出版社 2011 年版。
旅游管理	旅游市场营销： 《旅游市场营销》（第二版），赵西萍主编，高等教育出版社 2011 年版。	旅游经济学： 《旅游经济学》（第二版），厉新建，中国人民大学出版社，2012 年。 旅游规划原理： 《旅游规划原理》，吴必虎、俞曦，中国旅游出版社，2010 年。
技术经济及管理	技术经济学： 《技术经济学概论》（第三版），吴添祖、虞晓芬、龚建立主编，高等教育出版社 2010 年版。	人力资源管理： 《人力资源管理》（第二版），卢福财，高等教育出版社 2012 年版。 市场营销学： 《市场营销学》（第三版），杨慧等，中国社会科学出版社 2011 年版。
物流管理	物流学： 《物流学》，刘浩华等，清华大学出版社 2016 年版。	物流与供应链管理： 《物流与供应链管理》，吴群，北京大学出版社 2015 年版。 物流经济学： 《物流经济学》（第二版），舒辉，机械工业出版社 2015 年版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
行政管理	行政管理学： 《行政管理学》，曾维涛、许才明，清华大学出版社、北京交通大学出版社 2009 年 3 月版；《公共政策分析》（第二版），陈庆云主编，北京大学出版社 2011 年 4 月；《公共管理研究与定量分析法》，范柏乃，蓝志勇，科学出版社 2012 年 6 月。	政治学： 《政治学概论》，孙关宏等，复旦大学出版社 2006 年版或以后版。 西方行政学说史： 《西方行政学说史》（修订版），丁煌，武汉大学出版社 2004。
教育经济与管理	教育学： 《当代教育学》，袁振国，教育科学出版社，2004 年 6 月（第三版）	教育管理： 《教育管理学》（第三版），陈孝彬、高洪源，北京师范大学出版社 2008。 政治经济学： 《政治经济学》，蒋学模，上海人民出版社 2009-1 第 11 次印刷。
社会保障	社会保障理论与政策： 《社会保障理论与政策》，李春根，经济科学出版社 2009 版。	社会保险学： 《社会保险学》（第二版），孙树菡等，中国人民大学出版社 2012 版。 社会保障精算： 《社会保险精算原理与实务》，王晓军，中国人民大学出版社 2009 版。
土地资源管理	土地利用规划学： 《土地利用规划学》，王万茂主编，科学出版社 2016 年版。	土地资源学： 《土地资源学》，王秋兵，中国农业出版社 2010 版。 土地法学： 《土地法学》（第三版），陈利根，中国农业出版社 2015 版。
体育经济与管理	体育基本理论与经济学基础（各占 50 分）： 《体育概论》，杨文轩、杨霆主编，高等教育出版社 2005 年版； 《宏观经济学》，王秋石主编，高等教育出版社 2008 年版。	公共经济学： 《公共经济学》，李春根、廖清成主编，华中科技大学出版社 2007 年版。 体育管理学： 《体育管理学高级教程》，秦椿林主编，高等教育出版社 2009 年版。
戏剧与影视学	电视艺术美学： 《电视美学概论》胡智锋，新锐文创出版社 2013 年版。	01-04 研究方向： 西方文论： 《西方文论教程》，朱立元，高等教育出版社 2008 年版； 01-03 研究方向： 文化产业概论： 《文化产业概论》，韩骏伟、胡晓明，中山大学出版社 2009 年版。 04 研究方向： 媒介管理学概论： 《媒介管理学概论》，邵培仁、陈兵，高等教育出版社 2010 年版。
设计学	01 研究方向： 专业设计（景观设计或室内空间设计命题，二选一）。 02 研究方向： 专业设计（工业命题设计）。 03 研究方向： 专业设计（视觉传达设计或数字媒体艺术设计命题，二选一）。 04 研究方向： 命题写作。	素描： 不列参考书，考生自带绘画工具。 色彩： 不列参考书，考生自带绘画工具。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
金融硕士 复试阶段设方向， 私募基金管理研 究方向计划招收 20 人	金融学： 《货币银行学》，胡援成主编， 复旦大学出版社，2015 年 12 月版； 《国际金融》，吕江林，科学出 版社 2015 年版；《证券投资理论 与实务》，桂荷发主编，高等教 育出版社 2012 年 8 月版。	不招收同等学力考生
应用统计硕士	国民经济统计： 《国民经济统计》，邱东，高等 教育出版社 2011 年版。	统计学： 《统计学》，罗良清，高等教育出 版社 2011 年第二版。 数理统计： 《概率论与数理统计教程》（第 三版），茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高 教育出版社。
税务硕士	财政学： 《财政学》（第二版），匡小平， 清华大学出版社、北京交通大学 出版社 2012 年版。	中国税制： 《中国税制》，陈荣，清华大学、 北京交通大学出版社 2009 年版。 税务管理： 《税务管理》，李青，东北财经 大学出版社 2006 年版。
国际商务硕士	国际商务： 《国际商务》，查尔斯.W. L 希 尔（Charles W. L. Hill），中 国人民大学出版社 2014 年第 1 版 （McGraw Hill 公司第 9 版）。	微观经济学： 《西方经济学·微观经济学》 （第六版上册），高鸿业，中国人民大学出 版社 2014 年版。 宏观经济学： 《西方经济学·宏观经济学》 （第六版下册），高鸿业，中国人民大学出 版社 2014 年版。
保险硕士	保险学： 《保险学》，孙祁祥，北京大学 出版社 2013 年版。	不招收同等学力考生
资产评估硕士	资产评估理论与实务： 《资产评估》（第二版），汪海粟， 高等教育出版社（2007-10）；《资 产评估学》，贾宝和、李国民， 江西人民出版社（2016.7）	西方经济学： 《西方经济学》，高鸿业，中 国人民大学出版社 2011 年第 5 版。 财务管理学： 《财务管理学》，荆新等，中 国人民大学出版社 2009 年第 5 版。
审计硕士	专业课： 《中级财务会计》，蒋尧明、荣 莉，中国财政经济出版社 2013 年 版；《公司财务学》，张蕊、袁 业虎，高等教育出版社 2012 年版； 《成本管理会计》，李金泉、余 新培，中国财政经济出版社 2013 年版；《审计学》，张蕊、谢盛 纹，科学出版社 2011 年版。	会计学： 《会计学原理》，张蕊，中国财政 经济出版社 2013 年版。 成本会计： 《成本会计》，李金泉、郭小金， 中国财政经济出版社 2007 版。
法律硕士（非法 学）	民法、刑法： 《民法》，魏振瀛，北京大学出 版社、高等教育出版社 2013 年第	

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
	5 版;《刑法学》,高铭暄、马克昌,北京大学出版社、高等教育出版社 2011 年第 5 版。 注:所有参考书目以最新版本为准	
法律硕士(法学)	民法、刑法: 《民法》,魏振瀛,北京大学出版社、高等教育出版社 2013 年第 5 版;《刑法学》,高铭暄、马克昌,北京大学出版社、高等教育出版社 2011 年第 5 版。 注:所有参考书目以最新版本为准	经济法: 《经济法》,杨紫烜,北京大学出版社、高等教育出版社 2010 年第 4 版。 民事诉讼法: 《民事诉讼法》,江伟,北京大学出版社、高等教育出版社 2013 年第 4 版。 注:所有参考书目以最新版本为准
社会工作硕士	社会学概论: 《社会学概论新修精编本》,郑杭生,中国人民大学出版社 2015 年版。	社会心理学: 《社会心理学》(第二版),沙莲香,中国人民大学出版社 2015 年版。 社会政策概论: 《社会政策概论》(第三版),关信平,高等教育出版社 2014 年版。
翻译硕士	语言学理论及英美概况: 《语言学教程》,胡壮麟,北京大学出版社;《英美概况》,来安方,河南人民出版社。	不招收同等学力考生
新闻与传播硕士	专业综合能历(新闻评论和广告策划各占 50%): 《当代新闻评论教程》,丁法章,复旦大学出版社 2012 年版;《广告策划与创意》,丁邦清,高等教育出版社 2011 年版。	新闻学概论: 《新闻学概论》,李良荣,复旦大学出版社 2013 年版。 传播学概论: 《传播学教程》,郭庆光,中国人民大学出版社 2011 年版。
工程硕士(电子与通信工程领域)	模拟电子线路(01、02、03 方向): 《电子技术基础—模拟部分》(第五版),康华光,高等教育出版社 2006 年 1 月。 材料分析测试方法(04 方向): 《材料分析测试技术—材料 X 射线衍射与电子显微分析》(第 2 版),周玉、武高辉,哈尔滨工业大学出版社 2007 年 8 月。	01—03 方向 数字电子技术: 《数字电子技术基础》(第五版),童诗白等,高等教育出版社 2006 年 5 月。 04 方向 材料学概论: 《材料学概论》,胡珊、李珍、谭劲、梁玉军,化学工业出版社 2012 年 9 月。 01—03 方向 信号与系统: 《信号与系统》,陈后金等,高等教育出版社 2007 年 12 月。 04 方向 材料化学: 《无机材料化学》(第 1,2,4,5,6,9,10,12,15 章),北京大学出版社,2006 年 2 月。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
工程硕士(计算机技术领域)	软件工程（信息）： 《软件工程导论》（第五版），张海潘，清华大学出版社 2008 年。	计算机网络： 《计算机网络》（第五版），谢希仁，电子工业出版社 2008 年。 数据库系统原理： 《数据库系统原理与设计》，万常选等，清华大学出版社 2012 年版。
工程硕士(软件工程领域)	软件工程（软通）： 《软件工程导论》（第五版），张海潘，清华大学出版社 2008 年。	数据结构： 《数据结构》（C 语言版），严蔚敏，清华大学出版社，2007 年。 数据库技术： 《数据库系统概论》（第 4 版）王珊、萨师煊，高等教育出版社，2006 年。
工程硕士(物流工程领域)	管理信息系统： 《管理信息系统》（第六版），薛华成，清华大学出版社 2011 年 12 月版。	宏观经济学： 《西方经济学》（第 2 版）（宏观部分），梁小明，中央广播电视大学出版社，2011 年。 组织行为学： 《组织行为学—新经济. 新环境. 新思维》（第三版），顾琴轩，格致出版社 2011 年版。
会计硕士	专业课： 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉，中国财政经济出版社 2013 年版；《公司财务学》，张蕊、袁业虎，高等教育出版社 2012 年版；《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版；《审计学》，张蕊、谢盛纹，科学出版社 2011 年版。	会计学： 《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2013 年版。 成本会计： 《成本会计》，李金泉、郭小金，中国财政经济出版社 2007 版。
艺术硕士(音乐领域)	01 研究方向： 民族唱法演唱民歌、中国创作歌曲、中国歌剧咏叹调各一首；美声唱法演唱中外艺术歌曲各一首、歌剧咏叹调一首。 02 研究方向： 练习曲一首（下列作曲家中任选一首：肖邦、李斯特、斯克里亚宾、拉赫玛尼诺夫、德彪西）；大型作品一首（奏鸣曲式快板乐章）；自选作品一首。 03 研究方向： 音乐艺术管理：音乐文化相关问题命题写作。	视唱练耳： 不列参考书。 演唱（奏）： 不列参考书。
艺术硕士(艺术设计)	01 研究方向： 专业设计（景观设计或室内空间设计命题，二选一）。 02 研究方向： 专业设计（产品命题设计）。 03 研究方向： 专业设计（视觉传达设计命题）。 04 研究方向： 命题写作。	素描： 不列参考书，考生自带绘画工具。 色彩： 不列参考书，考生自带绘画工具。

2.2 江西财经大学 2018 年硕士研究生招生简章

江西财经大学 2018 年硕士研究生招生简章

学校与研究生教育概况

江西财经大学是一所财政部、教育部、江西省人民政府共建，以经济、管理类学科为主，法、工、文、理、农、教育、哲学、历史、艺术等学科协调发展的多科性教学研究型大学。2008 年 2 月 6 日，温家宝总理与江西财大师生共度除夕，发表了重要讲话，并称赞说：“你们学校是所很好的学校”，激励着学校永葆奋斗精神，办好人民满意的教育。

江西财经大学的前身为 1923 年秋创办的江西省立商业学校, 1958 年成立江西财经学院, 1978 年复校, 1996 年更名为江西财经大学。2000 年学校管理体制由财政部主管转变为由江西省主管, 2012 年成为财政部、教育部、江西省人民政府共建高校。学校坐落英雄城南昌, 东临赣江碧水, 西接梅岭烟霞, 北吸锦绣庐山之灵气, 南纳雄伟井冈之精神。现有蛟桥园、麦庐园、枫林园、青山园 4 个校区, 占地面积 2200 余亩, 建筑面积 90 余万平方米, 馆藏各类图书 643.6 万册(含电子图书 280 万册)。校园幽香雅静, 错落有致, 层重叠翠, 湖光潋滟, 是全国绿化 300 佳单位之一。

办学以来, 学校秉承“信、敏、廉、毅”的校训和“敬业乐群、臻于至善”的大学精神, 形成了培养具有“信、敏、廉、毅”素质的创新创业型人才的办学特色。学校坚持质量立校、特色兴校、人才强校、法德治校, 形成了在红土地上培育创业型人才的办学机制, 走出了在欠发达地区办人民满意高校的路子, 正努力朝着“基础厚实、特色鲜明、人民满意、国际知名的高水平财经大学”的发展目标, 实现“百年名校”江财梦迈进。

学校从 1985 年起开始培养研究生, 经过 33 年的努力, 研究生办学规模不断扩大, 已经形成了一个从硕士到博士、学术型到应用型等多层次、开放式的研究生培养体系。目前, 学校有各类研究生 5 千余人。培养的研究生中, 涌现出了大批优秀人才, 包括知名学者、省部级领导以及大企业的技术或管理负责人, 他们以民族复兴为己任, 在自己的工作岗位上脚踏实地、开拓创新, 为国家的物质文明和精神文明建设做出了突出贡献。

依托学校雄厚的办学实力, 江西财经大学为研究生的成长创造了良好的学科环境与学术氛围。学校拥有应用经济学、理论经济学、管理科学与工程、工商管理 and 统计学共 5 个博士后流动站; 管理科学与工程、应用经济学、理论经济学、工商管理 and 统计学共 5 个一级博士学位授权点, 28 个二级博士学位授权点, 14 个一级学科硕士学位授权点, 70 个二级学科硕士学位授权点, 17 个专业硕士学位授权点; 2009 年获批江西省首家 EMBA 办学权; 拥有 1 个国家重点培育学科、6 个国家级特色专业、3 个江西省“十二五”高水平学科、7 个江西省高校“十二五”重点学科、3 个江西省“十二五”示范性硕士点。

学校在 2017 年取得国家社科基金年度项目立项 23 项，其中重点项目 2 项，一般项目 19 项，青年项目 2 项，立项数居江西省首位，全国财经类院校第 2 位。立项国家自然科学基金项目 38 项。近年来，10 余项研究成果编入国家社科规划办《成果要报》并送中央领导决策参考，百余篇研究成果、调研报告获中央及省部领导批示。立项教育部人文社科项目 100 余项，在国际一流刊物及国内权威刊物发表论文 600 余篇，获教育部中国高校人文社会科学研究优秀成果奖，江西省人文社会科学研究优秀成果奖、江西省社会科学优秀成果奖 150 余项。

学校拥有一支高水平的教师队伍，现有教职工 2179 人，专任教师 1294 人，其中正高级专业技术人员 257 人、副高级专业技术人员 444 人；具有博士学位的 690 人；博士生导师 124 人；硕士生导师 642 人；“长江学者”讲座教授 2 人；国家级教学名师 2 人（张蕊、胡援成），享受国务院政府特殊津贴 27 人，全国模范教师 2 人，全国优秀教师 10 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”4 人，全国“百千万工程”人才 2 人，“万人计划”青年拔尖人才 1 人，国家“有突出贡献中青年专家”荣誉称号 1 人，全国专业学位硕士教学指导委员会委员 3 人，江西省赣鄱英才 555 工程人选 25 人，江西省高校中青年学科带头人 67 人，江西省高校骨干教师 44 人，江西省教学名师 21 人。中国科学院院士王梓坤、何祚庥，中国工程院院士李京文，中国高等教育学会会长周远清，南京大学原党委书记洪银兴等担任我校顾问；国内外 330 余名著名学者、专家和企业家受聘为我校客座教授。

学校坚持开放办学，与美国纽约州立大学石溪分校、加拿大里贾纳大学、英国南安普顿大学、法国南特高商、澳大利亚莫纳什大学、芬兰奥卢大学、丹麦奥尔堡大学等 34 个国家和地区的 96 所高校建立了稳定的合作与交流关系。

研究生教育特色

在 33 年的研究生教育实践和探索中，学校在继承数代江财人艰苦奋斗、创新创业的优良传统基础上，结合学校的“培养具有‘信敏廉毅’素质的创新创业型人才”办学理念，结合学科发展趋势，结合人才培养质量的要求，结合社会需求，不断推进教育创新，逐步明晰和确立了把培养“具有‘信敏廉毅’素质的创新创业型人才”作为研究生培养目标，在培养目标的设计上，学校充分意识到研究生教育不仅是培养学生的研究创新能历，而且还要培养可以将所学知识运用于自主创业的人才；各学位点在设置研究生培养方案时，与时俱进地确定创新创业型人才培养的标准，充分考虑创新创业型人才所需要的知识、能历和素质结构：具有独立思考、清晰表达、逻辑推理分析和解决问题的能历；具有敢于创新及独立工作的能历；具有团队合作的能历；具有继续学习的能历。

研究生教育经过三十余年的改革与探索，为学校实现建设一流多科性教学研究型大学的总体目标奠定了良好基础。展望未来，充满希望，江西财经大学研究生教育事业将翻开崭新的一页。

欢迎有志青年报考我校硕士研究生！

第一部分：报考说明

一、招生人数

1. 我校 2018 年拟招收攻读硕士学位研究生 1805 名，其中学术型硕士研究生（全日制）455 名，专业学位硕士研究生（全日制、非全日制）1350 名，均含推免生。**拟招收推免生人数以最后确认接收推免生录取人数为准。**各专业录取时将根据国家正式下达的招生计划以及实际报考情况做相应调整，目录中各专业拟招生人数仅供参考。

2. 我校自 2013 年起获批招收“少数民族高层次骨干人才研究生”资格，欢迎符合报考条件考生报考。

3. 我校自 2016 年起获批招收“退役大学生士兵”专项硕士研究生资格，欢迎符合报考条件考生报考。

4. 我校深圳研究院招收工商管理硕士、会计硕士专业学位硕士研究生，非全日制培养方式，深圳授课，入学后完成培养计划，符合毕业、学位授予条件，颁发毕业证、学位证，欢迎考生报考。**网报时考生应选择院（系、所）为：深圳研究院，并选择相应专业。此为认定考生报考深圳研究院硕士研究生项目资格的唯一标准。**复试阶段，根据学校划拨深圳研究生院招生指标、报考深圳研究院考生上线（国家线）人数、专业复试比例等情况划定深圳研究院相关专业复试线。报考深圳研究院硕士研究生项目考生与报考学校本部相关专业考生之间不相互调剂。

二、学制三年，实行弹性管理 2-4 年（专业学位硕士除外）。

三、培养方式：

根据教育部《教育部办公厅关于统筹全日制和非全日制研究生管理工作的通知》（教研厅[2016]2 号）文件精神，全日制和非全日制研究生定义如下：

全日制研究生是指符合国家研究生招生规定，通过研究生入学考试或者国家承认的其他入学方式，被具有实施研究生教育资格的高等学校或其他高等教育机构录取，在基本修业年限或者学校规定年限内，全脱产在校学习的研究生。

非全日制研究生指符合国家研究生招生规定，通过研究生入学考试或者国家承认的其他入学方式，被具有实施研究生教育资格的高等学校或其他高等教育机构录取，在基本修业年限或者学校规定的修业年限（一般应适当延长基本修业年限）内，在从事其他职业或者社会实践的同时，采取多种方式和灵活时间安排进行非脱产学习的研究生。

全日制和非全日制研究生毕业时，所在高等学校或其他高等教育机构根据其修业年限、学业成绩等，按照国家有关规定发给相应的、注明学习方式的毕业证书；其学业水平达到国家规定的学位标准，可以申请授予相应的学位证书。

全日制和非全日制研究生实行相同的考试招生政策和培养标准，其学历学位证书具有同等法律地位和相同效历。

文件详细内容请登陆教育部网站查询浏览。

四、报考条件：

(一) 报名参加全国硕士研究生招生考试的人员, 须符合下列条件:

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导, 品德良好, 遵纪守法。
3. 身体健康状况符合国家和招生单位规定的体检要求。
4. 考生必须符合下列学历等条件之一:

(1) 国家承认学历的应届本科毕业生(含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生)及自学考试和网络教育届时可毕业本科生, 录取当年9月1日前须取得国家承认的本科毕业证书。

(2) 具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

(3) 获得国家承认的高职高专毕业学历后满2年(从毕业后到录取当年9月1日, 下同)或2年以上, 以及国家承认学历的本科结业生, 符合招生单位根据本单位的培养目标对考生提出的具体学业要求的人员, 按本科毕业生同等学力身份报考。

(4) 已获硕士、博士学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

(二) 报名参加全国专业学位硕士研究生招生考试, 按下列规定执行。

1. 报名参加法律硕士(非法学)专业学位硕士研究生招生考试的人员, 须符合下列条件:

(1) 符合(一)中的各项要求。

(2) 之前所学专业为非法学专业(普通高等学校本科专业目录法学门类中的法学类专业[代码为0301]毕业生、专科层次法学类毕业生和自学考试形式的法学类毕业生等不得报考)。

2. 报名参加法律硕士(法学)专业学位硕士研究生招生考试的人员, 须符合下列条件:

(1) 符合(一)中的各项要求。

(2) 之前所学专业为法学专业(仅普通高等学校本科专业目录法学门类中的法学类专业[代码为0301]毕业生、专科层次法学类毕业生和自学考试形式的法学类毕业生等可以报考)。

3. 报名参加工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士专业学位硕士研究生招生考试的人员, 须符合下列条件:

(1) 符合(一)中第1、2、3各项的要求。

(2) 大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员; 或获得国家承认的高职高专学历后, 有5年以上工作经验, 达到与大学本科毕业生同等学力的人员; 或已获硕士学位或博士学位并有2年以上工作经验的人员。

工商管理硕士专业学位研究生相关考试招生政策同时按照《教育部关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》(教研〔2016〕2号)有关规定执行。

4. 报名参加除法律硕士(非法学)、法律硕士(法学)、工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士外的其他专业学位硕士研究生招生考试的人员, 须符合(一)中的各项要求。

(三) 具有推荐免试资格的考生, 须在国家规定时间内登录“全国推荐优秀应届本科毕业生免

试攻读研究生信息公开暨管理服务系统”(网址:<http://yz.chsi.com.cn/tm>)填报志愿并参加复试。截止规定日期仍未落实接收单位的推免生不再保留推免资格。已被招生单位接收的推免生,不得再报名参加当年硕士研究生考试招生,否则取消其推免录取资格。

五、报名

硕士研究生招生考试报名包括网上报名和现场确认两个阶段。所有参加2018年硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名,并到报考点现场确认网报信息和采集本人图像等相关电子信息,同时按规定缴纳报考费。

应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省(区、市)的报考点办理网上报名和现场确认手续;工商管理、公共管理、旅游管理等专业学位考生和其他考生应选择工作或户口所在地省级教育招生考试机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续。

(一)网上报名:报考2018年硕士研究生一律采取网上报名方式。

1. 网上报名日期:2017年10月10日—31日(每天9:00—22:00)。

预报名时间为:2017年9月24日至9月27日(每天9:00—22:00)。

2. 考生应在规定时间登录“中国研究生招生信息网”(公网网址:<http://yz.chsi.com.cn>,教育网址:<http://yz.chsi.cn>,以下简称“研招网”)浏览报考须知,并按教育部、省级教育招生考试机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名。报名期间,考生可自行修改网上报名信息或重新填报报名信息,但一位考生只能保留一条有效报名信息。逾期不再补报,也不得修改报名信息。

3. 网上报名填写报考信息时注意事项:

(1) 考生报名时只填报一个招生单位的一个专业。待考试结束,教育部公布考生进入复试的初试成绩基本要求后,考生可通过“研招网”调剂服务系统了解招生单位的计划余额信息,并按相关规定自主多次平行填报多个调剂志愿。

(2) 以同等学力身份报考的人员,应按招生单位要求如实填写学习情况和提供真实材料。

(3) 考生要准确填写本人所受奖惩情况,特别是要如实填写在参加普通和成人高等学校招生考试、全国硕士研究生招生考试、高等教育自学考试等国家教育考试过程中因违纪、作弊所受处罚情况。对弄虚作假者,将按照《国家教育考试违规处理办法》《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》严肃处理。

(4) 报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验,并在考生提交报名信息三天内反馈校验结果。考生可随时上网查看学历(学籍)校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”(网址:<http://www.chsi.com.cn>)查询本人学历(学籍)信息。

未通过学历(学籍)校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证,在现场确认时将认证报告交报考点核验。

(5) “少数民族高层次骨干人才”计划招生以考生报名时填报确认的信息为准。

(6) 报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生,应为高校学生应征入伍退出

现役，且符合硕士研究生报考条件者（“高校学生”指全日制普通本专科(含高职)、研究生、第二学士学位的应(往)届毕业生、在校生和入学新生，以及成人高校招收的普通本专科(高职)应(往)届毕业生、在校生和入学新生，下同）。考生报名时应选择填报退役大学生士兵专项计划，并按要求填报本人入伍前的入学信息以及入伍、退役等相关信息。

（7）考生应认真了解并严格按照报考条件及相关政策要求选择填报志愿。因不符合报考条件及相关政策要求，造成后续不能现场确认、考试、复试或录取的，后果由考生本人承担。

（8）考生应按要求准确填写个人网上报名信息并提供真实材料。考生因网报信息填写错误、填报虚假信息而造成不能考试、复试或录取的，后果由考生本人承担。

（二）现场确认。

1. 所有考生(不含推免生)均应在规定时间内到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息，逾期不再补办。现场确认时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。

2. 考生现场确认应提交本人居民身份证、学历证书(应届本科毕业生持学生证)和网上报名编号，由报考点工作人员进行核对。报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生还应提交本人《入伍批准书》和《退出现役证》。

3. 在录取当年9月1日前可取得国家承认本科毕业证书的自学考试和网络教育本科生，须凭颁发毕业证书的省级高等教育自学考试办公室或网络教育高校出具的相关证明方可办理网上报名现场确认手续。

4. 未通过网上学历(学籍)校验的考生，在现场确认时应提交学历(学籍)认证报告，以供核验。

5. 所有考生均应对本人网上报名信息进行认真核对并确认。报名信息经考生确认后一律不作修改，因考生填写错误引起的一切后果由其自行承担。

6. 考生应按规定缴纳报考费。

7. 考生应按报考点规定配合采集本人图像等相关电子信息。

六、考生报考资格审查

我校将对考生网上填报的报名信息进行全面审查，并重点核查考生填报的学历（学籍）信息，符合报考条件的考生准予考试。对考生的学历（学籍）信息有疑问的，我校将要求考生在规定时间内提供权威机构出具的认证证明后，再准予考试。

七、考试

（一）考生应在2017年12月14日至12月25日期间，凭网报用户名和密码登录“研招网”自行下载打印《准考证》。《准考证》使用A4幅面白纸打印，正反两面在使用期间不得涂改。考生凭下载打印的《准考证》及居民身份证参加考试。

（二）考生报名时须签署《考生诚信考试承诺书》。

（三）入学考试分初试和复试。

（四）初试日期和时间

2017 年 12 月 23 日至 12 月 24 日。考试时间以北京时间为准,上午 8:30-11:30,下午 14:00-17:00。不在规定日期举行的硕士研究生入学考试,国家一律不予承认。

(五) 初试科目

12 月 23 日上午 思想政治理论、管理类联考综合能力

12 月 23 日下午 外国语

12 月 24 日上午 业务课一

12 月 24 日下午 业务课二

初试方式均为笔试。每科考试时间为 3 小时。

(六) 复试

复试内容包括:专业课笔试、综合情况面试、外国语听力及口语测试三个部分。以同等学力身份(以报名时为准)报考的考生(除法律硕士(非法学)、工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士外),复试时,应加试至少两门本科主干课程。加试方式为笔试。

教育部按照一区、二区制定并公布参加全国统考和联考考生进入复试的初试成绩基本要求。一区包括北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西等21省(市);二区包括内蒙古、广西、海南、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆等10省(区)。

八、其它事项

1. 根据《国家发展改革委财政部教育部关于加强研究生教育学费标准管理及有关问题的通知》(发改价格[2013]887 号)文件精神,从 2014 年秋季学期起,高等学校向所有纳入全国研究生招生计划的新入学研究生收取学费。全日制学术型硕士研究生的学费标准,现阶段按照每生每学年不超过 8000 元确定。

2. 为激励在校研究生努力学习,学校建立了完善的奖助学金体系,将实施奖学金、助学金和荣誉奖学金制度。奖学金包括“国家奖学金”、“省政府奖学金”、“学业奖学金”、“科研奖学金”、“专项奖学金”等,助学金包括“国家助学金”、“三助岗位助学金”、“国家助学贷款”、“临时困难补助”等,荣誉奖学金包括“优秀研究生”、“优秀研究生干部”、“学习标兵”、“科研标兵”、“省级以上三好学生”、“优秀党团员”、“优秀毕业研究生”、“研究生优秀就业”等评优评先奖励。奖助学金体系完善、奖励覆盖面宽、奖励力度大,优秀研究生可获得博士 6 万/年、硕士 4 万/年以上的奖助学金。对符合条件的“985”、“211”高校及免试推荐入学的硕士研究生实行特殊的奖助学金奖励措施。

3. 考生如需进一步了解所报考专业的详情或了解专业参考书目的购买地,请直接与所报考专业学院联系。

4. 2018 年硕士研究生招生信息动态我们会及时发布到我校研究生院网站,请考生注意查询。江西财经大学研究生招生办公室联系电话:0791-83816805,网址: <http://grs.jxufe.cn>。

5. 未尽事宜以国家、省级部门、学校相关文件制度为准。

第二部分：江西财经大学 2018 年各硕士招生学院拟招生人数及联系方式

我校 2018 年拟招收攻读硕士学位研究生 1805 名，其中学术型硕士研究生（全日制）455 名，专业学位硕士研究生（全日制、非全日制）1350 名，均含推免生。拟招收推免生人数以最后确认接收推免生录取人数为准。

学院名称	招收专业名称	拟招人数	联系方式
工商管理学院	企业管理（全日制）	24	联系电话： 0791-83816790
	技术经济及管理（全日制）		联系人：陶老师
	物流管理（全日制）		
	工商管理硕士（MBA，含全日制、非全日制）	235	联系电话： 0791-83816019 联系人：付老师
财税与公共管理学院	财政学（全日制）	43	联系电话： 0791-83816613
	行政管理（全日制）		联系人：纪老师
	教育经济与管理（全日制）		
	社会保障（全日制）		
	税务硕士（专业学位，全日制）	180	联系电话： 0791-83800969 联系人：方老师
	公共管理硕士（专业学位，含全日制、非全日制）		
会计学院	会计学（全日制）	46	联系电话： 0791-83806762
	会计硕士（专业学位，全日制）	200	联系人：曾老师
	审计硕士（专业学位，非全日制）		
国际经贸学院	世界经济（全日制）	22	联系电话： 0791-83816581
	国际贸易学（全日制）		联系人：刘老师
	国际商务硕士（专业学位，全日制）	30	
经济学院	国民经济学（全日制）	35	联系电话： 0791-83816532
	劳动经济学（全日制）		联系人：杨老师
	经济史（全日制）		
	政治经济学（全日制）		
	西方经济学（全日制）		
	资产评估硕士（专业学位，全日制）	30	
生态经济研究院	人口、资源与环境经济学（全日制）	5	联系电话： 0791-83810553 联系人：罗老师
生态文明研究院	人口、资源与环境经济学（全日制）	7	联系电话： 0791-83820732
	现代化与生态文明建设（全日制）		联系人：赵老师
金融学院	金融学（全日制）	36	联系电话： 0791-83855483
	金融硕士（专业学位，全日制）	80	联系人：施老师
	保险硕士（专业学位，全日制）		
统计学院	数量经济学（全日制）	40	联系电话： 0791-83951042
	统计学（授经济学学位，全日制）		

学院名称	招生专业名称	拟招人数	联系方式
	统计学（授理学学位，全日制）		联系人：贾老师
	应用统计硕士（专业学位，全日制）	90	联系电话： 0791-83951042 联系人：胡老师
信息管理学院	计算机科学与技术（全日制）	24	联系电话： 0791-83983207 联系人：李勇老师
	管理科学与工程（全日制）		
	工程硕士（计算机技术领域，专业学位，全日制）	50	联系电话： 0791-83983207 联系人：李红老师
	工程硕士（物流工程领域，专业学位，全日制）		
软件与通信工程学院	教育技术学（全日制）	10	联系电话： 0791-83845702 联系人：朱老师
	工程硕士（电子与通信工程领域，专业学位，全日制）	50	
	工程硕士（软件工程领域，专业学位，含全日制、非全日制）		
外国语学院	英语语言文学（全日制）	7	联系电话： 0791-83843233 联系人：董老师
	外国语言及应用语言学（全日制）		
	翻译硕士（专业学位，全日制）	30	
人文学院	社会学（全日制）	20	联系电话： 0791-83977317 联系人：汪老师
	传播学（全日制）		
	戏剧与影视学（全日制）		
	新闻学（全日制）		
	社会工作硕士（专业学位，含全日制、非全日制）	130	联系电话： 0791-83977317 联系人：汪老师
	新闻与传播硕士（专业学位，全日制）		
法学院	法学理论（全日制）	45	联系电话： 0791-83813062 联系人：文老师
	宪法学与行政法学（全日制）		
	刑法学（全日制）		
	民商法学（全日制）		
	诉讼法学（全日制）		
	经济法学（全日制）		
	国际法学（全日制）		
	财税法学（全日制）		
	法硕（非法学）（专业学位，含全日制、非全日制）	110	联系电话： 0791-83842266 联系人：王老师
	法硕（法学）（专业学位，含全日制、非全日制）		
艺术学院	设计学（全日制）	12	联系电话： 0791-83843016 联系人：郑老师
	艺术硕士（音乐领域，专业学位，全日制）	45	
	艺术硕士（艺术设计领域，专业学位，全日制）		
马克思主义学院	马克思主义基本原理（全日制）	21	联系电话： 0791-83816980 联系人：汤老师
	马克思主义中国化研究（全日制）		
	思想政治教育（全日制）		
	中国近现代史基本问题研究（全日制）		
	马克思主义科学技术哲学（全日制）		

学院名称	招收专业名称	拟招人数	联系方式
	比较政治（全日制）		
旅游与城市管理学院	土地资源管理（全日制）	21	联系电话： 0791-83842821 联系人：刘老师
	工程管理（全日制）		
	旅游管理（全日制）		
	旅游管理硕士（专业学位，含全日制、非全日制）	30	
产业经济研究院	产业经济学（全日制）	27	联系电话： 0791-83816310 联系人：周老师
江西经济发展与改革研究院	区域经济学（全日制）	5	联系电话： 0791-83816902 联系人：朱老师
体育学院	体育经济与管理（全日制）	5	联系电话： 0791-83843338 联系人：朱老师
EMBA 教育学院	工商管理硕士（EMBA，高收费项目，非全日制）	30	联系电话： 0791-83816300 联系人：兰老师
会计发展研究中心	会计硕士（专业学位，特色研究方向班，全日制）	30	联系电话： 0791-83806762 联系人：曾老师

第三部分：江西财经大学 2018 年硕士研究生招生专业目录 专业学位硕士研究生招生目录

025100 金融硕士（不招收同等学力考生）

研究方向：

- 01 私募基金管理
- 02 票据经营管理
- 03 财富管理
- 04 银行管理

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 431 金融学综合

参考书目：

- ①胡援成：《货币银行学》，复旦大学出版社 2015 年 12 月版；
- ②吕江林：《国际金融》，科学出版社 2015 年 1 月版；
- ③斯蒂芬 A·罗斯：《公司理财》，机械工业出版社 2012 年版。

025200 应用统计硕士

研究方向：

- 01 经济统计
- 02 金融统计（含保险精算和风险管理）
- 03 应用统计
- 04 数据工程

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 432 统计学

参考书目：

- ② 罗良清：《统计学》，高等教育出版社 2011 年第二版；
- ②茆诗松、程依明、濮晓龙：《概率论与数理统计教程》（第三版），高等教育出版社。

025300 税务硕士

研究方向：

- 01 税收政策与税务管理
- 02 企业税收战略
- 03 税收中介服务
- 04 国际税收与跨国公司税务管理

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 433 税务专业基础

参考书目：

胡怡建：《税收学》，上海财经大学出版社 2003 年及以后版；

025400 国际商务硕士

研究方向：

- 01 跨国经营管理
- 02 国际贸易实务
- 03 国际市场营销与电子商务
- 04 国际投融资

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 434 国际商务专业基础

参考书目：

韩玉军：《国际商务》（第二版），中国人民大学出版社 2017 年 6 月版。

025500 保险硕士（不招收同等学力考生）

研究方向：

不区分研究方向

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 435 保险专业基础

参考书目：

- ③ 黄达：《金融学》（第三版），中国人大出版社 2012 年；
- ④ 孙祁祥：《保险学》（第六版），北京大学出版社（2017 年 6 月版）。

025600 资产评估硕士

研究方向：

- 01 企业价值评估
- 02 无形资产评估
- 03 资源性资产评估
- 04 房地产评估

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 436 资产评估专业基础

参考书目：

汪海粟等：《资产评估》（第三版），高等教育出版社（2016-08）。

025700 审计硕士

研究方向：

- 01 政府审计
- 02 内部审计
- 03 注册会计师审计

考试科目:

①199 管理类联考综合能历

②204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035101 法律硕士（非法学）

研究方向:

不区分研究方向

考试科目:

①101 思想政治理论

②201 英语一或 203 日语

③398 法硕联考专业基础（非法学）

④498 法硕联考综合（非法学）

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035102 法律硕士（法学）

研究方向:

不区分研究方向

考试科目:

⑤ 101 思想政治理论

⑥ 201 英语一或 203 日语

⑦ 397 法硕联考专业基础（法学）

⑧ 497 法硕联考综合（法学）

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035200 社会工作硕士

研究方向:

01 社会工作服务与管理

02 企业社会工作

03 社区社会工作

04 社会政策

考试科目:

①101 思想政治理论

②204 英语二或 203 日语

③ 331 社会工作原理

④ 437 社会工作实务

参考书目:

③ 王思斌：《社会工作概论》（第三版），高等教育出版社 2014 年 10 月版；

④ 朱眉华、文军：《社会工作实务手册》，社会科学文献出版社 2006 年版。

055100 翻译硕士（不招收同等学力考生）

研究方向:

01 英语笔译

02 英语口译

考试科目:

- ① 101 思想政治理论
- ② 211 翻译硕士英语
- ③ 357 英语翻译基础
- ④ 448 汉语写作与百科知识

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

055200 新闻与传播硕士

研究方向:

- 01 数字传播与营销实务
- 02 财经新闻实务
- 03 传媒与文化产业管理

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 334 新闻与传播专业综合能历
- ④ 440 新闻与传播专业基础

参考书目:

- ③ 李良荣:《新闻学概论》, 复旦大学出版社 2013 年版;
- ④ 郭庆光:《传播学教程》, 中国人民大学出版社 2011 年版;
- 01 研究方向: 彭兰:《新媒体导论》, 高等教育出版社 2016 年版;
- 02 研究方向: 刘海贵:《中国新闻采访写作学》, 复旦大学出版社 2014 年版;
- 03 研究方向: 钱晓文:《当代传媒经营管理》, 中山大学出版社 2014 年版。

085208 工程硕士(电子与通信工程领域)

研究方向:

- 01 金融信息安全
- 02 物联网技术
- 03 嵌入式系统设计
- 04 电子/光电子材料与元器件

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 302 数学二
- ④ 804 电路分析基础(01-03 研究方向)或 836 普通物理(04 研究方向)

参考书目:

- 01-03 研究方向: 邱关源:《电路》(第五版), 高等教育出版社 2011 年 5 月。
- 04 研究方向: 胡盘新:《普通物理学简明教程》(第 2 版)(第 1—3, 6—11 章), 高等教育出版社, 2007 年 12 月。

085211 工程硕士(计算机技术领域)

研究方向:

- 01 大数据管理
- 02 多媒体技术
- 03 计算机网络与安全

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 302 数学二
- ④ 831 程序设计基础

参考书目:

刘喜平、万常选、舒蔚等:《C 程序设计: 方法与实践》, 清华大学出版社 2017 年版。

085212 工程硕士(软件工程领域)

研究方向:

- 01 软件智能分析与维护
- 02 财经大数据处理
- 03 服务计算
- 04 智能计算与现代优化技术

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 302 数学二
- ④ 813C 语言程序设计(软件)

参考书目:

谭浩强:《C 程序设计》, 清华大学出版社, 2012 年版。

085240 工程硕士(物流工程领域)

研究方向:

- 01 物流决策与绩效评价
- 02 物流信息技术与应用
- 03 物流系统规划与设计
- 04 物流金融

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③303 数学三
- ④ 825 管理学原理

参考书目:

周三多等:《管理学-原理与方法》(第五版), 复旦大学出版社 2009 年版。

125100 工商管理硕士(工商管理学院)

研究方向:

- 01 MBA

考试科目:

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125100 工商管理硕士(EMBA 教育学院, 高收费项目)

研究方向:

- 01 EMBA

考试科目:

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125200 公共管理硕士

研究方向:

- 01 公共部门行政管理
- 02 公共政策分析
- 03 公共财政与税收管理
- 04 宏观经济与区域发展政策
- 05 公共投资与项目管理
- 06 公共组织与绩效管理

考试科目:

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125300 会计硕士（会计学院）

研究方向:

- 01 会计理论与实务
- 02 财务管理与管理会计
- 03 审计理论与实务

考试科目:

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125300 会计硕士（会计发展研究中心，大数据应用与管理会计特色研究方向班，不招收同等学力考生）

研究方向:

- 01 大数据应用与管理会计

考试科目:

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125400 旅游管理硕士

研究方向:

- 01 旅游规划设计
- 02 旅游业管理
- 03 旅游投融资

考试科目:

①199 管理类联考综合能历

② 204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

135101 艺术硕士（音乐领域）

研究方向:

01 声乐表演

02 器乐表演（钢琴、萨克斯、小号）

03 音乐艺术管理

考试科目:

① 101 思想政治理论

② 204 英语二或 203 日语

③ 627 中西音乐史

④ 821 音乐作品分析（01-02 研究方向）或 823 音乐艺术管理基础理论（03 研究方向）

参考书目:

①陈应时、陈聆群：《中国音乐简史》，高等教育出版社 2006 年版；

②沈旋：《西方音乐史简编》，上海音乐出版社 1999 年版。

01—02 研究方向：

钱亦平：《音乐作品分析简明教程》（上、下），上海音乐出版社 2006 年版。

03 研究方向:

郑新文：《艺术管理概论》，上海音乐出版社 2009 年版。

135108 艺术硕士（艺术设计领域）

研究方向:

01 环境设计

02 产品设计

03 视觉与媒体设计

04 设计管理

考试科目:

① 101 思想政治理论

② 204 英语二或 203 日语

③ 619 艺术设计理论

④ 834 设计基础（形式表现）

参考书目:

艺术设计理论：尹定邦、邵宏，《设计学概论》（第三版），人民美术出版社、2013 年 8 月。

设计基础（形式表现）：不列参考书，考生自带绘画工具。

第四部分：2018 年硕士研究生入学考试复试参考书目

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
政治经济学	政治经济学： 《政治经济学原理》（第 2 版） 康静萍等，经济管理出版社 2014 年版；《中国特色社会主义政治经济学十五讲》，本书编写组著，中国人民大学出版社 2016 年 10 月出版。	中国经济史： 《中国经济史》，王玉茹，高等教育出版社 2008 年版。 经济学说史： 《经济学说史》（第 2 版），姚开建编，中国人民大学出版社 2011 年版。
经济史	中国经济体制改革理论与实践： 《变革中国：市场经济的中国之路》，罗纳德·哈里·科斯、王宁，中信出版社 2013 年版。	中国经济转型问题： 《当代中国经济改革：战略与实施》，吴敬琏，上海远东出版社，1999 年版； 中国经济史： 《中国经济史》，王玉茹，高等教育出版社 2008 年版。
西方经济学	西方经济学流派： 《现代西方经济学流派》王志伟、2015 年第二版，北京大学出版社。	制度经济学： 《新制度经济学》教程（第二版），袁庆明，中国发展出版社 2014 年版。 发展经济学： 《发展经济学》，马春文、张东辉，高教出版社 2006 年第 2 版。
世界经济	世界经济概论： 《马克思主义理论研究和建设工程重点教材：世界经济概论》，高等教育出版社，高等教育出版社 2011 年版；《国际经济学教程》，黄卫平，中国人民大学出版社 2012 年第二版。	国际金融： 《国际金融》，陈雨露，中国人民大学出版社 2015 年第五版。 国际投资： 《国际投资学理论与实训教程》，刘振林，高等教育出版社 2011 年版；UNCTAD 所编《世界投资报告》，最新版。
人口、资源与环境经济学(生态经济研究院)	资源与环境经济学： 《21 世纪经济管理精品教材·经济学系列：人口、资源与环境经济学》，王文军，清华大学出版社，2013 年。	生态经济学： 《生态经济学》，沈满洪，中国环境科学出版社，2008 年出版。 人口经济学： 《人口经济学新论》，刘家强，西南财经大学出版社，2004 年。
人口、资源与环境经济学(生态文明研究院)	环境经济学： 《环境经济学》，伯克，中国人民大学出版社，2013 年。	区域可持续发展导论： 《区域可持续发展导论》，科学出版社，2017 年。 土地资源学： 《土地资源学》，刘黎明，中国农业大学出版社，2010 年。
国民经济学	国民经济管理： 《国民经济管理学》第二版，胡乃武主编，中国人民大学出版社，2011 版。	管理经济学： 《管理经济学》（原书第 6 版），迈克尔 R. 贝叶著、聂巧平等译，机械工业出版社 2008 年第 1 版。 投资经济学： 《投资经济学》，任淮秀，中国人民大学出版 2005 年第 2 版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
区域经济学	区域经济学原理： 《区域经济学原理》，吴传清，武汉大学出版社 2008 年。	经济地理学： 《经济地理学》，李小建著，高等教育出版社 2006 年版。 中国经济地理： 《中国经济地理》，韩进峰，高等教育出版社 2003 年版。
财政学	财政学： 《财政学》（第二版），匡小平，清华大学出版社、北京交通大学出版社 2012 年版。	中国税制： 《中国税制》，王乔，经济科学出版社 2012 年版。 政府预算： 《国家预算管理》，王金秀，中国人民大学出版社 2007 年版。
金融学	金融学： 《货币银行学》，胡援成，复旦大学出版社，2015 年 12 月版；《国际金融》，吕江林，科学出版社 2015 年版；《证券投资理论与实务》，桂荷发，高等教育出版社 2016 年版。	不招收同等学力考生
产业经济学	产业经济学： 《产业经济学》，卢福财主编，复旦大学出版社 2013 年 10 月版。	不招收同等学力考生
国际贸易学	国际贸易理论与实务： 《国际贸易理论与实务》，陈宪，高等教育出版社 2012 年第四版。	国际贸易理论与实务： 《国际贸易理论与实务》，陈宪，高等教育出版社 2012 年第四版。 西方经济学： 《西方经济学》（宏观），高鸿业，中国人民大学出版社 2011 年第五版。
劳动经济学	劳动经济学： 《当代劳动经济学》（第 7 版），美克南著、刘文译，人民邮电出版社 2006 年第 1 版。	企业劳动关系： 《企业劳动关系管理》，郭庆松主编，南开大学出版社，2006 年 4 月。 人力资源管理： 《人力资源管理》，卢福财等，高等教育出版社 2012 年版。
数量经济学	计量经济学： 《计量经济学教程》，陶长琪，复旦大学出版社 2012 年版。	概率论与数理统计： 《概率论与数理统计》，盛骤，高等教育出版社 2008 年版。 西方经济学（宏观部分）： 《西方经济学》（宏观部分），梁小明，高等教育出版社。
现代化与生态文明建设	生态经济学： 《生态经济学》，傅国华，许能锐编，经济科学出版社 2014 年版。	发展经济学： 《发展经济学》，马春文、张东辉，高等教育出版社 2010 年版。 区域经济学： 《区域经济学原理》，吴传清，武汉大学出版社 2008 年版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
统计学(授经济学学位)	国民经济统计: 《国民经济统计》，邱东，高等教育出版社 2011 年版。	统计学： 《统计学》，罗良清，高等教育出版社 2011 年第二版。 数理统计： 《概率论与数理统计教程》（第三版），茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。
法学理论	法理学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	中国法制史： 《中国法制史》，张晋藩主编，高等教育出版社 2007 年版。 西方法律思想史： 《西方法律思想史》，谷春德、史彤彪主编，中国人民大学出版社 2014 年版。 注：参考书目以最新版本为准
宪法学与行政法学	宪法学与行政法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	民事诉讼法： 《民事诉讼法》，江伟主编，中国人民大学出版社 2013 年版。 经济法： 《经济法》，杨紫煊主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2014 年版。 注：参考书目以最新版本为准
刑法学	刑法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	民事诉讼法： 《民事诉讼法》，江伟主编，中国人民大学出版社 2013 年版。 宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：参考书目以最新版本为准
民商法学	民商法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2014 年版。 刑事诉讼法： 《刑事诉讼法》，陈光中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：参考书目以最新版本为准
诉讼法学	诉讼法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：参考书目以最新版本为准
经济法学	经济法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：参考书目以最新版本为准

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
国际法学	国际法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 民法： 《民法》，魏振瀛主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 注：参考书目以最新版本为准
财税法学	财税法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社。 财税法： 《财政税收法》，刘剑文、熊伟主编，法律出版社 2017 年第 7 版。 注：参考书目以最新版本为准
社会学 05 研究方向：社会治理与社会政策由社会工作与社会管理研究中心与人文学院共同培养；06 研究方向：旅游社会学由人文学院、旅城学院联合培养。	西方社会学理论： 《西方社会学理论教程》（第 3 版），侯钧生，南开大学出版社，2010 年第 7 版。	社会心理学： 《社会心理学》，沙莲香，中国人民大学出版社 2015 年第 4 版。 社会政策概论： 《社会政策概论》，关信平，高等教育出版社 2014 年第 10 版。
马克思主义基本原理	马克思主义经典著作选读： 《马克思主义经典著作选读》，中央编译局、教育部高教司，人民出版社 1999 年版。	马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷生，中国人民大学出版社 2003 年版。 西方哲学史： 《西方哲学简史》，赵敦华，北京大学出版社 2001 年。
马克思主义中国化研究	中共党史： 《中国共产党的七十年》，胡绳，中共党史出版社 1991 年版。	毛泽东思想概论： 《毛泽东思想概论》，王顺生，高等教育出版社 2003 年。 马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷声，中国人民大学出版社 2003 年。
思想政治教育	教育学： 《教育学》，王道俊、王汉澜，人民教育出版社 1999 年版。	毛泽东思想概论： 《毛泽东思想概论》，王顺生，高等教育出版社 2003 年版。 伦理学： 《伦理学》，罗国杰，人民出版社 2002 年版。
中国近现代史基本问题研究	中华人民共和国史： 《中华人民共和国史》，王桧林，高等教育出版社 2001 年版。	世界现代史： 《世界现代史新论》，张宏毅，重庆出版社 2001 年版。 中国近代史： 《中国近代史纲要》，沙建孙，高等教育出版社 2001 年版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
马克思主义科学技术哲学	马克思主义经典著作选读： 《马克思主义经典著作选读》，中央编译局、教育部高教司，人民出版社 1999 年版。	科学技术概论： 《科学技术概论》，胡显章、曾国屏，高等教育出版社，2006 年版。 马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷声，中国人民大学出版社 2003 年版。
比较政治	比较政治学： 《比较政治学导论》，张小劲、景跃进，中国人民大学出版社 2006 年版。	当代中国政治制度： 《当代中国政治制度》，浦兴祖，复旦大学出版社 2008 年版。 当代西方政治制度： 《当代西方政治制度导论》，唐晓、王为、王春英，中国人民大学出版社 2011 年版。
英语语言文学	英美文学史及英美概况： 《英国文学简史》，常耀信，南开大学出版社；《英美概况》，来安方，河南人民出版社。	不招收同等学力考生
外国语言学及应用语言学	英美文学史及英美概况： 《英国文学简史》，常耀信，南开大学出版社；《英美概况》，来安方，河南人民出版社。	不招收同等学力考生
新闻学	新闻评论学： 《新闻评论》，李舒，中国人民大学出版社 2013 年版	基础写作： 《高等基础写作训练教程》，马正平，中国人民大学出版社 2010 年版。 中国新闻史： 《中国新闻传播史》，方汉奇，人民出版社 2014 年版。
传播学	传媒经济学： 《传媒经济学教程》，喻国明等，中国人民大学出版社 2009 年版。	公共关系学： 《公共关系学》，胡百精，中国人民大学出版社 2008 年版。 文化产业： 《文化产业》，蔡尚伟，复旦大学出版社 2009 年版。
统计学(授理学学位)	概率论与数理统计： 《概率论与数理统计》(第三版)，茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。	统计学： 《统计学》，罗良清，高等教育出版社 2011 年第二版。 数理统计： 《概率论与数理统计教程》(第三版)，茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。
教育技术学	教育技术学： 《教育技术学》(第二版)，何克抗、李文光编著，北京师范大学出版社 2009 年版。	同等学力只招收计算机、软件技术、电子商务等相关专业考生 数据结构： 《数据结构》(C 语言版)，严蔚敏，人民邮电出版社 2016 年 8 月。 数据库技术： 《数据库系统概论(第 5 版)》王珊、萨师煊，高等教育出版社 2014 年 9 月版。
计算机科学与技术	软件工程(信息)： 《软件工程导论》(第五版)，张海藩，清华大学出版社 2008 年版。	计算机网络： 《计算机网络》(第五版)，谢希仁，电子工业出版社 2008 年版。 数据库系统原理： 《数据库系统原理与设计》，万常选等，清华大学出版社 2012 年版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
管理科学与工程	管理学原理： 《管理学-原理与方法》（第五版），周三多等，复旦大学出版社 2009 年版。	线性代数： 《线性代数》，程迪祥，清华大学出版社 2010 年版。 程序设计基础： 《C 程序设计：方法与实践》，刘喜平、万常选、舒蔚等，清华大学出版社，2017 年。
工程管理	工程管理综合： 《工程招投标与合同管理》，刘黎虹，机械工业出版社，2015-1-1(第三版)；《土木工程施工》，重庆大学，哈尔滨工业大学，同济大学，合编，中国建筑工业出版社，2016 年 2 月，第三版	工程经济学： 《工程经济学》（第三版），武献华等，东北财经大学出版社。 工程造价管理： 《工程造价管理》（第二版），吴怀俊、马楠，人民交通出版社 2014 版。
会计学	会计专业课： 《审计学》，张蕊、谢盛纹，科学出版社 2017 年版；《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版。	会计学原理： 《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2016 年 8 月版（第五版）。 成本管理会计： 《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版。
企业管理	管理学： 《管理学》（第六版），吴照云，中国社会科学出版社 2011 年版。	人力资源管理： 《人力资源管理》（第二版），卢福财，高等教育出版社 2012 年版。 市场营销学： 《市场营销学》（第三版），杨慧等，中国社会科学出版社 2011 年版。
旅游管理	旅游市场营销： 《旅游市场营销》（第二版），赵西萍主编，高等教育出版社 2011 年版。	旅游经济学： 《旅游经济学》（第三版），厉新建，中国人民大学出版社，2016 年。 旅游规划原理： 《旅游规划原理》，吴必虎、俞曦，中国旅游出版社，2010 年。
技术经济及管理	技术经济学： 《技术经济学概论》（第三版），吴添祖、虞晓芬、龚建立主编，高等教育出版社 2010 年版。	人力资源管理： 《人力资源管理》（第二版），卢福财，高等教育出版社 2012 年版。 市场营销学： 《市场营销学》（第三版），杨慧等，中国社会科学出版社 2011 年版。
物流管理	物流学： 《物流学》，刘浩华等，清华大学出版社 2016 年版。	物流与供应链管理： 《物流与供应链管理》，吴群，北京大学出版社 2015 年版。 物流经济学： 《物流经济学》（第二版），舒辉，机械工业出版社 2015 年版。
行政管理	行政管理学： 《行政管理学》，曾维涛、许才明，清华大学出版社、北京交通大学出版社 2009 年 3 月版。	政治学： 《政治学概论》，孙关宏等，复旦大学出版社 2006 年版或以后版。 西方行政学说史： 《西方行政学说史》（修订版），丁煌，武汉大学出版社 2004。
教育经济与管理	教育学： 《当代教育学》，袁振国，教育科学出版社，2004 年 6 月（第三版）	教育管理： 《教育管理学》（第三版），陈孝彬、高洪源，北京师范大学出版社 2008。 政治经济学： 《政治经济学》，蒋学模，上海人民出版社 2009-1 第 11 次印刷。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
社会保障	社会保障理论与政策： 《社会保障理论与政策》，李春根，经济科学出版社 2009 版。	社会保险学： 《社会保险学》（第二版），孙树菡等，中国人民大学出版社 2012 版。 社会保障精算： 《社会保险精算原理与实务》，王晓军，中国人民大学出版社 2009 版。
土地资源管理	土地利用规划学： 《土地利用规划学》，王万茂主编，科学出版社 2017 年版。	土地资源学： 《土地资源学》（第二版），陈百明、周小平，北京师范大学出版社 2015 年版。 土地法学： 《土地法学》（第三版），陈利根，中国农业出版社 2015 版。
体育经济与管理	体育基本理论与经济学基础（各占 50 分）： 《体育概论》，杨文轩、杨霆主编，高等教育出版社 2005 年版； 《宏观经济学》，王秋石主编，高等教育出版社 2008 年版。	公共经济学： 《公共经济学》，李春根、廖清成主编，华中科技大学出版社 2007 年版。 体育管理学： 《体育管理学高级教程》，秦椿林主编，高等教育出版社 2009 年版。
戏剧与影视学	影视美学： 《影视美学》，彭吉象，北京大学出版社 2016 年版。	01-03 研究方向： 西方文论： 《西方文论教程》，朱立元，高等教育出版社 2008 年版； 01-02 研究方向： 文化产业概论： 《文化产业概论》，韩骏伟、胡晓明，中山大学出版社 2009 年版。 03 研究方向： 媒介管理学概论： 《媒介管理学概论》，邵培仁、陈兵，高等教育出版社 2010 年版。
设计学	01 研究方向： 专业设计（景观设计或室内空间设计命题，二选一）。 02 研究方向： 专业设计（工业命题设计）。 03 研究方向： 专业设计（视觉传达设计命题）。 04 研究方向： 命题写作。	素描： 不列参考书，考生自带绘画工具。 色彩： 不列参考书，考生自带绘画工具。
金融硕士 复试阶段设方向， 私募基金管理研究 方向计划招收 20 人	金融学： 《货币银行学》，胡援成，复旦大学出版社，2015 年 12 月版；《国际金融》；吕江林，科学出版社 2015 年版；《证券投资理论与实务》，桂荷发，高等教育出版社 2016 年版。	不招收同等学力考生
应用统计硕士	国民经济统计： 《国民经济统计》，邱东，高等教育出版社 2011 年版。	统计学： 《统计学》，罗良清，高等教育出版社 2011 年第二版。 数理统计： 《概率论与数理统计教程》（第三版），茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
税务硕士	财政学： 《财政学》（第二版），匡小平，清华大学出版社、北京交通大学出版社 2012 年版。	中国税制： 《中国税制》，陈荣，清华大学、北京交通大学出版社 2009 年版。 税务管理： 《税务管理》，李青，东北财经大学出版社 2006 年版。
国际商务硕士	国际商务： 《国际商务》，查尔斯.W. L 希尔（Charles W. L. Hill），中国人民大学出版社 2014 年第 1 版（McGraw Hill 公司第 9 版）。	微观经济学： 《西方经济学·微观经济学》（第五版上册），高鸿业，中国人民大学出版社 2011 年版。 宏观经济学： 《西方经济学·宏观经济学》（第五版下册），高鸿业，中国人民大学出版社 2011 年版。
保险硕士	保险学： 《保险学》（第六版），孙祁祥，北京大学出版社 2017 年版。	不招收同等学力考生
资产评估硕士	资产评估理论与实务： 《资产评估》（第三版），汪海粟等，高等教育出版社（2016-08）； 《资产评估学》，贾宝和、李国民，江西人民出版社（2016.7）	西方经济学： 《西方经济学》，高鸿业，中国人民大学出版社 2011 年第 5 版。 财务管理学： 《财务管理学》，荆新等，中国人民大学出版社 2009 年第 5 版。
审计硕士	专业课： 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉，中国财政经济出版社 2013 年版； 《公司财务学》，张蕊、袁业虎，高等教育出版社 2012 年版； 《成本会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版； 《审计学》，张蕊、谢盛纹，科学出版社 2017 年版。	会计学原理： 《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2016 年 8 月版。 成本会计： 《成本会计》，李金泉、郭小金，中国财政经济出版社 2013 版（第二版）。
法律硕士（非法学）	民法、刑法： 《民法》，魏振瀛，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版； 《刑法学》，高铭暄、马克昌，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：所有参考书目以最新版本为准	
法律硕士（法学）	民法、刑法： 《民法》，魏振瀛，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版； 《刑法学》，高铭暄、马克昌，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：所有参考书目以最新版本为准	经济法： 《经济法》，杨紫烜，北京大学出版社、高等教育出版社 2014 年版。 民事诉讼法： 《民事诉讼法》，江伟，北京大学出版社、高等教育出版社 2013 年第 4 版。 注：所有参考书目以最新版本为准

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
社会工作硕士	社会学概论： 《社会学概论新修精编本》，郑杭生，中国人民大学出版社 2015 年版。	社会心理学： 《社会心理学》（第二版），沙莲香，中国人民大学出版社 2015 年版。 社会政策概论： 《社会政策概论》（第三版），关信平，高等教育出版社 2014 年版。
翻译硕士	英语能力测试与英汉互译： 不指定参考书目	不招收同等学力考生
新闻与传播硕士	专业综合能历（新闻评论和广告策划各占 50%）： 《当代新闻评论教程》，丁法章，复旦大学出版社 2013 年版；《广告策划》，纪华强、刘国华，高等教育出版社 2013 年版。	中国新闻史： 《中国新闻事业发展史》，黄瑚，复旦大学出版社 2010 年版。 广告理论： 《现代广告学教程》，张金海，高等教育出版社 2010 年版。
工程硕士(电子与通信工程领域)	模拟电子线路（01—03 研究方向）： 《电子技术基础—模拟部分》（第五版），康华光，高等教育出版社 2006 年 1 月。 材料分析测试方法（04 研究方向）： 《材料分析测试技术—材料 X 射线衍射与电子显微分析》（第 2 版），周玉、武高辉，哈尔滨工业大学出版社 2007 年 8 月。	01—03 方向 数字电子技术： 《数字电子技术基础》（第五版），童诗白等，高等教育出版社 2006 年 5 月。 04 方向 材料学概论： 《材料学概论》，胡珊、李珍、谭劲、梁玉军，化学工业出版社 2012 年 9 月。 01—03 方向 信号与系统： 《信号与系统》，陈后金等，高等教育出版社 2007 年 12 月。 04 方向 材料化学： 《无机材料化学》（第 1, 2, 4, 5, 6, 9, 10, 12, 15 章），北京大学出版社，2006 年 2 月。
工程硕士(计算机技术领域)	软件工程（信息）： 《软件工程导论》（第五版），张海潘，清华大学出版社 2008 年。	计算机网络： 《计算机网络》（第五版），谢希仁，电子工业出版社 2008 年。 数据库系统原理： 《数据库系统原理与设计》，万常选等，清华大学出版社 2012 年版。
工程硕士(软件工程领域)	软件工程（软通）： 《软件工程导论》（第六版），张海潘，清华大学出版社 2013 年。	数据结构： 《数据结构》（C 语言版），严蔚敏，清华大学出版社，2012 年。 数据库技术： 《数据库系统概论》（第 5 版）王珊、萨师煊，高等教育出版社，2014 年。
工程硕士(物流工程领域)	管理信息系统： 《管理信息系统》（第六版），薛华成，清华大学出版社 2011 年 12 月版。	宏观经济学： 《西方经济学》（第 2 版）（宏观部分），梁小明，中央广播电视大学出版社，2011 年。 组织行为学： 《组织行为学—新经济. 新环境. 新思维》（第三版），顾琴轩，格致出版社 2011 年版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
会计硕士(会计学院)	专业课: 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉，中国财政经济出版社 2013 年版；《公司财务学》，张蕊、袁业虎，高等教育出版社 2012 年版；《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版；《审计学》，张蕊、谢盛纹，科学出版社 2017 年版。	会计学原理: 《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2016 年 8 月版。 成本管理会计: 《成本管理会计》，李金泉、郭小金，中国财政经济出版社 2013 版（第二版）。
会计硕士(会计发展研究中心,大数据应用与管理会计特色研究方向班)	复试专业课: 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉，中国财政经济出版社 2013 年版；《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2016 年 8 月版（第五版）；《公司财务学》，张蕊、袁业虎，高等教育出版社 2012 年版（第二版）；《C 语言程序设计：方法与实践》，刘喜平、万常选、舒蔚、骆斯文，清华大学出版社 2017 年版；《概率论与数理统计》，张盛骤、谢式千、潘承毅，浙江大学出版社 2008 年版。	不招收同等学力考生
艺术硕士(音乐领域)	01 研究方向: 声乐表演:民族唱法(共三首)演唱民歌、中国创作歌曲和中国歌剧咏叹调各一首;美声唱法(共三首)演唱中外艺术歌曲各一首、歌剧咏叹调一首。 02 研究方向: 器乐表演:练习曲一首(钢琴方向要求车尔尼作品 740 程度以上);大型作品一首(奏鸣曲快板乐章);自选作品一首。 03 研究方向: 音乐艺术管理:音乐文化相关问题命题写作。	视唱练耳: 不列参考书。 演唱(奏): 不列参考书。
艺术硕士(艺术设计领域)	01 研究方向: 专业设计(景观设计或室内空间设计命题,二选一)。 02 研究方向: 专业设计(产品命题设计)。 03 研究方向: 专业设计(视觉传达设计命题)。 04 研究方向: 命题写作。	素描: 不列参考书,考生自带绘画工具。 色彩: 不列参考书,考生自带绘画工具。

2.3 江西财经大学 2019 年硕士研究生招生简章

江西财经大学 2019 年硕士研究生招生简章

学校与研究生教育概况

江西财经大学是一所财政部、教育部、江西省人民政府共建，以经济、管理类学科为主，法、工、文、理、农、教育、哲学、历史、艺术等学科协调发展的多科性教学研究型大学。2008 年 2 月 6 日，温家宝总理与江西财大师生共度除夕，发表了重要讲话，并称赞说：“你们学校是所很好的学校”，激励着学校永葆奋斗精神，办好人民满意的教育。

江西财经大学的前身为 1923 年秋创办的江西省立商业学校, 1958 年成立江西财经学院, 1978 年复校, 1996 年更名为江西财经大学。2000 年学校管理体制由财政部主管转变为由江西省主管, 2012 年成为财政部、教育部、江西省人民政府共建高校。学校坐落英雄城南昌, 东临赣江碧水, 西接梅岭烟霞, 北吸锦绣庐山之灵气, 南纳雄伟井冈之精神。现有蛟桥园、麦庐园、枫林园、青山园 4 个校区, 占地面积 2200 余亩, 建筑面积 90 余万平方米, 馆藏各类图书 643.6 万册 (含电子图书 280 万册)。校园幽香雅静, 错落有致, 层重叠翠, 湖光潋滟, 是全国绿化 300 佳单位之一。

办学以来, 学校秉承“信、敏、廉、毅”的校训和“敬业乐群、臻于至善”的大学精神, 形成了培养具有“信、敏、廉、毅”素质的创新创业型人才的办学特色。学校坚持质量立校、特色兴校、人才强校、法德治校, 形成了在红土地上培育创业型人才的办学机制, 走出了在欠发达地区办人民满意高校的路子, 正努力朝着“基础厚实、特色鲜明、人民满意、国际知名的高水平财经大学”的发展目标, 实现“百年名校”江财梦迈进。

学校从 1985 年起开始培养研究生, 经过 33 年的努力, 研究生办学规模不断扩大, 已经形成了一个从硕士到博士、学术型到应用型等多层次、开放式的研究生培养体系。目前, 学校有各类研究生 5 千余人。培养的研究生中, 涌现出了大批优秀人才, 包括知名学者、省部级领导以及大企业的技术或管理负责人, 他们以民族复兴为己任, 在自己的工作岗位上脚踏实地、开拓创新, 为国家的物质文明和精神文明建设做出了突出贡献。

依托学校雄厚的办学实力, 江西财经大学为研究生的成长创造了良好的学科环境与学术氛围。学校拥有应用经济学、理论经济学、管理科学与工程、工商管理 and 统计学共 5 个博士后流动站; 管理科学与工程、应用经济学、理论经济学、工商管理 and 统计学共 5 个一级博士学位授权点, 28 个二级博士学位授权点, 14 个一级学科硕士学位授权点, 70 个二级学科硕士学位授权点, 17 个专业硕士学位授权点; 2009 年获批江西省首家 EMBA 办学权; 拥有 1 个国家重点培育学科、6 个国家级特色专业、3 个江西省“十二五”高水平学科、7 个江西省高校“十二五”重点学科、3 个江西省“十二五”示范性硕士点。

学校在 2017 年取得国家社科基金年度项目立项 23 项，其中重点项目 2 项，一般项目 19 项，青年项目 2 项，立项数居江西省首位，全国财经类院校第 2 位。立项国家自然科学基金项目 38 项。近年来，10 余项研究成果编入国家社科规划办《成果要报》并送中央领导决策参考，百余篇研究成果、调研报告获中央及省部领导批示。立项教育部人文社科项目 100 余项，在国际一流刊物及国内权威刊物发表论文 600 余篇，获教育部中国高校人文社会科学研究优秀成果奖，江西省人文社会科学研究优秀成果奖、江西省社会科学优秀成果奖 150 余项。

学校拥有一支高水平的教师队伍，现有教职工 2179 人，专任教师 1294 人，其中正高级专业技术人员 257 人、副高级专业技术人员 444 人；具有博士学位的 690 人；博士生导师 124 人；硕士生导师 642 人；“长江学者”讲座教授 2 人；国家级教学名师 2 人（张蕊、胡援成），享受国务院政府特殊津贴 27 人，全国模范教师 2 人，全国优秀教师 10 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”4 人，全国“百千万工程”人才 2 人，“万人计划”青年拔尖人才 1 人，国家“有突出贡献中青年专家”荣誉称号 1 人，全国专业学位硕士教学指导委员会委员 3 人，江西省赣鄱英才 555 工程人选 25 人，江西省高校中青年学科带头人 67 人，江西省高校骨干教师 44 人，江西省教学名师 21 人。中国科学院院士王梓坤、何祚庥，中国工程院院士李京文，中国高等教育学会会长周远清，南京大学原党委书记洪银兴等担任我校顾问；国内外 330 余名著名学者、专家和企业家受聘为我校客座教授。

学校坚持开放办学，与美国纽约州立大学石溪分校、加拿大里贾纳大学、英国南安普顿大学、法国南特高商、澳大利亚莫纳什大学、芬兰奥卢大学、丹麦奥尔堡大学等 34 个国家和地区的 96 所高校建立了稳定的合作与交流关系。

研究生教育特色

在 33 年的研究生教育实践和探索中，学校在继承数代江财人艰苦奋斗、创新创业的优良传统基础上，结合学校的“培养具有‘信敏廉毅’素质的创新创业型人才”办学理念，结合学科发展趋势，结合人才培养质量的要求，结合社会需求，不断推进教育创新，逐步明晰和确立了把培养“具有‘信敏廉毅’素质的创新创业型人才”作为研究生培养目标，在培养目标的设计上，学校充分意识到研究生教育不仅是培养学生的研究创新能历，而且还要培养可以将所学知识运用于自主创业的人才；各学位点在设置研究生培养方案时，与时俱进地确定创新创业型人才培养的标准，充分考虑创新创业型人才所需要的知识、能历和素质结构：具有独立思考、清晰表达、逻辑推理分析和解决问题的能历；具有敢于创新及独立工作的能历；具有团队合作的能历；具有继续学习的能历。

研究生教育经过三十余年的改革与探索，为学校实现建设一流多科性教学研究型大学的总体目标奠定了良好基础。展望未来，充满希望，江西财经大学研究生教育事业将翻开崭新的一页。

欢迎有志青年报考我校硕士研究生！

第一部分：报考说明

一、招生人数

1. 我校 2019 年拟招收攻读硕士学位研究生 1901 名，其中学术型硕士研究生（全日制）455 名，专业学位硕士研究生（全日制、非全日制）1455 名，均含推免生。**拟招收推免生人数以最后确认接收推免生录取人数为准。**各专业录取时将根据国家正式下达的招生计划以及实际报考情况做相应调整，目录中各专业拟招生人数仅供参考。

2. 我校招收“少数民族高层次骨干人才研究生”、“退役大学生士兵”专项硕士研究生，欢迎符合报考条件考生报考。

3. 我校深圳研究院招收工商管理硕士、会计硕士专业学位硕士研究生，非全日制培养方式，深圳授课，入学后完成培养计划，符合毕业、学位授予条件，颁发毕业证、学位证。**网报时考生应选择院（系、所）为：深圳研究院，并选择相应专业。此为认定考生报考深圳研究院硕士研究生项目资格的唯一标准。**复试阶段，根据学校划拨深圳研究生院招生指标、报考深圳研究院考生上线（国家线）人数、专业复试比例等情况划定深圳研究院相关专业复试线。报考深圳研究院硕士研究生项目考生与报考学校本部相关专业考生之间不相互调剂。

4. 我校欢迎毕业于‘双一流’高校全日制本科及以上学历（不含独立学院和成人教育学历）考生报考我校及申请调剂我校相关专业。具体复试办法、调剂要求另行规定。

5. 凡报考我校硕士研究生专业考生报考类别为非定向，录取学习方式为全日制者，须将人事档案转入学校。

二、学制三年，实行弹性管理 2-4 年（专业学位硕士除外）。

三、培养方式：

根据教育部《教育部办公厅关于统筹全日制和非全日制研究生管理工作的通知》（教研厅[2016]2 号）文件精神，全日制和非全日制研究生定义如下：

全日制研究生是指符合国家研究生招生规定，通过研究生入学考试或者国家承认的其他入学方式，被具有实施研究生教育资格的高等学校或其他高等教育机构录取，在基本修业年限或者学校规定年限内，全脱产在校学习的研究生。

非全日制研究生指符合国家研究生招生规定，通过研究生入学考试或者国家承认的其他入学方式，被具有实施研究生教育资格的高等学校或其他高等教育机构录取，在基本修业年限或者学校规定的修业年限（一般应适当延长基本修业年限）内，在从事其他职业或者社会实践的同时，采取多种方式和灵活时间安排进行非脱产学习的研究生。

全日制和非全日制研究生毕业时，所在高等学校或其他高等教育机构根据其修业年限、学业成绩等，按照国家有关规定发给相应的、注明学习方式的毕业证书；其学

业水平达到国家规定的学位标准，可以申请授予相应的学位证书。

全日制和非全日制研究生实行相同的考试招生政策和培养标准，其学历学位证书具有同等法律地位和相同效力。

文件详细内容请登陆教育部网站查询浏览。

四、报考条件：

（一）报名参加全国硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
3. 身体健康状况符合国家和招生单位规定的体检要求。
4. 考生必须符合下列学历等条件之一：

（1）国家承认学历的应届本科毕业生（含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生）及自学考试和网络教育届时可毕业本科生，录取当年9月1日前须取得国家承认的本科毕业证书。

（2）具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

（3）获得国家承认的高职高专毕业学历后满2年（从毕业后到录取当年9月1日，下同）或2年以上，以及国家承认学历的本科结业生，符合招生单位根据本单位的培养目标对考生提出的具体学业要求的人员，按本科毕业生同等学力身份报考。

（4）已获硕士、博士学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

（二）报名参加全国专业学位硕士研究生招生考试的，按下列规定执行。

1. 报名参加法律硕士（非法学）专业学位硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

- （1）符合（一）中的各项要求。
- （2）之前所学专业为非法学专业（普通高等学校本科专业目录法学门类中的法学类专业[代码为 0301]毕业生、专科层次法学类毕业生和自学考试形式的法学类毕业生等不得报考）。

2. 报名参加法律硕士（法学）专业学位硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

- （1）符合（一）中的各项要求。
- （2）之前所学专业为法学专业（仅普通高等学校本科专业目录法学门类中的法学类专业[代码为 0301]毕业生、专科层次法学类毕业生和自学考试形式的法学类毕业生等可以报考）。

3. 报名参加工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士专业学位硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

(1) 符合(一)中第1、2、3各项的要求。

(2) 大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员;或获得国家承认的高职高专学历后,有5年以上工作经验,达到与大学本科毕业生同等学力的人员;或已获硕士学位或博士学位并有2年以上工作经验的人员。

工商管理硕士专业学位研究生相关考试招生政策同时按照《教育部关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》(教研〔2016〕2号)有关规定执行。

4. 报名参加除法律硕士(非法学)、法律硕士(法学)、工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士外的其他专业学位硕士研究生招生考试的人员,须符合(一)中的各项要求。

(三) 具有推荐免试资格的考生,须在国家规定时间内登录“全国推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生信息公开暨管理服务系统”(网址:<http://yz.chsi.com.cn/tm>)填报志愿并参加复试。截止规定日期仍未落实接收单位的推免生不再保留推免资格。已被招生单位接收的推免生,不得再报名参加当年硕士研究生考试招生,否则取消其推免录取资格。

五、报名

硕士研究生招生考试报名包括网上报名和现场确认两个阶段。所有参加2018年硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名,并到报考点现场确认网报信息和采集本人图像等相关电子信息,同时按规定缴纳报考费。

应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省(区、市)的报考点办理网上报名和现场确认手续;工商管理、公共管理、旅游管理等专业学位考生和其他考生应选择工作或户口所在地省级教育招生考试机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续。

(一) 网上报名:报考2019年硕士研究生一律采取网上报名方式。

1. 网上报名日期:2018年10月10日—31日(每天9:00—22:00)。

预报名时间为2018年9月24日至9月27日(每天9:00—22:00)。

2. 考生应在规定时间登录“中国研究生招生信息网”(公网网址:<http://yz.chsi.com.cn>,教育网址:<http://yz.chsi.cn>,以下简称“研招网”)浏览报考须知,并按教育部、省级教育招生考试机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名。报名期间,考生可自行修改网上报名信息或重新填报报名信息,但一位考生只能保留一条有效报名信息。逾期不再补报,也不得修改报名信息。

3. 网上报名填写报考信息时注意事项:

(1) 考生报名时只填报一个招生单位的一个专业。待考试结束,教育部公布考生进入复试的初试成绩基本要求后,考生可通过“研招网”调剂服务系统了解招生单位的计划余额信息,并按相关规定自主多次平行填报多个调剂志愿。

(2) 以同等学力身份报考的人员,应按招生单位要求如实填写学习情况和提供真

实材料。

(3) 考生要准确填写本人所受奖惩情况，特别是要如实填写在参加普通和成人高等学校招生考试、全国硕士研究生招生考试、高等教育自学考试等国家教育考试过程中因违纪、作弊所受处罚情况。对弄虚作假者，将按照《国家教育考试违规处理办法》《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》严肃处理。

(4) 报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验，并在考生提交报名信息三天内反馈校验结果。考生可随时上网查看学历(学籍)校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”(网址：<http://www.chsi.com.cn>)查询本人学历(学籍)信息。

未通过学历(学籍)校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证，在现场确认时将认证报告交报考点核验。

(5) “少数民族高层次骨干人才”计划招生以考生报名时填报确认的信息为准。

(6) 报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生，应为高校学生应征入伍退出现役，且符合硕士研究生报考条件者(“高校学生”指全日制普通本专科(含高职)、研究生、第二学士学位的应(往)届毕业生、在校生和入学新生，以及成人高校招收的普通本专科(高职)应(往)届毕业生、在校生和入学新生，下同)。考生报名时应选择填报退役大学生士兵专项计划，并按要求填报本人入伍前的入学信息以及入伍、退役等相关信息。

(7) 考生应认真了解并严格按照报考条件及相关政策要求选择填报志愿。因不符合报考条件及相关政策要求，造成后续不能现场确认、考试、复试或录取的，后果由考生本人承担。

(8) 考生应按要求准确填写个人网上报名信息并提供真实材料。考生因网报信息填写错误、填报虚假信息而造成不能考试、复试或录取的，后果由考生本人承担。

(二) 现场确认。

1. 所有考生(不含推免生)均应在规定时间内到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息，逾期不再补办。现场确认时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。

2. 考生现场确认应提交本人居民身份证、学历证书(应届本科毕业生持学生证)和网上报名编号，由报考点工作人员进行核对。报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生还应提交本人《入伍批准书》和《退出现役证》。

3. 在录取当年9月1日前可取得国家承认本科毕业证书的自学考试和网络教育本科生，须凭颁发毕业证书的省级高等教育自学考试办公室或网络教育高校出具的相关证明方可办理网上报名现场确认手续。

4. 未通过网上学历(学籍)校验的考生，在现场确认时应提交学历(学籍)认证报

告，以供核验。

5. 所有考生均应对本人网上报名信息进行认真核对并确认。报名信息经考生确认后一律不作修改，因考生填写错误引起的一切后果由其自行承担。

6. 考生应按规定缴纳报考费。

7. 考生应按报考点规定配合采集本人图像等相关电子信息。

六、考生报考资格审查

我校将对考生网上填报的报名信息进行全面审查，并重点核查考生填报的学历（学籍）信息，符合报考条件的考生准予考试。对考生的学历（学籍）信息有疑问的，我校将要求考生在规定时间内提供权威机构出具的认证证明后，再准予考试。

七、考试

（一）考生应在 2018 年 12 月 14 日至 12 月 24 日期间，凭网报用户名和密码登录“研招网”自行下载打印《准考证》。《准考证》使用 A4 幅面白纸打印，正反两面在使用期间不得涂改。考生凭下载打印的《准考证》及居民身份证参加考试。

（二）考生报名时须签署《考生诚信考试承诺书》。

（三）入学考试分初试和复试。

（四）初试日期和时间

2018 年 12 月 22 日至 12 月 23 日。（每天上午 8:30-11:30，下午 14:00-17:00）。考试时间以北京时间为准。不在规定日期举行的硕士研究生入学考试，国家一律不予承认。

（五）初试科目

12 月 22 日上午 思想政治理论、管理类联考综合能力

12 月 22 日下午 外国语

12 月 23 日上午 业务课一

12 月 23 日下午 业务课二

初试方式均为笔试。每科考试时间为 3 小时。

（六）复试

复试内容包括：专业课笔试、综合情况面试、外国语听力及口语测试三个部分。以同等学力身份（以报名时为准）报考的考生（除法律硕士（非法学）、工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士外），复试时，应加试至少两门本科主干课程。加试方式为笔试。

教育部按照一区、二区制定并公布参加全国统考和联考考生进入复试的初试成绩基本要求。一区包括北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西等 21 省（市）；二区包括内蒙古、广西、海南、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、

新疆等10省（区）。

八、其它事项

1. 学校已出台相关管理办法，资助在校研究生赴国（境）外学习交流，分为以下类别：公派出国交流类、出国（境）联合培养类、双硕士学位学习类、学期访学类、国际学术会议类、国际语言考试类。

2. 根据《国家发展改革委财政部教育部关于加强研究生教育学费标准管理及有关问题的通知》（发改价格[2013]887号）文件精神，从2014年秋季学期起，高等学校向所有纳入全国研究生招生计划的新入学研究生收取学费。全日制学术型硕士研究生的学费标准，现阶段按照每生每学年不超过8000元确定。

3. 为激励在校研究生努力学习，学校建立了完善的奖助学金体系，将实施奖学金、助学金和荣誉奖学金制度。奖学金包括“国家奖学金”、“省政府奖学金”、“学业奖学金”、“科研奖学金”、“专项奖学金”等，助学金包括“国家助学金”、“三助岗位助学金”、“国家助学贷款”、“临时困难补助”等，荣誉奖学金包括“优秀研究生”、“优秀研究生干部”、“学习标兵”、“科研标兵”、“省级以上三好学生”、“优秀党团员”、“优秀毕业研究生”、“研究生优秀就业”等评优评先奖励。奖助学金体系完善、奖励覆盖面宽、奖励力度大，优秀研究生可获得博士6万/年、硕士4万/年以上的奖助学金。对符合条件的“985”、“211”高校及免试推荐入学的硕士研究生实行特殊的奖助学金奖励措施。

4. 考生如需进一步了解所报考专业的详情或了解专业参考书目的购买地，请直接与所报考专业学院联系。

5. 2019年硕士研究生招生信息动态我们会及时发布到我校研究生院网站，请考生注意查询。江西财经大学研究生招生办公室联系电话：0791-83816805，网址：<http://grs.jxufe.cn>。

6. 未尽事宜以国家、省级部门、学校相关文件制度为准。

第二部分：江西财经大学 2019 年各硕士招生学院拟招生人数及联系方式

相关说明见本简章第一部分：报考说明中招生人数有关内容

学院名称	招收专业名称	拟招人数	联系方式
工商管理学院	企业管理（全日制）	25	联系电话： 0791-83816790
	技术经济及管理（全日制）		联系人：陶老师
	物流管理（全日制）		
	工商管理硕士（MBA，含全日制、非全日制）	245	联系电话： 0791-83816019 联系人：付老师
财税与公共管理学院	财政学（全日制）	45	联系电话： 0791-83816613 联系人：纪老师
	行政管理（全日制）		
	教育经济与管理（全日制）		
	社会保障（全日制）		
	税务硕士（专业学位，全日制）	190	联系电话： 0791-83800969 联系人：方老师
	公共管理硕士（专业学位，含全日制、非全日制）		
会计学院	会计学（全日制）	37	联系电话： 0791-83806762
	会计硕士（专业学位，全日制）	210	联系人：曾老师
	审计硕士（专业学位，非全日制）		
国际经贸学院	世界经济（全日制）	22	联系电话： 0791-83816581
	国际贸易学（全日制）		联系人：刘老师
	国际商务硕士（专业学位，全日制）	40	
经济学院	国民经济学（全日制）	35	联系电话： 0791-83816532 联系人：杨老师
	劳动经济学（全日制）		
	经济史（全日制）		
	政治经济学（全日制）		
	西方经济学（全日制）		
	资产评估硕士（专业学位，全日制）	32	
生态经济研究院	人口、资源与环境经济学（全日制）	5	联系电话： 0791-83810553 联系人：罗老师
生态文明研究院	人口、资源与环境经济学（全日制）	5	联系电话： 0791-83820732 联系人：赵老师
金融学院	金融学（全日制）	35	联系电话： 0791-83855483
	金融硕士（专业学位，全日制）	85	联系人：施老师
	保险硕士（专业学位，全日制）		
统计学院	数量经济学（全日制）	40	联系电话： 0791-83951042
	统计学（授经济学学位，全日制）		联系人：贾老师
	统计学（授理学学位，全日制）		
	应用统计硕士（专业学位，全日制）	100	联系电话： 0791-83951042 联系人：胡老师

学院名称	招收专业名称	拟招人数	联系方式
信息管理学院	计算机科学与技术（全日制）	27	联系电话： 0791-83983207 联系人：李勇老师
	管理科学与工程（全日制）		
	工程硕士（计算机技术领域，专业学位，全日制）	40	联系电话： 0791-83983207 联系人：李红老师
	工程硕士（物流工程领域，专业学位，全日制）		
软件与通信工程学院	教育技术学（全日制）	13	联系电话： 0791-83845702 联系人：朱老师
	工程硕士（电子与通信工程领域，专业学位，全日制）	40	
	工程硕士（软件工程领域，专业学位，含全日制、非全日制）		
外国语学院	英语语言文学（全日制）	10	联系电话： 0791-83843233
	外国语言及应用语言学（全日制）		
	翻译硕士（专业学位，全日制）	30	联系人：董老师
人文学院	社会学（全日制）	18	联系电话： 0791-83977317 联系人：汪老师
	传播学（全日制）		
	戏剧与影视学（全日制）		
	新闻学（全日制）		
	社会工作硕士（专业学位，含全日制、非全日制）	115	联系电话： 0791-83977317 联系人：汪老师
	新闻与传播硕士（专业学位，全日制）		
法学院	法学理论（全日制）	48	联系电话： 0791-83813062 联系人：文老师
	宪法学与行政法学（全日制）		
	刑法学（全日制）		
	民商法学（全日制）		
	诉讼法学（全日制）		
	经济法学（全日制）		
	国际法学（全日制）		
	财税法学（全日制）		
	法硕（非法学）（专业学位，含全日制、非全日制）	125	联系电话： 0791-83842266 联系人：王老师
	法硕（法学）（专业学位，含全日制、非全日制）		
艺术学院	设计学（全日制）	15	联系电话：
	艺术硕士（音乐领域，专业学位，全日制）	50	0791-83843016
	艺术硕士（艺术设计领域，专业学位，全日制）		联系人：郑老师
马克思主义学院	马克思主义基本原理（全日制）	25	联系电话： 0791-83816980 联系人：汤老师
	马克思主义中国化研究（全日制）		
	思想政治教育（全日制）		
	中国近现代史基本问题研究（全日制）		
	马克思主义科学技术哲学（全日制）		
	比较政治（全日制）		
旅游与城市管理学院	土地资源管理（全日制）	18	联系电话：
	工程管理（全日制）		0791-83842821
	旅游管理（全日制）		联系人：刘老师

学院名称	招收专业名称	拟招人数	联系方式
	旅游管理硕士（专业学位，含全日制、非全日制）	45	
产业经济研究院	产业经济学（全日制）	25	联系电话： 0791-83816310 联系人：周老师
江西经济发展与改革研究院	区域经济学（全日制）	5	联系电话： 0791-83816902 联系人：朱老师
体育学院	体育经济与管理（全日制）	5	联系电话： 0791-83843338 联系人：朱老师
EMBA 教育学院	工商管理硕士（EMBA，高收费项目，非全日制）	30	联系电话： 0791-83816300 联系人：兰老师
会计发展研究中心	会计硕士（专业学位，特色研究方向班，全日制）	30	联系电话： 0791-83806762 联系人：曾老师
深圳研究院	工商管理硕士（非全日制）	40	联系电话： 13879163055 联系人：罗老师
	会计硕士（非全日制）		

第三部分：江西财经大学 2019 年硕士研究生招生专业目录

专业学位硕士研究生招生目录

025100 金融硕士（不招收同等学力考生）

研究方向：

- 01 私募基金管理
- 02 票据经营管理
- 03 财富管理
- 04 银行管理

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 431 金融学综合

参考书目：

- ①胡援成：《货币银行学》，复旦大学出版社 2015 年 12 月版；
- ②吕江林：《国际金融》，科学出版社 2015 年 1 月版；
- ③斯蒂芬 A·罗斯：《公司理财》，机械工业出版社 2012 年版。

025200 应用统计硕士

研究方向：

- 01 经济统计
- 02 金融统计（含保险精算和风险管理）
- 03 应用统计
- 04 数据工程

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三
- ④ 432 统计学

参考书目：

- ③ 罗良清：《统计学》，高等教育出版社 2011 年第二版；
- ②茆诗松、程依明、濮晓龙：《概率论与数理统计教程》（第三版），高等教育出版社。

025300 税务硕士

研究方向：

- 01 税收政策与税务管理
- 02 企业税收战略
- 03 税收中介服务
- 04 国际税收与跨国公司税务管理

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 303 数学三

④ 433 税务专业基础

参考书目：

①王乔、姚林香：《中国税制》，高等教育出版社 2015 年版；

②胡怡建：《税收学》，上海财经大学出版社 2012 年版；

③王秀芝：《税务管理》，中国人民大学出版社 2014 年版。

025400 国际商务硕士

研究方向：

01 跨国经营管理

02 国际贸易实务

03 国际市场营销与电子商务

04 国际投融资

考试科目：

①101 思想政治理论

②204 英语二或 203 日语

③ 303 数学三

④ 434 国际商务专业基础

参考书目：

韩玉军：《国际商务》（第二版），中国人民大学出版社 2017 年 6 月版。

025500 保险硕士（不招收同等学力考生）

研究方向：

不区分研究方向

考试科目：

①101 思想政治理论

②204 英语二或 203 日语

③ 303 数学三

④ 435 保险专业基础

参考书目：

⑤ 黄达：《金融学》（第三版），中国人大出版社 2012 年；

⑥ 孙祁祥：《保险学》（第六版），北京大学出版社（2017 年 6 月版）。

025600 资产评估硕士

研究方向：

01 企业价值评估

02 无形资产评估

03 资源性资产评估

04 房地产评估

考试科目：

①101 思想政治理论

②204 英语二或 203 日语

③ 303 数学三

④ 436 资产评估专业基础

参考书目：

汪海粟等：《资产评估》（第三版），高等教育出版社（2016-08）。

025700 审计硕士

研究方向:

- 01 政府审计
- 02 内部审计
- 03 注册会计师审计

考试科目:

- ①199 管理类联考综合能历
- ②204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035101 法律硕士（非法学）

研究方向:

不区分研究方向

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②201 英语一或 203 日语
- ③398 法硕联考专业基础（非法学）
- ④498 法硕联考综合（非法学）

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035102 法律硕士（法学）

研究方向:

不区分研究方向

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②201 英语一或 203 日语
- ③397 法硕联考专业基础（法学）
- ④497 法硕联考综合（法学）

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

035200 社会工作硕士

研究方向:

- 01 社会工作服务与管理
- 02 企业社会工作
- 03 社区社会工作
- 04 社会政策

考试科目:

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 331 社会工作原理
- ④ 437 社会工作实务

参考书目:

- ⑤ 王思斌：《社会工作概论》（第三版），高等教育出版社 2014 年 10 月版；

⑥ 朱眉华、文军：《社会工作实务手册》，社会科学文献出版社 2006 年版。

055100 翻译硕士（不招收同等学力考生）

研究方向：

01 英语笔译

02 英语口译

考试科目：

① 101 思想政治理论

② 211 翻译硕士英语

③ 357 英语翻译基础

④ 448 汉语写作与百科知识

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

055200 新闻与传播硕士

研究方向：

01 数字传播与营销实务

02 财经新闻实务

03 传媒与文化产业管理

考试科目：

①101 思想政治理论

②204 英语二或 203 日语

③ 334 新闻与传播专业综合能历

④ 440 新闻与传播专业基础

参考书目：

①李良荣：《新闻学概论》，复旦大学出版社 2013 年版；

②郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社 2011 年版；

01 研究方向：彭兰：《新媒体导论》，高等教育出版社 2016 年版；

02 研究方向：刘海贵：《中国新闻采访写作学》，复旦大学出版社 2014 年版；

03 研究方向：钱晓文：《当代传媒经营管理》，中山大学出版社 2014 年版。

085208 工程硕士（电子与通信工程领域）

研究方向：

01 金融信息安全

02 物联网技术

03 嵌入式系统设计

04 电子/光电子材料与元器件

考试科目：

①101 思想政治理论

②204 英语二或 203 日语

③ 302 数学二

④ 804 电路分析基础（01-03 研究方向）或 836 普通物理（04 研究方向）

参考书目：

01-03 研究方向：邱关源：《电路》（第五版），高等教育出版社 2011 年 5 月。

04 研究方向：胡盘新：《普通物理学简明教程》（第 2 版）（第 1—3, 6—11 章），高等教育出版社，2007 年 12 月。

085211 工程硕士（计算机技术领域）

研究方向：

- 01 大数据管理
- 02 多媒体技术
- 03 计算机网络与安全

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 302 数学二
- ④ 831 程序设计基础

参考书目：

刘喜平、万常选、舒蔚等：《C 程序设计：方法与实践》，清华大学出版社 2017 年版。

085212 工程硕士（软件工程领域）

研究方向：

- 01 软件智能分析与维护
- 02 财经大数据处理
- 03 服务计算
- 04 智能计算与现代优化技术

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③ 302 数学二
- ④ 813C 语言程序设计（软件）

参考书目：

谭浩强：《C 程序设计》，清华大学出版社，2012 年版。

085240 工程硕士（物流工程领域）

研究方向：

- 01 物流决策与绩效评价
- 02 物流信息技术与应用
- 03 物流系统规划与设计
- 04 物流金融

考试科目：

- ①101 思想政治理论
- ②204 英语二或 203 日语
- ③303 数学三
- ④ 825 管理学原理

参考书目：

周三多等：《管理学-原理与方法》（第五版），复旦大学出版社 2009 年版。

125100 工商管理硕士（工商管理学院）

研究方向：

- 01 MBA

考试科目：

- ① 199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125100 工商管理硕士（EMBA 教育学院，高收费项目）

研究方向：

01 EMBA

考试科目：

① 199 管理类联考综合能历

② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125200 公共管理硕士

研究方向：

01 公共部门行政管理

02 公共政策分析

03 公共财政与税收管理

04 宏观经济与区域发展政策

05 公共投资与项目管理

06 公共组织与绩效管理

考试科目：

① 199 管理类联考综合能历

② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125300 会计硕士（会计学院）

研究方向：

01 会计理论与实务

02 财务管理与管理会计

03 审计理论与实务

考试科目：

① 199 管理类联考综合能历

② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125300 会计硕士（会计发展研究中心，大数据应用与管理会计特色研究方向班，不招收同等学力考生）

研究方向：

01 大数据应用与管理会计

考试科目：

① 199 管理类联考综合能历

② 204 英语二或 203 日语

参考书目：

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

125400 旅游管理硕士

研究方向:

- 01 旅游规划设计
- 02 旅游业管理
- 03 旅游投融资

考试科目:

- ①199 管理类联考综合能历
- ② 204 英语二或 203 日语

参考书目:

教育部考试中心或教育部指定相关机构编制的考试大纲。

135101 艺术硕士（音乐领域）

研究方向:

- 01 声乐表演
- 02 器乐表演（钢琴、萨克斯、小号）
- 03 音乐艺术管理

考试科目:

- ① 101 思想政治理论
- ② 204 英语二或 203 日语
- ③ 627 中西音乐史
- ④ 821 音乐作品分析（01-02 研究方向）或 823 音乐艺术管理基础理论（03 研究方向）

参考书目:

- ①陈应时、陈聆群：《中国音乐简史》，高等教育出版社 2006 年版；
- ②沈旋：《西方音乐史简编》，上海音乐出版社 1999 年版。
- 01—02 研究方向：钱亦平：《音乐作品分析简明教程》（上、下），上海音乐出版社 2006 年版。
- 03 研究方向：谢大京：《艺术管理》，法律出版社 2016 年版第三版。

135108 艺术硕士（艺术设计领域）

研究方向:

- 01 环境设计
- 02 产品设计
- 03 视觉与媒体设计
- 04 设计管理

考试科目:

- ① 101 思想政治理论
- ② 204 英语二或 203 日语
- ③ 619 艺术设计理论
- ④ 834 设计基础（形式表现）

参考书目:

艺术设计理论：尹定邦、邵宏，《设计学概论》（第三版），人民美术出版社、2013 年 8 月。
设计基础（形式表现）：不列参考书，考生自带绘画工具。

第四部分：2019 年硕士研究生入学考试复试参考书目

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
政治经济学	政治经济学： 《政治经济学原理》（第 3 版） 康静萍等，经济管理出版社 2018 年版；《中国特色社会主义政治经济学十五讲》，本书编写组著，中国人民大学出版社 2016 年 10 月出版。	中国经济史： 《中国经济史》，王玉茹，高等教育出版社 2008 年版。 经济学说史： 《经济学说史》（第 2 版），姚开建编，中国人民大学出版社 2011 年版。
经济史	中国经济体制改革理论与实践： 《变革中国：市场经济的中国之路》，罗纳德·哈里·科斯、王宁，中信出版社 2013 年版。	中国经济转型问题： 《当代中国经济改革：战略与实施》，吴敬琏，上海远东出版社，1999 年版； 中国经济史： 《中国经济史》，王玉茹，高等教育出版社 2008 年版。
西方经济学	西方经济学流派： 《现代西方经济学流派》王志伟、2015 年第二版，北京大学出版社。	制度经济学： 《新制度经济学》教程（第二版），袁庆明，中国发展出版社 2014 年版。 发展经济学： 《发展经济学》，马春文、张东辉，高教出版社 2006 年第 2 版。
世界经济	世界经济概论： 《马克思主义理论研究和建设工程重点教材：世界经济概论》，高等教育出版社，高等教育出版社 2011 年版；《国际经济学教程》，黄卫平，中国人民大学出版社 2012 年第二版。	西方经济学： 《西方经济学》（宏微观），高鸿业，中国人民大学出版社 2018 年第七版。 国际经济学： 《国际经济学简明教程》，黄卫平、彭刚，中国人民大学出版社 2011 年版。
人口、资源与环境经济学(生态经济研究院)	资源与环境经济学： 《21 世纪经济管理精品教材·经济学系列：人口、资源与环境经济学》，王文军，清华大学出版社，2013 年。	生态经济学： 《生态经济学》，沈满洪，中国环境科学出版社，2008 年出版。 人口经济学： 《人口经济学新论》，刘家强，西南财经大学出版社，2004 年。
人口、资源与环境经济学(生态文明研究院)	生态经济学： 《环境经济学》，彼得·伯克、格洛丽亚·赫尔方著，中国人民大学出版社 2013 年版。	区域可持续发展导论： 《区域可持续发展导论》，任建兰，科学出版社 2017 年版。 土地资源学： 《土地资源学》，刘黎明，中国农业大学出版社 2010 年版。
国民经济学	国民经济管理： 《国民经济管理学》第三版，胡乃武主编，中国人民大学出版社，2017 版。	管理经济学： 《管理经济学》（原书第 6 版），迈克尔 R. 贝叶著、聂巧平等译，机械工业出版社 2008 年第 1 版。 投资经济学： 《投资经济学》，任淮秀，中国人民大学出版 2017 年第五版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
区域经济学	区域经济学原理： 《区域经济学原理》，吴传清，武汉大学出版社 2008 年。	经济地理学： 《经济地理学》，李小建著，高等教育出版社 2006 年版。 中国经济地理： 《中国经济地理》，韩进峰，高等教育出版社 2003 年版。
财政学	财政学： 《财政学》（第二版），匡小平，清华大学出版社、北京交通大学出版社 2012 年版。	中国税制： 《中国税制》，王乔，经济科学出版社 2012 年版。 政府预算： 《国家预算管理》，王金秀，中国人民大学出版社 2007 年版。
金融学	金融学： 《货币银行学》，胡援成，复旦大学出版社，2015 年 12 月版；《国际金融》，吕江林，科学出版社 2015 年版；《证券投资理论与实务》，桂荷发，高等教育出版社 2016 年版。	不招收同等学力考生
产业经济学	产业经济学： 《产业经济学》，卢福财主编，复旦大学出版社 2013 年 10 月版。	不招收同等学力考生
国际贸易学	国际贸易理论与实务： 《国际贸易理论与实务》，陈宪，高等教育出版社 2012 年第四版。	国际贸易理论与实务： 《国际贸易理论与实务》，陈宪，高等教育出版社 2009 年第三版。 西方经济学： 《西方经济学》（宏观），高鸿业，中国人民大学出版社 2018 年第七版。
数量经济学	计量经济学： 《计量经济学教程》，陶长琪，南京大学出版社 2016 年版。	概率论与数理统计： 《概率论与数理统计》，盛骤，高等教育出版社 2008 年版。 西方经济学（宏观部分）： 《西方经济学》（宏观部分），高鸿业，中国人民大学出版社 2014 年第六版。
统计学(授经济学学位)	国民经济统计： 《国民经济统计》，邱东，高等教育出版社 2011 年版。	统计学： 《统计学》，罗良清，高等教育出版社 2011 年第二版。 数理统计： 《概率论与数理统计教程》（第三版），茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。
法学理论	法理学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	中国法制史： 《中国法制史》，张晋藩主编，高等教育出版社 2007 年版。 西方法律思想史： 《西方法律思想史》，谷春德、史彤彪主编，中国人民大学出版社 2017 年版。 注：参考书目以最新版本为准

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
宪法学与行政法学	宪法学与行政法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	民事诉讼法： 《民事诉讼法》，江伟主编，中国人民大学出版社 2015 年版。 经济法： 《经济法》，杨紫煊主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2015 年版。 注：参考书目以最新版本为准
刑法学	刑法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	民事诉讼法： 《民事诉讼法》，江伟主编，中国人民大学出版社 2015 年版。 宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：参考书目以最新版本为准
民商法学	民商法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2017 年第八版。 刑事诉讼法： 《刑事诉讼法》，陈光中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：参考书目以最新版本为准
诉讼法学	诉讼法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2017 年版。 注：参考书目以最新版本为准
经济法学	经济法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	刑法： 《刑法学》，高铭暄、马克昌主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2017 年版。 宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 注：参考书目以最新版本为准
国际法学	国际法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 民法： 《民法》，魏振瀛主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2017 年第七版。 注：参考书目以最新版本为准
财税法学	财税法学学科前沿及法律热点 参考书目不指定	宪法学： 《宪法学》，周叶中主编，北京大学出版社、高等教育出版社 2016 年版。 财税法： 《财政税收法》，刘剑文、熊伟主编，法律出版社 2017 年第 7 版。 注：参考书目以最新版本为准
社会学 05 研究方向：社会治理与社会政	西方社会学理论： 《西方社会学理论教程》（第 3 版），侯钧生，南开大学出版社，	社会心理学： 《社会心理学》，沙莲香，中国人民大学出版社 2015 年第 4 版。 社会政策概论： 《社会政策概论》，关信平，

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
策由社会工作与社会管理研究中心与人文学院共同培养；06 研究方向：旅游社会学由人文学院、旅城学院联合培养。	2010 年第 7 版。	高等教育出版社 2014 年第 10 版。
马克思主义基本原理	马克思主义经典著作选读： 《马克思主义经典著作选读》，中央编译局、教育部高教司，人民出版社 1999 年版。	马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷生，中国人民大学出版社 2003 年版。 西方哲学史： 《西方哲学简史》，赵敦华，北京大学出版社 2001 年。
马克思主义中国化研究	中共党史： 《中国共产党的七十年》，胡绳，中共党史出版社 1991 年版。	毛泽东思想概论： 《毛泽东思想概论》，王顺生，高等教育出版社 2003 年。 马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷声，中国人民大学出版社 2003 年。
思想政治教育	教育学： 《教育学》，王道俊、王汉澜，人民教育出版社 1999 年版。	毛泽东思想概论： 《毛泽东思想概论》，王顺生，高等教育出版社 2003 年版。 伦理学： 《伦理学》，罗国杰，人民出版社 2002 年版。
中国近现代史基本问题研究	中华人民共和国史： 《中华人民共和国史》，王桧林，高等教育出版社 2001 年版。	世界现代史： 《世界现代史新论》，张宏毅，重庆出版社 2001 年版。 中国近代史： 《中国近代史纲要》，沙建孙，高等教育出版社 2001 年版。
马克思主义科学技术哲学	马克思主义经典著作选读： 《马克思主义经典著作选读》，中央编译局、教育部高教司，人民出版社 1999 年版。	科学技术概论： 《科学技术概论》，胡显章、曾国屏，高等教育出版社，2006 年版。 马克思主义政治经济学原理： 《马克思主义政治经济学原理》，张雷声，中国人民大学出版社 2003 年版。
比较政治	比较政治学： 《比较政治学导论》，张小劲、景跃进，中国人民大学出版社 2006 年版。	当代中国政治制度： 《当代中国政治制度》，浦兴祖，复旦大学出版社 2008 年版。 当代西方政治制度： 《当代西方政治制度导论》，唐晓、王为、王春英，中国人民大学出版社 2011 年版。
英语语言文学	英美文学史及英美概况： 《英国文学简史》，常耀信，南开大学出版社；《英美概况》，来安方，河南人民出版社。	不招收同等学力考生

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
外国语言学及应用语言学	英美文学史及英美概况： 《英国文学简史》，常耀信，南开大学出版社；《英美概况》，来安方，河南人民出版社。	不招收同等学力考生
新闻传播学	媒介经营与管理： 《媒介经营与管理》，谢新洲，北京大学出版社 2011 年版	媒体公关： 《公共关系学》，胡百精，中国人民大学出版社 2015 年版。 文化产业： 《文化产业概论》，韩骏伟、胡明，中山大学出版社 2014 年版。
统计学(授理学学位)	概率论与数理统计： 《概率论与数理统计》(第三版)，茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。	统计学： 《统计学》，罗良清，高等教育出版社 2011 年第二版。 数理统计： 《概率论与数理统计教程》(第三版)，茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。
教育技术学	教育技术学： 《教育技术学》(第二版)，何克抗、李文光编著，北京师范大学出版社 2009 年版。	同等学力只招收计算机、软件技术、电子商务等相关专业考生 数据结构： 《数据结构》(C 语言版)，严蔚敏，人民邮电出版社 2016 年 8 月。 数据库技术： 《数据库系统概论(第 5 版)》王珊、萨师煊，高等教育出版社 2014 年 9 月版。
计算机科学与技术	软件工程(信息)： 《软件工程导论》(第五版)，张海潘，清华大学出版社 2008 年版。	计算机网络： 《计算机网络》(第五版)，谢希仁，电子工业出版社 2008 年版。 数据库系统原理： 《数据库系统原理与设计》，万常选等，清华大学出版社 2012 年版。
管理科学与工程(授工学学位)	软件工程(信息)： 《软件工程导论》(第五版)，张海潘，清华大学出版社 2008 年版。	数据结构： 《数据结构-C 语言版》(第 2 版)，严蔚敏等，人民邮电出版社 2015 年版。 操作系统： 《计算机操作系统》(第 4 版)，汤小丹，西安电子科技大学出版社 2014 年版。
管理科学与工程(授工学学位)	管理学原理： 《管理学-原理与方法》(第五版)，周三多等，复旦大学出版社 2009 年版。	线性代数： 《线性代数》，程迪祥，清华大学出版社 2010 年版。 程序设计基础： 《C 程序设计：方法与实践》，刘喜平、万常选、舒蔚等，清华大学出版社，2017 年。
工程管理	工程管理综合： 《工程招投标与合同管理》，刘黎虹，机械工业出版社，2015-1-1(第三版)；《土木工程施工》，重庆大学，哈尔滨工业大学，同济大学，合编，中国建筑工业出版社，2016 年 2 月，第三版	工程经济学： 《工程经济学》(第三版)，武献华等，东北财经大学出版社。 工程造价管理： 《工程造价管理》(第二版)，吴怀俊、马楠，人民交通出版社 2014 版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
会计学	会计专业课： 《审计学》，张蕊、谢盛纹，科学出版社 2017 年版；《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版。	会计学原理： 《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2016 年 8 月版（第五版）。 成本管理会计： 《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版。
企业管理	管理学： 《管理学》（第六版），吴照云，中国社会科学出版社 2011 年版。	人力资源管理： 《人力资源管理》（第二版），卢福财，高等教育出版社 2012 年版。 市场营销学： 《市场营销学》（第三版），杨慧等，中国社会科学出版社 2011 年版。
旅游管理	旅游市场营销： 《旅游市场营销》（第二版），赵西萍主编，高等教育出版社 2011 年版。	旅游经济学： 《旅游经济学》（第三版），厉新建，中国人民大学出版社，2016 年。 旅游规划原理： 《旅游规划原理》，吴必虎、俞曦，中国旅游出版社，2010 年。
技术经济及管理	技术经济学： 《技术经济学概论》（第三版），吴添祖等，高等教育出版社 2011 年版。	战略管理： 《企业战略管理》（第二版），舒辉，人民邮电出版社 2016 年版。 运营管理： 《运营管理》，邹艳芳、胡宇辰等，复旦大学出版社 2013 年版。
物流管理	物流学： 《物流学》，刘浩华等，清华大学出版社 2016 年版。	物流与供应链管理： 《物流与供应链管理》，吴群，北京大学出版社 2015 年版。 物流经济学： 《物流经济学》（第二版），舒辉，机械工业出版社 2015 年版。
行政管理	行政管理学： 《行政管理学》，曾维涛、许才明，清华大学出版社、北京交通大学出版社 2009 年 3 月版。	政治学： 《政治学概论》，孙关宏等，复旦大学出版社 2006 年版或以后版。 西方行政学说史： 《西方行政学说史》（修订版），丁煌，武汉大学出版社 2004。
教育经济与管理	教育学： 《当代教育学》，袁振国，教育科学出版社，2004 年 6 月（第三版）	教育管理： 《教育管理学》（第三版），陈孝彬、高洪源，北京师范大学出版社 2008。 政治经济学： 《政治经济学》，蒋学模，上海人民出版社 2009-1 第 11 次印刷。
社会保障	社会保障理论与政策： 《社会保障理论与政策》，李春根，经济科学出版社 2009 版。	社会保险学： 《社会保险学》（第二版），孙树菡等，中国人民大学出版社 2012 版。 社会保障精算： 《社会保险精算原理与实务》，王晓军，中国人民大学出版社 2009 版。
土地资源管理	土地利用规划学： 《土地利用规划学》，王万茂主编，科学出版社 2017 年版。	土地资源学： 《土地资源学》（第二版），陈百明、周小平，北京师范大学出版社 2015 年版。 土地法学： 《土地法学》（第三版），陈利根，中国农业出版社 2015 版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
体育经济与管理	体育基本理论与经济学基础 （各占 50 分）： 《体育概论》，杨文轩、杨霆主编，高等教育出版社 2005 年版； 《宏观经济学》，王秋石主编，高等教育出版社 2008 年版。	公共经济学 ：《公共经济学》，李春根、廖清成主编，华中科技大学出版社 2007 年版。 体育管理学 ：《体育管理学高级教程》，秦椿林主编，高等教育出版社 2009 年版。
设计学	01 研究方向 ：专业设计（景观设计或室内空间设计命题，二选一）。 02 研究方向 ：专业设计（工业命题设计）。 03 研究方向 ：专业设计（视觉传达设计或数字媒体艺术设计命题，二选一）。 04 研究方向 ：命题写作。	素描 ：不列参考书，考生自带绘画工具。 色彩 ：不列参考书，考生自带绘画工具。
金融硕士 复试阶段设方向， 私募基金管理研究 方向计划招收 20 人	金融学 ： 《货币银行学》，胡援成，复旦大学出版社，2015 年 12 月版；《国际金融》；吕江林，科学出版社 2015 年版；《证券投资理论与实务》，桂荷发，高等教育出版社 2016 年版。	不招收同等学力考生
应用统计硕士	国民经济统计 ： 《国民经济统计》，邱东，高等教育出版社 2011 年版。	统计学 ：《统计学》，罗良清，高等教育出版社 2011 年第二版。 数理统计 ：《概率论与数理统计教程》（第三版），茆诗松、程依明、濮晓龙编著，高等教育出版社。
税务硕士	公共经济学 ： 《公共经济学》（第二版），李春根、廖清成，华中科技大学出版社 2015 年版。	中国税制 ：《中国税制》（第 2 版），王乔、姚林香，高等教育出版社 2015 年版。 税务管理 ：《税务管理》，王秀芝，中国人民大学出版社 2014 年版。
国际商务硕士	国际商务 ： 《国际商务》，查尔斯.W. L 希尔（Charles W. L. Hill），中国人民大学出版社 2014 年第 1 版（McGraw Hill 公司第 9 版）。	微观经济学 ：《西方经济学-微观经济学》（第七版上册），高鸿业，中国人民大学出版社 2018 年版。 宏观经济学 ：《西方经济学·宏观经济学》（第七版下册），高鸿业，中国人民大学出版社 2018 年版。
保险硕士	保险学 ： 《保险学》（第六版），孙祁祥，北京大学出版社 2017 年版。	不招收同等学力考生

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
资产评估硕士	资产评估理论与实务： 《资产评估》（第三版），汪海粟等，高等教育出版社（2016-08）； 《资产评估学》，贾宝和、李国民，江西人民出版社（2016.7）	西方经济学： 《西方经济学》，高鸿业，中国人民大学出版社 2014 年第 6 版。 财务管理学： 《财务管理学》，荆新等，中国人民大学出版社 2009 年第 5 版。
审计硕士	专业课： 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉，中国财政经济出版社 2013 年版；《公司财务学》，张蕊、袁业虎，高等教育出版社 2012 年版； 《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版；《审计学》，张蕊、谢盛纹，科学出版社 2017 年版。	会计学原理： 《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2016 年 8 月版。 成本管理会计： 《成本管理会计》，李金泉、郭小金，中国财政经济出版社 2013 版（第二版）。
法律硕士（非法学）	民法、刑法： 《民法》，魏振瀛，北京大学出版社、高等教育出版社 2017 年版； 《刑法学》，高铭暄、马克昌，北京大学出版社、高等教育出版社 2017 年版。 注：所有参考书目以最新版本为准	
法律硕士（法学）	民法、刑法： 《民法》，魏振瀛，北京大学出版社、高等教育出版社 2017 年版； 《刑法学》，高铭暄、马克昌，北京大学出版社、高等教育出版社 2017 年版。 注：所有参考书目以最新版本为准	经济法： 《经济法》，杨紫烜，北京大学出版社、高等教育出版社 2014 年版。 民事诉讼法： 《民事诉讼法》，江伟，北京大学出版社、高等教育出版社 2015 年第 7 版。 注：所有参考书目以最新版本为准
社会工作硕士	社会学概论： 《社会学概论新修精编本》，郑杭生，中国人民大学出版社 2015 年版。	社会心理学： 《社会心理学》（第二版），沙莲香，中国人民大学出版社 2015 年版。 社会政策概论： 《社会政策概论》（第三版），关信平，高等教育出版社 2014 年版。
翻译硕士	英语能力测试与英汉互译： 不指定参考书目	不招收同等学力考生
新闻与传播硕士	专业综合能历（新闻评论和广告策划各占 50%）： 《当代新闻评论教程》，丁法章，复旦大学出版社 2013 年版；《广告策划》，纪华强、刘国华，高等教育出版社 2013 年版。	中国新闻史： 《中国新闻事业发展史》，黄瑚，复旦大学出版社 2010 年版。 广告理论： 《现代广告学教程》，张金海，高等教育出版社 2010 年版。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
工程硕士(电子与通信工程领域)	模拟电子线路（01—03 研究方向）： 《电子技术基础—模拟部分》（第五版），康华光，高等教育出版社 2006 年 1 月。 材料分析测试方法（04 研究方向）： 《材料分析测试技术—材料 X 射线衍射与电子显微分析》（第 2 版），周玉、武高辉，哈尔滨工业大学出版社 2007 年 8 月。	01—03 方向 数字电子技术： 《数字电子技术基础》（第六版），童诗白等，高等教育出版社 2016 年 5 月。 04 方向 材料学概论： 《材料学概论》，胡珊、李珍、谭劲、梁玉军，化学工业出版社 2012 年 9 月。 01—03 方向 信号与系统： 《信号与系统》，陈后金等，高等教育出版社 2007 年 12 月。 04 方向 材料化学： 《无机材料化学》（第 1, 2, 4, 5, 6, 9, 10, 12, 15 章），北京大学出版社，2006 年 2 月。
工程硕士(计算机技术领域)	软件工程（信息）： 《软件工程导论》（第五版），张海潘，清华大学出版社 2008 年。	数据结构： 《数据结构—C 语言版》（第 2 版），严蔚敏等，人民邮电出版社 2015 年版。 操作系统： 《计算机操作系统》（第 4 版），汤小丹，西安电子科技大学出版社 2014 年版。
工程硕士(软件工程领域)	软件工程（软通）： 《软件工程导论》（第六版），张海潘，清华大学出版社 2013 年。	数据结构： 《数据结构》（C 语言版），严蔚敏，清华大学出版社，2012 年。 数据库技术： 《数据库系统概论》（第 5 版）王珊、萨师煊，高等教育出版社，2014 年。
工程硕士(物流工程领域)	管理信息系统： 《管理信息系统》（第六版），薛华成，清华大学出版社 2011 年 12 月版。	宏观经济学： 《西方经济学》（第 2 版）（宏观部分），梁小明，中央广播电视大学出版社，2011 年。 组织行为学： 《组织行为学—新经济. 新环境. 新思维》（第三版），顾琴轩，格致出版社 2011 年版。
会计硕士 (会计学院)	专业课： 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉，中国财政经济出版社 2017 年版；《公司财务学》，张蕊、袁业虎，高等教育出版社 2016 年版；《成本管理会计》，李金泉、余新培，中国财政经济出版社 2013 年版；《审计学》，张蕊、谢盛纹，科学出版社 2017 年版。	会计学原理： 《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2016 年 8 月版。 成本管理会计： 《成本管理会计》，李金泉、郭小金，中国财政经济出版社 2013 版（第二版）。

专业名称	专业课复试科目及参考书目	同等学力加试科目及参考书目
会计硕士 （会计发展研究中心,大数据应用与管理会计特色研究方向班）	综合专业课: 《中级财务会计》，蒋尧明、荣莉，中国财政经济出版社 2017 年 版；《会计学原理》，张蕊，中国财政经济出版社 2016 年版； 《公 司财务学》，张蕊、袁业虎，高等教育出版社 2017 年版；《C 语言程序设计：方法与实践》，刘喜平、万常选、舒蔚、骆斯文，清华大学出版社 2017 年版；《概率论与数理统计》，张盛骤、谢式千、潘承毅，浙江大学出版社 2008 年版。	不招收同等学力考生
艺术硕士(音乐领域)	01 研究方向： 声乐表演：民族唱法（共三首）演唱民歌、中国创作歌曲和中国歌剧咏叹调各一首；美声唱法（共三首）演唱中外艺术歌曲各一首、歌剧咏叹调一首。 02 研究方向： 器乐表演：练习曲一首（钢琴方向要求车尔尼作品 740 程度以上）；大型作品一首（奏鸣曲快板乐章）；自选作品一首。 03 研究方向： 音乐艺术管理：音乐文化相关问题命题写作。	视唱练耳： 不列参考书。 演唱（奏）： 不列参考书。
艺术硕士(艺术设计领域)	01 研究方向： 专业设计（景观设计或室内空间设计命题，二选一）。 02 研究方向： 专业设计（产品命题设计）。 03 研究方向： 专业设计（视觉传达设计命题）。 04 研究方向： 命题写作。	素描： 不列参考书，考生自带绘画工具。 色彩： 不列参考书，考生自带绘画工具。

3、学位公共课程教学大纲、专业课程计划

3.1 教学大纲

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		设计管理学		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		公共课		大纲起用时间		2017 年 9 月	
	课程学分、学时		2 学分、32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 1 学期		先修课程			
	考核方式		论文		教学方式		讲授	
	任课教师		舒小坚		职称	副教授	联系电话	13707091667
	选用教材：（包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间）							
	参考书目：（至少列出 4 部） 刘国余，《设计管理》，上海交通大学出版社，2007 年 成乔明，《设计项目管理》，河海大学出版，2014 年 尹定邦，《设计的营销与管理》，湖南科学技术出版社，2003 年 设计管理协会（DMI），《设计管理欧美经典案例》，北京理工大学出版社，2004 年 [美]Jonathan Cagan Craig M.Vogel 著，辛向阳、潘龙译，《创造突破性产品——从产品策略到项目定案的创新》，机械工业出版社，2004 年							
教学目的及要求	<p>本课程是设计类硕士研究生的一门公共学位课程。主要介绍设计管理领域的各种资讯，对最新的设计管理理念进行分析讲解，扩大学生的视野，以便学生在设计实践中更好地了解并应用设计管理实践。本课程课堂讲授中力求汇集经典设计创新理念及科学的设计管理案例经验，从不同角度剖析如何将设计与管理紧密结合并服务设计管理实践。本课程追求理论联系实际，教学与实践案例相呼应。采用教师主导下学生自主探索性学习，研究型学习的模式，教学以任务驱动，突出理论分析，讲授和讨论并重，用灵活多样的教学方法，问答、讨论、课堂分析、开展小组报告会等多种方式，激发学生的学习兴趣 and 主动参与精神，使学生理解原理，掌握方法，学会独立分析判断管理中的一切问题，能够对设计的策略、计划以及沟通形成系统性的认识与理解。并具备初步的管理能力。</p> <p>主要目标是：</p> <p>1. 培养学生具备设计管理的理念；</p> <p>2. 培养学生了解和掌握创新设计、项目策划、设计管理、运作方法；</p> <p>3. 培养学生运用现代科学的设计理念；实施规范；系统管理观念。确立现代设计管理意识及培育实施务实思想。</p>							

课程主要内容	<p>设计管理已经发展为一个新的概念，一门新的学科，有着特定的内容与规律，并且作为企业提高效率、开发新品的一件利器，越来越多地受到企业界、设计界和经济学界的研究和重视。日本学者认为，日本产品能具国际竞争力，在设计的应用与行销上经常创新的重要因素是掌握“设计管理”，强调在设计部门所进行的管理，“图谋设计部门活动的效率化，而将设计部门的业务体系化的整理，以组织化，制度化而进行管理”。本课程以研究和探索设计与管理之间的相互关系，实现设计的最大价值为出发点；通过对设计与经济发展、设计与决策、设计与组织创新、设计与项目管理等重点内容的阐述，系统地向学生介绍了设计管理的基本原理与方法；了解广大企业管理者和设计师如何正确地理解设计，掌握正确地选择设计方向和设计策略以及有效地利用设计资源及发挥出设计最大的价值。课程内容涉及：1. 设计与设计管理、2. 设计管理的基本理念、3. 设计管理组织与创新、4. 设计管理与企业经营、5. 设计项目管理、6. 企业外部设计组织管理、7. 设计沟通</p>		
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	1	设计与设计管理 1 艺术设计的概论理念 2 艺术与设计区别 3 设计管理概述	
	2	设计管理的基本理念 1 设计管理的定义 2 设计管理与商业管理的比较 3 设计管理的发展 4 设计管理的功能与过程 5 设计管理的意义	
	3	设计管理组强与创新 1 设计的控制管理 2 设计管理的控制程序 3 设计管理的艺术 4 设计管理的创新	
	4	设计管理与企业经营 1 企业创新产品的选择 2 企业创新产品的创新模式 3 产品创新设计的原理 4 产品创新设计的作用 5 产品创新设计技法	
	5	设计项目管理 1 设计的基本操作程序 2 设计项目的管理准备 3 设计计划管理 4 设计评估 5 设计团队管理 6 设计专利与保护	

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		设计学原理	开课学院		艺术学院	
课程基本情况	课程性质	专业必修课	大纲起用时间		2017 年 9 月	
	课程学分、学时	3 学分、48 学时	适用专业		艺术硕士	
	开课学期	第 1 学期	先修课程			
	考核方式	随堂考试	教学方式		讲述、讨论和发表	
	任课教师 1	李民	职称	教授	联系电话	15070890323
	任课教师 2		职称		联系电话	
	选用教材：无					
	参考书目： 1. 赫曼·赫茨伯格（荷兰）著，仲德昆译《设计原理》上海美术出版社 2008 年 2. 戴力农《当代设计研究理念》上海交通大学出版社 2009 年 3. 杨滢君编著，《设计原理教程》辽宁美术出版社 2007 年					
教学目的及要求	该课程为必修课，是检验学生对设计理论的掌握情况而设置的一门基础理论课程。通过设计的基本概念、发展、设计与市场、设计美学等内容的讲述和讨论，要求学生对其重要的概念有较为准确的把握，对各个关节点有清晰的认识与理解，从而为后期的艺术设计创作与相关理论研究打下坚实的基础。					
课程主要内容	结合设计学研究实际，对设计的基本概念及其分类、设计发展史、设计趋势、设计美学、设计形态、设计与市场等内容进行通俗简明的讲述。同时，结合本人二十多年设计实践及教学经验，介绍相关成功案例并与学生讨论。本课程体系科学规范，语言简明扼要，所论方法深入浅出，循序渐进，课件中列有参考书目和鲜活案例，并附有各章重点、相关术语、推荐书目等内容。					
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）				备注
教学日历	1	一、绪论 • 帮助学生认识“设计”，深入理解设计与艺术的关系，设计与科技的关系。重点学习设计的概念、设计的范畴、设计与文化、科技的关联等相关知识				
	2	二、设计形态与设计之美 • 艺术设计的主要任务之一就是设计形态。设计的本质和特性通过设计的形态得以明确化、具体化、实体化。通过本章的学习了解设计形态的分类及其特点、设计形态的相关设计要素、形态设计的造型规律等相关知识 • 重点讲述设计风格的形式、装饰的起源以及装饰与设计的关系，设计的功能美与形式美，设计的技术美				
	3	三、设计与市场 • 重点讲述设计与市场相互制约的关系，为设计进行市场调查的内容，设计与消费的相互关系，设计中附加值的来源，高附加值商品的特征等				

	4	四、感性学 • 讲述用户感性学		
	5	五、用户需求 • 设计的继承与创新 • 消费升级下的设计创新		
	6	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	7	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	8	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	9	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	10	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	11	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	12	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	13	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	14	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
	15	六、课程讨论与分享 每位学生精读一本设计类经典书籍，进行 20-25 分钟 PPT 发表		
16	总结			
大纲编写 责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见	审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		设计学研究方法论		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2017 年 9 月	
	课程学分、学时		3 学分、48 学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 1 学期		先修课程		设计史	
	考核方式		随堂考试		教学方式		讲述、讨论和发表	
	任课教师 1		李民		职称	教授	联系电话	15070890323
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：无							
	参考书目： 1. 戴力农《当代设计研究理念》上海交通大学出版社 2009 年 2. 戚昌滋、张钦楠《现代设计法丛书》中国建筑工业出版社 1997 年 3. 郑建启、胡飞《艺术设计方法学》清华大学出版社 2009 年 4. 风笑天《社会学研究方法》中国人民大学出版社 2009 年 5. （美）琳达·格鲁特王晓梅译《建筑学研究方法》机械工业出版社 2005 年 6. （美）梅雷迪斯·D·高尔许庆豫译《教育研究方法导论》江苏教育出版社 2002 年 7. 李立新《设计艺术学研究方法》江苏凤凰美术出版社 2016 年							
教学目的及要求	<p>设计学以人类的设计行为为对象，展开实践的、历史的、教育的多维研究，是一门强调理论性与应用性、人文特征与工程特征相结合的交叉学科。如何运用更为有效的方法使设计研究者在设计的理论和实践中受益，是本教学的目的所在。</p> <p>本课程围绕设计学研究的方法，系统讲述设计艺术研究的范畴、特征、方法体系（定性定量的研究方法、历史研究方法、调查研究、实验性研究法等）、查阅文献与选题确立以及如何开展研究工作与具体理论性和实践性方案的制定。同时，结合大量国内外成功案例分析，使研究生深入了解和全面掌握设计学研究方法，更好的进行设计的理论研究和实践创新。</p> <p>该课程是设计学专业所设置的一门专业必修课。研究生通过学习，了解并掌握本课程的基本概念、知识和方法；熟悉设计学研究的理论建构；通过“理论课程讲述——课程讨论与分享——案例分析——实际项目分析与讨论”循序渐进的学习，使学生具备运用设计学研究方法发现设计问题，综合思考设计对策，创造新视觉经验，准确表达思维逻辑与思想内涵以及获取新设计知识的能力。</p>							

课程主要内容	<p>方法是解决问题的路径、技巧、手段；是人感性经验的历史性积累，并且是其理性意义上的总结与升华。方法首先来自于个人成熟的经验，但它又是无数人共通的长期积累；方法是群体智慧和知识的一部分，并自成体系。方法学是关于方法的科学，是方法的理论体系。本课程通过讲述各种切实可行的方法来分析研究设计学。在广泛吸纳国内外人文社科研究方法的丰富经验和最新方法理论的基础上，结合设计学研究实际，对设计学研究方法的基本概念、基本原理和基本方式等内容进行通俗简明的讲述。同时，结合本人二十多年设计实践及教学经验，介绍了一些特定的方法和技巧。本课程体系科学规范，语言简明扼要，所论方法深入浅出，循序渐进，课件中列有参考书目和鲜活案例，并附有各章重点、相关术语、推荐书目等内容。</p>		
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	1	一、导论 1. 设计学研究的特征及范畴 2. 设计学研究的方法体系	
	2	二、查阅文献 1. 查阅文献与选题确立 2. 查阅文献的方法 三、研究工作如何展开 1. 研究目标与方法 2. 研究的方式与方法 3. 研究性质与具体方案制订	
	3	四、定性研究法 1. 定性研究的策略 2. 定性研究的三种范型 3. 定性资料的收集、分析与检验 五、定量研究法 1. 设计资料如何定量 2. 资料分类整理 3. 资料的录入与转换 六、田园考察法 1. 田园考察的过去与现在 2. 田园考察策略 3. 田园考察的方法与实践 七、实验性研究 1. 实验的程序与类型 2. 实验设计 3. 实物实验与实地实验 八、调查法研究 1. 调查研究的概念、分类与过程 2. 抽样方法与问卷 3. 资料的收集与数据处理	

	4	九、案例分析与讨论			
	5	九、案例分析与讨论			
	6	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	7	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	8	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	9	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	10	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	11	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	12	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	13	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	14	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	15	十、课程讨论与分享 每位学生精读一篇优秀学位论文，进行 20-25 分钟 PPT 发表			
	16	总结			
	大纲 编写 责任 人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见	审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		设计心理学		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		学位课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		2 学分、32 学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程			
	考核方式		论文 PPT		教学方式		理论授课，实践讨论	
	任课教师 1		唐睿		职称	讲师	联系电话	15083845169
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：（包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间）							
	参考书目：（至少列出 4 部） 1. 《设计心理学》齐皓，张俏梅，余勇编 2. 《设计心理学》邵璐，姜波编著 3. 《设计心理学》张鑫，郭媛媛主编 4. 《设计心理学》郑建鹏，齐立稳							
教学目的及要求		<p>设计心理学是一门较新的融合学科，融合了设计学与心理学的两方面知识。了解心理学与设计心理学的关系，了解最前沿的心理学概念与设计心理学的统计方法，分析如何预判消费者的喜好和作品设计上的好坏。通过本课程的学习，培养学生在对项目未来发展上的预见能力；使学生掌握心理学基本理论知识和设计心理学的实验技巧与试验方法；了解影响各种设计门类的要素分类与各种设计上的心理学实验构思方法，为以后对项目或创作的市场预判打下基础。</p> <p>设计心理学是设计专业主干课，是设计师必须掌握的学科。设计心理学是建立在心理学基础上，把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，使设计更能够反映和满足人们的心理作用。</p> <p>这门课程的要求是综合性的，学生在掌握心理学理论知识的同时，还需要结合设计学的内容进行融合，最后需要统计学的内容进行数据处理得到准确的科学结果。</p>						

课程主要内容	<p>本课程主要讲授什么是心理学、心理学的研究范畴和心理学的研究目的。紧接着讲授什么是设计心理学以及设计心理学试验方法。从观察法开始，有目的有计划地直接观察研究对象的言行表现，从而分析其心理活动和行为规律的方法，观察法的核心是按观察地目的，确定观察的对象，方式和时机，——观察记录的内容应该包括观察的目的，对象，时间，被观察对象言行、表情，动作等的质量数量等另外还有观察者对观察结果的综和评价。观察法的优点自然，真实，可行，简便易行，花费低廉。缺点是被动的等待。还有访谈法、案例研究法、问卷法、实验法、抽样调查法等等方式方法。通过这些方法来设计实验，通过实验来收集数据，通过对数据的科学统计分析来获得心理学实验结论。</p>		
教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	1	讲授心理学的理论介绍概要，讨论心理学是怎样一门学科。	
	2	讲授设计心理学的理论介绍，讨论设计心理学的设计原理。	
	3	讲授设计心理学的实践应用方法，讨论什么是设计心理学的命题。	
	4	讲授设计心理学的实验方法，讨论什么是心理学实验。	
	5	讲授设计心理学的实验案例，讨论如何构建心理学实验实验。	
	6	讲授设计心理学的实验数据统计方法，讨论如何准确获得数据。	
	7	分专业分小组，根据自己本专业进行实验命题	
	8	分专业分小组，根据自己的命题对设计心理学实验结构进行设定	
	9	分专业分小组，根据自己的命题完成设计心理学实验，实验材料的制作	
	10	分专业分小组，根据自己的命题对设计心理学实验进行初次验证	
	11	分专业分小组，根据自己的命题对设计心理学实验样本开始采样	
	12	数据分析并得到最终结论	
大纲编写 责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日	学院 所审 核意 见	审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		建筑室内设计研究		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		2 学分、32 学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程		设计学研究方法论 设计思维	
	考核方式		随堂考试		教学方式		课前阅读、课堂讲授、案例讨论、虚拟项目创作	
	任课教师 1		徐津		职称	副教授	联系电话	18907090007
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：无							
	参考书目： 1. 费孝通. 乡土中国. 人民出版社，2015. 4 2. [加]丹尼尔·亚伦·西尔；[美]特里·尼科尔斯·克拉克. 场景—空间品质如何塑造社会生活. 社会科学文献出版社，2019. 1 3. [英]尼尚·阿旺；塔吉雅娜·施奈德；杰里米·蒂尔. 空间自组织：建筑设计的崭新之路. 中国建筑工业出版社，2016. 1							
教学目的及要求		该课程为环境设计方向学硕和专硕的必修课程，是一门建筑设计新理论与设计实践创作相结合的专业课程。 通过课程学习，将带领学生开展对建筑室内设计前沿理论、理念的了解与学习；引导学生在设计学习中进行社会学知识的交叉运用，并在案例分析中尝试多学科视角介入；同时在向社会学知识的拓展过程中，尝试运用新思维和新理念进行虚拟设计项目的创作。						
课程主要内容		该课程基于建筑室内设计理论，致力于向社会学等其他学科知识延展，以公共空间为切入点，探索在中国现实国情下，乡村与城市公共空间的设计理念和设计方法，在设计中尝试去理解和分析公共空间与社会生活之间的相互作用。 第一环节，疫情危机反思下的城市公共空间设计。 第二环节，后乡土社会的乡村公共空间设计。						

教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）		备注
	9	疫情危机反思下的城市公共空间设计：阅读分享、课堂讲授、课堂讨论		
	10	城市公共空间案例的收集与分析、设计项目调研		
	11	疫情危机反思下的城市公共空间设计：设计项目分析、课堂讨论		
	12	疫情危机反思下的城市公共空间设计：设计成果分享		
	13	后乡土社会的乡村公共空间设计：阅读分享、课堂讲授、课堂讨论		
	14	乡村公共空间案例的收集与分析、设计项目调研		
	15	后乡土社会的乡村公共空间设计：设计项目分析、课堂讨论		
	16	后乡土社会的乡村公共空间设计：设计成果分享		
大纲 编写 责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日	

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		植物造景艺术研究		开课学院		艺术学院		
课程 基 本 情 况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分/学时		2 学分, 32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程		花卉学, 园林树木学	
	考核方式		课程论文		教学方式		讲授和讨论	
	任课教师		赵九洲		职称	教授	联系电话	15970665575
	选用教材: 植物造景, 苏雪痕编著, 中国林业出版社							
	参考书目:							
	1. NICK ROBISON, THE PLANTING DESIGN HANDBAAK (Second edition), Ashgate Publishing Company, 2004. (Ashgate website:http:www.ashgate.com) 2. 风景园林植物造景 (普通高等教育风景园林类专业十二五规划系列教材), 陈其兵主编, 重庆大学出版社。 3. 赵春仙, 周涛, 园林设计基础. 中国林业出版社, 2006 4. 舒湘鄂. 景观设计. 华东大学出版社. 2006 5. 尹思谨. 城市色彩景观规划设计. 东南大学出版社. 2004 6. 荆雷. 设计艺术原理. 山东教育出版社. 2002 参考网站: (1) 景观中国: http://old.landscape.cn/Index.htm (1) 土人景观网: http://www.baimin.com/top/2780.htm (3)http://www.usna.usda.gov/美国康奈尔大学景观艺术学院 Architecture, Art, and Planning, College of Cornell University (4) http://www.aap.cornell.edu/ 美国加州大学环境设计学院 Department of Environmental Horticulture (5) http://envhort.ucdavis.edu/美国哈佛大学设计学院 Harvard Design School							

<p>教学 目的 及要 求</p>	<p>《植物造景艺术》以景观规划设计的概论、沿革、要素、方法、步骤、设计和典例等为主线，系统讲述景观规划设计的原理和创意方法，并重点阐述设计原理与应用实践案例分析。选取最能准确说明问题的经典案例和最新设计思路，进行深入分析和详细讲解，力求做到图文并茂，通俗易懂。</p> <p>植物造景艺术教学的目的：</p> <p>通过本课程的学习，培养研究生对不同立地条件下各类型绿地的综合分析、解决问题的能力，学会从功能、技术、形式、环境诸方面综合考虑园林植物造景艺术，并能正确表达和表现设计内容，提高景观设计技能、技巧。通过该课程学习，培养学生综合的设计素质、空间想象与空间组织能力，掌握园林理论知识，提高艺术修养；提高景观规划设计专业技能。</p> <p>植物造景艺术教学的要求：</p> <p>(1) 要求研究生要把以前所学园林知识加以巩固，并能够灵活运用；</p> <p>(2) 要求研究生要多看多学多实践；</p> <p>(3) 熟悉城市公园、广场、街道、工矿企业、住宅小区等的植物景观设计原则；</p> <p>(4) 掌握植物造景艺术的程序和设计文本的编制。</p>		
<p>课程 主要 内容</p>	<p>《植物造景艺术》通过分析传统园林、现代园林的优秀作品，掌握植物造景艺术的基本知识、基本原理、基本方法、基本技能。具体可分为对传统园林空间构成、空间的虚与实、空间层次与渗透、空间对比、空间序列等专项分析，以及对现代优秀园林作品的综合分析（包括园林地形地貌、园路广场、园林建筑小品、园林植物等园林四大组成要素各自设计要点及相互联系，重点分析掌握校园园林绿化、滨水绿地、城市广场的特点），为景观设计打下坚实的基础。《植物造景艺术》教学要注意培养研究生对设计工作的严肃态度、严密的工作方法和实事求是的工作作风，使研究生具备景观规划设计的能力。</p>		
<p>教学 日历</p>	<p>周次</p>	<p>教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）（每周 4 节）</p>	<p>备注</p>
	<p>2</p>	<p>第一章绪论：什么是植物造景艺术 植物造景的概念及其相关观念，基本类型 植物的生态美 我国植物造景的现状 植物造景艺术研究存在的问题 我国与国外园林水平的差距 研究方向</p>	<p>4 节</p>
	<p>3</p>	<p>第二章：植物造景的艺术美 植物造景艺术处理的基本原则 植物造景中的美学原理</p>	<p>4 节</p>
	<p>4</p>	<p>第三章：植物观赏特性、植物造景的基本形式，与群落知识</p>	<p>4 节</p>
	<p>5</p>	<p>第四章：城市道路及广场绿地设计 城市道路绿地设计基础知识，城市道路绿地种植设计，城市广场绿化设计（作业：广场植物造景设计）</p>	<p>4 节</p>

		第五章：居住区植物种植设计 居住区绿地设计的基本知识，居住区绿地设计的原则要求，居住区绿地设计，居住区绿地的植物配置和树种选择（作业：居住区绿地设计：平面图）	
	6	作业汇报：城市广场设计 (1) 报告：研究生分别对自己所做的广场设计进行阐述； (2) 讨论：研究生之间互相提出自己的见解（如修改意见）； (3) 总结：教师对每位研究生的报告及广场设计做最后的总结； (4) 修改：要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	4 节
	7	实践教学（室外现场教学：瑶湖森林公园植物造景设计）	4 节
	8	作业汇报：居住区植物种植设计 (1) 报告：研究生分别对自己所做的居住区绿地设计进行阐述； (2) 讨论：研究生之间互相提出自己的见解（如修改意见）； (3) 总结：教师对每位研究生的报告及居住区绿地设计做最后的总结； (4) 修改：要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	4 节
	9	第六章：花坛类型与设计 花坛类型与花坛设计（作业：校园花坛设计）	4 节
	10	作业汇报：校园花坛设计 (1) 报告：研究生分别对自己所做的校园花坛设计进行阐述； (2) 讨论：研究生之间互相提出自己的见解（如修改意见）； (3) 总结：教师对每位研究生的报告做最后的总结； (4) 修改：要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	4 节
	11	第六章：花卉专类园设计 专类园的类型与设计 第七章：屋顶花园设计（作业：屋顶花园设计）	4 节
	12	实践教学（室外现场教学：人民公园植物造景设计）	4 节
	13	作业汇报：屋顶花园设计 (1) 报告：研究生分别对自己所做的设计进行阐述； (2) 讨论：研究生之间互相提出自己的见解（如修改意见）； (3) 总结：教师对每位研究生的报告及设计做最后的总结； (4) 修改：要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	4 节
		考试（大作业）： 要求研究生绘出设计项目平面图、鸟瞰图、功能分区、道路分析、铺装分析、夜间照明等设计图及局部透视图。	
大纲编写责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		室内风格及细部设计研究		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		2 学分，32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程		制图基础 设计规范	
	考核方式		考核		教学方式		授课和调研	
	任课教师 1		胡颖		职称	讲师	联系电话	18970014278
	选用教材：（包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间） <室内设计师必知的 100 个节点>室内细部设计江苏凤凰科学技术出版社							
	参考书目：（至少列出 4 部） 《装饰节点构造和全解析》北京中外联合建筑装饰工程有限公司 《室内装饰装修构造图集》高祥生主编中国建筑工业出版社 《材料收口》黑石深化设计王海青主编 《室内设计节点手册》赵鲲同济大学出版社 《室内设计资料集》郑曙暘中国建筑工业出版社 《世界典型建筑细部设计》（美）欧内斯特·伯登（Ernest Burden）著中国建筑工业出版社							
教学目的及要求	1、课程的性质和内容 《细部设计》是环境艺术设计专业的主要专业课程。从培养应用型、技能型人才角度出发，全面系统地介绍了室内装饰构造的基本原理；结合大量图示，力求突出实用性与可操作性，对建筑装饰构造基本知识，及墙面装饰、楼地面装饰，及特种装饰构造等，能熟练运用基本原理解决实践中遇到的实际问题，完成实际工程中的各种施工任务。							
	2、课程的任务和要求 1) 掌握建筑室内设计标准规范和设计原则。 2) 培养学生的方案设计能力和图形表达能力。 3) 了解各类型的室内装饰材料及其施工工艺，能绘制正确、清晰的施工图和构造详图。 4) 此外，在设计过程中，一方面要培养学生的空间思维和空间创造能力。另一方面，还必须要有意识地提高学生的人文素质，使设计能更好地体现出以人为本的设计精神。							

教学目的及要求	3. 教学中应注意的问题 1) 教师在讲授中应贯彻理论联系实际的原则，注重讲练结合，注重装饰细部构造与日常生活、工作的融合，突出应用，讲清原理，注重培养学生分析问题和解决问题的能力。除理论讲授外，要安排适当的作业、实践性环节。						
	2) 教学过程要本着学生为主体的思想，由具体到实践讲授知识，积极采用启发式教学，引导学生逐步掌握知识和技能，激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习主动性。						
	3) 要注重对学习效果的评估，完善各阶段的评估体系和方式。						

课程主要内容	<p>第一章 概论 教学要求:</p> <p>I 要点:</p> <p>1、了解本课程的学习目的; 2、了解建筑装修的范围; 3、了解室内设计的材料;</p> <p>4、了解建筑装修的材料的连接与固定; 5、了解建筑装修的施工工具;</p> <p>II 要点:</p> <p>1、本课程的目的与要求 2、建筑装修的范围 3、建筑装修的材料 4、建筑装修的内容</p> <p>5、建筑装饰材料的连接与固定</p> <p>第二章 墙面装饰 教学要求:</p> <p>I 要点:</p> <p>1、了解墙面装饰分哪几大类; 2、了解各种墙面装饰的方法; 3、学会绘画出墙面装饰大样图。</p> <p>II 要点:</p> <p>1、抹灰类饰面 2、涂料类饰面 3、贴面类饰面 4、板材类饰面 5、罩面板饰面 6、裱糊类饰面</p> <p>第三章 楼地面细部装饰 教学要求:</p> <p>I 要点:</p> <p>1、了解楼地面装饰分哪几大类; 2、了解各种楼地面装饰的方法; 3、学会绘画出楼地面装饰大样图。</p> <p>II 要点</p> <p>1、概述 2、整体式楼地面 3、块材式楼地面 4、木质楼地面 5、人造软质楼地面 6、特种楼地面</p> <p>第四章 顶棚细部装饰教学要求:</p> <p>1、了解顶棚装饰分哪两大类; 2、了解各种顶棚装饰的方法; 3、学会绘画出顶棚装饰大样图。</p> <p>• 概述 • 直接式顶棚 • 吊式顶棚 • 顶棚与其他界面的关系</p> <p>第五章 楼梯细部装饰 教学要求:</p> <p>1、了解各种楼梯装饰的分类; 2、了解各种楼梯装饰的方法; 3、学会绘画出楼梯装饰大样图。</p> <p>• 概述 • 楼梯设计 • 楼梯饰面及细部构造设计</p> <p>第六章 建筑门窗 教学要求:</p> <p>1、了解各种建筑门窗装饰的分类; 2、了解各种建筑门窗装饰的方法; 3、学会绘画出建筑门窗装饰大样图。</p> <p>• 概述 • 门 • 窗</p> <p>第七章 特种细部装饰构造 教学要求:</p> <p>I 要点:</p> <p>1、了解各种隔墙、隔断幕墙、雨棚、玻璃采光顶装饰的分类; 2、了解各种隔墙、隔断幕墙、雨棚、玻璃采光顶装饰的方法; 3、学会绘画出装饰大样图。</p> <p>II 要点</p> <p>1、隔墙与隔断 2、幕墙 3、雨篷 4、玻璃采光顶</p> <p>第八章 案例 教学要求:</p> <p>I 要点:</p> <p>1、根据老师所给的平面图, 绘画出各种空间的大样图。</p> <p>II 要点:</p> <p>1、吊顶 2、隔墙 3、排水 4、地面 5、柜体 6、门套 7、电路和水路</p> <p>老师在授课过程中, 进行实例讲解, 安排学生动手操作, 使学生能独立完成一套大样详图。</p>
--------	---

教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	1	第一章 概论 教学要求讲述	讲述 (3 课时)
	2	第二章 墙面装饰 1、抹灰类饰面 2、涂料类饰面 3、贴面类饰面 4、板材类饰面 5、罩面板饰面 6、裱糊类饰面	讲述 (3 课时)
	3	楼地面细部装饰 教学要求 I 1、了解楼地面装饰分哪几大类；2、了解各种楼地面装饰的方法；3、学会绘画出楼地面装饰大样图。 1、概述 2、整体式楼地面 3、块材式楼地面 4、木质楼地面 5、人造软质楼地面 6、特种楼地面 强化训练完成相关习题细部大样图绘制	讲述和练习 讲述 (6 课时)
	4	顶棚细部装饰 教学要求 I: 1、了解顶棚装饰分哪两大类；2、了解各种顶棚装饰的方法；3、学会绘画出顶棚装饰大样图。 1、概述 2、直接式顶棚 3、吊式顶棚 4、顶棚与其他界面的关系	讲述练习考察 讲述 (6 课时)
	5	楼梯细部装饰 教学要求: 1、了解各种楼梯装饰的分类；2、了解各种楼梯装饰的方法；3、学会绘画出楼梯装饰大样图。 教学内容: 1、概述 2、楼梯设计 3、楼梯饰面及细部构造设计	讲述练习考察 (3 课时)
	6	第六章 建筑门窗 教学要求: 1、了解各种建筑门窗装饰的分类；2、了解各种建筑门窗装饰的方法；3、学会绘画出建筑门窗装饰大样图。 教学内容: 1、概述 2、门 3、窗 教学建议:	讲述练习考察 (3 课时)
	7	第七章 特种细部装饰构造 教学要求: 1、了解各种隔墙、隔断幕墙、雨棚、玻璃采光顶装饰的分类； 2、了解各种隔墙、隔断幕墙、雨棚、玻璃采光顶装饰的方法； 3、学会绘画出装饰大样图。 教学内容: 1、隔墙与隔断 2、幕墙 3、雨篷 4、玻璃采光顶	讲述练习考察 (3 课时)

	8	第八章 案例 教学要求： 1、根据老师所给的平面图，绘画出各种空间的大样图。 学生能基本完成装修设计的细部深化方案 CAD 深化和 SU 建模		点评 (6 课时)
	9			
	10			
	11			
	12			
	13			
大纲 编写 责任 人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 责任人签字（公章）： 年 月 日	

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		用户研究		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		2 学分、32 学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程		无	
	考核方式		考查		教学方式		讲授、讨论、实践	
	任课教师 1		况宇翔		职称	副教授	联系电话	13077922376
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：（包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间）							
	参考书目：（至少列出 4 部）							
	1. 洞悉用户:用户研究方法与应用，胡飞，中国建筑工业出版社，2010.8 2. 用户体验面面观——方法、工具与实践，Mike Kuniavsky，清华大学出版社，2010.5 3. IDEO，设计改变一切，Tim Brown，万卷出版公司，2011.5 4. 洞察用户体验：方法与实践，Elizabeth Goodman 等，清华大学出版社，2010.5 5. UCD 火花集 2：有效的互联网产品设计、交互信息设计，CDCHINA 编著，人民邮电出版社，2011.5 6. 在你身边，为你设计，腾讯公司用户研究与体验设计部，电子工业出版社，2013.1							
教学目的及要求	用户研究是产品设计过程中的重要环节，创造优良的用户体验离不开用户研究。本课程通过用户研究课程的教学，让学生了解以用户为中心的设计的相关理论，掌握用户研究的方法和程序，能够熟练运用到设计项目中。包括用户背景资料搜集与分析，用户问卷调查的设计、途径、步骤及相关统计分析，用户观察与分析，用户访谈，用户情境分析法，任务分析，可用性测试，用户知识获取与 OMUKE 方法。							

课程主要内容	第一章 用户研究导论 第二章 用户背景资料搜集与分析 第三章 用户问卷调查 第四章 用户角色画像 第五章 用户情境分析 第六章 任务分析与可用性测试 第七章用户知识获取与 OMKE 方法			
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）		备注
	10	第一章用户研究导论 1. 用户研究的若干概念 2 关于用户研究方法 3 用户研究的一般程序		讲授、讨论
	11	第二章用户背景资料搜集与分析 1. 背景资料搜集的渠道 2. 背景资料分析方法 3. 背景资料收集流程		讲授、讨论
	12	第三章用户问卷调查 1 问卷设计 2 问卷调查的途径 3 问卷调查的步骤 4 问卷统计分析		讲授、讨论
	13	第四章用户角色画像 1 关于角色法 2 角色建立 3 角色描述 4 角色使用 5 案例研究		讲授、讨论
	14	第五章用户情境分析 1 关于情境法 2 情境建立 3 情境描述 4 情境使用		讲授、讨论
	15	第六章任务分析与可用性测试 1. 任务分析及分析工具 2. 层次任务分析法 3. 可用性评估 4. 可用性测试		讲授、讨论
	16	第七章 用户知识获取与 OMKE 方法 1. 设计过程中的用户知识 2. OMUKE 方法与程序 3. OMUKE 系统的开发 4. OMUKE 方法的评估		讲授、讨论
	17	汇报与讨论：用户研究报告的展示与评析		讨论
大纲编写责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日	

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		色彩材料与表面装饰创新 实践研究		开课学院		艺术学院		
课程 基 本 情 况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		2 学分、32 学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程		设计学研究方法论	
	考核方式		课程设计与论文		教学方式		讲述、讨论、案例分析、外出调研	
	任课教师 1		张相森		职称	副教授	联系电话	13732974098
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：李亦文、黄明富《CMF 设计教程》化学工业出版社出版社 2019 年							
	参考书目： 1. 《设计师一定要懂的材质运用知识》，作者： Nikkei Design 译者： 林大凯 2. 《设计材料及加工工艺》江湘芸，北京理工大学出版社 2003 年 3. （英）布朗著；侯婷译《当代设计研究理念 IDEO，设计改变一切设计思维如何变革组织和激发创新》万卷出版公司 2011 年							
教学 目的 及 要 求		目的： 1、通过系统学习，让学生更深入了解产品设计中的色彩、材料和加工工艺知识。 2、使学生了解不同类型的产品从开发到落地投产的各种基本知识，掌握常见产品的生产加工工艺，提高学生的设计转化能力。 3、使学生了解 CMF 设计策略与基本研究方法。 要求： 1. 了解各类产品设计中基础的色彩、材料和加工工艺知识知识 2. 进行各类案例讲解，系统地了解不同类型的产品从开发到落地投产的各种基本知识。 3. 通过设计实践，让学生提出更详实系统的设计提案，提高分析问题和解决问题的能力。						
课程 主要 内容		本课程的核心是产品设计中的色彩、材料和加工工艺知识，通过过理论讲解、案例阐述、课题研讨、项目实践，让学生在掌握理论知识的基础上进行色彩材料与表面装饰创新的实践训练。本课程使学生系统地了解不同类型的产品从开发到落地投产的各种基本知识，掌握常见产品的生产加工工艺，从而提高学生的设计转化能力。						

教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	1	一、CMF 概述 1.1CMF 概念解读 1.2CMF 设计的基本属性 1.3CMF 设计的价值分析 1.4CMF 设计 CMFPSE 理论模型 1.5CMF 设计行业 1.6CMF 设计所在行业的产业链 1.7CMF 设计师和 CMF 工程师的区别 1.8CMF 设计程序	
	2	二、CMF 材料与工艺概述 2.1CMF 设计与材料概论 2.2CMF 材料的基础特征 1078312CMF 材料的分类 2.3CMF 设计与工艺概论 2.4CMF 工艺分类	
	3	三 CMF 塑料与成型工艺（上） 3.1 塑料材料概述 3.2 常规塑料 3.3 弹性体(类塑料) 3.4 塑料成型工艺 3.5 注塑成型 3.6 热塑成型 3.7 吹塑成型 3.8 滚塑成型 实践项目分析与讨论	
	4	四 CMF 塑料与成型工艺（下） 4.1 搪塑成型 4.2 滴塑成型 4.3 挤塑成型 4.4 压塑成型 4.4 压延成型 4.6 浸渍成型 实践项目汇报与讨论	
	5	五、CMF 金属与成型工艺 5.1 金属材料类型 5.2 金属的成型工艺(5.2.1 铸造 5.2.2 锻造 5.2.3 挤出 5.2.4 冲压 5.2.5 CNC 机加工	

		5.2.6 金属注射成型/122 5.2.7 3D 打印	
	6	六、CMF 装饰材料与产品表面处理工艺（上） 6.1CMF 装饰材料 6.2 塑料表面处理工艺 6.2.1 丝印 6.2.2 移印 6.2.3 水转印 6.2.4 热转印 6.2.5 烫印	
	7	七、CMF 装饰材料与产品表面处理工艺（下） 7.1 金属表面处理工艺 7.2. PPVD 退镀工艺 7.2.3 错雕 7.2.4 金属电镀 7.2.5 纳米喷 7.2.6 电泳 7.2.7 蚀刻 7.2.8 氧化 7.2.9 喷砂 7.2.10 咬花工艺	
	8	八、CMF 色彩设计 8.1CMF 色彩设计基本流程 8.2 人眼的色彩感知原理 8.3 色彩体系与混色原理 8.4 色彩三要素与 CMF 色彩设计 8.5 色彩搭配 8.6 色彩搭配基本色原理 8.7 色彩搭配常见问题 8.8CMF 设计用色的发展规律 8.9 产品色彩设计开发流程	
大纲 编写 责任 人	责任人所在院（所）：艺术学院 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		CI 战略研究	开课学院		艺术学院	
课程基本情况	课程性质	专业必修课	大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时	3 学分, 48 课时	适用专业		艺术硕士	
	开课学期	第 2 学期	先修课程			
	考核方式	课程论文	教学方式			
	任课教师 1	黄松涛	职称	教授	联系电话	13036208211
	任课教师 2		职称		联系电话	
	选用教材:《企业形象设计》李民编著广西人民美术出版社 2014. 11 参考书目: (至少列出 4 部) 《CIS 设计》杨仁敏编著西南师范大学出版社 《CIS 设计》崔毅丛惠珠编著安徽美术出版社 《标志与 VIS》万凡万宣编著重庆大学出版社 《品牌形象设计》吴东编著辽宁美术出版社					
教学目的及要求	<p>企业形象如何建设, 应根据不同企业不同的条件、优势、基础和需要来考虑。例如, 有的企业可从视觉形象入手, 重点抓企业标志、品牌或开展广告宣传大战; 有的企业可注重行为识别的培育, 着眼于提高企业整体素质, 培养企业凝聚力和竞争力; 还有的企业可以注重理念识别, 倡导企业文化与企业精神, 探索适应市场经济发展的经营之道。需要指出的是, 企业形象建设应由一点入手, 带动其余的方方面面, 不能只顾一点, 不问其余, 否则极易使形象扭曲变形。</p> <p>以企业名称、标志、标准字等为外部表征, 以经营管理行为规范为基础, 旨在塑造新形象、创造良好的运行环境的多媒体的综合性传播系统”。</p> <p>“企业自身的理念文化、行为方式及视觉识别进行系统的革新和统一的传播, 塑造出有个性的企业形象, 以获得内外公众组织认同的经营新战略”。</p> <p>艺术设计中的 CIS 课程主要围绕 VIS 视觉识别系统设计进行, 以标志、标字和标色为设计三要素进行教学, 同时根据时代的发展和要求, 又将企业的广告语和吉祥物加入其中。</p>					
课程主要内容	<p>一、CI 战略设计</p> <p>1、标志——品牌的实际核心与虚拟核心</p> <p>2、标志——企业形象的视觉与精神展现</p> <p>3、市场管理与法规对品牌标志的要求</p> <p>4、设计实践</p> <p>5、分析与评价标志范例</p> <p>二、网络时代的 CI 战略</p> <p>1、标志在网络应用上的意义</p> <p style="padding-left: 20px;">A 介面与标志的关系</p> <p style="padding-left: 20px;">B 网络平台上文字与图形标志的关系</p> <p>2、网络广告标志的视觉效果分析</p> <p>三、市场环境对品牌的影响</p>					

	1、标志对企业品牌的重要性 2、产品推广过程中的设计介入 3、单品牌与多品牌的标志市场营销 4、企业标志的更新与演变的时代性 5、针对国内外企业品牌标志评价，建议 四、品牌的运营模式与兴衰 1、BBA 的运营模式 2、摩托罗拉的兴衰原因分析 A 市场需求是硬道理 B 科技进步是淘汰法则 C 经营管理不善 D 营销应急处理 五、企业品牌标志设计的行业特征 1、汽车行业标志设计特征 2、金融行业标志设计特征 3、电器行业标志设计的品牌特征 4、分析行业特征对标志设计的影响 六、标志色彩运用必须关注 1、标志色彩与文化的关系 2、标志色彩与行业的关系 3、标志色彩与图形的关系 4、标志色彩与民俗的禁忌 5、标志色彩与时尚的关系 6、标志色彩与材料的关系 7、标志色彩的背离 8、标志色彩的宽容度		
教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	6	一、C1 战略设计 1、标志——品牌的实际核心与虚拟核心 2、标志——企业形象的视觉与精神展现分析作品	
	7	3、市场管理与法规对品牌标志的要求 4、设计实践 5、分析与评价标志范例	
	8	二、网络时代的 C1 战略 1、标志在网络应用上的意义 A 介面与标志的关系 B 网络平台上文字与图形标志的关系设计实践	
	9	2、网络广告标志的视觉效果分析 3、设计实践	
	10	三、市场环境对品牌的影响 1、标志对企业品牌的重要性 2、产品推广过程中的设计介入设计实践	

	11	3、单品牌与多品牌的标志市场营销 4、企业标志的更新与演变的时代性 5、针对国内外企业品牌标志评价，建议设计实践	
	12	四、品牌的运营模式与兴衰 1、BBA 的运营模式 2、讨论、举例分析作品	
	13	3、摩托罗拉的兴衰原因分析 A 市场需求是硬道理 B 科技进步是淘汰法则 C 经营管理不善 D 营销应急处理 4、课程论文、讨论与分析	
	14	五、企业品牌标志设计的行业特征 1、汽车行业标志设计特征 2、金融行业标志设计特征设计实践	
	15	3、电器行业标志设计的品牌特征 质量求生存 服务求发展 4、分析行业特征对标志设计的影响 5、设计及实践	
	16	六、标志色彩运用必须关注 1、标志色彩与文化的关系 2、标志色彩与行业的关系 3、标志色彩与图形的关系 4、标志色彩与民俗的禁忌 5、标志色彩与时尚的关系 6、标志色彩与材料的关系 7、标志色彩的背离 8、标志色彩的宽容度设计实践	
	17	分析讨论、设计作品说明撰写。	
大纲 编写 责任 人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		文字与图形设计研究		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		2 学分，32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程			
	考核方式		课程论文		教学方式			
	任课教师 1		黄松涛		职称	教授	联系电话	13036208211
	选用教材：《图形设计与应用》黄松涛编著江西美术出版社 2014.6							
	参考书目：（至少列出 4 部） 《现代图形创意设计》黄松涛编著江西美术出版社 2008.6 《图形创意》杨为渝周靖明编著重庆大学出版社 2002 年 8 月 《现代图形设计》刘西莉著陕西人民美术出版社 2002 年 5 月 《图形创意设计》卢少夫著中国美术学院出版社 2001.8							
教学目的及要求	<p>文字与图形作为一种视觉语言，是有文化内涵、有内容、有形式、有审美观念的艺术表现形式，它是一种有目的性的艺术符号创造。现代艺术设计家通过对线条、色彩和空间的组织，构成有内涵的艺术形式，使概念、思想、情感得以表达出来，并通过一定的视觉形式进行传播。传统的设计往往是对视觉形象的应用作为文字信息的辅助说明手段，多偏重于自我艺术表现和装饰功能，并且在某种意义上说“成像”和“设计”是一个相同的概念，只要用图画形式对将要传播的信息中的某些内容予以展示或作图解，就宣告设计的完成。而现代图形创意设计则是充分发挥视觉形象的独特表现和表达能力，有意识地建构能完整表达信息内容的视觉语句，有效地进行信息传播并兼有审美价值。近年来，现代图形设计的表现形式呈现多样化发展趋势且日趋符号化，时代在召唤创造，一切没有独创性和新意的设计作品很难引人注目，人类的好奇天性使人们总在永不停息地追求新意之美，现代人类的文化素质和独立的人格、个性使人们最喜爱聆听具有技巧和创造性的乐章，最喜爱聆听极富智慧和灵感闪光的“话语”。因此，以创造性为最高要求，以创意为中心展示设计成为现代图形创意设计的中心理念，通过书中的创意原理、创意途径及名家名作欣赏，我们希望做到激发读者创意的萌动，从中获得启迪，引起思变，进而抉择、探究</p>							

课程主要内容	一、文字与图形设计 1、文字的艺术特征 2、图形的艺术特征 3、文字与图形的关系 4、色彩与图形的关系 5、符号的寓意 二、图形的虚实转换 1、文字笔划的虚实应用 2、图形与图形之间的叠加设计 3、图形自身的叠加 4、分析、讨论与评价 三、形的解构、再造与创设 1、形的分解意义和方法 2、形的再造 3、图形多维创想设计 4、分析、讨论与评价 四、图形创意设计研究 1、汉字标志创意设计的文化与时代意义 2、电影招帖中原创寓意表达设计研究		
	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
教学日历		授课内容详细至二级标题；讨论课写出题目或主题；两个任课教师以上，请在备注中注明任课教师。	
	10	一、文字与图形设计 1、文字的艺术特征字体的笔划演变设计字体 2、图形的艺术特征图形的分类分析讨论并设计图形	
	11	3、文字与图形的关系文字与图形转换设计实践 4、色彩与图形的关系色彩的寓意及表现 5、符号的寓意分析符号的艺术特征	
	12	二、图形的虚实转换 1、文字笔划的虚实应用设计实践 2、图形与图形之间的叠加设计设计实践	
	13	3、图形自身的叠加评价分析设计作品 4、分析、讨论与评价撰写 1000 字课程论文	
	14	三、形的解构、再造与创设 1、形的分解意义和方法评价分析设计作品 2、形的再造设计实践	
	15	3、图形多维创想设计联想思维扩散性思维训练 4、分析、讨论与评价	
	16	四、文字与图形创意设计研究 1、汉字标志创意设计的文化与时代意义 2、电影招帖中原创寓意表达设计研究	
	17	分析讨论、设计作品说明撰写。	

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		三维影像设计与制作研究		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		3 分，48 个学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程			
	考核方式		大作业考核		教学方式		理论授课，实践讨论	
	任课教师 1		唐睿		职称	讲师	联系电话	15083845169
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：（包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间）							
	参考书目：（至少列出 4 部） 1. 《Maya 三维动画设计与制作案例技能实训教程》王云、田帅主编 2. 《Maya 2017 三维动画建模案例教程》伍福军主编 3. 《Maya 建模技术解析》姚明主编 4. 《Maya 建模》钟晓敏、史文萱、王晓青主编							
教学目的及要求		<p>三维影像设计与制作研究是包括场景设计和角色造型设计的综合设计课程，是制作影片总体设计的环节。通过本课程的学习，培养学生在镜头画面中表现静帧故事感的能力；使学生掌握影视动画三维计和场景设计的技巧与方法；了解影视动画设计的分类与影视动画角色设计的构思方法，并创作出一张静帧作品。</p> <p>本课程主要讲授三维场景模型的构思方法、三维造型、色彩表达、场景道具，以及场景设计图的制作等内容。本课程以理论为线索，重在实践。通过学习，使学生具备形态想象和三维造型能力、镜头画面的艺术表现能力；故事剧本的策划、创作和制作能力；艺术素养的学习能力。作为一门三维影像设计课，必须建立在体验、经验、创造的基础上。所以要求学生从生活出发；从原理入门、分步练习、学能入心、前后贯通、提高修养。</p> <p>这门课程的要求是综合性的，学生在掌握心理学理论知识的同时，还需要结合设计学的内容进行融合，最后需要软件的支撑和对内容的把握在，最终做出一张富有感染力的静帧作品。</p>						

课程主要内容	3D 影像动画设计从形态概念开始。通过几何模型，讲授基本的设计原理。通过镜头模拟进行各种透视练习，并通过模型放大，模拟日常生活中事物的各个角度的形态。以引导学生的想象和场面构筑能力。学生对软件的原理和软件的应用有一定程度的理解，并能在模型制作中表现出来。通过对三维物体的光影分析，使学生学会对角色画面光源色、环境色、固有色的关系理解。以及，通过三维写生实践，学会掌控画面色调的能力。并学会一定的技术技巧，适应不同光源角度的三维模型光影造型与色彩写生表现。三维模型设计与场景设计的差别主要是注入与剧情、事物活动密切相关的事物。引导学生观察生活，把收集各种模型道具素材，作为平时的习惯。并在场景设计中，根据剧情、人物、心理、感情的需要，加以合理的安排和处理。通过模拟主题，指导学生从收集素材，到方位结构图的平面、立面、3 视图的制作，再到角色效果的制作，使学生学会从角色、场景到分镜头的设计和绘制，并融会贯通前几章学到的内容，力求在设计构想和效果表现上达到完美。			
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）		备注
	1	讲授三维影像的理论介绍概要，讨论数字媒体是怎样一门学科。		
	2	讲授三维软件的理论介绍，讨论三维影像的设计原理。		
	3	讲授三维软件的实践应用方法，讨论三维软件的架构。		
	4	讲授三维软件基础应用，讨论三维基础几何体属性。		
	5	讲授三维软件基础应用，讨论基础建模方式。		
	6	讲授三维软件基础应用，讨论初级机械建模方式方法。		
	7	讲授三维软件基础应用，根据自己喜好讨论大作业场景		
	8	讲授三维软件基础应用，根据自己的命题开始挑选模型只会做		
	9	讲授三维软件基础应用，制作成品模型		
	10	讲授三维软件基础应用，根据自己的命题讲述制作方法和理念		
	11	讲授三维软件基础应用，根据自己的模型进行原模型修改		
	12	完成灯光的添加，渲染出最终成品		
大纲编写责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日	

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		设计调查与项目策划		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		1 学分、16 学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程		无	
	考核方式		考查		教学方式		讲授、讨论、实践	
	任课教师 1		况宇翔		职称	副教授	联系电话	13077922376
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：（包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间）							
	参考书目：（至少列出 4 部） 1. 设计调研，戴力农，电子工业出版社，2016.7 2. 设计师调查研究方法指南，Sally Augutin, Cindy Coleman，电子工业出版社，2016.7 3. 设计调查，李乐山，中国建筑工业出版社，2007.6 4. 调查研究科学方法，戎安，中国建筑工业出版社，2008.2 5. 策划学，吴粲，中国人民大学出版社，2012.5							
教学目的及要求	设计调查是项目设计准备的重要环节，充分的设计调查为项目策划和设计实施打下坚实的基础。本课程通过设计调查的教学，让学生了解产品设计调查的相关理论，掌握设计调查调查的对象、方法和程序，能够掌握并完成对用户和指定专题的产品设计调查。还要求学生完成调查的基础上，能够总结调研结论，根据调研结论完成相应的产品项目策划，并学会撰写项目策划书。							

课程主要内容	第一讲设计调查概述			
	1. 为什么做设计调查 2. 设计调查的目的和内容 3. 设计调查对象 4. 设计调查的方法			
	5. 设计调查的流程			
	第二讲用户调查			
	1. 用户 2. 用户需求 3. 任务描述 4. 原型 5. 效度和信度			
	第三讲产品调查			
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）		备注
	13	第一讲设计调查概述 1. 为什么做设计调查 2. 设计调查的目的和内容 3. 设计调查对象 4. 设计调查的方法 5. 设计调查的流程 6. 讨论：文创产品项目调查与策划		讲授、讨论
	14	第二讲用户调查 1. 用户 2. 用户需求 3. 任务描述 4. 原型 5. 效度和信度 6. 讨论：文创产品的用户调查		讲授、讨论
	15	第三讲产品调查 1. 产品调查的目的 2. 产品调查的对象 3. 产品调查的内容 4. 产品调查的途径 5. 产品分析定位图 6 讨论：文创产品的设计调查		讲授、讨论
	16	第四讲项目策划 1. 产品策划 2. 项目策划书 3. 讨论：文创产品的项目策划书		讲授、讨论
	17	汇报与讨论：文化创意产品项目调查与策划报告		讨论
大纲编写责任人	责任人所在院（所）：		学院所审核意见	审核意见：
	责任人签字： 年 月 日			
				责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		艺术品市场营销		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		2 学分，32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程			
	考核方式		随堂		教学方式		课堂教学	
	任课教师 1		刘涵		职称	副教授	联系电话	13767083137
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：章金萍：《艺术品投资与市场营销》河北美术出版社 2013 年版。							
	参考书目：（至少列出 4 部） 谢文波主编：《艺术品市场营销》，中国民族摄影艺术出版社 2014 版 祝君波：《艺术品拍卖与投资实战教程》，上海人民美术出版社 2006 版， 王艺编：《中国艺术品市场》，文化艺术出版社 2011 版 西沐著：《中国艺术品市场前沿问题研究》，中国书店 2014 版 巴克（英）著：《名利场 1850 年以来的艺术品市场》，商务印书馆 2014 版							
教学目的及要求		教学目的：使学生了解艺术品市场的构成和市场营销的产生发展，对艺术品市场营销环境有准确分析的能力，初步具备对消费者与中间商购买行为的分析，并拟出艺术品目标市场营销的初步战略，能够更为客观的从价格策略以及渠道去思考。 教学要求：（1）课前预习，课后复习，切实强化学生课堂学习的效果；（2）学生对艺术品市场的构成和市场营销的产生发展要深入了解与全面掌握；（3）针对艺术设计专业学生的特点，通过列举具体艺术品的营销案例，采取理论联系实际的方法，化抽象为形象，加深学生对理论的认知；（4）举一反三，触类旁通，联系学生所学习的其他设计课程讲解，启发学生的积极思维，培养学生设计思维；（5）利用多媒体等现代化教学技术手段，演示相应的课件，在抽象理论教学的同时增强教学内容的直观性和可观赏性，以生动活泼的形式寓教于乐；（6）对学生在课程作业中调研的对某一艺术品市场营销的成功案例分析，进行一对一评述，；（7）教学目的明确，重点、难点突出，课件制作规范，艺术性强。						

课程 主要内容	第一章导论 第一节艺术品市场的构成 第二节艺术品投资与市场营销的产生与发展 第三节艺术品投资与市场营销的意义 第二章艺术品市场营销环境分析 第一节艺术品市场营销环境概述 第二节艺术品宏观市场营销环境分析 第三节艺术品微观市场营销环境分析 第三章艺术品购买行为研究分析 第一节艺术品个人消费者购买行为分析 第二节艺术品企业消费者购买行为分析 第三节艺术品中间商市场购买行为分析 第四章艺术品目标市场营销战略 第一节艺术品市场细分 第二节艺术品目标市场选择 第三节艺术品市场定位 第五章艺术品价格策略 第一节艺术品价格的形成原理 第二节影响艺术品定价的主要因素 第三节艺术品定价方法 第四节艺术品定价策略 第五节艺术品价格泡沫的成因分析 第六章艺术品营销渠道 第一节艺术品画廊营销 第二节艺术品拍卖营销 第三节艺术品展卖营销 第四节艺术品其他营销渠道 第七章艺术品投资与风险控制 第一节艺术品投资品种 第二节艺术品投资风险及其成因分析 第三节艺术品投资风险控制 第八章艺术品投资创新与艺术品市场发展趋势 第一节艺术品投资创新与艺术金融化 第二节艺术品市场发展趋势			
	教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	1		课堂讲授： 第一章导论 第一节艺术品市场的构成 第二节艺术品投资与市场营销的产生与发展 第三节艺术品投资与市场营销的意义	
	2		第二章艺术品市场营销环境分析 第一节艺术品市场营销环境概述 第二节艺术品宏观市场营销环境分析	布置课堂作业

		第三节艺术品微观市场营销环境分析 第三章艺术品购买行为研究分析 第一节艺术品个人消费者购买行为分析 第二节艺术品企业消费者购买行为分析 第三节艺术品中间商市场购买行为分析	
	3	课堂讨论与点评作业	
	4	第四章艺术品目标市场营销战略 第一节艺术品市场细分 第二节艺术品目标市场选择 第三节艺术品市场定位	布置课堂 作业（调 研）
	5	第五章艺术品价格策略 第一节艺术品价格的形成原理 第二节影响艺术品定价的主要因素 第三节艺术品定价方法 第四节艺术品定价策略 第五节艺术品价格泡沫的成因分析	
	6	第六章艺术品营销渠道 第一节艺术品画廊营销 第二节艺术品拍卖营销 第三节艺术品展卖营销 第四节艺术品其他营销渠道	
	7	课堂讨论与点评作业	
	8	第七章艺术品投资与风险控制 第一节艺术品投资品种 第二节艺术品投资风险及其成因分析 第三节艺术品投资风险控制	模拟营销
	9	第八章艺术品投资创新与艺术品市场发展趋势 第一节艺术品投资创新与艺术金融化 第二节艺术品市场发展趋势	
	10	课堂评述营销案例与方式	
	11	课堂讨论评述作业	
大纲 编写 责任 人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		景观测量学		开课学院		艺术学院	
课程基本情况	课程性质	专业选修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分/学时	2 学分, 32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期	第 2 学期		先修课程		高等数学, 大学物理	
	考核方式	课程论文		教学方式		讲授和实践	
	任课教师	周玉卿		职称	副教授	联系电话	13870807592
	选用教材:						
	参考书目: (1)《园林工程测量技术》, 吴戈军, 化学工业出版社 2016 年 1 月。 (2)《园林工程测量》, 谷达华, 重庆大学出版社, 2015 年 1 月第 2 版。 (3)《测量员一本通》, 岳永铭, 中国建材工业出版社, 2008 年 2 月。 (4)《测量学》, 梁盛智, 重庆大学出版社, 2005 年第二版。 (5)《测量学》, 卞正富, 中国农业出版社, 2002 年 2 月第一版。 (6)《测量学》, 陈传胜, 武汉测绘科技大学出版社, 1999 年 10 月第一版。						
教学目的及要求	景观测量学是景观环境设计专业(方向)的一门技术基础课。该课程主要介绍工程测量的基本知识、测量仪器的操作使用、测量方法与数据处理、大比例尺地形图的测绘、识读与应用、施工放样的基本方法等有关内容。学生通过本课程的学习, 不仅应掌握一般测量仪器的原理、使用、测量方法、测量成果的处理、地形图的识读、测绘与应用、施工放样的基本方法, 而且还应掌握其误差分析方法, 并由此评定测量成果的精度和有效性。 教学要求: (一)仪器设备 1. 熟练掌握水准仪、经纬仪、罗盘仪、钢尺等常用测量仪器和工具的使用方法; 2. 熟悉全站仪的性能和使用方法。 3. 熟悉 GPS 的性能和使用方法。 (二)基本理论 1. 熟练掌握测量基本原理、基本测量方法、数据处理; 2. 掌握测量误差理论的基本知识, 并能运用于误差分析; 3. 熟悉测量基本理论和技能在工程勘测、施工中的应用。 (三)其他 1. 了解本学科新技术、新仪器的发展; 2. 了解航测、地籍测量等基本原理和方法						

课程主要内容	<p>《景观环境测量》是根据景观环境工程建设对测量知识与测绘技能的需要，将测绘的基本理论与技术应用到具体的景观环境工程。授课内容分 8 章：1~7 章为测量的基本原理与基本技能的应用，分别介绍测量学的基本知识、水准测量、角度测量、距离测量和直线定向、小地区控制测量、大比例尺地形图的测绘、地形图的识读与应用等普通测量学的内容；第 8 章为普通测量学的知识与技能在景观环境工程建设中的具体应用，主要介绍景观环境规划设计测量与景观环境工程的施工测量等内容。</p>		
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）（每周 4 节，共 8 周）	备注
	2	<p>第一章绪论</p> <p>1.1 测量学的任务与作用；1.2 地球的形状和大小；1.3 地面点位置的表示；1.4 地球曲率对测量工作的影响；1.5 测量工作的基本内容和程序。</p>	4 节
	3	<p>第二章水准测量</p> <p>2.1 水准测量原理；2.2 水准仪的构造与使用；2.3 水准测量的外业和内业工作；2.4 自动安平水准仪简介；2.5 水准仪的检验与校正；2.6 水准测量误差分析；2.7 水准测量实验。</p>	4 节
	4	<p>第三章角度测量</p> <p>3.1 角度测量原理；3.2 光学经纬仪的构造与使用；3.3 水平角、竖直角测量方法；3.4 经纬仪的检验与校正；3.5 角度观测的误差来源及消减方法；3.6 电子经纬仪简介；3.7 角度测量实验。</p>	4 节
	5	<p>第四章距离测量与直线定向</p> <p>4.1 钢尺量距的一般方法；4.2 视距测量的原理、观测与计算方法；4.3 光电测距原理、测距方法；4.4 全站仪的操作、使用；4.5 直线定向，坐标方位角的推算；4.6 距离测量与直线定向实验。</p>	4 节
	6	<p>第五章小地区控制测量</p> <p>5.1 控制测量概述；5.2 导线的布设形式、种类、等级及技术要求；5.3 导线测量外业工作与内业计算；5.4 小三角测量；5.5 交会定点；5.6 三角高程测量；5.7 平面控制测量实验。</p>	4 节
	7	<p>第六章大比例尺地形图的测绘</p> <p>6.1 地形图的基本知识；6.2 地貌与等高线；6.3 常规测图方</p>	4 节

		法 6.4 数字化测图技术；6.5 地形测图实验。	
	8	第七章地形图的识读与应用 7.1 地形图的分幅与编号；7.2 地形图的识读；7.3 地形图的一般应用；7.4 地形图应用实验。	4 节
	9	第八章施工测量 8.1 水平距离、水平角度和设计高程的测设；8.2 点的平面位置的测设方法；8.3 设计坡度线的测设方法；8.4 园曲线测设；8.5 施工测量实验。	4 节
		考核： 要求学生根据所学知识与技能并结合专业（方向）撰写课程论文，按学术论文规范。	
大纲 编写 责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		广告创意与表现策略研究		开课学院		艺术学院		
课程 基 本 情 况	课程性质		专业选修课		大纲起用时间		2018 年 3 月	
	课程学分、学时		2 学分，32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 2 学期		先修课程		广告概论、优秀广告作品评析、版式设计、POP 广告设计等	
	考核方式		随堂		教学方式		理论结合实际案例，多媒体教学	
	任课教师 1		黄志明		职称	副教授	联系电话	13870869115
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材： 季荣编著：《广告创意与表现》，第 1 版，哈尔滨，哈尔滨工程大学出版社，2014 年 1 月版。							
	参考书目：（至少列出 4 部） [1] [美]史蒂夫·兰斯、杰夫·沃尔著，张旭、贾治华译：《独特广告创意中的 52 个金点子》，中文 1 版，东方出版社，2008 年版。 [2] 赵洁编著：《广告创意与表现》，第 1 版，武汉，武汉大学出版社，2007 年 6 月版。 [3] 李文龙、穆虹主编：《实战广告案例——创意(第三辑)》，第 1 版，北京，中国人民大学出版社，2007 年 9 月版。 [4] 高文胜编著：《现代广告创意设计》，第 1 版，北京，清华大学出版社，2006 年版。 [5] 马青、徐科技编著：《广告创意设计》，第 1 版，杭州，浙江大学出版社，2007 年 5 月版。 [6] 何辉著：《从分析作品开始学做广告》，第 1 版，北京，中国传媒大学出版社，2007 年 10 月版。 [7] 段轩如著：《广告创意与表现》，第 1 版，北京，化学工业出版社，2012 年 3 月版。 [8] 胡文财著：《广告创意与表现》，第 1 版，杭州，浙江大学出版社，2013 年 7 月版。							

教学 目的 及要 求	<p>一、教学目的</p> <p>本课程的基本教学任务是使学生全面、系统了解广告创意的理论和原则，认识广告创意的特点和规律，掌握广告创意的主要方法和相关技能。开设本课程的指导思想是，借鉴广告业发达国家的相关理论和成就，立足于我国广告业实际，着眼于广告发展趋势，讲授广告创意与表现的原理、规律、方法和技能，培养学生的创新性才能和在实践中操作的能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统了解广告创意的原理和规律，掌握广告创意与表现的方法与技能。 2. 了解国内外广告创意与表现的一般状况和最新发展，正确认识国内外广告创意与表现的理论和经验。 3. 理论联系实际，将广告创意与表现的原理和方法与广告案例有机组合，引导学生进行广告案例分析，培养学生的创造性，提高学生对优秀广告作品的鉴赏力，培养学生的广告创意与表现的能力，并引导学生从社会的、思想的、文化的、艺术的背景中理解创意、学习创意。 4. 注重创意思维训练，结合实例进行教学，提高学生的即时反应和灵活应变的能力，训练学生的创意提案和讲稿的能力，使其能适应广告公司的实际运作。 <p>二、教学要求</p> <p>本课程的教学要求大致可分为四个层次</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解认识：即知道有关名词、概念、知识的涵义，能识别、回忆所学的具体事实、概念、方法、理论，并能正确认识和表述。 2. 掌握：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能领会有关概念、原理、方法的区别与联系。 3. 运用：在领会的基础上，能运用所学基本概念、基本原理、基本方法等分析和解决有关广告创意与表现的有关理论问题和实际问题，指把它们应用于广告创意与表现的实践中去。 4. 分析、评价：根据所学原理、理论对实际广告作品的创意与表现特点、成功与失败等进行分析与评价。 		
课程 主要 内容	<p>广告创意与表现课程从创意发生和创意表现的角度提出问题，根据广告创意的内在逻辑与外在表现设计为教学核心。通过文化、产业、日常生活形态的解读来探寻广告创意的深层动因和理论源起，注重在普遍的思维困境中揭示广告创意的基本规律，并结合个案细读和实务分析，有针对性地展开广告创意的训练。使学生能够了解和掌握创意发生的基本原理和方法。并通过对经典广告创意作品的类型研究，阐述广告创意的思路与方法。</p>		
教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	2	广告设计概述 广告的基本知识，第二节 广告设计的基本特征和功能	
	3	第一章广告设计概述 第三节广告设计的历史与发展趋势，第四节广告创意设计者的素质 实践作业： 1. 除了讲述的广告分类法外，还可以对广告进行怎样的分类？ 2. 考察所在城市广告业的发展现状，分析广告媒体可能的发展方向。	

	4	<p>广告设计的构成要素</p> <p>图形符号，第二节 文字符号，第三节 色彩符号</p> <p>实践作业：</p> <p>1. 何谓图形化文字？在一幅广告画面中，图形与文字如何共融？</p> <p>2. 举例说明色彩寓意在生活中的应用。</p>	
	5	<p>广告创意</p> <p>第一节 广告创意基本知识，第二节 广告创意的产生过程</p>	
	6	<p>第三章广告创意</p> <p>第三节 广告创意的思维方法</p> <p>实践作业：1. 试针对某一广告作品分析其创意的被限制性。</p> <p>2. 发散思维创意训练。</p>	
	7	<p>第四章广告设计的传播原理、编排与表现</p> <p>第一节 广告设计的传播原理，第二节 广告设计的版式编排，第三节 广告设计的表现</p> <p>实践作业：1. 结合案例分析广告设计的各种表现手法。</p>	
	8	<p>第五章广告创作流程</p> <p>第一节 创意构思，第二节 广告提案的形成，</p> <p>第三节 广告报价与广告设计，第四节 广告制作与送审</p> <p>第六章广告作品的评价标准</p> <p>第一节 销售力标准，第二节 传播力标准，第三节 可感性标准，</p> <p>第四节 社会可容性标准</p> <p>实践作业：1. 从网上查找以往历届海洋大赛的作品，进行创意分析。</p>	
	9	<p>专题训练一：以“透明海洋”，体现人类认识和探索海洋的最新理念为主题设计系列广告作品，创意练习，方案不少于3个。</p>	
	10	<p>专题训练一：以“透明海洋”，体现人类认识和探索海洋的最新理念为主题设计系列广告作品。从上述3个方案中挑一个最佳方案用电脑制作，要求：尺寸大小A3，JPG格式，RGB模式，分辨率300dpi。</p>	
	11	<p>专题训练二：以全国大学生广告艺术大赛为主题，选取其中的一个命题进行设计系列广告作品，创意练习，方案不少于3个。</p>	
	12	<p>专题训练二：以全国大学生广告艺术大赛为主题，选取其中的一个命题进行设计系列广告作品，从上述3个方案中挑一个最佳方案用电脑制作，要求：尺寸大小A3，JPG格式，RGB模式，分辨率300dpi。</p>	
大纲编写责任人	<p>责任人所在院（所）：</p> <p>责任人签字： 年 月 日</p>		<p>学院 所审 核意 见</p> <p>审核意见：</p> <p>责任人签字（公章）： 年 月 日</p>

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		跨学科整合设计与实施		开课学院		艺术学院			
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 9 月		
	课程学分、学时		4 学分、64 学时		适用专业		艺术硕士		
	开课学期		第 3 学期		先修课程		设计学研究方法论 设计思维		
	考核方式		随堂考试		教学方式		讲述、讨论和发表		
	任课教师 1		李民		职称	教授	联系电话	15070890323	
	任课教师 2				职称		联系电话		
	选用教材：无								
	参考书目： 罗伯托·维甘提（Roberto Verganti）著吕奕欣译《设计力创新》马可孛罗出版社 2011 年								
教学目的及要求		该课程针对艺术硕士的培养目标而设立，基于跨学科视野下的综合性设计实践训练，以专题性和主题性方式展开跨专业合作。授课对象为环境景观设计、产品设计、视觉传达与媒体设计、设计管理研究方向的艺术硕士（MFA），旨在提高学生交叉于融合 的视野、系统的专业和设计方法，培养高水平的设计创作能力。							
课程主要内容		结合设计学研究和创作实际。同时，结合本人二十多年设计实践及教学经验，讲述国内外相关成功案例和自己完成的各类项目，并以专题性和主题性方式，将不同专业研究 方向的学生分组共同协作完成设计方案。本课程体系科学规范，语言简明扼要，所讲述内容深入浅出，循序渐进，课件中列有参考书目和鲜活案例，并附有各章重点、相关术语、推荐书目等内容。							

教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）		备注
	6	一、专题设计案例讲述 • 日本经典设计案例分析 • 国内经典设计案例分析		
	7	二、个人设计案例讲述 • 四川古蔺城市 CIS 形象战略整合项目 • 北京八达岭大湖孔雀城示范区景观设计项目		
	8	三、设计项目调研		
	9	三、设计项目调研		
	10	四、调研数据分享（PPT 发表、讨论）		
	11	五、设计项目制作		
	12	五、设计项目制作		
	13	六、设计项目中期汇报（PPT 发表、讨论）		
	14	七、项目深化设计		
	15	七、项目深化设计		
	16	八、设计项目汇报（PPT 发表）		
	大纲编写责任人	责任人所在院（所）：艺术学院 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		景观规划设计原理		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分、学时		2 学分, 32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 3 学期		先修课程		园林植物资源、园林植物学	
	考核方式		课程论文		教学方式		讲授和讨论	
	任课教师		赵九洲		职称	教授	联系电话	15970665575
	选用教材：风景园林设计原理. 杨志德主编，华中科技大学出版社. 2009							
	参考书目： 赵春仙，周涛，园林设计基础. 中国林业出版社，2006 舒湘鄂. 景观设计. 华东大学出版社. 2006 尹思谨. 城市色彩景观规划设计. 东南大学出版社. 2004 荆雷. 设计艺术原理. 山东教育出版社. 2002							
教学目的及要求	<p>《景观规划设计原理》以景观规划设计的概论、沿革、要素、方法、步骤、设计和典例等为主线，系统讲述景观规划设计的原理和创意方法，并重点阐述设计原理与应用实践案例分析。考虑到园林植物与观赏园艺专业教学的深度要求和本专业研究生的理解能力，对于理论、方法的讲解，本着“少说教、多案例”的原则，选取最能准确说明问题的经典案例和最新设计思路，进行深入分析和详细讲解，力求做到图文并茂，通俗易懂。</p> <p>景观规划设计原理教学的目的：</p> <p>通过本课程的学习，培养研究生对不同立地条件下各类型绿地的综合分析、解决问题的能力，学会从功能、技术、形式、环境诸方面综合考虑园林设计，并能正确表达和表现设计内容，提高景观设计技能、技巧。通过该课程学习，培养学生综合的设计素质、空间想象与空间组织能力，掌握园林理论知识，提高艺术修养；提高景观规划设计专业技能。</p> <p>景观规划设计原理教学的要求：</p> <ul style="list-style-type: none">• 要求研究生要把以前所学园林知识加以巩固，并能够灵活运用；• 要求研究生要多看多学多实践；• 熟悉城市公园、广场、街道、工矿企业、住宅小区等的景观特点和设计原则；• 掌握园林规划设计的程序和设计文本的编制。							

课程主要内容	<p>《景观规划设计原理》通过分析传统园林、现代园林的优秀作品，掌握园林设计的基本知识、基本原理、基本方法、基本技能。具体可分为对传统园林空间构成、空间的虚与实、空间层次与渗透、空间对比、空间序列等专项分析，以及对现代优秀园林作品的综合分析（包括园林地形地貌、园路广场、园林建筑小品、园林植物等园林四大组成要素各自设计要点及相互联系，重点分析掌握校园园林绿化、滨水绿地、城市广场的特点），为景观设计打下坚实的基础。《景观规划设计原理》教学要注意培养研究生对设计工作的严肃态度、严密的工作方法和实事求是的工作作风，使研究生具备景观规划设计的能力。</p> <p>景观规划设计原理课程的主要内容如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 园林艺术、形式与特征； • 园林空间构成及布局； • 园林构成要素及设计； • 城市道路及广场绿地设计； • 居住区绿地设计； • 单位附属绿地设计； • 城市公园景观设计； • 屋顶花园设计。 		
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）（每周3节）	备注
	2	绪论： 什么是园林规划设计、园林规划设计的作用和对象，园林规划设计的依据、园林规划设计的原则，园林规划设计的发展前景； 园林艺术、形式与特征： 园林艺术	赵九洲
	3	第一章： 园林艺术、形式与特征 园林艺术、园林艺术形式与特点、中外园林概述 第二章：园林空间构成及布局 园林空间构成，园林布局的原则，园林静态布局、园林动态布局、园林色彩布局、园林造景	赵九洲
	4	第三章：园林构成要素及设计 地形、地貌和水体，园林植物种植设计，园林建筑与小品设计，园林规划设计程序	赵九洲
	5	第四章：城市道路及广场绿地设计 城市道路绿地设计基础知识，城市道路绿地种植设计，城市广场绿化设计（作业：城市广场设计作业）	赵九洲
	6	作业汇报：城市广场设计 （1）报告：研究生分别对自己所做的城市广场设计进行阐述； （2）讨论：研究生之间互相提出自己的见解（如修改意见）； （3）总结：教师对每位研究生的报告及广场设计做最后的总结； （4）修改：要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	赵九洲

	7	第五章：居住区绿地设计 居住区绿地设计的基本知识，居住区绿地设计的原则要求，居住区绿地设计，居住区绿地的植物配置和树种选择（作业：居住区绿地设计：平面图）	赵九洲
	8	作业汇报：居住区绿地设计 （1）报告：研究生分别对自己所做的居住区绿地设计进行阐述； （2）讨论：研究生之间互相提出自己的见解（如修改意见）； （3）总结：教师对每位研究生的报告及居住区绿地设计做最后的总结； （4）修改：要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	赵九洲
	9	第六章：单位附属绿地设计 工矿企业绿地设计，学校绿地设计，医疗机构绿地设计（作业：学校景观设计）	赵九洲
	10	作业汇报：学校景观设计 （1）报告：研究生分别对自己所做的学校景观设计进行阐述； （2）讨论：研究生之间互相提出自己的见解（如修改意见）； （3）总结：教师对每位研究生的报告及学校景观设计做最后的总结； （4）修改：要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	赵九洲
	11	第六章：公园规划设计 综合性公园设计，纪念性公园设计，体育公园绿地设计 第七章：屋顶花园设计 （作业：纪念性公园设计）	赵九洲
	12	作业汇报：纪念性公园设计 （1）报告：研究生分别对自己所做的纪念性公园设计进行阐述； （2）讨论：研究生之间互相提出自己的见解（如修改意见）； （3）总结：教师对每位研究生的报告及纪念性公园设计做最后的总结； （4）修改：要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	赵九洲
		考试：学校景观设计 要求研究生绘出平面图、鸟瞰图、功能分区、道路分析、铺装分析、夜间照明等设计图及局部透视图	
大纲编写责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		可持续设计理念与实践		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分、学时		2 学分、32 学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 3 学期		先修课程		无	
	考核方式		考查		教学方式		讲授、讨论、实践	
	任课教师 1		况宇翔		职称	副教授	联系电话	13077922376
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：（包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间）							
	参考书目：（至少列出 4 部） 1. 可持续产品服务系统设计，卡洛维佐里等，可持续性学习网络电子书，2015.3 2. 设计反思：可持续设计策略与实践，Nathan Shedroff 著，刘新覃京燕译，清华大学出版社，2011.6 3. Design for Sustainability: A Practical Approach for Developing Economies, Jan Carel Diehl , Technische Universiteit Delft, Subfaculteit Industrieel Ontwerpen (December 2007) 4. Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things, Michael Braungart, William McDonough, North Point Press, 2002.4 5. The Eco-Design Handbook: A Complete Sourcebook for the Home and Office, Alastair Fuad-Luke, Thames & Hudson Ltd, 2009.10							
教学目的及要求	绿色设计的理念已深入人心，可持续性设计是绿色设计理念的拓展。通过本课程教学，帮助学生了解全社会面临的资源短缺和环境问题，使学生树立可持续发展的理念，学会应用可持续设计方法，在产品设计实践工作中注意产品的可持续发展。同时，学生应掌握可持续设计的相关理论和了解可持续设计相关的最新研究成果和未来研究方向。课程中还将要求学生完成可持续设计调查和设计实践。							

课程主要内容	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续发展与系统的不连续性 • 产品服务系统创新与可持续性 • 提升满意度和完成转型的新方法 • 在低收入和新兴经济体背景下审视产品服务系统（PSS）的新视角 • 推进社会可持续性创新的新方法 • 可持续设计调查与设计实践 		
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	10	第一章 可持续发展与系统的不连续性 1. 可持续发展 2. 可持续性的维度 3. 可持续性：根本性变革的需求 4. 巨变过程中的可持续性 5. 实现可持续发展的多元化路径	讲授、讨论
	11	第二章 产品服务系统创新与可持续性 1. 可持续产品服务系统设计 2. 可持续系统设计的方法与工具	讲授、讨论
	12	第三章 提升满意度和完成转型的新方法 1 产品服务系统可持续互动的审美价值 2 以服装业为例分析可持续发展的消费者满意系统 3. 在创业环境下开发新产品和服务 4. 可持续产品服务系统在社会中的应用	讲授、讨论
	13	第四章 在低收入和新兴经济体背景下审视产品服务系统（PSS）的新视角 1. 垃圾处理行业中的产品服务系统：印度非正式经济的经验教训 2 贫困城市背景下非正式经济中的可持续产品服务系统 3. 可持续工作，可持续生活	讲授、讨论
	14	第五章 推进社会可持续性创新的新方法 1 中国社会创新设计 2 设计与社会创新 3 促进社会资源的可持续发展	讲授、讨论
	15	第六章 可持续设计调查与设计实践 无塑料生活形态设计调查	讲授、讨论
	16	第六章 可持续设计调查与设计实践 无塑料生活形态设计调查方案研讨	讲授、讨论
	17	设计成果汇报与讨论	方案展示、讨论
大纲编写责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日	学院 所审 核意 见	审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		现代包装设计与应用		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分、学时		3 学分，48 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 3 学期		先修课程		图形设计、字体设计	
	考核方式		随堂考试		教学方式		课堂讲授和实践辅导相结合，并针对不同阶段的课题，结合市场调查、实例分析、作业训练、作业讲评、包装作品赏析、草图观摩等采用不同的教学方法。	
	任课教师 1		黄志明		职称	副教授	联系电话	13870869115
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：《包装设计》，房丹编著，中国建材工业出版社，2014 年 1 月							
	参考书目：（至少列出 4 部） 《包装设计》，黄信初编著，哈尔滨工程大学出版社，2008 年 8 月 《包装设计表现技法》，朱和平编著，合肥工业大学出版社，2008 年 6 月 《包装设计圣经》，【美】卢克·赫里奥特著，电子工业出版社，2012 年 7 月 《商品包装设计手册》，孙芳编著，清华大学出版社，2016 年 7 月 《包装设计》，李丽编著，机械工业出版社，2016 年 8 月							
教学目的及要求	教学目的： 通过该课程的学习，培养学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。并且能够懂得包装设计是企业产品增加市场机会的道理，掌握包装设计各种技巧，具有对市场的策划能力和左右市场的能力。通过对美的概念的探讨，建立基本设计审美观，探索设计审美基本标准。							
	1、明白包装的必须功能； 2、懂得包装在市场上发挥的作用； 3、掌握包装设计的基本技巧（含基础理论、思维方式与表现方法）；							

	<p>4、具有市场的判断能力（观察方法）、反应能力与应变能力；</p> <p>5、熟知设计方案的实现技术。</p> <p>教学要求：</p> <p>1、知识要求：</p> <p>全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。了解国家制定的相关法律法规，如《包装法》、《商标法》、《知识产权法》等。</p> <p>2、技能要求：</p> <p>包装设计包括技术设计和画面设计两方面：在具体设计时既要重视包装外表的装潢又不能忽视包装结构的设计，尤其是包装设计的四要素：a. 包装的功能，b. 醒目程度，c. 所载的商品信息 d. 设计的定位。掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。</p> <p>3、教学要求</p> <p>课堂讲授和实践辅导相结合，并针对不同阶段的课题，结合市场调查、实例分析、作业训练、作业讲评、包装作品赏析、草图观摩等采用不同的教学方法。教学过程中要求学生能按工艺需要规范制作，设计包装，作业有较强的成品感。</p>
课程主要内容	<p>第一单元包装设计的概述</p> <p>《一》教学内容：</p> <p>第一节包装的起源、发展与未来</p> <p>第二节包装的定义、功能、目的</p> <p>第三节包装的分类</p> <p>第四节优秀的包装设计应具有的特征</p> <p>《二》学时分配：3 学时</p> <p>《三》重点难点：包装的定义、功能、目的、分类。</p> <p>《四》学习目的与要求：本单元是包装设计的基础理论部分，要求学生了解包装的起源，掌握包装的基本概念。</p> <p>《五》作业：无</p> <p>第二单元包装与市场销售</p> <p>《一》教学内容：</p> <p>第一节包装与市场营销策略</p> <p>第二节包装企划与市场调研</p> <p>第三节调研的内容</p> <p>第四节调研的方法</p> <p>《二》学时分配：6 学时</p> <p>《三》重点难点：了解包装与市场营销策略</p> <p>《四》学习目的与要求：针对商品拟定市场调研的内容，实施调研方案。</p> <p>《五》作业：在教师的指导下，以 5-7 人为小组，选择一商品，拟定市场调研的内容，进行社会调研，并完成 5 千字左右的调研报告。</p> <p>第三单元包装的材料</p> <p>《一》教学内容：</p> <p>第一节包装材料的选择</p>

<p>第二节各类包装材料的用比例</p> <p>第三节包装材料的分类</p> <p>《二》学时分配:3 学时</p> <p>《三》重点难点:包装材料的选择。</p> <p>《四》学习目的与要求:了解不同的包装材料,对材料的选择建立在科学、经济、实用的基础上。</p> <p>《五》作业:无</p> <p>第四单元包装设计的要素及表现</p> <p>《一》教学内容:</p> <p>第一节包装设计的平面设计要素文字设计要素(字体在包装设计中的应用)</p> <p>图形设计要素</p> <p>色彩设计要素(色彩在包装设计中的应用)</p> <p>版面编排设计要素</p> <p>第二节包装设计的印刷与工艺(参观实习课)</p> <p>印刷的种类</p> <p>印刷的工艺流程</p> <p>制版稿制作基本要求</p> <p>《二》学时分配:6 学时</p> <p>《三》重点难点:包装设计的文字设计要素、图形设计要素、色彩设计要素、版面编排设计要素。</p> <p>《四》学习目的与要求:通过印刷和其他加工工艺手段对包装造型的外表进行视觉信息的设计和装饰。</p> <p>(五)作业:运用商品定位设计、消费者定位设计的方法做两件包装作业,商品和品名自定。要求包装结构可科学合理,装潢美观得体,符合消费心里和消费习惯,字体规范,标示符号新颖,定位准确。</p> <p>第五单元包装设计的文化特征</p> <p>《一》教学内容:</p> <p>第一节包装设计的文化性</p> <p>第二节包装设计的民族化与国际化</p> <p>第三节包装设计与商业文化</p> <p>《二》学时分配:3 学时</p> <p>《三》点难点:包装设计的文化性与商业性</p> <p>《四》学习目的与要求:通过本章节的学习,使学生了解包装设计所涵概的文化特征,把设计与文化相结合。</p> <p>《五》作业:无</p> <p>第六单元包装的定位设计(3 课时)</p> <p>《一》教学内容:</p> <p>第一节</p> <p>商标定位</p> <p>第二节商品定位</p> <p>第三节消费者定位</p> <p>《二》学时分配:3 学时。商品定位设计 1 学时(其中作业评讲 0.5 学时),消费者定位设计 1 学时(其中作业评讲 0.5 学时)。</p> <p>《三》重点难点:商标定位设计、商品定位设计、消费者定位设计。</p> <p>根据商品特性、商品的特定消费群进行准确定位设计、制版稿制作是本单元难点。</p>
--

<p>《四》学习目的与要求:包装的定位设计是包装设计中行之有效的一种创作手法,通过本单元学习,要求学生在市场调查的基础上,能根据商品的特性,结合消费市场和印刷工艺创作出定位准确、指向明确的包装作业。</p> <p>《五》作业:运用商品定位设计、消费者定位设计的方法做两件包装作业,商品和品名自定。要求包装结构可科学合理,装潢美观得体,符合消费心里和消费习惯,字体规范,标示符号新颖,定位准确。</p> <p>第七单元包装设计作品赏析</p> <p>《一》教学内容:</p> <p>食品包装的发展概况</p> <p>酒的包装设计</p> <p>文化用品包装设计</p> <p>化妆品包装设计</p> <p>其他类别的包装设计</p> <p>《二》学时分配:3 学时</p> <p>《三》重点、难点:了解不同产品包装的特点</p> <p>《四》学习目的与要求:通过对不同类型包装设计作品赏析,提升学生的审美和创意。</p> <p>《五》作业:</p> <p>第八单元系列化包装设计</p> <p>《一》教学内容:</p> <p>系列化包装设计的策略</p> <p>系列化包装设计的常用方法</p> <p>《二》学时分配:18 学时</p> <p>《三》重点难点:</p> <p>系列化包装设计的策略。</p> <p>系列化包装设计应用。</p> <p>《四》学习目的与要求:</p> <p>本单元是包装设计的重点和难点所在,系列化包装设计是现代包装设计中最常用的表现手法。通过学习要求学生能够运用系列化包装设计的策略进行创意,掌握系列化包装设计的方法。课堂除理论讲解外,同时,运用多媒体辅助教学,使学生欣赏中外优秀包装设计作品,以开阔学生眼界,提高学生艺术修养。</p> <p>《五》作业:</p> <p>做食品或化妆品系列化包装作品一套,要求:包装结构科学合理,包装材料选择得当,画面构图完美,字体规范、标示符号新颖,准确的传达商品内容,具有较强的视觉冲击力。3--5 件套,品名自定。本次作业是包装设计课程的考试,占学期总成绩的 60%。</p>		
教学 日历	周次	教学内容(包括课堂讲授、讨论、实践等)
	1	<p>第一单元包装设计的概述</p> <p>第一节包装的起源、发展与未来</p> <p>第二节包装的定义、功能、目的</p> <p>第三节包装的分类</p> <p>第四节优秀的包装设计应具有的特征</p>

	2	第二单元包装与市场销售 第一节包装与市场营销策略 第二节包装企划与市场调研
	3	第二单元包装与市场销售 第三节调研的内容 第四节调研的方法 作业:在教师的指导下,以 2-3 人为小组,选择一商品,拟定市场调研的内容,进行社会调研,并完成 5 千字左右的调研报告。
	4	第三单元包装的材料 第一节包装材料的选择 第二节各类包装材料的用比例 第三节包装材料的分类
	5	第四单元包装设计的要素及表现 第一节包装设计的平面设计要素 文字设计要素(字体在包装设计中的应用) 图形设计要素 色彩设计要素(色彩在包装设计中的应用) 版面编排设计要素
	6	第四单元包装设计的要素及表现 第二节包装设计的印刷与工艺(参观实习课) 印刷的种类 印刷的工艺流程 制版稿制作基本要求
	7	第五单元包装设计的文化特征 第一节包装设计的文化性 第二节包装设计的民族化与国际化 第三节包装设计与商业文化
	8	第六单元包装的定位设计 第一节商标定位 第二节商品定位 第三节消费者定位 作业:运用商品定位设计、消费者定位设计的方法做两件包装作业,商品和品名自定。要求包装结构可科学合理,装潢美观得体,符合消费心里和消费习惯,字体规范,标示符号新颖,定位准确。
	9	第七单元包装设计作品赏析 食品包装的发展概况 酒的包装设计 文化用品包装设计 化妆品包装设计 其他类别的包装设计
	10	第八单元系列化包装设计 系列化包装设计的策略 系列化包装设计的常用方法

	11	作业： 做土特产系列化包装作品一套，要求:包装结构科学合理，包装材料选择得当，画面构图完美，字体规范、标示符号新颖，准确的传达商品内容，具有较强的视觉冲击力。 3--5 件套，品名自定。
	12	作业： 做土特产系列化包装作品一套，要求:包装结构科学合理，包装材料选择得当，画面构图完美，字体规范、标示符号新颖，准确的传达商品内容，具有较强的视觉冲击力。 3--5 件套，品名自定。
	13	作业： 做土特产系列化包装作品一套，要求:包装结构科学合理，包装材料选择得当，画面构图完美，字体规范、标示符号新颖，准确的传达商品内容，具有较强的视觉冲击力。 3--5 件套，品名自定。
	14	作业： 做土特产系列化包装作品一套，要求:包装结构科学合理，包装材料选择得当，画面构图完美，字体规范、标示符号新颖，准确的传达商品内容，具有较强的视觉冲击力。 3--5 件套，品名自定。
	15	作业： 做土特产系列化包装作品一套，要求:包装结构科学合理，包装材料选择得当，画面构图完美，字体规范、标示符号新颖，准确的传达商品内容，具有较强的视觉冲击力。 3--5 件套，品名自定。
	16	作业： 做土特产系列化包装作品一套，要求:包装结构科学合理，包装材料选择得当，画面构图完美，字体规范、标示符号新颖，准确的传达商品内容，具有较强的视觉冲击力。 3--5 件套，品名自定。
大纲编写责任人	<div> <div>责任人所在院（所）：</div> <div>审核意见：</div> </div> <div> <div>责任人签字：</div> <div>责任人签字（公章）：</div> </div> <div> <div>年 月 日</div> <div>年 月 日</div> </div>	

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		虚拟现实（VR）设计与制作研究		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业必修课		大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分、学时		3 分，48 个学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 3 学期		先修课程			
	考核方式		大作业考核		教学方式		理论授课，实践讨论	
	任课教师 1		唐睿		职称	讲师	联系电话	15083845169
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：（包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间）							
	参考书目：（至少列出 4 部） 1. 《Unreal Engine VR Cookbook》 MitchMcCaffrey 主编 2. 《精通 Unreal 游戏引擎》 [英]Ryan Shah 著王晓慧译 3. 《VR/AR?MR 开发实战》刘向群郭雪峰钟威彭家乐吴彬主编							
教学目的及要求		<p>虚拟现实（VR）设计与制作研究是包括场景设计、角色造型设计、动作设计和程序设计的综合设计课程，是了解制作虚拟现实（VR）设计总体设计的环节。通过本课程的学习，培养学生虚拟现实（VR）设计交互能力和硬件即时渲染图像表现感；使学生掌握针对 VR 表现的三维制作和对应交互场景实用的技巧与方法；了解影视动画设计的分类与影视动画角色设计的构思方法，并创作出一张由游戏引擎制作的静帧作品。</p> <p>本课程主要讲授 VR 场景模型的构思方法、低面造型、色彩表达、场景道具，以及场景设计图的制作等内容。本课程以理论为线索，重在实践。通过学习，使学生具备虚拟现实理论认识能力和一定的软件制作能力、虚拟图像的艺术表现能力；游戏脚本的策划、创作和制作能力；艺术素养的学习能力。作为一门虚拟现实（VR）设计，必须建立在体验、经验、创造的基础上。所以要求学生从生活出发；从原理入门、分步练习、学能入心、前后贯通、提高修养。</p> <p>这门课程的要求是综合性的，学生在掌握心理学理论知识的同时，还有需要结合设计学的内容进行融合，最后需要软件的支撑和对内容的把握在，最终做出一张富有感染力的虚拟现实（VR）设计静帧作品。</p>						

课程主要内容	虚拟现实（VR）设计从形态概念开始。通过基本模型，讲授基本的虚拟现实（VR）设计原理。通过硬件渲染材质模拟进行各种质量练习，并通过虚拟现实模型制作，制作日常生活中事物的各个角度的形态。以引导学生的想象和场面构筑能力。学生对软件的原理和软件的应用有一定程度的理解，并能在 VR 制作中表现出来。通过对三维物体的光影分析，使学生学会对场景画面光源色、环境色、固有色的关系理解。以及，通过游戏引擎实践，学会掌控画面色调的能力。并学会一定的技术技巧，适应不同光源角度的硬件渲染光影造型与色彩写生表现。虚拟现实设计与动画设计的差别主要是注入与人机交互事件。引导学生观察生活，把收集各种光影观景效果，作为平时的习惯。并在虚拟现实场景设计中，根据剧情、人物、心理、感情的需要，加以合理的安排和处理。通过虚拟现实策划和设计指导学生策划和制作虚拟现实（VR）设计项目，并融会贯通前几章学到的理论内容，力求在设计构想和效果表现上达到完美。			
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）		备注
	1	讲授虚拟现实（VR）的理论介绍概要，讨论数字媒体是怎样一门学科。		
	2	讲授虚拟现实（VR）的理论介绍，讨论虚拟现实（VR）的设计原理。		
	3	讲授虚拟现实（VR）的实践应用方法，讨论游戏引擎的架构。		
	4	讲授虚拟现实（VR）基础应用，讨论三维基础几何体属性。		
	5	讲授虚拟现实（VR）基础应用，讨论基础建模方式。		
	6	讲授虚拟现实（VR）基础应用，讨论初级环境布光方式方法。		
	7	讲授虚拟现实（VR）基础应用，根据自己喜好讨论大作业场景		
	8	讲授虚拟现实（VR）基础应用，根据自己的命题进行策划		
	9	讲授虚拟现实（VR）基础应用，制作成品模型		
	10	讲授虚拟现实（VR）应用，根据自己的命题讲述制作方法和理念		
	11	虚拟现实（VR）基础应用，对自己的策划案进行修改答辩		
	12	完成最终策划案		
大纲编写责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日	

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		景观生态学		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业选修课		大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分、学时		2 学分, 32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 3 学期		先修课程		普通生态学、植物学, 植物生理学, 自然地理学。	
	考核方式		论文		教学方式		讲授与讨论	
	任课教师 1		邹宽生		职称	副教授	联系电话	13979108592
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材: (包括教材名称、作者姓名、出版社、出版时间): 无							
	参考书目: (至少列出 4 部)							
	1. 柳劲松, 王丽华, 宋秀娟. 《环境生态学基础》. 北京: 化学工业出版社, 环境科学与工程出版中心, 2003. 2. 孙儒泳等. 《基础生态学》. 北京: 高等教育出版社, 2003. 3. Mackenzie, A., A.S. Ball, S.R. Virde 著. 《生态学》. (孙儒泳, 李庆芬, 牛翠娟, 娄安如译) 北京: 科学出版社, Bios Scientific Publishers, 2000. 4. 傅伯杰, 陈利顶, 马克明, 王仰麟. 《景观生态学原理及其应用》(第二版). 北京: 科学出版社, 2011. 5. 盛连喜. 《环境生态学导论》. 北京: 高等教育出版社, 2002 6. 张金屯, 李素清. 《应用生态学》. 北京: 科学出版社, 2003.							
教学目的及要求	本课程以环境生态学为主要讲授内容, 通过该课程的学习使学生掌握生态学的基本概念与理论, 环境生态学的形成过程及发展趋势, 环境生态学的研究内容、理论、研究方法 及实际应用。了解受损生态系统变化, 掌握生态系统的演替规律以及修复对策, 掌握生态系统管理和可持续发展理论。在认识和掌握生态学的基本规律的基础上, 能够运用生态学理论, 保护和合理利用自然资源, 治理被污染和被破坏的生态环境, 恢复和重建受损的生态系统, 实现保护环境与发展经济的协调, 以满足人类生存和发展的需要。							

课程主要内容	<p>景观生态理论，即环境生态学，主要讲授生态学的一个分支，它是伴随着环境问题的出现而产生和发展的新兴的综合性学科，是一门运用生态学理论，研究人为干扰下，生态系统内在的变化机制，规律和对人类的反效应，寻求受损生态系统恢复，重建和保护对策的科学。该课程注重生态学基本原理与实际应用的结合，介绍生态学的基本理论，重点介绍生态系统生态学；阐述生态系统服务、人为干扰对生态系统的损伤、生态恢复、生态系统管理及可持续发展理论等。并介绍生态学研究中的几个重要领域最新科技成果引入到本课程教学中研讨，如生态交错区研究、生物群落演替规律研究、化感作用研究及植物修复等，紧紧把握国内外生态学理论及应用的动态与发展。</p>		
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
	2	1. 环境生态学概述 1.1 环境生态学的定义及其形成与发展 1.2 环境生态学的研究内容与学科任务 1.3 环境生态学与相关学科 2. 生物与环境 2.1 地球上的生物 2.2 环境的概念及其类型 2.3 主要环境因子的生态作用 2.4 生态因子作用的一般规律	
	3	3. 生物圈中的生命系统 3.1 生命系统的层次 3.2 生物种群的特征及动态 3.3 种群关系 3.4 生物群落 3.5 群落组成与结构的影响因素 3.6 生物群落的演替 讨论专题：化感作用研究	
	4	4. 生态系统生态学 4.1 生态系统的结构 4.2 生态系统的基本功能 4.3 世界主要生态系统的类型 讨论专题：生态交错区研究	
	5	5. 生态系统服务 5.1 生态系统服务的定义与研究进展 5.2 生态系统服务功能的主要内容 5.3 生态系统服务功能价值及其评估 5.4 全球主要生态系统类型服务的功能价值 6. 人类对自然生态系统的干扰与生态恢复 6.1 干扰与干扰生态学 6.2 退化生态系统的类型及其成因 6.3 恢复生态学及其基本理论	

	6	7. 景观生态学理论与人类对生态系统的利用 7.1 景观生态学中的基本概念 7.2 景观生态学中的几个重要理论 7.3 自然景观变化特征与人类对生态系统的利用	
	7	8. 环境污染与生态环境影响评价 8.1 环境污染物与毒物 8.2 环境污染物在生态环境中的迁移和转化 8.3 环境污染物的毒理学评价 8.4 生态监测与生态环境影响评价	
	8	9. 受损生态系统的修复 9.1 受损生态系统的特征 9.2 受损生态系统的修复 9.3 修复技术与生态工程 10. 生态系统管理 10.1 生态系统管理的内涵 10.2 生态系统管理的内容及途径 10.3 生态规划与设计	
	9	11. 生态环境保护与可持续发展 11.1 全球生态环境问题及特点 11.2 人类对环境问题的新思考及行动 11.3 未来人类社会的发展观与可持续发展战略 讨论专题：棕地治理与植物修复研究	
	以上授课时间、地点及内容依据学生要求及学位论文选题方向将作适度调整和改变。		
大纲编写责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日	 学院 所审 核意 见	 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		高级观赏植物学	开课学院		艺术学院	
课程基本情况	课程性质	专业选修课	大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分、学时	2 学分, 32 课进	适用专业		艺术硕士	
	开课学期	第 3 学期	先修课程		观赏植物学、园林树木学	
	考核方式	考查 (课程论文)	教学方式		讲授、讨论、实践	
	任课教师 1	袁菊红	职称	副教授	联系电话	13807045645
	任课教师 2		职称		联系电话	
	选用教材: 无。					
	参考书目: 1. 《观赏植物学》(第 3 版), 李先源, 西南师范大学出版社, 2018 年 10 月。 2. 《观赏植物学》(第 2 版), 童丽丽, 上海交通大学出版社, 2013 年 3 月。 3. 《观赏植物学》, 臧德奎编, 中国建筑工业出版社, 2012 年 11 月。 3. 《园林树木学》(修订版), 陈为民, 中国林业出版社, 2016 年 1 月。 4. 《园林树木学》(第 3 版), 赵九洲, 重庆大学出版社, 2014 年 9 月。 5. 《高等院校园林专业通用教材: 花卉学》, 北京林业大学园林学院花卉教研室, 中国林业出版社, 2002 年。 6. 《中国高等植物彩色图鉴》, 《中国高等植物彩色图鉴》编委会主编, 科学出版社, 2016 年 1 月。 7. 《中国植物志》电子版: http://frps.iplant.cn/ 8. Flora of China, http://foc.iplant.cn/volume.aspx?num=10 http://flora.huh.harvard.edu/china/					
	教学目的及要求	正确地识别种类繁多的观赏植物, 熟练地掌握其观赏特性和习性, 才能在景观和艺术设计中正确地运用它们。本课程在学生掌握一定数量常见的观赏植物种类及具有基本的植物形态学和分类学基础上, 进一步拓展植物种类及分类学知识, 牢固掌握相关科属的植物、并能对一些观赏植物种类及品种进行鉴别。充分挖掘有较高观赏价值和园林应用价值的野生植物资源, 并结合目前植物造景流行趋势, 学习一些新、优观赏植物种类并对它们进行景观设计。				

课程主要内容	主要教学内容包括：观赏植物对环境的保护与美化功能，观赏植物分类、习性、美学特性及造景应用形式，地方特有观赏植物资源及开发利用，游憩地观赏植物的选择应用与配置，月季园、牡丹园、岩石园、禾草园等专类园植物景观设计。		
教学日历	周次		备注
	10	观赏植物对环境的保护与美化功能 观赏植物分类（相关科、属植物介绍）	讲授
	11	地方特有景观植物资源及开发利用	讲授+讨论
	12	游憩地观赏植物的选择应用与配置	实践、宜安排在双休日某一天 （上午 8:00~下午 5:00）集中进行
	13	游憩地观赏植物的选择应用与配置	
	14	植物景观设计	讲授+讨论
	15	城市郊野公园（含植物专类园）考察	实践、宜安排在双休日某一天 （上午 8:00~下午 5:00）集中进行
	16	城市郊野公园（含植物专类园）考察	
	17	新、优观赏植物种类及在园林中的应用	讲授
大纲编写责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日	学院 所审 核意 见	审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		高级观赏树木学		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业选修课		大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分/学时		2 学分，32 课时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 3 学期		先修课程		观赏植物学	
	考核方式		课程论文		教学方式		讲授+现场教学+讨论	
	任课教师		赵九洲		职称	教授	联系电话	15970665575
	选用教材：赵九洲主编，风景园林树木学，重庆大学出版社，2019 年							
	参考网站：（1）景观中国： http://old.landscape.cn/Index.html 土人景观网： http://www.baimin.com/top/2780.htm （3） http://www.usna.usda.gov/ 美国康奈尔大学景观艺术学院 Architecture, Art, and Planning, College of Cornell University http://www.aap.cornell.edu/ 美国加州大学环境设计学院 Department of Environmental Horticulture http://envhort.ucdavis.edu/ 美国哈佛大学设计学院 Harvard Design School 参考书目： （1）郑祁经，汤庚国，《树木学（南方本）》，北京，中国林业出版社，2018 （2）陈有民，《园林树木学》，中国林业出版社, 2019							
教学目的	通过本课程的学习，培养研究生对不同立地条件下各类型绿地的综合分析、解决问题的能力，学会从功能、技术、形式、环境诸方面综合考虑园林植物造景艺术，并能正确表达和表现设计内容，提高景观设计技能、技巧。通过该课程学习，培养学生综合的设计素质、空间想象与空间组织能力，掌握园林理论知识，提高艺术修养；提高景观规划设计专业技能。							

教学要求	1. 学生应该能够熟练地鉴定树种，并掌握重要科、属、种的识别特征。 2. 学生应该熟记列出的课堂和校内实验实习涉及的属种拉丁学名 100 个。 3. 学生应该能够通过树木的习性、树皮、树枝、果实、球果、叶独立鉴定校园和北京市市内常见的树种。 4. 学生通过阅读材料应该熟悉我国主要树种资源、树种分布和用途。 5. 要求研究生要把以前所学园林知识加以巩固，并能够灵活运用；要求研究生要多看多学多实践。		
课程主要内容	本课程是景观设计的基础课，树木是景观建设的重要物质基础，当代园林特别是生态园林更是离不开园林树木。它研究园林树木的系统分类、生物学特征和生态学特性、观赏价值、园林应用的一门学科，实践性很强。其任务是根据各树种的形态特征和演化关系，介绍主要园林树种、品种的识别特征、特性和分布范围，以及它们的观赏价值，实际应用等方面的知识，使在学习本课程以后，能掌握正确鉴别树种及品种，并能熟练地运用于园林造景的基本技能。教学要注意培养研究生对设计工作的严肃态度、严密的工作方法和实事求是的工作作风，使研究生具备景观规划设计的能力。		
教 学 日 历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）（每周 4 节）	备注
	10	Introduction 绪论 Resources 资源 Concepts of Landscape Dendrology 观赏树木概念 History of Taxonomy 分类历史 Taxonomy 分类 vegetative and Reproductive Morphology 营养与生殖形态 Habitat and Range 生境与分布区我国与国外园林水平的差距 研究方向	多媒体+室外现场教学； 【布置大作业：校园观赏树木资源调查】
	11	Gymnospermae 裸子植物 Introduction to Gymnosperms 简介 Cycadaceae 苏铁科 Ginkgoaceae 银杏科 Araucariaceae 南洋杉科	多媒体+室外现场教学
	12	Pinaceae 松科, Taxodiaceae 杉科, Cupressaceae 柏科 Podocarpaceae 罗汉科, Cephalotaxaceae 三尖杉科 Taxaceae	多媒体+室外现场教学
	13	Angiospermae 被子植物 Introduction to Angiosperms 简介 Magnoliaceae 木兰科	多媒体+室外现场教学
	14	Lauraceae 樟科 Hamamelidaceae 金缕梅科 Ulmaceae 榆科 Juglandaceae 胡桃科	多媒体+室外现场教学

		Fagaceae 壳斗科 豆目, 苏木科	
	15	Angiospermae 被子植物 Introduction to Angiosperms 被子植物简介 Magnoliaceae 木兰科 Lauraceae 樟科 Hamamelidaceae 金缕梅科 Ulmaceae 榆科 Juglandaceae 胡桃科 Fagaceae 壳斗科 豆目, 苏木科	多媒体+室外现场教学
	16	Rosaceae 蔷薇科 Paeoniaceae 牡丹科 Leguminales The legumes 豆目 Mimosaceae 含羞草科 Caesalpiniaceae 苏木科	多媒体+室外现场教学
	17	Papilionaceae 蝶形花科 Theaceae 山茶科 Ericaceae 杜鹃花科 Salicaceae 杨柳科 Oleaceae 木犀科 Arecaceae 棕榈科 Poaceae-Bambusoideae 禾本科—竹亚科	多媒体+室外现场教学
	18	作业汇报: 校园树种调查报告 (1) 报告: 研究生分别对自己所做的校园树种调查结果进行阐述; (2) 讨论: 研究生之间互相提出自己的见解 (如修改意见); (3) 总结: 教师对每位研究生的报告做最后的总结; (4) 修改: 要求研究生对自己所写的综述进一步修改完善。	
	合计	8 周, 32 节。	
大纲编写责任人	责任人所在院 (所): 责任人签字: 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见: 责任人签字 (公章): 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		城市公共艺术规划研究	开课学院		艺术学院	
课程 基 本 情 况	课程性质	专业选修课	大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分、学时	2 学分、32 学时	适用专业		艺术硕士	
	开课学期	第 3 学期	先修课程		设计学研究方法论	
	考核方式	随堂考试	教学方式		讲述、讨论、案例分析、外出调研、创作思维方法练习	
	任课教师 1	陈敏	职称	教授	联系电话	18007911699
	任课教师 2	李苏云	职称	副教授	联系电话	18970980810
	参考书目： <ol style="list-style-type: none"> 1. 哈贝马斯，公共领域的结构转型，上海学林出版社，1999 2. 马钦忠，雕塑空间公共艺术，学林出版社，2004 3. 袁运甫，有容乃大，论公共艺术装饰艺术美术与美术教育，广州，岭南美术出版社，2001 4. 孙振华，公共艺术时代，江苏，江苏美术出版社，2003 5. 林保尧，公共艺术的文化观，台北，艺术家出版社，1997 6. 翁剑青，城市公共艺术——一种与公共社会互动的艺术及其文化的阐释，南京，东南大学出版社，2004 7. 贡布里希，艺术发展史，天津，天津人民美术出版社，1998 8. 黄健敏，生活中的公共艺术，长春，吉林科学技术出版社，2002 9. 埃伦·H·约翰逊编，当代美国艺术家论艺术，上海，上海人民美术出版社，1992 10. 阿诺德·伯林特，环境美学，张敏、周雨译，湖南科学技术出版社，2006 11. 梁思成，梁思成谈建筑，当代世界出版社，2006 					

教学目的及要求	<p>目的：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对城市公共艺术阐释，让学生了解艺术性在时代精神中体现和社会性的艺术的处境，从而更好地为今后城市规划和创作奠定一个理论基础。 2. 通过学习建立起为我国的公共艺术建设和公共艺术教育寻找可能的发展方向，更好为改善城市居住环境，创造视觉美感与文化内涵并存，功用性与人文性并举的环境服务，真正实现艺术为大众、社会服务的目的。 3. 通过课程学习系统地了解城市公共艺术，掌握分析归纳艺术创作及城市规划之间的关系，培养学生的建立多元化知识架构，拓展提高创新思维的基本能力。 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各类艺术设计创作的基础知识和相关理论，具备掌握各类艺术创作案例的分析方法能力。 2. 进行各类调查研究，具备敏锐的洞察力和团队合作精神。 3. 具有正确创新思维方法及观察问题、分析问题和解决问题的能力。 		
课程主要内容	<p>主要内容讨论公共艺术的公众意义与艺术意义，社会意义与本体意义，历史意义与超越意义的对立与融合。</p> <p>一、对公共与艺术作出概念性的说明：从政治、艺术、美学、建筑、城市、环境等问题与公共艺术都保持了非常的紧密联系。公共艺术比一般意义上的艺术有着更强烈的表现，因为公共艺术超脱了纯粹的审美问题，跨越进了文化整体的视域。</p> <p>二、则讨论艺术性在时代精神中体现：1、通过对公共艺术与现代性流派风格特性观念的比较分析异同点，2、公共艺术与先锋派，3、公共艺术与后现代及解构主义，4、解释学维度与艺术家的任务等方面诠释出艺术是一种人类有意为之的一种独特的活动。艺术给予人的愉悦感是确实存在的，不论这种感觉是永恒的还是瞬时的。公共艺术不单要维护一种社会理念，也要维持艺术史一直延续下来的某种文艺理想。</p> <p>三、重点讨论社会性的艺术的处境：1、公共艺术与社会价值，2、美学与政治学，3、价格与尊严等方面说明公共艺术的社会性是如何的得以实现，以及公共艺术如何“公共”这一概念与社会诸系统关联，以及社会如何通过政治协调影响艺术这个相对纯粹的文化概念。</p> <p>四、通过对国内外公共艺术发展分析，力求为我国的公共艺术建设和公共艺术教育寻找可能的发展方向。</p> <p>五、城市公共艺术规划：公共艺术作品的创作中. 借助于在建筑、街道、城市地标、休闲广场、绿带、公共设施整体规划等点位，呈现不同的文化点，制作公共装置、雕塑、景观作品. 以艺术家独到的视觉涉猎城市景观和自然景观。</p>		
教学日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）	备注
9.9	1	第一章：艺术与公共 艺术 艺术概念 黑格尔的艺术终结论 公共空间 公共领域	

9.16	2	第二章：公共艺术与现代性、后现代性 第一节、. 现代性 第二节、先锋派 第三节、后现代主义与解构主义 第四节、解释学维度与艺术家的任务	
9.23	3	第五节、后现代主义与解构主义 第六节、解释学维度与艺术家的任务	
9.30	4	第三章：社会、历史 第一节、社会价值 第二节、价格与尊严	
10.7	5	第四章：国内公共艺术与国外公共艺术 第一节、中国公共艺术的发展 错误！未定义书签。	
10.14	6	第二节、国外公共艺术的发展	
10.21	7	组织学生讨论文献资料《我国公共艺术建设》	
10.28	8	五章、公共艺术规划设计 第一节、景观公共艺术设计样式与表现 一、景观公共艺术规划设计样式 1、雕塑性建筑规划 2 、环境景观艺术规划 3、壁画、壁饰、地饰、地画 4 、装置艺术	
11.4	9	第二节、景观公共艺术的材质设计表现 一、材质的分类 二、材质与空间环境 三、材料特质性 四、景观公共艺术的色彩设计 五、城市色彩环境结构 六、色彩的分类和作用 七、色彩的感知和设计	
11.11	10	讨论课题目（南昌市主题公园公共艺术规划设计）	
大纲 编写 责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见 审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

江西财经大学硕士研究生课程教学大纲

课程名称		导向识别系统设计研究		开课学院		艺术学院		
课程基本情况	课程性质		专业选修课		大纲起用时间		2018 年 9 月	
	课程学分、学时		2 学分、32 学时		适用专业		艺术硕士	
	开课学期		第 3 学期		先修课程		设计学研究方法论 设计思维	
	考核方式		随堂考试		教学方式		讲述、讨论和发表	
	任课教师 1		李民		职称	教授	联系电话	15070890323
	任课教师 2				职称		联系电话	
	选用教材：无							
	参考书目： 1. 李民《城市公共环境导向标识系统设计研究》江西高校出版社 2015 年 2. 周锐，黄英杰，邹一了《城市标识设计》同济大学出版社 2004 年 3. 向帆《导向标识系统设计》江西美术出版社 2009 年							
教学目的及要求		该课程为选修课，是面向研究生开设的一门专业课程。通过课程讲述，使学生了解导向识别系统的基础理论知识，掌握导向识别系统的设计方法，希望学生能够运用所学知识创作实践。						
课程主要内容		通过理论讲授、项目调研、分享、讨论和项目终期汇报，让学生知晓导向识别系统的概念并认识其重要意义，了解导向识别系统的类型，掌握导向识别系统的设计程序和方法，熟悉其内容要素与风格特征，结合分组专业设计课题调研与创作，使学生具备导向识别系统的设计能力。						

教学 日历	周次	教学内容（包括课堂讲授、讨论、实践等）		备注
	2	一、绪论 • 导向识别系统的概念 • 导向识别系统的意义 • 导向识别系统的作用 • 导向识别系统的类型 • 导向识别系统的发展与演变		
	3	二、导向识别系统的设计程序和方法 • 导向识别系统的设计程序 • 导向识别系统的设计方法 • 导向识别系统的内容元素与风格特征		
	4	三、中外导向识别系统经典案例分析 • 国内导向识别系统经典案例分析 • 国外导向识别系统经典案例分析		
	5	四、实地调研		
	6	四、实地调研		
	7	五、调研数据分享与讨论（PPT 发表）		
	8	六、设计方案		
	9	七、终期汇报（PPT 发表）		
大纲 编写 责任人	责任人所在院（所）： 责任人签字： 年 月 日		学院 所审 核意 见	审核意见： 责任人签字（公章）： 年 月 日

3.2 专业课程计划

3.2.1 环境设计方向

江西财经大学艺术设计硕士（环境设计方向）专业学位研究生课程设置

课程类别		课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期	考核方式	开课学院
必修 课	公共 课	马克思主义文艺理论	各专业方向	2	2	32	1	考试	艺术学院
		外国语		2	2	32	1	考试	艺术学院
		设计管理学		2	2	32	1	考试	艺术学院
		设计心理学		2	2	32	1	考试	艺术学院
	专业 必修 课	设计学原理	各专业方向	3	3	48	1	考试	艺术学院
		设计学研究方法论		3	3	48	1	考试	艺术学院
		设计思维		2	2	36	2	考试	艺术学院
		跨学科整合设计与实施		4	4	64	3	考试	艺术学院
		室内模块化设计	环境设计方向	2	2	32	2	考试	艺术学院
		室内风格及细部设计研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
		植物造景艺术研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		环境景观设计实践		2	2	32	3	考试	艺术学院
选修 课 (不少于 6 学分)		论文写作方法	各专业方向	2	2	32	2	考试	艺术学院
		研究生心理健康与调适		2	2	32	2	考试	艺术学院
		景观工程预决算专题		2	2	32	3	考试	艺术学院
		社区更新设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
		景观测量学		2	2	32	2	考试	艺术学院
		景观生态学		2	2	32	3	考试	艺术学院
		综合景观设计策略研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		花艺设计		2	2	32	2	考试	艺术学院
		高级观赏树木学		2	2	32	2	考试	艺术学院
		城市绿地系统规划研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		城市公共艺术规划研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		室内光环境设计研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		服务设计		2	2	32	3	考试	艺术学院

课程类别	课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期	考核方式	开课学院
	文化创意产品设计		2	2	32	2	考试	艺术学院
	家具模块化设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	交互界面设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	水性材料视觉探索与实践		2	2	32	3	考试	艺术学院
	广告创意与表现策略研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	导向识别系统设计研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
	二维图像设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	项目脚本制作		2	2	32	3	考试	艺术学院
	图像采集方法与制作研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	设计公司管理		2	2	32	3	考试	艺术学院
	艺术市场调研		2	2	32	2	考试	艺术学院
	设计教育研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
	艺术设计专业英语		2	2	32	3	考试	艺术学院
实践环节	专业学术活动	各专业方向	0	—	—	1-5	考查	艺术学院
	设计项目策划与管理		2	—	—	2-5	考查	艺术学院
	专业实践		10	—	—	4	考查	艺术学院
	中期汇报作品设计指导		3	—	—	5	考查	艺术学院
	毕业学位作品设计指导		3	—	—	6	考查	艺术学院

3.2.2 产品设计方向

江西财经大学艺术设计硕士（产品设计方向）专业学位研究生课程设置

课程类别		课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期	考核方式	开课学院
必修课	公共课	马克思主义文艺理论	各专业方向	2	2	32	1	考试	艺术学院
		外国语		2	2	32	1	考试	艺术学院
		设计管理学		2	2	32	1	考试	艺术学院
		设计心理学		2	2	32	1	考试	艺术学院
	专业必修课	设计学原理	各专业方向	3	3	48	1	考试	艺术学院
		设计学研究方法论		3	3	48	1	考试	艺术学院
		设计思维		2	2	36	2	考试	艺术学院
		跨学科整合设计与实施		4	4	64	3	考试	艺术学院
		用户研究	产品设计方向	2	2	32	2	考试	艺术学院
		色彩材料与表面装饰创新实践研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
		产品设计与实现		2	2	32	2	考试	艺术学院
		可持续设计理念与实践		2	2	32	3	考试	艺术学院
选修课 (不少于 6 学分)		论文写作方法	各专业方向	2	2	32	2	考试	艺术学院
		研究生心理健康与调适		2	2	32	2	考试	艺术学院
		景观工程预决算专题		2	2	32	3	考试	艺术学院
		社区更新设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
		景观测量学		2	2	32	2	考试	艺术学院
		景观生态学		2	2	32	3	考试	艺术学院
		综合景观设计策略研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		花艺设计		2	2	32	2	考试	艺术学院
		高级观赏树木学		2	2	32	2	考试	艺术学院
		城市绿地系统规划研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		城市公共艺术规划研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		室内光环境设计研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		服务设计		2	2	32	3	考试	艺术学院

	文化创意产品设计		2	2	32	2	考试	艺术学院
	家具模块化设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	交互界面设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	水性材料视觉探索与实践		2	2	32	3	考试	艺术学院
	广告创意与表现策略研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	导向识别系统设计研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
	二维图像设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	项目脚本制作		2	2	32	3	考试	艺术学院
	图像采集方法与制作研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	设计公司管理		2	2	32	3	考试	艺术学院
	艺术市场调研		2	2	32	2	考试	艺术学院
	设计教育研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
	艺术设计专业英语		2	2	32	3	考试	艺术学院
实践环节	专业学术活动	各专业方向	0	-	-	1-5	考查	艺术学院
	设计项目策划与管理		2	-	-	2-5	考查	艺术学院
	专业实践		10	-	-	4	考查	艺术学院
	中期汇报作品设计指导		3	-	-	5	考查	艺术学院
	毕业学位作品设计指导		3	-	-	6	考查	艺术学院

注：专业必修课程与专业实践环节不少于 36 学分；

同等学力及跨学科报考的研究生，应在导师指导下适当补修有关课程。补修课程学分不计入学位要求学分。

3.2.3 视觉与媒体设计方向

江西财经大学艺术设计硕士（视觉与媒体设计方向）专业学位研究生课程 设置

课程类别		课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期	考核形式	开课学院
必修课	公共课	马克思主义文艺理论	各专业方向	2	2	32	1	考试	艺术学院
		外国语		2	2	32	1	考试	艺术学院
		设计管理学		2	2	32	1	考试	艺术学院
		设计心理学		2	2	32	1	考试	艺术学院
	专业必修课	设计学原理	各专业方向	3	3	48	1	考试	艺术学院
		设计学研究方法论		3	3	48	1	考试	艺术学院
		设计思维		2	2	36	2	考试	艺术学院
		跨学科整合设计与实施		4	4	64	3	考试	艺术学院
		文字与图形设计研究	视觉与媒体设计方向	2	2	32	2	考试	艺术学院
		现代包装设计与应用		3	3	48	2	考试	艺术学院
		CI 战略研究		3	3	48	3	考试	艺术学院
		新媒体艺术创作与表现研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
		三维影像设计与制作研究		3	3	48	2	考试	艺术学院
		虚拟现实（VR）设计与制作研究		3	3	48	3	考试	艺术学院
选修课（不少于6学分）		论文写作方法	各专业方向	2	2	32	2	考试	艺术学院
		研究生心理健康与调适		2	2	32	2	考试	艺术学院
		景观工程预决算专题		2	2	32	3	考试	艺术学院
		社区更新设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
		景观测量学		2	2	32	2	考试	艺术学院
		景观生态学		2	2	32	3	考试	艺术学院
		综合景观设计策略研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		花艺设计		2	2	32	2	考试	艺术学院
		高级观赏树木学		2	2	32	2	考试	艺术学院
		城市绿地系统规划研究		2	2	32	3	考试	艺术学院

课程类别	课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期	考核形式	开课学院
	城市公共艺术规划研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	室内光环境设计研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	服务设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	文化创意产品设计		2	2	32	2	考试	艺术学院
	家具模块化设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	交互界面设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	水性材料视觉探索与实践		2	2	32	3	考试	艺术学院
	广告创意与表现策略研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	导向识别系统设计研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
	二维图像设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	项目脚本制作		2	2	32	3	考试	艺术学院
	图像采集方法与制作研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	设计公司管理		2	2	32	3	考试	艺术学院
	艺术市场调研		2	2	32	2	考试	艺术学院
	设计教育研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
	艺术设计专业英语		2	2	32	3	考试	艺术学院
实践环节	专业学术活动	各专业方向	0	-	-	1-5	考查	艺术学院
	设计项目策划与管理		2	-	-	2-5	考查	艺术学院
	专业实践		10	-	-	4	考查	艺术学院
	中期汇报作品设计指导		3	-	-	5	考查	艺术学院
	毕业学位作品设计指导		3	-	-	6	考查	艺术学院

注：专业必修课程与专业实践环节不少于 36 学分；

同等学力及跨学科报考的研究生，应在导师指导下适当补修有关课程。补修课程学分不计入学位要求学分。

3.2.4 设计管理方向

江西财经大学艺术设计硕士（设计管理方向）专业学位研究生课程设置

课程类别		课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期	考核方式	开课学院
必修课	公共课	马克思主义文艺理论	各专业方向	2	2	32	1	考试	艺术学院
		外国语		2	2	32	1	考试	艺术学院
		设计管理学		2	2	32	1	考试	艺术学院
		设计心理学		2	2	32	1	考试	艺术学院
	专业必修课	设计学原理	各专业方向	3	3	48	1	考试	艺术学院
		设计学研究方法论		3	3	48	1	考试	艺术学院
		设计思维		2	2	36	2	考试	艺术学院
		跨学科整合设计与实施		4	4	64	3	考试	艺术学院
		设计调查与项目策划	设计管理方向	1	1	16	2	考试	艺术学院
		设计的政策与法规研究		1	1	16	2	考试	艺术学院
		创意经济学		2	2	32	3	考试	艺术学院
		艺术品市场营销		2	2	32	2	考试	艺术学院
		文化创意产业战略管理		2	2	32	3	考试	艺术学院
		论文写作方法	各专业方向	2	2	32	2	考试	艺术学院
	选修课（不少于6学分）	研究生心理健康与调适		2	2	32	2	考试	艺术学院
		景观工程预决算专题		2	2	32	3	考试	艺术学院
		社区更新设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
		景观测量学		2	2	32	2	考试	艺术学院
		景观生态学		2	2	32	3	考试	艺术学院
		综合景观设计策略研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		花艺设计		2	2	32	2	考试	艺术学院
		高级观赏树木学		2	2	32	2	考试	艺术学院
		城市绿地系统规划研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		城市公共艺术规划研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		室内光环境设计研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
		服务设计		2	2	32	3	考试	艺术学院

课程类别	课程名称	适用领域	学分	周学时	总学时	开课学期	考核方式	开课学院
	文化创意产品设计		2	2	32	2	考试	艺术学院
	家具模块化设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	交互界面设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	水性材料视觉探索与实践		2	2	32	3	考试	艺术学院
	广告创意与表现策略研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	导向识别系统设计研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
	二维图像设计		2	2	32	3	考试	艺术学院
	项目脚本制作		2	2	32	3	考试	艺术学院
	图像采集方法与制作研究		2	2	32	3	考试	艺术学院
	设计公司管理		2	2	32	3	考试	艺术学院
	艺术市场调研		2	2	32	2	考试	艺术学院
	设计教育研究		2	2	32	2	考试	艺术学院
	艺术设计专业英语		2	2	32	3	考试	艺术学院
实践环节	专业学术活动	各专业方向	0	—	—	1-5	考查	艺术学院
	设计项目策划与管理		2	—	—	2-5	考查	艺术学院
	专业实践		10	—	—	4	考查	艺术学院
	中期汇报作品设计指导		3	—	—	5	考查	艺术学院
	毕业学位作品设计指导		3	—	—	6	考查	艺术学院

注：专业必修课程与专业实践环节不少于 36 学分；

同等学力及跨学科报考的研究生，应在导师指导下适当补修有关课程。补修课程学分不计入学位要求学分。

4、授课课程表、课程考核记录

4.1 2017 至 2019 三个学年度课程表

2017-2018 学年第一学期艺术学院艺术硕士研究生专业课程表

学期 编号	课程	班级 人数	授课人	教室 名称	教室 容量	主讲教师	课程 名称	总学时	周学时	开始 日期	结束 日期	集中 授课	年 级	专业 方向	预 估 量	培 训 层 次	课程 性质	课程 类别	课程 性质	课程 名称	课程 性质	校 区	教师 工号	学 分	分 班	选 课	是否 录 定	是否 删 除
171	17103483170202 设计管理学	22	22	C120	45	舒小俊 邓境	2-1234	32	4	2	9	0	2017	艺术硕士（艺术设计）	22	专硕	艺术学	公共必修	必修	必修	必修	麦坪校区	0940731090368	2.0	02	0	1	0
171	17103483170102 设计学研究	22	22	C306	35	李民	2-557	48	3	2	17	0	2017	艺术硕士（艺术设计）	22	专硕	艺术学	专业必修	必修	必修	必修	麦坪校区	600303	3.0	02	0	1	0
171	17103483170802 设计学原理	22	22	C120	45	罗树武	4-557	48	3	2	17	0	2017	艺术硕士（艺术设计）	22	专硕	艺术学	专业必修	必修	必修	必修	麦坪校区	0940731090079	3.0	02	0	1	0
171	17103483174801 外国语	22	22	C306	35	吴博	4-34	32	2	2	17	0	2017	艺术硕士（艺术设计）	22	专硕	艺术学	公共必修	必修	必修	必修	麦坪校区	P09007	2.0	01	0	1	0

2017-2018 学年第二学期艺术学院艺术硕士研究生专业课程表

学期	编号	课程	合班号	课程人数	选课人数	教室名称	教室容量	主讲教师	课程时段	总学时	周学时	起始周	结束周	集中授课	专业方向	预估容量	培养层次	课程学院	培养性质	课程性质	选课标志	校区	教师工号	学分	分班	允许选课	是否锁定	是否删除
172	17203463175101	产品设计实例分析		6	6	C321	30	柳敏忠	3-1234	32	4	2	9	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 600280	2.0	01	1	0	0	0
172	17203463172802	C1战略研究		5	5	C120	45	黄松涛	4-1234	48	4	6	17	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 046001	3.0	02	1	0	0	0
172	17203463173802	广告创意与表现策略研究		7	7	C308	35	黄文明	2-567	32	3	2	12	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业选修	选修	必修	麦阿同校区 046066	2.0	02	1	0	0	0
172	17203463170702	建筑室内设计研究		6	6	C116	45	徐津	4-1234	32	4	2	9	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 600021	2.0	02	1	0	0	0
172	17203463172902	景观测量学		2	2	C120	45	周玉卿	3-1234	32	4	2	9	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业选修	选修	必修	麦阿同校区 090011	2.0	02	1	0	0	0
172	17203463172402	论文写作方法		21	21	C120	45	包礼祥	1-1234	32	4	2	9	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业选修	选修	必修	麦阿同校区 075016	2.0	02	1	0	0	0
172	17103463174701	马克思主义文艺理论		22	22	C120	45	包礼祥	1-1234	32	4	10	17	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	公共必修	必修	必修	麦阿同校区 600738	3.0	02	1	0	0	0
172	17203463171702	三维影像设计与制作研究		3	3	C116	45	唐睿	4-567	48	3	2	17	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 600040	2.0	02	1	0	0	0
172	17203463171202	色彩材料与表面装饰创新		6	6	C306	35	张相森	4-1234	32	4	2	9	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 600041	1.0	02	1	0	0	0
172	17203463172002	设计调查与项目策划		3	3	C120	45	沉宇翔	3-89a	16	3	13	17	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 600303	2.0	01	1	0	0	0
172	17204464170101	设计思维		22	22	C320	45	李民	2-89a	32	3	7	17	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	公共必修	必修	必修	麦阿同校区 600738	2.0	02	1	0	0	0
172	17203463170302	设计心理学		22	22	C120	45	唐睿	4-89A	32	3	2	12	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	公共必修	必修	必修	麦阿同校区 600303	2.0	01	1	0	0	0
172	17203463172102	设计政策与法规研究		1	1	C116	45	徐聪颖	2-1234	16	4	10	13	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 053001	1.0	02	1	0	0	0
172	17203463175001	室内风格及细部设计研究		6	6	C120	45	胡颖	4-567	32	3	2	12	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 600042	2.0	01	1	0	0	0
172	17203463175201	文字与图形设计研究		8	8	C116	45	黄松涛	5-1234	32	4	10	17	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 046001	2.0	01	1	0	0	0
172	17203463171102	用户研究		5	5	C116	45	沉宇翔	4-1234	32	4	10	17	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 600041	2.0	02	1	0	0	0
172	17203463170802	植物造景艺术研究		6	6	C120	45	赵力洲	1-89A	32	3	2	12	0	2017	艺术硕士《艺术设计22	专项	艺术学院	专业必修	必修	必修	麦阿同校区 090016	2.0	02	1	0	0	0

2018-2019 学年第一学期艺术学院艺术硕士研究生专业课程表

编号		合班号	班级人数	选课人数	教室名称	教室容量	主讲教师	课程时段	总学时	周学时	起始周	结束周	集中授课	年级	专业方向	预估容量	培养层次	课程学程	培养性质	课程性质	课程记录	校区	教师工号	学分	分班课	允许选	是否满	是否删
181	18104483170201		SJGL 49	34	C124	45	舒小坚	2-1234	32	4	2	9	0	2018	设计	艺术硕士(艺术)	专硕	艺术学院	公共必修	必修课	必修	麦庐同校区	048073	2.0	01	0	1	0
181			SJXL 49	34	C120	45	唐睿	2-804	32	3	2	12	0	2018	设计	艺术硕士(艺术)	专硕	艺术学院	公共必修	必修课	必修	麦庐同校区	600738	2.0	01	0	1	0
181	18104483170301		SJYJ 49	34	C207	40	李民	4-234	48	3	2	17	0	2018	设计	艺术硕士(艺术)	专硕	艺术学院	专业必修	必修课	必修	麦庐同校区	600303	3.0	01	0	1	0
181															设计	艺术硕士(艺术)	专硕	艺术学院	专业必修	必修课	必修	麦庐同校区	600303	3.0	01	0	1	0
181	18104483170601			34	C207	40	李民	1-567	48	3	2	17	0	2018	设计	艺术硕士(艺术)	专硕	艺术学院	专业必修	必修课	必修	麦庐同校区	600303	3.0	01	0	1	0
181	18104483174801		MG11 54	34	C120	45	林郁	3-1234	32	4	2	9	0	2018	设计	艺术硕士(艺术)	专硕	艺术学院	公共必修	必修课	必修	麦庐同校区	046124	2.0	01	0	1	0

2018-2019 学年第二学期艺术学院艺术硕士研究生专业课程表

学期	编号	课程	合班号	班级人数	授课人数	教室名称	教室容量	主讲教师	课程时段	总学时	周学时	起始周	结束周	集中授课	年级	专业方向	预估容量	培养层次	课程学院培养性质	课程性质	选课标志	校区	教师工号	学分	分班	允许选课	是否确定	是否删除
182	1820M483175101	产品设计案例分折		6	6	C406		梅健忠	3-12:34	32	4	2	9	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	600280	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483172801	C1品牌研究		12	12	C410	30	黄松涛	3-12:34	48	4	6	17	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	046001	3.0	01	0	0	0	0
182	1820M483173801	广告创意与表现编辑研究	H2M	18	15	C308	35	黄志伟	4:56:7	32	3	2	12	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	046006	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483170701	建筑室内设计研究		14	14	C408	40	徐津	2-12:34	32	4	10	17	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	600021	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483172901	景观测量		5	5	C120	45	周玉卿	3-12:34	32	4	2	9	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	090011	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483172401	论文写作方法		32	32	C408	40	包建群	2-12:34	32	4	2	9	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	075016	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483174701	马克思主义文艺理论		35	35	C410	30	林新	4-12:34	32	4	2	9	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院公共必修课程必修课程	必修课程	必修	075016	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483174501	媒介与艺术市场调研	LX1	15	7	C410	30	唐睿	3-8:04	32	3	2	12	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	046030	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M48317701	三维影像设计与制作研究	Tt	12	7	C334	10	唐睿	1-12:34	48	4	2	13	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	600738	3.0	01	0	0	0	0
182	1820M48317201	色彩材料与表面装饰创新		6	6	C406		张松格	2-56:78	32	4	10	17	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	600040	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483172001	设计调查与项目策划		4	4	C408	40	倪宇翔	3-8:04	16	3	10	14	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院公共必修课程必修课程	必修课程	必修	600041	1.0	01	0	0	0	0
182	1820M483171901	设计教育研究		5	5	C410	30	张松格	1-12:34	32	4	10	17	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	600040	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M484170101	设计思维		34	34	C408	40	李民	1-56:7	32	3	6	16	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院公共必修课程必修课程	必修课程	必修	600303	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483172101	设计政策与法规研究		4	4	C315		徐健	集中授课	16				0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	055001	1.0	01	0	0	0	0
182	1820M483175001	室内风格及装饰设计研究		14	14	C406		胡颖	4-12:34	32	4	10	17	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	600042	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483173401	文化创意产品设计	ZXS1	16	9	C410	30	张松格	4-12:34	32	4	10	17	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	600040	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483175201	文字与图形设计研究		16	16	C406		黄松涛	4-12:34	32	4	10	17	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	046001	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483172301	艺术品市场营销	LH	8	4	C408	40	刘颖	1-8:04	32	3	2	12	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	046009	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483171101	用户研究		6	6	C410	30	倪宇翔	5-12:34	32	4	10	17	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	600041	2.0	01	0	0	0	0
182	1820M483170801	植物造景艺术研究		14	14	C408	40	赵江洲	4-56:78	32	4	2	9	0	2018	艺术硕士（艺术设计）34	34	专硕	艺术学院专业必修课程必修课程	必修课程	必修	090016	2.0	01	0	0	0	0

2019-2020 学年第二学期艺术学院艺术硕士研究生专业课程表

确定	辅助材料标志	课程	学分	总学时	任课教师	课程类别	上课段级	上课段级名称	合班人数/段数	行政段级人数	上课段级名称	行政段级	周次	节次	地点	承担单位
	★	[300400052]室内风格及细部设计研究	2	32[[200400049]南疆副教授		方向学位课 必修课	001		29/1	29		19 艺术硕士（艺术设计）	2-9	一[1-4 节]	K101 多媒体教室	艺术学院
	★	[300400052]文字与图形设计研究	2	32[[200400049]南疆副教授		方向学位课 必修课	001		29/1	29		19 艺术硕士（艺术设计）	10-17	五[1-4 节]	学院（艺术、	艺术学院
	★	[300400092]室内模块化设计	2	32[[201900007]南疆副教授		方向学位课 必修课	001		29/1	29		19 艺术硕士（艺术设计）	2-9	四[1-4 节]	学院（艺术、	艺术学院
	★	[300400092]产品设计与实现	2	32[[200400049]南疆副教授		方向学位课 必修课	001		29/1	29		19 艺术硕士（艺术设计）	2-17	三[9-10 节]	学院（艺术、	艺术学院
	★	[300400052]高级视觉传达设计	2	32[[200400049]南疆副教授		方向学位课 必修课	001		29/1	29		19 艺术硕士（艺术设计）	10-17	四[1-4 节]	K101 多媒体教室	艺术学院

4.2 研究生课程成绩（部分汇总）

课程：【171学期】设计学原理 教师：罗时武 人数：22 教师签名：

序号	学号	姓名	专业	期末成绩	平时成绩	其它成绩1	其它成绩2	总评成绩
1	81721361	孙慧婧	艺术硕士（艺术设计领域）	83	17			83.0
2	81721362	袁培培	艺术硕士（艺术设计领域）	85	18			86.0
3	81721363	姚煜	艺术硕士（艺术设计领域）	80	17			81.0
4	81721364	程雪圆	艺术硕士（艺术设计领域）	89	18			89.0
5	81721365	张亚鲁	艺术硕士（艺术设计领域）	80	18			82.0
6	81721366	申珂	艺术硕士（艺术设计领域）	78	18			80.0
7	81721367	郑亚楠	艺术硕士（艺术设计领域）	84	18			85.0
8	81721368	李莉	艺术硕士（艺术设计领域）	81	17			82.0
9	81721369	李天凯	艺术硕士（艺术设计领域）	87	18			88.0
10	81721370	陈光圆	艺术硕士（艺术设计领域）	84	17			84.0
11	81721371	王佳	艺术硕士（艺术设计领域）	91	19			92.0
12	81721372	徐璐	艺术硕士（艺术设计领域）	86	18			87.0
13	81721373	王晖	艺术硕士（艺术设计领域）	90	19			91.0
14	81721374	徐苏楠	艺术硕士（艺术设计领域）	82	18			84.0
15	81721375	秦蕊	艺术硕士（艺术设计领域）	81	17			82.0
16	81721376	王玲灵	艺术硕士（艺术设计领域）					0.0
17	81721377	陈文娟	艺术硕士（艺术设计领域）	88	18			88.0
18	81721378	远方	艺术硕士（艺术设计领域）	90	19			91.0
19	81721379	罗天宇	艺术硕士（艺术设计领域）	80	17			81.0
20	81721380	刘华清	艺术硕士（艺术设计领域）	84	18			85.0
21	81721381	杨静静	艺术硕士（艺术设计领域）	78	18			80.0
22	81721382	卫硕	艺术硕士（艺术设计领域）	79	17			80.0

课程：【171学期】设计学研究方法论 教师：李民 人数：22 教师签名：

序号	学号	姓名	专业	期末成绩	平时成绩	其它成绩1	其它成绩2	总评成绩
1	81721361	孙慧婧	艺术硕士（艺术设计领域）	83	89			85.0
2	81721362	袁培培	艺术硕士（艺术设计领域）	86	96			89.0
3	81721363	姚煜	艺术硕士（艺术设计领域）	82	95			86.0
4	81721364	程雪园	艺术硕士（艺术设计领域）	84	95			87.0
5	81721365	张亚鲁	艺术硕士（艺术设计领域）	88	95			90.0
6	81721366	申珂	艺术硕士（艺术设计领域）	86	95			89.0
7	81721367	郑亚楠	艺术硕士（艺术设计领域）	88	95			90.0
8	81721368	李莉	艺术硕士（艺术设计领域）	89	95			91.0
9	81721369	李天凯	艺术硕士（艺术设计领域）	89	97			91.0
10	81721370	陈光圆	艺术硕士（艺术设计领域）	89	90			89.0
11	81721371	王佳	艺术硕士（艺术设计领域）	89	95			91.0
12	81721372	徐璐	艺术硕士（艺术设计领域）	92	95			93.0
13	81721373	王晖	艺术硕士（艺术设计领域）	95	95			95.0
14	81721374	徐苏楠	艺术硕士（艺术设计领域）	89	93			90.0
15	81721375	秦蕊	艺术硕士（艺术设计领域）	91	95			92.0
16	81721376	王玲灵	艺术硕士（艺术设计领域）	0	0			0.0
17	81721377	陈文娟	艺术硕士（艺术设计领域）	93	95			94.0
18	81721378	远方	艺术硕士（艺术设计领域）	91	95			92.0
19	81721379	罗天宇	艺术硕士（艺术设计领域）	90	95			92.0
20	81721380	刘华清	艺术硕士（艺术设计领域）	89	93			90.0
21	81721381	杨静静	艺术硕士（艺术设计领域）	87	92			89.0
22	81721382	卫硕	艺术硕士（艺术设计领域）	93	95			94.0

课程：【172学期】设计心理学 教师：唐睿 人数：22 教师签名：

序号	学号	姓名	专业	期末成绩	平时成绩	其它成绩1	其它成绩2	总评成绩
1	81721361	孙慧婧	艺术硕士（艺术设计领域）	83	15			81.0
2	81721362	袁培培	艺术硕士（艺术设计领域）	75	20			80.0
3	81721363	姚煜	艺术硕士（艺术设计领域）	70	10			66.0
4	81721364	程雪圆	艺术硕士（艺术设计领域）	70	13			69.0
5	81721365	张亚鲁	艺术硕士（艺术设计领域）	80	18			82.0
6	81721366	申珂	艺术硕士（艺术设计领域）	80	20			84.0
7	81721367	郑亚楠	艺术硕士（艺术设计领域）	80	18			82.0
8	81721368	李莉	艺术硕士（艺术设计领域）	85	12			80.0
9	81721369	李天凯	艺术硕士（艺术设计领域）	80	20			84.0
10	81721370	陈光圆	艺术硕士（艺术设计领域）	80	19			83.0
11	81721371	王佳	艺术硕士（艺术设计领域）	75	20			80.0
12	81721372	徐璐	艺术硕士（艺术设计领域）	80	18			82.0
13	81721373	王晖	艺术硕士（艺术设计领域）	90	19			91.0
14	81721374	徐苏楠	艺术硕士（艺术设计领域）	84	20			87.0
15	81721375	秦蕊	艺术硕士（艺术设计领域）	78	19			81.0
16	81721376	王玲灵	艺术硕士（艺术设计领域）					0.0
17	81721377	陈文娟	艺术硕士（艺术设计领域）	84	18			85.0
18	81721378	远方	艺术硕士（艺术设计领域）	84	20			87.0
19	81721379	罗天宇	艺术硕士（艺术设计领域）	80	15			79.0
20	81721380	刘华清	艺术硕士（艺术设计领域）	85	20			88.0
21	81721381	杨静静	艺术硕士（艺术设计领域）	75	19			79.0
22	81721382	卫硕	艺术硕士（艺术设计领域）	75	20			80.0

课程：【181学期】跨学科整合设计与实施 教师：李民 人数：22 教师签名：

序号	学号	姓名	专业	期末成绩	平时成绩	其它成绩1	其它成绩2	总评成绩
1	81721361	孙慧婧	艺术硕士（艺术设计领域）	89	87			88.0
2	81721362	袁培培	艺术硕士（艺术设计领域）	87	87			87.0
3	81721363	姚煜	艺术硕士（艺术设计领域）	85	88			86.0
4	81721364	程雪圆	艺术硕士（艺术设计领域）	89	89			89.0
5	81721365	张亚鲁	艺术硕士（艺术设计领域）	86	89			87.0
6	81721366	申珂	艺术硕士（艺术设计领域）	88	88			88.0
7	81721367	郑亚楠	艺术硕士（艺术设计领域）	88	88			88.0
8	81721368	李莉	艺术硕士（艺术设计领域）	85	88			86.0
9	81721369	李天凯	艺术硕士（艺术设计领域）	85	91			87.0
10	81721370	陈光圆	艺术硕士（艺术设计领域）	86	90			87.0
11	81721371	王佳	艺术硕士（艺术设计领域）	87	90			88.0
12	81721372	徐璐	艺术硕士（艺术设计领域）	89	88			89.0
13	81721373	王晖	艺术硕士（艺术设计领域）	86	89			87.0
14	81721374	徐苏楠	艺术硕士（艺术设计领域）	90	88			89.0
15	81721375	秦蕊	艺术硕士（艺术设计领域）	90	88			89.0
16	81721376	王玲灵	艺术硕士（艺术设计领域）					0.0
17	81721377	陈文娟	艺术硕士（艺术设计领域）	90	89			90.0
18	81721378	远方	艺术硕士（艺术设计领域）	91	89			90.0
19	81721379	罗天宇	艺术硕士（艺术设计领域）	91	90			91.0
20	81721380	刘华清	艺术硕士（艺术设计领域）	91	89			90.0
21	81721381	杨静静	艺术硕士（艺术设计领域）	87	88			87.0
22	81721382	卫硕	艺术硕士（艺术设计领域）	88	60			80.0

4.3 2017 级学生成绩考核汇总表（部分）

江西财经大学研究生成绩总表

学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721361 姓名：孙慧婧 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	89.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	85.0
设计学原理	必修课	3.0	171	83.0
外国语	必修课	2.0	171	87.0
产品设计实例分析	必修课	2.0	172	86.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	93.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	89.0
色彩材料与表面装饰创新实践研究	必修课	2.0	172	92.0
设计思维	必修课	2.0	172	92.0
设计心理学	必修课	2.0	172	81.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	91.0
景观生态学	选修课	2.0	181	94.0
可持续设计理念与实践	必修课	2.0	181	89.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	88.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格；
- (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：（盖章）

研究生院：（盖章）

制表日期：

江西财经大学研究生成绩总表

学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721382 姓名：卫硕 性别：男

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	89.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	94.0
设计学原理	必修课	3.0	171	80.0
外国语	必修课	2.0	171	89.0
建筑室内设计研究	必修课	2.0	172	93.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	92.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	91.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	80.0
室内风格及细部设计研究	必修课	2.0	172	92.0
植物造景艺术研究	必修课	2.0	172	92.0
城市公共艺术规划研究	选修课	2.0	181	90.0
景观规划设计专题	必修课	2.0	181	88.0
景观生态学	选修课	2.0	181	90.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	80.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格；
 (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：（盖章）



研究生院：（盖章）

制表日期：
研究生教学管理科

江西财经大学研究生成绩总表

学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721381 姓名：杨静静 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	90.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	89.0
设计学原理	必修课	3.0	171	80.0
外国语	必修课	2.0	171	86.0
建筑室内设计研究	必修课	2.0	172	94.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	91.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	89.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	79.0
室内风格及细部设计研究	必修课	2.0	172	92.0
植物造景艺术研究	必修课	2.0	172	96.0
城市公共艺术规划研究	选修课	2.0	181	93.0
景观生态学	选修课	2.0	181	95.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	87.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格。
 (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：（盖章）艺术学院

研究生院：（盖章）

制表日期：

研究生教学管理科

江西财经大学研究生成绩总表

学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721380 姓名：刘华清 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	92.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	90.0
设计学原理	必修课	3.0	171	85.0
外国语	必修课	2.0	171	93.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	91.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	92.0
三维影像设计与制作研究	NULL	3.0	172	94.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	88.0
文字与图形设计研究	必修课	2.0	172	91.0
创意经济学	必修课	2.0	181	87.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	95.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	90.0
虚拟现实(VR)设计与制作研究	必修课	3.0	181	93.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格；
 (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：(盖章)



江西财经大学研究生成绩总表

学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721378 姓名：远方 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	90.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	92.0
设计学原理	必修课	3.0	171	91.0
外国语	必修课	2.0	171	92.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	94.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	91.0
三维影像设计与制作研究	NULL	3.0	172	84.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	87.0
文字与图形设计研究	必修课	2.0	172	90.0
创意经济学	必修课	2.0	181	92.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	95.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	90.0
虚拟现实(VR)设计与制作研究	必修课	3.0	181	92.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格。
- (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：（盖章）艺术学院

研究生院：（盖章）

制表日期：2020.5.27

研究生教学管理科

江西财经大学研究生成绩总表

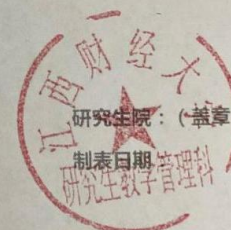
学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721379 姓名：罗天宇 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	89.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	92.0
设计学原理	必修课	3.0	171	81.0
外国语	必修课	2.0	171	88.0
CI战略研究	必修课	3.0	172	94.0
广告创意与表现策略研究	NULL	2.0	172	90.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	93.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	91.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	79.0
文字与图形设计研究	必修课	2.0	172	93.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	95.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	91.0
现代包装设计与应用	必修课	3.0	181	92.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格；
 (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位（盖章）



江西财经大学研究生成绩总表

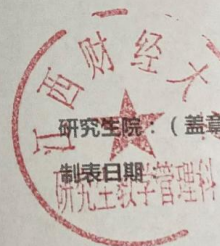
学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721377 姓名：陈文娟 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	94.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	94.0
设计学原理	必修课	3.0	171	88.0
外国语	必修课	2.0	171	75.0
广告创意与表现策略研究	NULL	2.0	172	89.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	93.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	92.0
设计调查与项目策划	必修课	1.0	172	90.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	85.0
设计政策与法规研究	必修课	1.0	172	90.0
创意经济学	必修课	2.0	181	88.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	90.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	90.0
文化创意产业战略管理	必修课	2.0	181	80.0
艺术品市场营销	必修课	2.0	181	93.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格
- (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：（盖章）



江西财经大学研究生成绩总表

学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721375 姓名：秦蕊 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	90.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	92.0
设计学原理	必修课	3.0	171	82.0
外国语	必修课	2.0	171	86.0
CI战略研究	必修课	3.0	172	94.0
广告创意与表现策略研究	NULL	2.0	172	88.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	92.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	92.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	81.0
文字与图形设计研究	必修课	2.0	172	93.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	90.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	89.0
现代包装设计与应用	必修课	3.0	181	93.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格
 (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：(盖章)



研究生院：(盖章)

制表日期：

江西财经大学研究生成绩总表

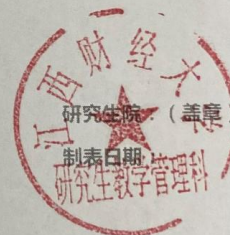
学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721374 姓名：徐苏楠 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	90.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	90.0
设计学原理	必修课	3.0	171	84.0
外国语	必修课	2.0	171	80.0
广告创意与表现策略研究	NULL	2.0	172	88.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	91.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	91.0
三维影像设计与制作研究	NULL	3.0	172	90.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	87.0
文字与图形设计研究	必修课	2.0	172	88.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	90.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	89.0
虚拟现实(VR)设计与制作研究	必修课	3.0	181	92.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格；
- (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：（盖章）



江西财经大学研究生成绩总表

学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721373 姓名：王晖 性别：男

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	89.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	95.0
设计学原理	必修课	3.0	171	91.0
外国语	必修课	2.0	171	72.0
CI战略研究	必修课	3.0	172	84.0
广告创意与表现策略研究	NULL	2.0	172	91.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	93.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	92.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	83.0
文字与图形设计研究	必修课	2.0	172	93.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	87.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	91.0
现代包装设计与应用	必修课	3.0	181	

说明：

- (1) 学位课75分以上合格；
 (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

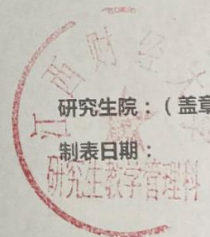
培养单位：（盖章）



研究生院：（盖章）

制表日期：

研究生教学管理科



江西财经大学研究生成绩总表

学院：艺术学院 年级：2017 专业：艺术硕士（艺术设计领域） 攻读学位：专硕 学号：81721372 姓名：徐璐 性别：女

课程名称	课程性质	学分	学期	成绩
设计管理学	必修课	2.0	171	90.0
设计学研究方法论	必修课	3.0	171	93.0
设计学原理	必修课	3.0	171	87.0
外国语	必修课	2.0	171	82.0
产品设计实例分析	必修课	2.0	172	86.0
论文写作方法	选修课	2.0	172	93.0
马克思主义文艺理论	必修课	2.0	172	90.0
色彩材料与表面装饰创新实践研究	必修课	2.0	172	95.0
设计调查与项目策划	必修课	1.0	172	91.0
设计思维	必修课	2.0	172	91.0
设计心理学	必修课	2.0	172	82.0
用户研究	必修课	2.0	172	91.0
导向识别系统设计研究	选修课	2.0	181	92.0
景观生态学	选修课	2.0	181	88.0
可持续设计理念与实践	必修课	2.0	181	93.0
跨学科整合设计与实施	必修课	4.0	181	89.0

说明：

- (1) 学位课75分以上合格
- (2) 此表格由培养单位及研究生培养科负责审核。

培养单位：（盖章）



5、日常教学管理制度文件

5.1 日常教学管理文件

5.1.1 江西财经大学研究生选课管理办法

江西财经大学研究生选课管理办法

第一章 总则

第一条 学生选课是研究生教学管理中的一个重要环节，为保障学生能够科学有序地选课，制定本办法。

第二条 学生必须在学校规定时间内在研究生系统中选课。

第三条 一旦发现学生未缴纳当年学费，研究生处有权取消学生已选课程。

第二章 选课原则

第四条 学生在校学习期间，每学期必须按照所学专业的培养方案规定（包括必修课、选修课和教学实践环节）进行个人选课。

第五条 学生在校学习期间，修满培养方案规定的必修课学分和选修课最低要求学分，方可毕业。

第六条 学生应在每学期规定期限内进行选课、退课、补选等。学生的选课通过研究生系统直接转入本人成绩单，期末考试后由任课教师录入成绩。

第七条 学生因复学、转学、转专业、留降级等学籍异动需要调整选课结果的，由学生所在院系和研究生处协助在选课系统后台进行补选、退选课程。

第八条 学生选课须慎重，选课后未在规定时间内退选，且不参加课程学习或考核者，按旷课、旷考处理，成绩以 0 分记，且不得参加补考，此项成绩与其它成绩一样计入学生个人成绩单。

第九条 未选的课程不得参加该课程的学习和考核。

第十条 研究生第二外语语种选定后必须完成该第二外语课程 2 个学期的修读，不得中途更改语种。

第十一条 理论课选修课每门课程必须达到规定的人数方可开课。选课学生人数少于 10 人的选修课将停开，已选该课程的学生可另行补选其它课程。

第十二条 学生必须本人亲自参加选课，并对自己的选课行为负责。未经授权不得使用他人账号及密码进入选课系统，不得代替他人选课。

第十三条 研究生的选课方案即培养计划需在导师指导下并由导师确认后方可提交。

第三章 选课程序及规则

第十四条 学生在选课前应根据所学专业的培养方案，结合本人的学习进度，拟订处适合本人学习的计划课程表，为选课做好准备。

第十五条 学生须在规定时间内登录选课系统进行选课、退选、改选操作。

第十六条 第一轮选课结束后，研究生处对全校所有课程选课情况进行审核确认，对不满足开课条件的选修课程予以停开，系统自动取消该课程的选课记录，已选该课程的学生可在第二轮选课时间段内补选其它课程。

第十七条 第二轮选课时间段结束后，选课系统自动关闭，学生不得更改选课结果。

第四章 附则

第十八条 经学校授权，本办法由研究生处负责解释。

江西财经大学文件

江财研教字〔2009〕17 号

关于重新印发《江西财经大学研究生课程考核管理暂行办法》 的通知

校属各单位：

《江西财经大学研究生课程考核管理暂行办法》已重新修订，经 2009 年 6 月 22 日第 6 次校长办公会审定，现印发给你们，请遵照执行。特此通知

江西财经大学研究生课程考核管理暂行办法

研究生课程成绩考核是评定研究生对所学知识的理解程度和综合运用能力，督促研究生全面而系统地复习和巩固所学课程的基础理论、基本知识、基本技能的重要措施之一，也是反映教师治学精神的重要方面。为了加强全校研究生教学管理，健全研究生课程成绩考核制度，树立良好的教风、学风，提高教学质量，制订本办法。

第一条 研究生教学计划中的任一门课程，每学期都要按教学计划的规定进行考核。考核的内容与要求以实际执行的教学基本要求为主要依据。一般不应另出复习提纲或指定考试范围，更不允许暗示或者提示试题内容。

第二条 研究生应按培养方案和教学计划安排参加课程学习，研究生缺课时间超过该门课程的 1/3，或未完成教师要求的报告、实验等，不得参加考核。

第三条 研究生课程考核分考试、考查两种。考试课程按百分制计分；考查课程可以采用百分制计分，也可按五级制计分，即优秀、良好、中，及格和不及格。百分制与五级制折算标准为：85 分以上为优秀，75 分-84 分为良好，65-74 为中等，60-64 分为及格，60 分以下为不及格。学位课 75 分为合格，其余课 60 分为合格。公共学位课和公共必修课由研究生部统一组织考试，考试形式为闭卷笔试，考试题型由任课教师自行决定；专业学位课和专业必修课的考试原则上由研究生部统一组织，考试形式（开、闭卷）及考试题型由任课教师自行决定。由研究生部统一组织的考试均单人单桌，考试时间一般为 2.5 小时。所有公共课程（包括公共学位课、公共必修课、公共选修课）和专业必修课（含专业学位课程）由研究生部统一组织考试，前者考试形式为闭卷，考试题型由任课教师自行决定；后者考试形式（开、闭卷）及考试题型由任课教师自行决定。考试均单人单桌，考试时间一般为 2.5 小时。其余课程的考试形式由各培养单位自行组织，但须于课程结束前将考试时间、地点及考试形式于书面形式报研究生部审定，未经审定的考试或考核无效。考试课程由任课教师于考试前一个月拟定题型相同、且难易程度相当，但内容重复率不超过 30%的两套试卷传送研究生部“研究生教学信息管理系统”。由研究生部培养科抽取一套为当次考试试题，其余备用。教师应认真做好命题工作，不得沿用上一年度(次)试题。

第四条 考试试题经审查、核对无误后，交付印刷。

第五条 选修课一般由任课教师组织考核。可以采用笔试、报告、文献综述、小论文或大作业方式进行考核。

第六条 公共学位课和公共必修课考试的监考人员由研究生部统一安排，监考人员应严格要求，坚守岗位，发现违纪现象，按学校有关规定办理。

第七条 研究生必须按规定时间进入考场，自觉遵守考场纪律，保持考场肃静，服从监考教师的调配。迟到 30 分钟及以上者，不准入场。凡闭卷考试，考生进入考场后，所携带的通讯工具、书包、教材、参考书、笔记本以及其它纸张必须放在监考教师指定的地点，不准带入座位。开卷考试时，由监考人员根据任课教师的要求执行。

第八条 考试时必须携带研究生学生证和身份证及“研究生考试通知单”，放在课桌左

上角，以便监考教师核对。

第九条 学生违反考试规则和考试纪律者，除予以相应处分外，其成绩无效，作零分处理。

（一）考试时有下列情节之一者，给予警告处分：

1、未按考试规则要求将书包、书籍、笔记、通讯设备等交到考试指定地点并不听劝告者。

2、协同他人违反考试规则、考场纪律者。

（二）在闭卷考试中有下列行为之一者，给予严重警告处分：

1、将与考试内容有关的文字或公式抄写在桌面上、藏在试卷下或课桌内等处蓄意抄袭者。

2、在考场内相互传递或交流与考试内容有关信息行为者。

（三）在考试中，凡采用抄袭或拷贝等各种不正当手段，窃取他人答案或答题资料等者，给予记过处分。

（四）在校期间累计有两次违反考场纪律者，给予留校察看一年处分。

（五）有下列行为之一者，给予开除学籍处分：

1、由他人代替考试、替他人参加考试者。

2、组织作弊，偷窃试卷或采用其它各种手段窃取试卷内容者。

3、使用通讯设备作弊及其它作弊行为严重者。

第十条 教师阅卷与评分必须严肃认真，力求做到给分准确、宽严适度、统一标准、贯彻始终。

第十一条 公共课程（包括公共学位课、公共必修课）和专业必修课（含专业学位课）的考核应以课程期末考试成绩为主。课程进行中的作业、报告、实验、讨论及平时测验成绩，一般不得超过课程成绩的30%。成绩采用百分制。

第十二条 研究生考试课程考试结束后，各培养单位必须组织教师任课教师于本学期结束前完成试卷评阅工作。阅卷与评分应给出每道题得分。考试课程成绩的评定采用百分制，阅卷教师必须在试卷上签名。

研究生课程成绩由任课教师录入“研究生成绩管理子系统”后，打印该课程成绩单一式二份，经任课教师本人签名，交课程所在培养单位（课程考试答卷一并交培养单位）。各培养单位研究生秘书在收集整理本培养单位的课程成绩单和课程考试答卷之后，向研究生部培养科上交如下材料：

1、各门研究生课程成绩单一式一份（各培养单位自存一份研究生课程成绩单）；

2、硕士研究生的学位课、必修课考试答卷（硕士研究生的选修课考试答卷由课程所在培养单位统一保存）；

3、博士生学位课程考试答卷（博士研究生的非学位课考试答卷由课程所在培养单位统

一保存）。

第十三条 研究生考查课程结束后，任课教师必须对研究生提出明确、严格的考查要求，规定研究生必须在学期结束前上交文献综述、实验报告、小论文等，擅自逾期，取消该门课程成绩。考查课程的任课教师必须在学期结束前，评定好研究生的考查成绩。课程成绩由任课教师录入“研究生成绩管理子系统”后，打印该课程成绩单一式二份，经任课教师本人签名，交课程所在培养单位（课程考试答卷一并交培养单位）。考查课程成绩一份由所在培养单位留存，一份送交研究生部存档。

第十四条 研究生考试课程的考卷，由研究生部保存至研究生毕业离校后两年，以便随时调阅、查询。研究生考查课程的考卷，由所在培养单位（研究所）保存至研究生毕业离校后两年，以便按规定程序调阅、查询。

第十五条 研究生不得直接找任课教师查卷，若有充分理由认为考试成绩和自己实际答卷估分相差较大，有必要查询时，可向研究生部提出申请，由研究生部负责查询。课程成绩一经报出不得更改，否则按教学事故处理。若确有充分理由需更改成绩时，应由任课教师提出书面报告，经研究生部主要领导审核决定。

第十六条 研究生因病不能参加考试者，可申请缓考。向研究生部申请缓考时，应填写“研究生缓考申请表”，同时必须有江西财经大学校医院出具的证明，经研究生部分管领导批准后，方可缓考。申请书和医院证明原件留研究生部保存。因事一般不能申请缓考。经批准缓考的研究生与下一次研究生课程考核同时进行，并按正常考试记分，缓考不作单独安排。

第十七条 选修课考核不及格者可以重修重选。重修的研究生可以不参加课程的全程学习，但须参加下一次研究生课程的考核。办理重修的研究应填写“研究生课程重修申请表”并在“研究生教学信息管理系统”中办理重修选课手续。

第十八条 硕士研究生的实践环节应在 2 年内完成，完成后由指导教师分别在教学实践和讲座的成绩单上填写工作内容、评语，并签名后送研究生部。

第十九条 本办法由研究生部负责解释。第二十条 本办法自公布之日起开始执行。

主题词：课程考核 管理办法 通知

抄送：校领导

江西财经大学校长办公室

二〇〇九年七月二日印发

共印 20 份

5.1.3 江西财经大学攻读硕士学位研究生个人培养计划

学号：

江西财经大学

攻读硕士学位研究生个人培养计划

学 院 （ 研 究 所 ） _____

学 科 （ 专 业 ） _____

研 究 方 向 _____

指 导 教 师 _____

硕 士 生 姓 名 _____

入 学 日 期 _____

学 习 期 限 _____

年 月 日制

填表说明

一、本培养计划应该按照江西财经大学培养硕士学位研究生的基本要求和本学科专业培养方案有关规定及专业研究方向,在导师指导下填写。

二、填写时一式三份,一份交学院(研究所)、一份交导师、一份由硕士生本人备存。

三、本培养计划是对硕士研究生审核授予学位的根据,应在每年12月30日前制定完毕。

学生 姓名		性别		出生 年月	
籍贯		民族		政治面貌	
本（专）科毕 业学校 和专业					
入学前获得学位名称及日期					
原工作单位					
<p>一、已有的专业基础和学术功底</p>					
<p>二、攻读方向及培养目标：（含所攻方向的国内外研究现状、需解决的主要问题及理论价值和实践意义）</p>					
<p>三、需修读的专业知识和能力训练。</p>					

四、课程安排

课程名称		是否 学位 课程	学期	学分	学时	考试方式	备注
基础理论课及专业课							

五、学习期间的初步设想及规划

六、学习及研究计划（含论文研究方向初步设想及研究具体步骤、时间安排）。

	硕士生	硕士生导师	硕士生导师组组长
签 名			
日 期			

江西财经大学文件

江财研教字〔2009〕28 号

关于印发《江西财经大学研究生违纪处罚条例》的通知

校属各单位：

《江西财经大学研究生违纪处罚条例》已经 2009 年 11 月 2 日第 11 次校长办公会审定，现印发给你们，请遵照执行。特此通知

二〇〇九年十一月二十日



江西财经大学研究生违纪处罚条例

第一条 为了加强我校的校风建设，营造良好的学习环境，保证正常的教学生活秩序，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》和《高等学校学生行为准则》的有关规定，特制定本办法。

第二条 研究生违法、违规、违纪，根据情节轻重，给予批评教育或纪律处分。纪律处分分下列五种：（1）警告；（2）严重警告；（3）记过；（4）留校察看；（5）开除学籍。留校察看以一年为限。留校察看处分原则上不适用于毕业班研究生。

第三条 违反宪法，反对四项基本原则，组织和煽动闹事扰乱社会秩序，破坏安定团结者，根据其错误的具体情节和认错态度，给予相应的纪律处分，情节严重或坚持不改者，给予开除学籍处分。

第四条 对参加邪教活动或参加邪教组织及其他非法组织或假借宗教组织及活动之名反对四项基本原则，扰乱社会秩序，破坏国家的安定团结者，一经发现，给予留校察看或开除学籍处分。

第五条 对参加封建迷信活动，造成不良影响者，给予警告、严重警告处分；对屡教不改，造成恶劣影响者，给予留校察看处分。

第六条 对违反国家法律、法令、法规，触犯国家刑律，违反治安管理条例，受司法部门处罚者，给予下列处分：

（一）被判处管制、拘役和有期徒刑者，给予开除学籍处分。

（二）被判处劳教或判以管制、拘役和有期徒刑，被宣布为缓期执行者（属过失犯罪），视情节轻重，给予留校察看或开除学籍处分。

（三）被收容审查释放者，确有过错，视情节轻重，给予记过、留校察看或开除学籍处分。

（四）依据治安管理条例，被处以行政拘留者，视情节轻重，给予记过或留校察看处分。

（五）依据治安管理条例，被处以警告者，给予警告或严重警告处分。

（六）依据治安管理条例，被处以罚款，情节严重者，给予警告或严重警告处分。

（七）凡赌博者或利用互联网进行欺诈活动者，一经发现和查实，给予警告直至留校察看处分。情节严重者，开除学籍。

第七条 对偷窃、诈骗国家、集体或个人财物者，经公安和保卫部门处理后，酌情给予警告以上处分。

第八条 对收藏、散布黄色淫秽图片、音响、书刊或为他人提供场所或工具者，给予留校察看或开除学籍处分。

第九条 对吸毒、贩卖、收藏毒品（含摇头丸等）者，给予开除学籍处分。

第十条 对故意损坏公共财物者，除按价赔偿外，给予下列处分：损坏公物价值 10 元以下者批评教育；10 元以上 20 元以下者给予通报批评或警告处分；50 元以上 200 元以下者给予警告或严重警告处分；价值 200 元以上者记过或留校察看处分，后果特别严重者，给予开除学籍处分。

第十一条 对酗酒闹事者，视情节轻重，给予警告以上直至开除学籍处分。

第十二条 对打架斗殴寻衅闹事者，作如下处理：

（一）组织者：（1）组织他人打架并造成后果者，给予严重警告或记过处分；（2）造成严重后果者，给予留校察看或开除学籍处分。

（二）打架者：（1）动手打人者，给予严重警告处分；（2）致他人轻伤者，给予记过或留校察看处分；（3）致他人重伤者，给予开除学籍处分；（4）对打架事件已终止，事后又报复打人造成后果者，视情节轻重，给予留校察看或开除学籍处分。

（三）参与者：以“劝架”为名，偏袒一方，促使斗殴事态发展，造成不良后果者，给予严重警告以上处分。

（四）伪证者：目击者故意为他人作伪证，并使调查造成困难者，给予严重警告或记过处分。

（五）故意为他人打架提供凶器者：（1）未造成后果者，给予记过或留校察看处分；（2）造成严重后果者，给予开除学籍处分。

（六）对持械打人造成伤害者，视情节轻重，给予留校察看或开除学籍处分。

（七）对侮辱、殴打教职工者加重一级处分。

第十三条 对一学期内旷课累计达到一定学时者，视情节轻重，给予下列处分：一学期内累计旷课在十二课时以下者，责令其作书面检查，并给予通报批评或警告处分；累计旷课十二课时及以上者，给予严重警告处分；累计旷课二十课时及以上者，给予记过处分；累计旷课三十课时及以上者，给予留校察看处分；累计旷课四十八课时及以上者或连续旷课达二周及以上者，给予开除学籍处分。

第十四条 对弄虚作假或剽窃抄袭他人研究成果者，一经查实给予警告以上处分，情节严重者，给予开除学籍处分。

第十五条 违反考试规则和考试纪律者，按《江西财经大学研究生课程考核管理暂行办法》（江财研教字〔2009〕17 号）执行。

第十六条 男女交往造成恶劣影响者，视情节轻重，给予警告以上处分；有调戏、侮辱妇女等流氓行为者，视情节轻重，给予严重警告以上处分。

第十七条 利用电脑、网络或其他通信工具进行非法活动侵害他人权益，发表或散发反动言论和不良信息者，给予严重警告至留校察看处分；影响恶劣者，给予开除学籍处分。

第十八条 违章使用电器或明火，引起火警、火灾者，除经济赔偿外，给予警告直至留校察看处分。由此造成严重损失和危害者，给予开除学籍处分。

第十九条 对本条例没有列举的违纪行为，可参照本条例有关条款给予相应的处分。

第二十条 学生在校期间受过一次处分后再次违纪并且受处分者，或犯了错误后认错态度恶劣者，均加重一级处分，直至开除学籍。

第二十一条 凡受处分者，按下列规定处理：

（一）受警告或以上处分者，一学年内不得评定奖学金；受记过处分者，二学年内不得评定奖学金；受留校察看处分者，察看期内不得评定奖学金。

（二）受记过（含记过）以上处分，不授予学位。

第二十二条 给予学生处分的审批程序：

（一）给予学生处分，由研究生部和各院（所）根据本条例的程序进行研究，提出处理意见，报学校批准或备案。记过及以上处分由校长办公会研究决定。对严重警告及以下处分，由研究生部提出处理意见，分管校领导批准，并报学校备案。

（二）学生违反宿舍（公寓）管理纪律，须给予处分者，由宿舍管理部门提出处理意见，研究生部审核，给予严重警告及以下处分的，报分管校领导批准；给予记过及以上处分的，报校长办公会研究决定。

第二十三条 对学生的处理，依据要准确，处分要适当。对于能主动承认错误，如实交待犯错误的事实，检查认识深刻，有悔改决心和表现者，可酌情从宽处理。允许本人申辩、申诉和保留不同意见。对本人的申诉，学校有关部门负责进行认真的复查。

第二十四条 处分决定以校行政名义发文，出具处分决定书，并归入本人档案。处分决定由违纪学生所在院（所）负责送达研究生本人，并做好思想教育及善后工作。

第二十五条 受留校察看处分的学生，受处分后能以实际行动改正错误，表现良好，未再受到新的处分，经学校研究批准可按期解除；在留校察看期间有显著进步表现的，且具备以下条件者，可提前解除察看：

（1）在校级以上重大活动中受到表彰或奖励；（2）学习成绩明显提高，受处分后下一个学期的课程平均成绩达 85 分以上；（3）受处分后学术研究成果显著，并有 4 篇以上独立撰写的论文在国内专业核心期刊以上杂志发表；（4）未再受新的处分。受处分后有重大贡献或表现特别突出者，经学校研究批准也可提前解除留校察看处分。提前解除处分，提前时间一般不超过 6 个月。察看期间有一定进步，但犯有轻微错误，可延长察看期三个月或半年；经教育不改者，可开除学籍。

第二十六条 对违纪的学生，要进行批评或纪律教育。给与学生处分时，应持慎重态度，要事实清楚，证据确凿，定性准确，处理妥当，手续完备。处理结论要同本人见面，违纪学生如对处分决定有异议。可在接到处分决定起 5 个工作日内向学校提出书面申诉，学校在接到书面申诉起 15 个工作日内进行复查并告知违纪学生。违纪学生如对复查决定仍有异议，可在接到复查决定起 15 个工作日内向江西省教育行政部门提出书面申诉。

第二十七条 本办法自公布之日起执行。

第二十八条 本办法由研究生部负责解释。

主题词：研究生 违纪处罚 条例 通知

抄送：校领导

江西财经大学校长办公室

二〇〇九年十一月二十日印发

共印 20 份

江西财经大学文件

江财研教字（2010）9 号

关于印发《江西财经大学 研究生教学听课管理规定》的通知

校属各单位：

《江西财经大学研究生教学听课管理规定》已经学校审议通过，现印发给你们，请认真遵照执行。

江西财经大学研究生教学听课管理规定

为了加强对研究生日常课堂教学工作的督促、检查和指导保证授课教师严格按教学大纲的要求组织实施课堂教学，提高教学质量，不断总结和推广教学经验，加强教风和学风建设，特制定本规定。

一、各学院参加经常性听课的人员包括：院（所）长、分管研究生工作的院长和各硕士点导师组组长。

二、听课人员深入课堂听课的主要任务是：对授课教师的教学态度、教学水平、教学质量进行评价，对学生的纪律、出勤情况进行检查，推动教风、学风建设，保证教学工作的顺利进行。

三、各学院（所）院（所）长每学期听课不少于 2 节，分管研究生工作的院长每学期听课不少于 4 节，各硕士点导师组组长每学期听课不少于 2 节。

四、听课前到研究生教学秘书处领取《江西财经大学研究生教学听课程记录表》及教学安排表。

五、听课人员应提前十分钟到达教室。

六、听课人员可按本单位各硕士点的课程安排表，随机选择课程、本单位所属教师及时间到教室听课。

七、听课课后，听课人员要及时向授课教师提出评价和改进意见，以帮助其提高教学水平。

八、听课人员应认真填写听课记录表并交各学院（所）研究生教学秘书汇总，教学秘书于学期末将汇总的记录表送交研究生部培养科。

九、本暂行规定自发布之日起执行，由研究生部负责解释。

主题词：研究生 教学 听课 管理规定

抄送：校领导

江西财经大学校长办公室

二〇一〇年六月二日印发

共印 20 份

江西财经大学文件

江财研教字（2009）26 号

关于印发《江西财经大学优秀毕业研究生评选办法》的通知

校属各单位：

《江西财经大学优秀毕业研究生评选办法》已经 2009 年 11 月 2 日第 11 次校长办公会审定，现印发给你们，请遵照执行。特此通知

二〇〇九年十二月一日

江西财经大学优秀毕业研究生评选办法

为培养“四有”创新创业型研究生，鼓励研究生德、智、体全面发展，同时有助于用人单位更好地选才、用才，根据有关规定，特制定本办法。

一、评选范围

全日制应届毕业硕士研究生。

二、评选程序

（一）优秀毕业研究生的评选由个人申报，经班级评选，研究生部党总支审核后，确定优秀毕业研究生候选人。

（二）优秀毕业研究生候选人的评选采取自下而上、民主评选的办法，班级对符合优秀毕业研究生条件的人选进行民主评选，参加评选的人数不低于班级总人数的五分之四。班级将评选结果和候选人人选的情况上报研究生部。

（三）研究生部结合优秀毕业研究生候选人学位论文总评成绩，在征询相关导师和院（所）意见、公示无异议后，报校长办公会审批，由学校授予称号，并给予奖励。

三、评选比例

优秀毕业研究生候选人的评选比例为班级人数的 15%；获校先进班集体称号的班级，其优秀毕业研究生评选比例为班级人数的 18%；获省级先进班集体称号的班级，其优秀毕业研究生评选比例为班级人数 20%。

四、优秀毕业研究生候选人评选条件

（一）符合下述条件的人选可参加优秀毕业研究生候选人的推荐

1、坚持四项基本原则，坚持改革开放，能够模范地执行《高等学校学生行为准则》，有良好的品行表现，在校期间未受过任何党纪、团纪和行政处分。

2、在校期间所学课程平均成绩达 85 分以上（含 85 分），单科成绩不低于 75 分；科研学分在 5 分以上（按培养科认定的标准计算），且至少有 2 篇独立完成的论文（每篇 3 千字以上）在公开发行的学术刊物上发表。

3、在校期间至少一次获校级以上奖励，含校园文化活动单项奖或集体奖主要成员（省级或省级以上表彰须为重大活动的奖励，优胜、鼓励奖不作评选的依据），或获研究生部两次以上表彰。

4、同等条件下，在校期间担任过研究生组织主要干部的毕业研究生优先考虑。

（二）符合下述条件之一的人选可直接列为优秀毕业研究生候选人

1、连续两年在年度“评先评优”活动（含党团组织的评优）中的获奖者。

2、在校期间，获得学校“优秀研究生标兵”称号；获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江西赛区三等奖及以上奖励者。

五、优秀毕业研究生评选条件

(一) 符合下述条件的优秀毕业研究生候选人列为优秀毕业研究生

1、在论文社会调查、择业和毕业实习期间严格遵守学校和研究生部的有关规定，社会调查单位和毕业实习单位评价优秀，没有任何违纪行为。

2、毕业论文总评成绩被评为“良好”以上等级（包括良好）。

(二) 符合下述条件的人选可直接列为优秀毕业研究生

1、在校期间，获得省级及以上“三好学生”、“优秀学生干部”称号者；获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖及以上奖励者；获得全国研究生数学建模竞赛三等奖及以上奖励者。

2、凡积极响应国家号召，志愿到西部边远地区就业并已签订就业协议者。

六、评选时间

第五学期开始，毕业前确定。

七、奖励办法

优秀毕业研究生由学校统一颁发荣誉证书，并将有关材料存入本人档案。

八、非全日制优秀毕业研究生评选办法另行制定。

九、本办法由研究生部负责解释。

十、本办法自公布之日开始执行。

主题词：优秀毕业研究生

评选办法

通知

抄送：校领导

江西财经大学校长办公室

二〇〇九年十二月一日印发

共印 20 份

江西财经大学文件

江财研教字（2009）25 号

关于印发《江西财经大学研究生年度评先评优及奖励办法》 的通知

校属各单位：

《江西财经大学研究生年度评先评优及奖励办法》已经 2009 年 11 月 2 日第 11 次校长办公会审定，现印发给你们，请遵照执行。特此通知



二〇〇九年十一月二十日

江西财经大学研究生年度评先评优及奖励办法

为做好研究生评先评优及奖励工作，在研究生中形成“争先创优”的良好氛围，特制定以下评选及奖励办法：

一、评选内容

（一）个人荣誉称号：综合类有“研究生标兵”、“优秀研究生”、“优秀研究生干部”等荣誉称号；单项类，有“学习标兵”、“科研标兵”等荣誉称号。

（二）集体荣誉称号：“先进班集体”、“优秀班集体”。

二、评选对象

（一）“优秀研究生”、“优秀研究生干部”、“学习标兵”、“科研标兵”的评选对象为在校全日制硕士研究生；“优秀研究生干部”从研究生党支部、团总支、研究生会及其下属学生社团、团支部、班委会干部中产生；“研究生标兵”从“优秀研究生”、“优秀研究生干部”中择优推荐产生；

（二）“先进班集体”、“优秀班集体”的评选对象为研究生班（团）组织。

（三）当年受到通报批评或纪律处分的研究生不得参评。

三、评选比例及名额

（一）硕士研究生中的“优秀研究生”、“优秀研究生干部”及单项类（含“学习标兵”、“科研标兵”）为本年级研究生总数的10%、5%和15%；“研究生标兵”评选比例为参评研究生总数的0.5%。

（二）“先进班集体”、“优秀班集体”的名额不超过参评班级总数的30%。

四、评选条件

（一）优秀研究生

1、热爱社会主义祖国，拥护党的领导，政治上积极要求进步，愿意为建设有中国特色社会主义事业贡献力量；关心集体，热心为同学服务，具有良好的道德品质，自觉遵守国家法律和校纪校规；身心健康，积极参加体育锻炼，具有良好的生活习惯。

2、英语成绩合格，各科课程加权平均成绩不低于85分，单科成绩不低于75分；一年级在核心刊物上公开发表论文

（独立发表或以第一作者身份发表，或第一作者为导师，下同）1篇以上（含1篇）；二年级发表1篇核心论文并取得7个以上科研学分（以培养科认定标准计算，下同）。

（二）优秀研究生干部

1、符合优秀研究生基本条件，积极参与学校的管理工作；积极主动承担、组织好各项工作，并取得显著成绩。

2、英语成绩合格，加权平均成绩不低于80分，单科成绩不低于75分，1年级发表论文1篇，二年级发表论文2篇，并取得5个以上科研学分；

（三）学习标兵：

- 1、模范遵守学生守则，学习目的明确，态度端正，成绩优秀。
- 2、各科课程加权平均成绩不低于 85 分，单科成绩不低于 80 分者，英语成绩合格；
- 3、或通过了指定的、与专业相符的国家职业资格考试，且课程考试平均成绩不低于 80 分，所学课程无不合格者。

（四）科研标兵：

- 1、热爱所学专业，有较强的钻研精神和科研能力；
- 2、有 4 篇及以上论文在相关专业刊物上独立发表，或其科研成果获国家级三等奖以上或省部级二等奖以上奖励者，或在权威刊物上发表论文。且加权平均成绩在 80 分以上，单科无不及格者。
- 3、或在“江西省研究生创新基地”建设或在研究生创新项目研究中成果突出，积极参与企事业单位横向课题研究，作为项目负责人，其创新研究成果在 CSSCI 及以上期刊上发表；或在大学生“三下乡”社会实践活动中，表现突出，调研报告以论文形式在学校规定的核心及以上刊物上发表；且课程考试平均成绩不低于 80 分，所学课程无不合格者可列为科研标兵候选人。

（五）“研究生标兵”：凡成绩优异，科研成果突出的“优秀研究生”、“优秀研究生干部”均可申请参加“研究生标兵”的评选，由各班级确定候选人人选上报研究生部。

（六）集体奖励：

1、优秀班集体奖：班级学习风气优良，凝聚力强，同学之间团结互助，遵章守纪，班级成员无 1 人课程考试成绩不及格或学位课程低于 75 分，无一人受过通报批评以上的纪律处分，并且班集体在校级或校级以上的重大集体活动或比赛中获得表彰的班级；

2、先进班集体奖：班级学习风气优良，凝聚力强，同学之间团结互助，遵章守纪，班级成员无 1 人课程考试成绩不及格，无一人受过严重警告以上的纪律处分，并且班集体在校级以上的重大活动中有突出表现的班级。

五、评选程序

（一）学生个人对照条件申报，领取和填写申报表，同时提交申请表中所需各种材料原件。

（二）年度个人评先评优工作在研究生部党总支领导下由各班级负责组织和推荐候选人，党支部、团总支、研究生会集体审议，经征求相关院（所）意见后，确立名单并报送研究生部审查，研究生部在严格审查的基础上，张榜公布征求意见，确定候选人名单报校长办公会审定。

（三）“先进班集体”和“优秀班集体”的评选程序：先由班（团）支部提出参加评选的申请，并提交有关事迹材料，团总支、研究生会集体审议，经研究生部审核同意，报校长办公会审批。

六、评选要求

（一）公开：公开评选内容，公开评选条件，公开评选名额，公开评选结果；

（二）公正：严格履行评选程序，公正处理评选中出现的

问题：

（三）民主：班集体评先评优由班（团）支部集体讨论决定是否参与评选；个人评先评优必须在班（团）支部的组织下，采取个人申报，班（团）支部综合考评、班级民主评议、党支部、团总支和研究生会集体审议的方式。发现违反评选规定的现象将及时纠正并严肃处理。

七、奖励办法：

“研究生标兵”、“优秀研究生”、“优秀研究生干部”、“学习标兵”、“科研标兵”、“优秀班集体”、“先进班集体”由学校授予荣誉证书，并按规定颁发奖金。

八、非全日制研究生评先评优及奖励办法另行制定。

十、评选办法的实施细则由研究生部另行制定，本办法由研究生部负责解释。

主题词：研究生 评先评优 奖励办法 通知

抄送：校领导

江西财经大学校长办公室

二〇〇九年十一月二十日印发

共印 20 份

5.1.8 江西财经大学艺术学院关于艺术硕士生导师参与师生双向选择条件的意见

江西财经大学艺术学院 关于艺术硕士生导师参与师生双向选择条件的意见

根据我院艺术硕士点学科建设需要，经导师组讨论，决定修改《艺术学院艺术硕士生导师工作细则》第三章，修改后的内容如下：

第六条根据学校研究生双向选择办法和工作通知，由分管研究生工作的学院领导与导师组组长共同负责本专业“双选”工作，向研究生部上报“双选”结果。

第七条为了凝练学科方向，参与双选的导师按照以下条件顺序轮次选择学生（同级别的项目按照经费多少排序）：

- （一）以主持人身份主持的在研国家级纵向项目一项或一项以上；
- （二）近三年内在艺术类权威期刊上（按照学校科研处认定的艺术类权威期刊）至少发表一篇以第一作者或者指导的研究生为第一作者、导师为第二作者的学术论文；
- （三）上年度指导的该专业研究生获得省级优秀论文；
- （四）以主持人身份主持的在研教育部纵向项目一项或一项以上；
- （五）以主持人身份主持的在研省级（省社科基金）以上纵向科研项目；
- （六）以主持人身份主持的省教育厅教改项目；
- （七）近三年内在艺术类 CSSCI 核心期刊上至少发表两篇以第一作者或者指导的研究生为第一作者、导师为第二作者的学术论文；
- （八）以第一作者出版的国家规划教材一部或一部以上；
- （九）在研单个横向项目经费在 10 万以上；
- （十）有该专业导师本人引荐并考取学生的情况。

第八条全日制硕士研究生入校三个月内实施导师与研究生之间的双向选择，方法是：首先，公布学院学术委员确定的符合条件的导师名单、科研成果和指导学生指标数上限（按照学生数/导师数+1 计算）供学生选择；其次，学生选择导师；第三，导师按照第七条之规定轮次顺序选择学生，每轮次选择一名学生。放弃选择的学生和没有被选中的学生，由导师组组长协调安排。

本办法自 2017 级艺术硕士研究生开始执行。

5.1.9 江西财经大学艺术学院关于艺术专业硕士生导师管理工作细则

江西财经大学艺术学院

艺术专业硕士生导师管理工作细则（草案）

为了加强我院艺术专业硕士点导师队伍建设，促进本硕士点建设，确保研究生培养质量，根据《江西财经大学研究生导师工作办法》要求，特制定本工作细则。

第一章 导师遴选

第一条 导师遴选的基本原则：

（一）有利于学院的学科建设；有利于发挥集体指导的作用，更好地培养经济建设、科技发展和社会进步需要的高层次专门人才；有利于改善研究生导师队伍的结构。

（二）有利于艺术硕士点上水平；

（三）坚持高标准，严要求，保证质量，公正合理。

（四）实行回避制度。凡申请新增研究生导师的人员，不得参与涉及本人的评议工作和有关的组织领导工作。

第二条 学院向学校推荐的新增研究生导师的遴选人选时，按《江西财经大学艺术学院硕士生导师任职资格考核细则》执行。

第二章 导师培训

第三条 研究生导师除参加学校规定的导师培训外，还需要根据参加学院组织的与本专业有关的业务培训。培训计划由分管研究生工作的学院领导与导师组组长共同制订，并报院学术委员会批准后执行。

第四条 研究生导师培训方式灵活多样，要注重教育规律与科研创新相结合，理论与实践相结合。一般分为上岗培训、高级研讨和脱产（或半脱产）进修三种形式。新增研究生导师经上岗培训并考核合格后，方能履行导师职责。已参加过上岗培训的研究生导师参加培训一般采用高级研讨形式。

第五条 研究生导师的高级研讨要根据导师在指导学生过程中遇到的难点和共性问题进行专题研讨。

第三章 师生双向选择

第六条 根据学校研究生双向选择办法和工作通知，由分管研究生工作的学院领导与导师组组长共同负责本专业“双选”工作，向研究生部上报“双选”结果。

第七条 为了凝练学科方向，参与双选的导师按照以下条件顺序轮次选择学生（同级

别的项目按照经费多少排序）：

- （一）以主持人身份主持的在研国家级纵向项目一项或一项以上；
- （二）近三年内在艺术类权威期刊上（按照学校科研处认定的艺术类权威期刊）至少发表一篇以第一作者或者指导的研究生为第一作者、导师为第二作者的学术论文；
- （三）上年度指导的该专业研究生获得省级优秀论文；
- （四）以主持人身份主持的在研教育部纵向项目一项或一项以上；
- （五）以主持人身份主持的在研省级（省社科基金）以上纵向科研项目；
- （六）以主持人身份主持的省教育厅教改项目；
- （七）近三年内在艺术类 CSSCI 核心期刊上至少发表两篇以第一作者或者指导的研究生为第一作者、导师为第二作者的学术论文；
- （八）以第一作者出版的国家规划教材一部或一部以上；
- （九）在研单个横向项目经费在 10 万以上；
- （十）有该专业导师本人引荐并考取学生的情况。

第八条 全日制硕士研究生入校三个月内实施导师与研究生之间的双向选择，方法是：首先，公布学院学术委员确定的符合条件的导师名单、科研成果和指导学生指标数上限（按照学生数/导师数+1 计算）供学生选择；其次，学生选择导师；第三，导师按照第七条之规定轮次顺序选择学生，每轮次选择一名学生。放弃选择的学生和没有被选中的学生，由导师组组长协调安排。本办法自 2017 级艺术硕士研究生开始执行。

第四章 导师职责

第十条 硕士生导师的职责：

- （一）认真贯彻党的教育方针，熟悉研究生教育法规，教书育人，为人师表。
- （二）积极参与硕士研究生与导师之间的双向选择；负责所指导研究生的思想品德教育，坚持高标准，严要求，提高教育质量。
- （三）根据《江西财经大学艺术学院专业硕士研究生培养工作的规定》，指导硕士生制定切实可行的培养计划。
- （四）加强与研究生联系，了解其课程学习情况，指导研究生按时完成课程学习任务。
- （五）负责研究生学位论文工作，包括论文选题、实验、论文撰写、论文答辩等，保证学位论文的质量。
- （六）承担至少一门本专业研究生课程教学工作或为研究生举行学术讲座。
- （七）对所指导研究生的请假、休学、退学及奖惩等提出意见；对不宜继续培养的研究生，有责任提出终止培养的报告。对优秀研究生可提出推荐攻读博士学位的意见。
- （八）对研究生就业提出建议，协助有关部门督促研究生做好思想小结和毕业鉴定。
- （九）因公外出或调离本校时，有义务对研究生的学习和指导工作做好安排。

第五章 导师管理

第十一条 研究生导师的资格认定按照《江西财经大学硕士生导师任职资格考核办法》和《江西财经大学艺术学院专业硕士生导师任职资格考核细则》执行。

第十二条 学院每学期至少召开两次本单位研究生导师会议，及时布置、交流和检查研究生导师的工作。

第十三条 研究生导师每学期向所在专业的导师组长报告研究生培养情况至少一次，并在学期末向学院（所）提交研究生培养的工作小结。工作小结主要内容为：对研究生进行的思想政治教育工作；培养计划的实际执行情况；所做的具体指导工作内容及其效果；工作经验；存在的问题及建议等（制作相关表格，由学院定期布置任务，并督促各导师组查收）。研究生的实际培养质量和培养工作小结作为导师考核工作业绩的依据。

第十四条 配合学校完成导师职责执行情况的检查。在每年制定研究生招生计划前对导师执行职责情况检查一次。

第十五条 研究生导师对研究生的各项培养工作均作为考核内容并按有关规定计算工作量。

第十六条 导师有义务圆满完成研究生指导工作。如确因特殊原因无法继续指导，须对后续指导工作做出妥善安排。凡经批准离校两周以上三个月以内者，应把已安排的研究生指导工作安排报学院备案；离校连续三个月以上（不含寒暑假）者，应将离校期间研究生指导工作安排报院、校领导审核，签署意见后报研究生部备案。离校半年或半年以上者，应提前三个月向学院申报计划，一般应更换导师并暂停招生。

第十七条 学院对认真履行研究生导师职责，工作成绩显著的导师给予表彰和奖励，并在评定或推荐优秀导师、先进工作者等各级奖励和增加招生名额方面给予优先考虑。对没有认真履行指导教师职责，无法保证研究生培养质量造成不良影响甚至严重后果者，视情节轻重给予通报批评、暂停招生、取消导师资格。

第六章 导师考核

第十八条 研究生导师的考核分别按《江西财经大学硕士生导师任职资格考核办法》和《江西财经大学硕士生导师任职资格考核细则》执行。

第七章 附则

第十九条 本办法自 2017 年 9 月 1 日起实行。

第二十条 本办法由院学位评定分委员会负责解释。

江西财经大学艺术学院

二〇一七年九月十三日

5.2 岗位职责

5.2.1 艺术学院阅览室管理岗位职责

艺术学院阅览室管理岗位职责

- 1、每周开馆时间不少于 40 小时。
- 2、工作人员熟悉馆藏，按规定接待读者，作好咨询工作。
- 3、征求馆内读者及各学科专业权威人士需求意见，根据报刊图书资料内容、经费等因素，作好图书、报刊订购工作。
- 4、作好图书期刊入藏的建设、规划和研究。
- 5、合理组织馆藏，按分类排架，随时整架出错率不超过 1%。
- 6、坚持坐台制度，制止无证、无关人员入内。
- 7、保持阅览室环境安静，工作人员不带头大声说话，及时制止读者喧闹。
- 8、严禁丢失、对撕页及污损现象及时修补。
- 9、根据库存及图书、刊物品种调整进行剔旧，并作好登记。
- 10、文明服务，热情接待读者。

5.2.2 江西财经大学艺术学院实验室管理办法及实验员的岗位职责

江西财经大学艺术学院实验室管理办法及实验员的岗位职责

一、树立实验工作为教学、为师生服务的理念。

二、实验员负责实验室教学仪器和器材管理，贵重仪器不得外借，小型工具在学校内部借用，须经教学综合实践室主管领导批准，办理登记与归还手续。按照《艺术学院关于教学设备外借管理规定》要求，保证账物一致，熟悉仪器设备分布，及时做好仪器设备使用、维修记录。

三、保证教学综合实验室安全及卫生保洁，机器设备的要整洁干净，保证实践教学的正常进行。

四、实验室实验器材合理布局，摆放整齐，不堆放杂物，实验室门窗、玻璃、锁、照明等出现问题要及时报修。

五、实验员要做好实验教学及多媒体教室的准备工作，开课前对所负责的仪器设备进行整理、调试，确保教学工作正常进行，如设备出现问题需与任课教师协商，及时修复损坏的仪器设备。

六、实验员实行坐班制，遵守劳动纪律，不迟到、不早退、不擅离工作岗位，有事请假、不无故旷工，临时离开应说明去向，以确保教学工作的顺利进行。

七、实验员负责申报及采购学院所需的仪器设备、耗材及维修，要严格《江西财经大学经费报销暂行规定》执行，每学期结束后，对设备及仪器进行全面清理和维护，对相应问题进行汇报。

八、实验员要及时报废完全不能维修及老化的设备，严格遵循学校报废手续进行办理。

九、不断加强学习，钻研业务，提高业务水平，积极开展教学综合实践室仪器设备的技术改造，并做出书面说明。

十、认真完成学院的临时工作任务，熟悉学院整体情况，有义务在工作需要时帮助其他实验室共同完成任务。

十一、学期末将本学期教学综合实践室的各项资料整理、归档、留存。

5.2.3 江西财经大学艺术学院工作室管理办法

江西财经大学艺术学院工作室管理办法

研究生工作室是培养研究生的重要基地,为了保证研究生能在一个良好的工作环境和学术氛围中进行正常的学习和课题研究,特对研究生工作室制定以下管理条例:

一、基本规则

1、每个研究生的工作位置固定,未经管理员同意,严禁调换。每个椅子和格子间都有一定的编号,分别对应每个研究生,进入格子间之前需到办公室领取椅子并登记备案,椅子要妥善保管,如有损坏要及时向办公室汇报,属人为损坏的应以椅子的原价进行赔偿,研究生毕业时须交还椅子,取消备案以便下届研究生继续使用。

2、每周一至周五为正常工作日,工作日内无特殊情况所有人必须到工作室学习工作,应保证每人每天八小时的学习工作时间。

3、工作室正常工作时间为上午 8:00~11:30,下午 2:00~5:00,晚上 6:00~9:00;正常工作时间内禁止闲聊、玩游戏、看电影、浏览娱乐性网站等一切与学习工作内容无关的活动。

4、工作室内禁止做饭、吸烟、随地吐痰、乱扔垃圾等行为;注意随时保持个人工作区域的整洁卫生,公共区域由值日人员负责;工作室物品要各归其位,不得随意摆放。

5、工作室内不得喧哗,应注意噪声控制,保持安静的工作环境。

6、注意检查工作室内的防晒、防水、防潮,维持工作室环境通爽。

7、应安排值日人员负责工作室的日常维护工作,值日人员责任义务见“值日制度”;其他人员应积极配合值日人员的日常工作。

8、工作室实行室长负责制,应指定工作室室长和系统管理员各一名,负责工作室日常调度和管理工作。

二、安保制度

1、非本院工作人员未经允许不得进入工作室,如需进入须有专门人员全面负责其行为安全。

2、严禁非本工作室人员直接或间接对工作室设备进行任何操作。

3、禁止任何人将工作室内的资料、文档、数据擅自以任何形式提供给其它无关人员或向外随意传播。

4、个人负责本人物品、资料、数据的安全防范,注意个人电脑的病毒防御;重要资料、文档、数据应采取相应的技术手段进行加密、存储和备份。

5、禁止随意搬动设备、随意对设备进行安装、拆卸或随意更改设备连线等硬件操作。

6、注意个人使用的硬件设备的维护保养,工作室的仪器、设备、设施必须安全小心的使用,使用完毕后,应将物品归还并存放于原处,不得随意摆放。

- 7、工作室仪器、设备和物品如需向他人外借，需经工作室管理人员同意。
- 8、工作室负荷有限，故在工作室内严禁使用小太阳等大功率电器。
- 9、本制度的具体落实应由工作室室长和工作室管理员负责监督执行。

三、值日制度

- 1、值日人员在值日期内，对工作室内公共财物安全以及工作室内正常工作环境的维护负有直接责任。
- 2、值日以两人为一组，每组值日时间为一周（周一至周日），循环展开。
- 3、值日人员每天早晨 8:00 到工作室开门，8:30 之前完成工作室的基本清扫工作。
- 4、值日人员在每周一上午对工作室进行一次的彻底的清扫，包括扫地、拖地以及公共物品、设施的整理工作；并有义务督促工作室各成员对个人工作区域进行清扫整理。
- 5、值日人员应注意保持工作室公共区域的清洁，并有义务督促工作室各成员保持个人工作区域的整洁。
- 6、值日人员应对工作室财物负责，注意工作室的防水、防潮、防火、防盗工作，如遇下雨需及时关闭工作室门窗。
- 7、若发现办公设备（照明、风扇、电路等）损坏或发生故障时，值日生应立即向管理员报修，以便及时解决处理。
- 8、值日人员在其他工作人员均已离开工作室后方可离开，离开时应注意关闭电脑、交换机、日光灯、风扇、空调等所有电器，锁紧门窗。
- 9、如无特殊情况，值日人员不得擅离岗位；如因故需要离开，应主动协调他人代为履行值日人员义务。
- 10、节假日（非休息日）期间如有同学需继续到工作室学习工作，则值日工作需照常进行，具体值日人员由工作室室长协调安排。

5.3 2017 年实行“双导师”制及外聘导师聘任的决定

5.3.1 江西财经大学艺术学院艺术硕士教学实行“双导师”制及外聘导师聘任的决定

江西财经大学艺术学院艺术硕士教学实行“双导师”制及外聘导师聘任的决定

按照全国艺术硕士教学指导委员会的要求，江西财经大学艺术学院艺术硕士实行“双导师”制，即校内专业导师与校外导师相结合，外聘研究院、企业和艺术机构等担任导师。

现经专业任课教师推荐，艺术学院学术委员会会议研究决定，实行“双导师”制。我院现有设计学和艺术硕士二个领域，按要求已经聘请校外 16 名企业导师，按照学校要求，外聘导师负责协助校内导师完成教学实践和科研指导任务。为了便于辅导学生，聘请导师应以当地行业内专家或相关专业的企业负责人为主，外地专家导师来校讲座我校暂不负责报销差旅费。外聘导师来学校为研究生做学术讲座，学校按照专家级别付给相应的讲座报酬，详细要求按《江西财经大学学术讲座管理办法(修订)》执行。

艺术学院从 2017 年起外聘导师，艺术设计领域均聘请的是各行业设计专家、知名设计师、有一定规模和业绩的设计企业负责人。

[附件 1] 艺术学院学术委员会审核意见

[附件 2] 江西财经大学学术讲座管理办法(修订)

[附件 3] 江西财经大学专家讲座（报告）费用审批表

艺术学院

2017 年 10 月

[附件 1]：

学术委员会审核意见：

学术委员会主任签字：

学术委员会成员签字：

艺术学院（盖章）

年 月 日

[附件 2]：

江西财经大学学术讲座管理办法(修订)

为加强学术交流合作，追踪学科发展动态，营造良好的学术氛围，促使我校的学术交流、学术活动及经费管理向规范化、制度化方向发展，结合我校实际制定本管理办法。

第一条 讲座内容

讲座内容应紧扣学术主题，贴近我校人才培养实际，弘扬“崇德尚文，兼收并蓄”的校训精神，传播新思想、新理念、新技术、新成果，为积极搭建我校学术平台服务。讲座内容不得违背党和国家的有关法律、法规和方针、政策，不得宣传邪教和封建迷信。各院、系、部应对学术讲座内容和讲座人严格审查把关，确保讲座内容质量。

第二条 讲座形式

讲座采取定期或不定期形式，每学期学院至少统一安排 5-6 场学术讲座，其中邀请校外专家、学者所作的讲座不少于 2-3 场；每学期各方向至少安排 3-5 场学术讲座。

第三条 讲座人员

1. 学校聘请的校外讲座人员应是在国内外相关学术研究领域具有较深造诣和较高知名度的专家、学者，讲座内容能够对我校的教学、科研和师资队伍建设起到指导作用。
2. 对于校内教师进行讲座的要求如下：
 - ①校学科、学术带头人、在岗教授每年至少举办一次学术讲座；
 - ②在岗副教授、具有博士学位的教师每两年至少举办一次学术讲座；
 - ③参加校外学术会议的教师，在会议结束后需相应地举办一次学术讲座；
 - ④产访学达一学期以上的教师，应在访学结束后的半年内举办一次学术讲座。

第四条 组织管理

1. 学术讲座由学校科研处统一管理，各院、系协助。讲座举办之前需填写《学术讲座申请表》。
2. 学校科研处应在每学期初根据教学及学科发展需要确定讲座主题和主讲人，向主管校长提交本学期全校讲座计划书。讲座计划书包括讲座题目、主讲人资历、讲座内容提要、讲座时间、讲座地点、讲座费用等。讲座计划书经批准后实施。
3. 讲座根据主讲人的时间而定，尽量安排在课余时间举办。每学期讲座的内容要涵盖我校各个学科方向、专业。各院、系配合科研处组织相关专业的教师和学生到场。
4. 科研处应在每次学术讲座结束后，安排专人向学校提供讲座新闻报道材料，同时做好相关材料的存档工作。

第五条 讲座费用

1. 学术讲座经费由科研处根据本年度预计开展的学术活动向学校编制预算，经批准后由学校下

达预算计划。

2. 邀请校外专家做学术讲座，学校负责支付讲座费用，差旅、食宿等费用视具体情况适当解决。邀请国际知名专家、学者等特殊情况的差旅、食宿费用需向科研处和国际交流处提出申请，由学校主管领导审批。

3. 讲座费用按以下标准执行：（以每场次两小时计算）

①国内外知名专家、学者（博导）3000 元/次；

②国内外一般学者（博导）2000 元/次；

③校外学者非博导 1000 元/次；

④校内教授 500 元 / 次，副教授 300 元 / 次。

第六条本办法自颁布之日起执行，原《江西财经大学艺术学院学术讲座管理办法》（江财发[2011]2 号）同时废止。

第七条本办法由科研处负责解释。

[附件 3]

江西财经大学专家讲座（报告）费用审批表

申请时间： 年 月 日

讲座名称			
讲座时间	年 月 日 时 分至 时 分		
讲座地点			
主讲人姓名		讲座费标准	元/次
主讲人简历			
内容摘要			
申请单位 (盖章)			
负责人签字		审批日期	
职能部门审批意见 (盖章)			
负责人签字		审批日期	
分管校领导审批意见			
分管校领导签字		审批日期	

注：此表格一式三份，申请单位、职能部门、财务处各留存一份。

5.4 艺术硕士中期教学检查实施方案

5.4.1 江西财经大学艺术硕士研究生中期教学检查实施细则

江西财经大学文件

江财研教字〔2010〕6 号

关于印发《江西财经大学

硕士研究生中期考核实施细则》的通知

校属各单位：

《江西财经大学硕士研究生中期考核实施细则》已经学校审议通过，现印发给你们，
请认真遵照执行。

江西财经大学硕士研究生中期考核实施细则

根据国家教育部《关于改进和加强研究生工作的通知》中“加强研究生品德评定和学习管理，对在校的研究生实行必要的筛选制度”的精神，为了更好地选拔优秀人才，鼓励先进鞭策后进，促进竞争，保证培养质量，结合我校的学位与研究生教育工作的实际情况，特制定本暂行规定。

一、考核范围

已修满课程学分的硕士研究生

二、考核目的

检查和总结硕士研究生入学以来政治思想表现，课程学习和科研情况，鼓励在校研究生德、智、体全面发展。

三、考核时间安排

第四学期第十周前完成

（一）思想品德

考核研究生政治思想、遵守国家政策法令和学校各项规章制度、执行研究生手则及参加社会公益活动等方面的思想和表现。

（二）业务学习

考核研究生的学习态度和学习成绩，以及在实践中的能力和表现。

（三）科研能力

考核研究生在参加学术活动和科研工作以及在论文选题、开题等工作中表现出自学能力、独立工作能力和工作责任心。研究生必须在中期考核前完成论文开题报告。

（四）身体素质和参加锻炼情况

平时体育锻炼和参加各种体育比赛及身体素质和健康状况。

四、考核等级及标准

（一）考核等级

考核等级分为合格和不合格两个等级。

（二）考核基本标准

1、合格

(1) 拥护党的路线、方针、政策；学习思想明确，态度端正；

(2) 已修满毕业所需的课程学分且课程成绩合格；

(3) 具有一定的科研实践能力，已公开发表专业范围内的相关论文1篇（含1篇）以上，或参与校级及以上级别课题一项（含1项）以上。

2、不合格：政治、业务素质较低，组织纪律性不强，学习成绩较差（未修满所需的课程学分），科研与实践能力差（无学术论文公开发表，又无参与课题经历者）。有下列情况之一者，原则上也

应确定为不合格：

(1) 一学期内旷课累计超过两周或事假累计超过一个月；一学期内有两门学位课程考试不合格或一门学位课程不合格经重修仍不合格；

(2) 无故不参加考试；

(3) 在文献阅读和学位论文开题准备工作中表现出各方面能力差；

(4) 无故不参加中期考核。

五、考核组织领导

硕士研究生考核评定的组织领导，由分管研究生工作的校长负责，具体工作由研究生部负责实施。各学院成立研究生考核评定小组，由各学院领导直接负责，亦可委托学科带头人或各硕士点组长负责此项工作。考核小组一般由 3~5 人组成，负责对本专业研究生的考核评定工作。学院研究生教学秘书协助做好本单位所有专业的中期考核评定工作。

六、考核步骤

(一) 准备阶段

1、各学院进行中期考核动员，使硕士研究生明确中期考核的目的、意义、内容、办法和程序，提高其参加考核的自觉性和积极性；

2、研究生部培养科制定中期考核表，参加考核的硕士研究生到各院领取中期考核表，并按照中期考核的内容进行认真总结、自我评价，并认真填写《江西财经大学硕士研究生中期考核表》；

3、每个参加考核的硕士研究生应在规定的时间内把参加考核的有关材料提交给各学院，有关材料有：发表的学术论文、获奖证书、填写好的中期考核表、课程学习成绩等。

(二) 考核阶段

1、指导教师在中期考核表上对自己指导的研究生的政治思想表现、业务学习情况、学习态度和科研能力等方面写出书面评语。

2、考核程序

(1) 首先要听取研究生个人总结汇报；

(2) 考核小组对学生提出问题，要求答辩；

(3) 审阅有关材料；

(4) 根据平时考核了解的情况，对照研究生专业培养方案和个人培养计划，考核小组成员进行全面的分析讨论；

(5) 考核工作小组在审阅硕士研究生有关材料的基础上结合其表现和导师意见，签署考核小组意见并确定考核等级。

(6) 考核小组将考核结果交各学院研究生教学秘书汇总后，送交研究生部培养科存档。

(三) 总结阶段

(1) 中期考核结束后，全部材料(个人总结、中期考核表等)均应有明晰、确切的文字记载，经考核小组组长签字后，由各学院研究生教学秘书汇总后交研究生培养科存档；

（2）对综合评定成绩为“不合格”者，应给予考核警告的书面通知，指明努力方向，提出具体要求，由学院考核小组负责对其复查，以决定其是否继续攻读学位。对复查仍不合格的研究生，将劝其退学。

（3）硕士研究生对考核结果有异议的，可在接到考核结果通知之日起十日内向学校考核工作领导小组申请复核，考核工作领导小组复核后提出意见，由所在学院通知本人。

七、考核结果处理

1、考核成绩为合格者，可继续学位论文环节工作。

2、对思想品德良好，学习成绩优秀，科研能力突出者，可推荐参加各种奖学金的评定。

八、本规定自公布之日起执行，由研究生部负责解释。

江西财经大学

硕士研究生中期考核表



学号:

姓名:

学科专业:

研究方向:

导师姓名:

入学时间:

填表日期: 20 年 月 日

江西财经大学研究生院制

一、课程学习情况

《硕士研究生成绩单》粘贴处

二、学术报告及科研考核

参 加 学 术 报 告 会 情 况	共参加次学术报告会(研讨会)				
	序号	学术报告会(研讨会)名称	时间 (年月日)	地点	主讲人
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
学院审核意见: <div style="text-align: right;">公 章: 年 月 日</div>					
科 研 情 况	论文类(可附页)				
	序号	论文题目	发表刊物及期号	作者 序 n/N	刊物 类别
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	课题类				
	序号	课题题目	课题类型	作者序 n/N	结题 时间
	1				
	2				
	3				
	4				

三、个人总结

学生签名：

年 月 日

四、导师评价

指导教师评价：

- ☐合格
- ☐不合格（延期考核）

签名：

年 月 日

五、指导小组综合考核意见

综合意见（完成的主要工作、存在的问题和改进建议等）：

综合考核意见：

☐合格

☐不合格（延期考核）

组长签名：

年 月 日

5.5 艺术学院——期末成绩评定办法

5.5.1 艺术学院艺术硕士研究生期末成绩评定办法（暂行）

艺术学院艺术硕士研究生期末成绩评定办法（暂行）

艺术学院艺术硕士研究生专业课程分为专业必修课和专业选修课两种类型。每门课程需要任课教师在期末评定成绩。期末评定成绩要求有平时成绩、期末成绩和总评成绩。其中平时成绩满分 20 分，评定标准参照出勤、学习态度、纪律表现及平时作业情况。期末成绩满分 80 分，总评成绩=平时成绩+期末成绩。

艺术学院

2017 年 12 月 30 日

5.6 日常教学管理表格

5.6.1 艺术硕士研究生教学日历

2017—2018 学年第一学期 艺术硕士研究生教学日历

专业：_____ 课程：_____ 周学时：_____

年级：_____ 教师：_____ 总学时：_____

周次	授课内容	备注
第一周 (月日-月日)		作业内容及课堂参赛等情况
第二周 (月日-月日)		
第三周 (月日-月日)		
第四周 (月日-月日)		作业内容及课堂参赛等情况
第五周 (月日-月日)		
第六周 (月日-月日)		
第八周 (月日-月日)		作业内容及课堂参赛等情况
第九周 (月日-月日)		
第十周 (月日-月日)		

5.6.2 江西财经大学艺术硕士期末试卷审批表

20~ 20 学年第学期

试卷名称			
考试对象		考核方式	
命题人		考试时间	
命题方案			
<p>教学系审批意见：</p> <p style="text-align: right;">教学系主任：</p> <p style="text-align: right;">20 年 月 日</p>			
<p>学院审批意见：</p> <p style="text-align: right;">负责人（签字）：</p> <p style="text-align: right;">20 年 月 日</p>			

注：此表一式两份，一份教学单位留存，一份上报研究生院。

5.6.3 江西财经大学研究生成绩登记表

江西财经大学艺术学院

研究生成绩登记表

20 - - - 20 学年第学期

级艺术硕士研究生（ ）（填设计学或艺术设计）课程名称： 授课教师：

序号	姓名	平时	期末	总评成绩	序号	姓名	平时	期末	总评成绩
1					16				
2					17				
3					18				
4					19				
5					20				
6					21				
7					22				
8					23				
9					24				
10					25				
11					26				
12					27				
13					28				
14					29				
15					30				

成绩总结

班级 人数	应试 人数	成绩					缺考 人数	缺考人姓名及 原因
		100- 90	89- 81	80- 75	74- 60	60-		

成绩要求：100-90 分不超过 20%，89-81 分不超过 70%，80-75 分 10%左右，平时成绩占总评成绩 20%。

此表一式三份，交由院办秘书一份，研究生院一份，教师自行保存一份（三年），并电子版 OA 至研究生部。

任课教师签字：

负责人签字：

5.6.4 江西财经大学研究生课程试卷分析表

江西财经大学研究生课程考试试卷分析表									
第 20 至 20 学年第 学期									
学院		课程名称		课程代码					
任课教师		课程负责人		考核对象					
考核方式		考核时间		试卷评阅方式	集体流水作业 <input type="checkbox"/> 个人评阅 <input type="checkbox"/>				
应考人数		实考人数 (N)		缓(缺)考 人数					
考 试 成 绩 统 计	成 绩 统 计 表	最高分				最低分			
		成绩	优 [90-100]	良 [80-90]	中 [70-80]	及格 [60-70]	不及格(<60)		
							[50-60)	<50	小计
		人数(n)							
		比例 $\frac{n}{N} \times 100\%$							
试 题 分 析	1. 试题符合教学大纲的情况: 符合 <input type="checkbox"/> / 基本符合 <input type="checkbox"/> / 不符合 <input type="checkbox"/> 2. 试题总量: 偏多 <input type="checkbox"/> / 适中 <input type="checkbox"/> / 偏少 <input type="checkbox"/> 3. 客观性试题所占比例_____ 主观性试题所占比例_____ 其中创新性试题所占比例_____								
综合分析: 1. 命题是否符合教学大纲、考试大纲的要求范围; 2. 命题是否体现课程内容的考核重点; 3. 从学生整体解答情况所反映出的教学方法、教学手段、教学内容、教材等教与学中存在的									

的主要问题；

4. 对今后进一步改进教学的思考及建议。

试卷分析教师签名：_____

年 月 日

课程负责人意见：

课程负责人签名：_____

年 月 日

说明：

1. 客观题+主观题=100%，创新题所占比例一般应不低于 8%。
2. 难度系数的合理范围为（0.15，0.4）；区分度系数的合理范围为（0.2，0.5）
3. 本表一式三份，一份交学院，一份交研究生院，一份由教师自留。
4. 试卷分析先由任务说明教师按班级进行，然后由课程负责人做出该门课程总的试卷分析。

5.6.5 江西财经大学研究生期末考试试卷论文格式要求

附件一

江西财经大学研究生期末考试试卷

(20 —20 学年第 学期)

课程名称： 试卷类型： A 或 B 卷

考试对象： 考试时间： 分钟：

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	总分
满分											100
得分											

.....线.....订.....装.....

附件二

江西财经大学研究生期末论文要求

- 1、期末论文使用 A4 纸打印
- 2、期末论文设有封皮，封皮内容包括：论文题目、课程名称、授课教师、院系专业、年级班级、姓名、学号、时间（均为宋体四号）。
- 3、正文大标题使用小二号、宋体加粗字；
- 4、论文用宋体小四号字，行距 1.5，文内标题使用四号、宋体加粗字。

论文题目

课程名称：	授课教师：	学院：
年级、专业：	姓名：	
学号：	时间：	成绩：

5.6.6 江西财经大学研究生课题立项申请书

附件三：

江西省研究生创新专项资金项目
申请表
(企业项目)

项目名称：

服务企业名称：

申请人：

指导教师：

培养单位(签章)：

填报时间：

江西财经大学研究生院制

一、项目申报人基本情况					
姓 名		合作企业名称			
出 生 年 月		入学日期		在读学历层次	
在 读 专 业					
身 份 证 号 码					
指 导 师 姓 名		研究方向			
所 在 院 系				E-mail	
联 系 电 话				手机	
二、项目基本情况					
<p>项目主要研究内容（2000 字以内。合作的企业基本情况，合作形式，研究的主要问题、目的意义、主要问题、关键技术、解决方案等）：</p>					

项目预期成果及考核指标（技术、经济指标和社会效益要具有明确的可考核性，1000字以内）：

项目时间进度安排和阶段目标

	考核时间节点（年/月）	阶段目标（阶段考核指标）
1		
2		
3		
4		
预期主要成果形式	1、计算机软件 2、研究报告 3、新产品 4、新装置 5、新材料 6、新技术（新方法） 7、其他	

三、项目人员情况

项目采取何种方式组织和管理以确保项目完成（200 字以内）：

指导教师情况（研究方向、学术地位、代表性成果）（200 字以内）：				
项目主要人员情况				
	姓名	院系	专业	在项目中具体分工
项目 组 成 员				
四、审查意见				
指导教师意见	<div>指导教师签名：年月日</div>			
学院（所）意见	<div>负责人签章：年月日</div>			
专家组评审意见	<div>专家组长签名：年月日</div>			

研究生专业实践计划表

姓名：

学号：

学院：

专业领域：

校内导师：

20 年 月 日

说明

一、专业实践环节是全日制专业学位研究生培养的重要环节，高质量的专业实践是研究生教育质量的重要保证。研究生不参加实践或实践考核未通过，不得申请毕业和学位论文答辩。

二、导师应按照本专业领域硕士生培养方案的要求，根据因材施教的原则，全面考虑，合理安排，指导研究生制定个人实践计划，对其实践方式、目标、内容、方法等要求和进度做出计划和安排。

三、专业实践计划确定后应认真遵照执行，无特殊原因，原则上不予更改。因特殊情况更改者，应提前一个月提出书面修改计划申请，经导师和学院同意后报研究生院备案。

一、研究生实践计划

1. 拟实践单位、地点和校外指导老师联系电话

拟实践单位：

地点：

校外指导老师：联系电话：

2. 拟实践内容概述

实践目的

实践要求的基本理论知识与基本技能

理论知识：

基本技能：

实践的内容

实践拟出的成果

导师意见	<div>签字：年 月 日</div>
实践单位意见	<div>签字：年 月 日</div>
学院意见	<div>负责人签字：年 月 日</div>

5.6.8 江西财经大学研究生实习申请表

江西财经大学研究生实习申请表

姓名		出生 年月		性别		照片
政治面貌		专业		院系		
年级		学号		奖学金 等级		
计算机水平	<input type="checkbox"/> 校内一级 <input type="checkbox"/> 校内二级 <input type="checkbox"/> 国家二级 <input type="checkbox"/> 国家三级 <input type="checkbox"/> 更高水平					
住址				固定电话		
电子信箱				移动电话		
建行卡号				导师		
个人简历 (学习、工作)						
导师意见:				院系意见:		
签字: 20 年 月 日				签章: 20 年 月 日		
研究生处审核意见:						
研究生培养管理办公室 (盖章) 20 年 月 日						
备注: 研究生参加实习的前提是学有余力, 需经导师及培养单位同意。						

5.6.9 江西财经大学硕士研究生离校手续表

江西财经大学硕士研究生离校手续程序单

院（所）：研究生院学位科制

姓名		性别		学号		专业		离校原因	毕业、退学、肄业等
办理单位	各院（所）			校图书馆			校财务处		
办理事项	到所在学院(所)归还图书资料等, 归还研究生证、上交毕业研究生登记表、参加毕业典礼等 地点：各学院(所) (盖章)			归还书籍等 地点：蛟桥园图书馆 (盖章)		图书馆论文在线提交 地点：蛟桥园图书馆 (盖章)		办理财务手续 地点：蛟桥园北区综合楼一楼 (盖章)	
办理单位	研究生招生就业科			物业服务中心		各院（所）		校图书采购中心	
办理事项	就业手续办理 地点：研究生教学楼二楼(Y210) (盖章)			清算财产、归还宿舍钥匙等 地点：研究生各宿舍楼栋值班室 (盖章)		上交论文的电子版(pdf 格式)到各学院研究生秘书。 地点：各学院（所） (盖章)		书费的清算等 地点：蛟桥园第二教学楼 (盖章)	

说明：1. 各事项办理完毕，由办理单位盖章；

2. 离校研究生凭此程序单到各学院领取学位证、毕业证书，由各学院收齐后上交到学位科备查。

6、学生毕业展示办法及制度文件

6.1 学生毕业展示要求

6.1.1 艺术硕士（艺术设计领域）毕业创作及作品展览总体要求

艺术硕士（艺术设计领域）毕业创作及作品展览总体要求

一、艺术设计领域（环境设计方向）

一 摘自艺术硕士（艺术设计领域）专业学位研究生培养方案（2017 级）中第八、十条

八、实践安排与管理

（一）学术活动

（1）硕士研究生须参加不少于 10 次学术活动，包括学术讲座、论坛、工作坊、展览等。

（2）硕士研究生须参加设计项目研究与交流，毕业答辩前至少在校内外或工作室研究生学术交流中做设计项目报告 1 次以上（含 1 次），并将相关内容配图片挂学院主页新闻。

（二）专业实践

专业实践是培养艺术硕士创作能力的重要环节。硕士研究生须到企业进行实习，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。以参加社会性的产品改良、开发设计项目为主，也可参加社会性的竞标、竞赛等活动。研究生专业实践考核未通过，不得申请论文答辩。

为保证专业学位研究生实践工作的顺利进行，切实有效地对研究生的专业实践过程进行全过程管理、服务和评价，确保实践教学质量，需遵守以下基本要求。

1、专业实践保障

导师应高度重视专业学位研究生的专业实践工作，专业实践可根据培养要求在已建立合作关系的校企产学研实践基地中进行；或在学校相关部门的参与和指导下，整体规划，统筹协调，主动与企事业单位建立多种形式的实践基地或联合培养基地，推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系，为专业学位研究生进行专业实践提供长效稳定的实践基地。

2、专业实践组织

专业实践的组织工作应贯彻和体现“集中实践与分段实践”相结合、“校内实践和现场实践”相结合的原则。专业实践可采取以下几种方式灵活进行：

（1）由校内导师结合自身所承担的实际项目，安排学生的专业实践。

（2）充分发挥企业导师的指导作用，利用企业导师的项目资源，安排相应的专业实践。

（3）依托学校与产学研合作单位建立的产学研基地、专业实践基地，由学校统一组织和选派学生去现场进行专业实践。

3、专业实践考核及作品展示

研究生应于第 2 学期结束前与校内外导师一起制订“专业实践计划表”。

专业实践结束后，研究生应撰写不少于 2000 字的专业实践报告，填写“江西财经大学艺术学院专业学位研究生专业实践环节考核登记表”，并提交相关作品。

学院组织由校内外专家、现场实践单位负责人参加的专业实践专题报告会及作品展示，由学生本人汇报本人的专业实践工作，指导教师根据研究生的现场实践工作量、综合表现及现场实践单位

的反馈意见等评定成绩。

十、毕业考核

艺术设计领域艺术硕士专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业能力展示和学位论文答辩的毕业要求。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据。作品须具备较强的专业水平，强调作品可实现性。为确保设计作品的质量，在第五学期初安排针对毕业设计作品的中期检查。硕士研究生应在导师的指导下独立完成作品，所设计作品既具有艺术创新性，又符合当代市场审美消费的需求，并能体现本学院艺术设计专业研究方向的特色。学位论文选题应与专业实践紧密结合，应是对作品的创作思考和理论阐释，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质、理论思考及阐述能力。

（一）毕业设计选题

硕士研究生一般在第三学期初完成毕业设计的选题工作；选题应具有一定的理论研究价值和实践应用价值，并结合专业特长，充分考虑到导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。

硕士研究生一般在第三学期末完成毕业设计的开题工作，未修满学分者，不能开题；毕业设计开题报告内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等，并提交指导教师审定。

（二）专业能力展示

毕业设计作品展安排在第五学期进行，展览时间至少为一周，由具有高级职称的专家 3-5 人组成，对作品进行评价。毕业设计作品不合格者，不得进入学位论文答辩程序。各专业方向具体要求如下：

环境设计方向

毕业设计选题符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，兼具专业研究与实践应用双重价值。毕业作品需紧密结合社会发展趋势，通过恰如其分的展陈，能够使受众理解作品创作的目的、意义、过程、成果等，作品成果应包括项目缘起、调研踏勘、综合分析、创作过程、专业成果等内容，相关内容可以通过文字、草图、表格、图像、图纸、视频、模型多种形式综合表现。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）、实物模型（不少于 1 件，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸 2200x1200 左右，可根据实际展览情况适当调整）。

二、艺术设计领域（产品设计方向）

一 摘自艺术硕士（艺术设计领域）专业学位研究生培养方案（2017 级）中第八、十条

八、实践安排与管理

（一）学术活动

（1）硕士研究生须参加不少于 10 次学术活动，包括学术讲座、论坛、工作坊、展览等。

（2）硕士研究生须参加设计项目研究与交流，毕业答辩前至少在校内外或工作室研究生学术交流中做设计项目报告 1 次以上（含 1 次），并将相关内容配图片挂学院主页新闻。

（二）专业实践

专业实践是培养艺术硕士创作能力的重要环节。硕士研究生须到企业进行实习,可采用集中实践与分段实践相结合的方式。以参加社会性的产品改良、开发设计项目为主,也可参加社会性的竞标、竞赛等活动。研究生专业实践考核未通过,不得申请论文答辩。

为保证专业学位研究生实践工作的顺利进行,切实有效地对研究生的专业实践过程进行全过程管理、服务和评价,确保实践教学质量,需遵守以下基本要求。

1、专业实践保障

导师应高度重视专业学位研究生的专业实践工作,专业实践可根据培养要求在已建立合作关系的校企产学研实践基地中进行;或在学校相关部门的参与和指导下,整体规划,统筹协调,主动与企事业单位建立多种形式的实践基地或联合培养基地,推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系,为专业学位研究生进行专业实践提供长效稳定的实践基地。

2、专业实践组织

专业实践的组织工作应贯彻和体现“集中实践与分段实践”相结合、“校内实践和现场实践”相结合的原则。专业实践可采取以下几种方式灵活进行:

(1) 由校内导师结合自身所承担的实际项目,安排学生的专业实践。

(2) 充分发挥企业导师的指导作用,利用企业导师的项目资源,安排相应的专业实践。

(3) 依托学校与产学研合作单位建立的产学研基地、专业实践基地,由学校统一组织和选派学生去现场进行专业实践。

3、专业实践考核及作品展示

研究生应于第2学期结束前与校内外导师一起制订“专业实践计划表”。

专业实践结束后,研究生应撰写不少于2000字的专业实践报告,填写“江西财经大学艺术学院专业学位研究生专业实践环节考核登记表”,并提交相关作品。

学院组织由校内外专家、现场实践单位负责人参加的专业实践专题报告会及作品展示,由学生本人汇报本人的专业实践工作,指导教师根据研究生的现场实践工作量、综合表现及现场实践单位的反馈意见等评定成绩。

十、毕业考核

艺术设计领域艺术硕士专业学位申请者,在修学规定课程和获得规定学分的同时,须完成专业能力展示和学位论文答辩的毕业要求。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据。作品须具备较强的专业水平,强调作品可实现性。为确保设计作品的质量,在第五学期初安排针对毕业设计作品的中期检查。硕士研究生应在导师的指导下独立完成作品,所设计的作品既具有艺术创新性,又符合当代市场审美消费的需求,并能体现本学院艺术设计专业研究方向的特色。学位论文选题应与专业实践紧密结合,应是对作品的创作思考和理论阐释,学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质、理论思考及阐述能力。

(一) 毕业设计选题

硕士研究生一般在第三学期初完成毕业设计的选题工作;选题应具有一定的理论研究价值和实践应用价值,并结合专业特长,充分考虑到导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。

硕士研究生一般在第三学期末完成毕业设计的开题工作,未修满学分者,不能开题;毕业设计

开题报告内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等，并提交指导教师审定。

（二）专业能力展示

毕业设计作品展安排在第五学期进行，展览时间至少为一周，由具有高级职称的专家 3-5 人组成，对作品进行评价。毕业设计作品不合格者，不得进入学位论文答辩程序。具体要求如下：硕士研究生应在导师指导下确定毕业设计选题、研究框架以及设计方法。毕业设计作品应包括设计选题、调研、提案、深化、定案、制作、评价等产品完整系统设计内容，体现品牌化、系列化、系统化。通过文字、图片、视频、模型等多种展示形式，综合设计展示在同一设计理念下的不少于 3 款的系列产品设计作品。硕士研究生需提交符合上述要求的毕业设计作品手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）、实物模型（不少于 1 件，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸 2200x1200 左右，可根据实际展览情况适当调整）。

三、艺术设计领域（视觉与媒体设计方向）

一 摘自艺术硕士（艺术设计领域）专业学位研究生培养方案（2017 级）中第八、十条

八、实践安排与管理

（一）学术活动

（1）硕士研究生须参加不少于 10 次学术活动，包括学术讲座、论坛、工作坊、展览等。

（2）硕士研究生须参加设计项目研究与交流，毕业答辩前至少在校内外或工作室研究生学术交流中做设计项目报告 1 次以上（含 1 次），并将相关内容配图片挂学院主页新闻。

（二）专业实践

专业实践是培养艺术硕士创作能力的重要环节。硕士研究生须到企业进行实习，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。以参加社会性的产品改良、开发设计项目为主，也可参加社会性的竞标、竞赛等活动。研究生专业实践考核未通过，不得申请论文答辩。

为保证专业学位研究生实践工作的顺利进行，切实有效地对研究生的专业实践过程进行全过程管理、服务和评价，确保实践教学质量，需遵守以下基本要求。

1、专业实践保障

导师应高度重视专业学位研究生的专业实践工作，专业实践可根据培养要求在已建立合作关系的校企产学研实践基地中进行；或在学校相关部门的参与和指导下，整体规划，统筹协调，主动与企事业单位建立多种形式的实践基地或联合培养基地，推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系，为专业学位研究生进行专业实践提供长效稳定的实践基地。

2、专业实践组织

专业实践的组织工作应贯彻和体现“集中实践与分段实践”相结合、“校内实践和现场实践”相结合的原则。专业实践可采取以下几种方式灵活进行：

（1）由校内导师结合自身所承担的实际项目，安排学生的专业实践。

（2）充分发挥企业导师的指导作用，利用企业导师的项目资源，安排相应的专业实践。

（3）依托学校与产学研合作单位建立的产学研基地、专业实践基地，由学校统一组织和选派学生

去现场进行专业实践。

3、专业实践考核及作品展示

研究生应于第2学期结束前与校内外导师一起制订“专业实践计划表”。

专业实践结束后，研究生应撰写不少于2000字的专业实践报告，填写“江西财经大学艺术学院专业学位研究生专业实践环节考核登记表”，并提交相关作品。

学院组织由校内外专家、现场实践单位负责人参加的专业实践专题报告会及作品展示，由学生本人汇报本人的专业实践工作，指导教师根据研究生的现场实践工作量、综合表现及现场实践单位的反馈意见等评定成绩。

十、毕业考核

艺术设计领域艺术硕士专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业能力展示和学位论文答辩的毕业要求。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据。作品须具备较强的专业水平，强调作品可实现性。为确保设计作品的质量，在第五学期初安排针对毕业设计作品的中期检查。硕士研究生应在导师的指导下独立完成作品，所设计作品既具有艺术创新性，又符合当代市场审美消费的需求，并能体现本学院艺术设计专业研究方向的特色。学位论文选题应与专业实践紧密结合，应是对作品的创作思考和理论阐释，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质、理论思考及阐述能力。

（一）毕业设计选题

硕士研究生一般在第三学期初完成毕业设计的选题工作；选题应具有一定的理论研究价值和实践应用价值，并结合专业特长，充分考虑到导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。

硕士研究生一般在第三学期末完成毕业设计的开题工作，未修满学分者，不能开题；毕业设计开题报告内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等，并提交指导教师审定。

（二）专业能力展示

毕业设计作品展安排在第五学期进行，展览时间至少为一周，由具有高级职称的专家3-5人组成，对作品进行评价。毕业设计作品不合格者，不得进入学位论文答辩程序。具体要求如下：

毕业设计选题应符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，能够体现专业研究及实践应用价值，体现个人研究及创作所长。毕业设计作品展示应提交整套完整的呈现方案，包含毕业设计作品手册1套（不少于20页、A4或A3尺寸）、实物模型（设计成品系列展示，尺寸、材料、工艺不限）、展版（尺寸2200x1200左右，可根据实际展览情况适当调整）。

四、艺术设计领域（设计管理方向）

一 摘自艺术硕士（艺术设计领域）专业学位研究生培养方案（2017 级）中第八、十条

八、实践安排与管理

（一）学术活动

（1）硕士研究生须参加不少于 10 次学术活动，包括学术讲座、论坛、工作坊、展览等。

（2）硕士研究生须参加设计项目研究与交流，毕业答辩前至少在校内外或工作室研究生学术交流中做设计项目报告 1 次以上（含 1 次），并将相关内容配图片挂学院主页新闻。

（二）专业实践

专业实践是培养艺术硕士创作能力的重要环节。硕士研究生须到企业进行实习，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。以参加社会性的产品改良、开发设计项目为主，也可参加社会性的竞标、竞赛等活动。研究生专业实践考核未通过，不得申请论文答辩。

为保证专业学位研究生实践工作的顺利进行，切实有效地对研究生的专业实践过程进行全过程管理、服务和评价，确保实践教学质量，需遵守以下基本要求。

1、专业实践保障

导师应高度重视专业学位研究生的专业实践工作，专业实践可根据培养要求在已建立合作关系的校企产学研实践基地中进行；或在学校相关部门的参与和指导下，整体规划，统筹协调，主动与企事业单位建立多种形式的实践基地或联合培养基地，推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系，为专业学位研究生进行专业实践提供长效稳定的实践基地。

2、专业实践组织

专业实践的组织工作应贯彻和体现“集中实践与分段实践”相结合、“校内实践和现场实践”相结合的原则。专业实践可采取以下几种方式灵活进行：

（1）由校内导师结合自身所承担的实际项目，安排学生的专业实践。

（2）充分发挥企业导师的指导作用，利用企业导师的项目资源，安排相应的专业实践。

（3）依托学校与产学研合作单位建立的产学研基地、专业实践基地，由学校统一组织和选派学生去现场进行专业实践。

3、专业实践考核及作品展示

研究生应于第 2 学期结束前与校内外导师一起制订“专业实践计划表”。

专业实践结束后，研究生应撰写不少于 2000 字的专业实践报告，填写“江西财经大学艺术学院专业学位研究生专业实践环节考核登记表”，并提交相关作品。

学院组织由校内外专家、现场实践单位负责人参加的专业实践专题报告会及作品展示，由学生本人汇报本人的专业实践工作，指导教师根据研究生的现场实践工作量、综合表现及现场实践单位的反馈意见等评定成绩。

十、毕业考核

艺术设计领域艺术硕士专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业能力展示和学位论文答辩的毕业要求。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申

请人专业水平的评价依据。作品须具备较强的专业水平，强调作品可实现性。为确保设计作品的质量，在第五学期初安排针对毕业设计作品的中期检查。硕士研究生应在导师的指导下独立完成作品，所设计的作品既具有艺术创新性，又符合当代市场审美消费的需求，并能体现本学院艺术设计专业研究方向的特色。学位论文选题应与专业实践紧密结合，应是对作品的创作思考和理论阐释，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质、理论思考及阐述能力。

（一）毕业设计选题

硕士研究生一般在第三学期初完成毕业设计的选题工作；选题应具有一定的理论研究价值和实践应用价值，并结合专业特长，充分考虑到导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。

硕士研究生一般在第三学期末完成毕业设计的开题工作，未修满学分者，不能开题；毕业设计开题报告内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等，并提交指导教师审定。

（二）专业能力展示

毕业设计作品展安排在第五学期进行，展览时间至少为一周，由具有高级职称的专家 3-5 人组成，对作品进行评价。毕业设计作品不合格者，不得进入学位论文答辩程序。具体要求如下：

成果强调从项目研发到运行的生命周期跨专业协作和设计系统整合，突出过程设计与管理能力，体现“设计管理基础知识与技能+问题模块”的实际问题解决能力。毕业作品展示应提交一个完整的项目管理方案，体现出方案制定的理念和过程。

应在导师具体指导下，符合艺术硕士专业学位研究生培养要求，展现专业研究的前瞻性、创新性和实践应用价值。硕士研究生需提交符合上述要求的手册 1 套（不少于 20 页、A4 或 A3 尺寸）。

6.2 毕业表格模版

6.2 . 1 江西财经大学硕士研究生毕业资格审查审批表

江西财经大学硕士研究生毕业资格审查审批表									
姓名		学号		性别		学院			
专业							导师姓名		
导师职称		入学年月				申请毕业年月			
所在院系研究生工作办公室审查内容								审查结论	
课程学习及其他教学环节								A 合 格	B 不 合 格
课程类别	课程名称			学期	考核方式	成绩			
公共必修课									
专业必修课									
专业选修课									
参加学术讲座 (学术型)				教研 实践 / 专 业 实 习	是 / 否				
本专业培养方案 规定最低学分				实际修得学分					

学生品德 (优良、合格、不合格)					A 合格	B 不合格	
导师意见			签字				
辅导员意见			签字				
科学研究情况					A 合格	B 不合格	
论文发表	论文题目		刊物名称及级别	发表时间			第几作者
著作	著作题目		出版单位	出版时间			第几作者
指导教师意见		签字: 年 月 日					
教学系意见		签字: 年 月 日					
所在学院审核意见		院长签字: 学院(公章): 年 月 日					
研究生院审批意见		研究生院(公章): 年 月 日					

7、学位论文撰写与答辩制度文件

7.1.1 江西财经大学硕士学位论文开题报告书

江西财经大学攻读硕士学位研究生 学位论文开题报告书

硕士生姓名_____

学号_____

学院（所）_____

专业_____

指导教师_____

江西财经大学研究生院

论文题目		开题时间	
选题的实践意义、学术价值			
选题的依据及可行性（含国内外研究现状、研究生相关成果、主要参考资料）			
论文基本结构的设想			
课题研究的工作量及可能出现的问题估计			

导师对选题的意见

导师签名：_____年 月 日

导师对选题的意见

导师签名：_____年 月 日

导师对选题的意见

导师签名：

年 月 日

开题报告论证专家委员会组成情况	
-----------------	--

组成	姓名	职称	所在单位
主席			
委员			
秘书			

开题报告论证意见（1. 选题的意义；2. 研究生本人的素质和水平是否适合本选题研究；3. 研究方案的可行性）
--

开题报告论证结果（合格与否）：

开题报告论证专家委员会主席签名：

开题报告论证专家委员会委员签名:

学位评定分委员会审查意见：

主席签名： 单位公章

年 月 日

学位评定分委员会审查意见：

主席签名： 单位公章

年 月 日

学位评定分委员会审查意见：

主席签名： 单位公章

年 月 日

注：各项均可加附页。

7.1.2 江西财经大学硕士研究生毕业论文模板

江西财经大学硕士研究生毕业论文模板

学位论文是评判学位申请人学术水平的重要依据和获得学位的必要条件之一,也是科研领域中的重要文献资料。为进一步提高我校博士、硕士学位论文的质量,规范学位论文写作,特作以下规范。

一、基本要求

1. 硕士学位论文应能表明作者确已在本门学科上掌握了坚实的基础理论和系统的专门知识,并对所研究课题有新的见解,有从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力。
2. 博士学位论文应能表明作者确已在本门学科上掌握了坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识,并具有独立从事科学研究工作的能力,在科学或专门技术上做出了创造性的成果。
3. 学位论文一般应用中文撰写,学术型硕士学位论文正文应不少于 3 万字,专业学位硕士学位论文按各教指委要求执行;博士学位论文正文要求不少于 10 万字。学位论文内容应立论正确、推理严谨、文字简练、层次分明、说理透彻,数据真实可靠。
4. 论文作者应在选题前后阅读有关文献,硕士学位申请人的文献阅读量不少于 40 篇,其中外文文献至少应占三分之一;博士学位申请人的文献阅读量不少于 60 篇,其中外文文献至少应占二分之一。论文必须有文献综述部分,对所读文献加以分析和综合。在论文中引用了文献内容的,应将其列入参考文献表,并在正文中引用内容处注明参考文献编号。
5. 量和单位及其符号均应符合国家标准的规定,国家标准中未规定的,应执行国际标准或行业标准;不同的量必须用不同的符号表示,不得一符多义,含义相同的量则必须用同一符号表示。学位论文应用最新颁布的汉语简化文字,符合《出版物汉字使用管理规定》;专业术语应统一使用全国自然科学名词审定委员会公布的各学科名词,或本学科权威专著和期刊通用的专业术语,且前后一致;标点符号的使用应符合国家标准《标点符号用法》的规定;数字的使用应符合国家标准《出版物上数字用法的规定》。
6. 图表要精选,切忌与文字或图表内容重复,图中文字、数据和符号应准确无误且与文字叙述一致,图应有图号和图名,图名应简洁明确且与文中内容相符。表应有表序和表名,表名应简洁并与内容相符。图、表和公式应分别顺序编号。

二、标题名

标题名是最恰当、最简明的词语反映论文中最重要的特定内容的逻辑组合。标题名既要准确地描述内容,又要尽可能简短,一般不宜超过 20 个字。标题名应该避免使用不常见的缩略词、字符、代号和公式等。外文标题名一般不宜超过 10 个实词。

三、序或前言(必要时)

序或前言并非必要。序或前言一般是作者对学位论文基本特征的简介,如说明选题的缘起、背景、主旨、目的、意义,以及资助、支持、协作经过等;也可以评述和对相关问题研究阐发。这些内容也可以在正文引言中和致谢中陈述。

四、摘要和关键词

摘要是学位论文极为重要、不可缺少的组成部分,它是论文的窗口,频繁用于国内外资料交流、情报检索、二次文献编辑等。其性质和要求一般为:

1. 摘要是论文要点的摘录,是论文要点不加注释和评论的一篇完整的陈述性短文,具有自含

性和独立性，能独立于论文使用和被引用。

2. 摘要应含有学位论文全文的主要信息，硕士学位论文摘要应突出新见解或创新性，博士学位论文摘要应突出创造性成果。

3. 摘要的内容应包含以下基本要素：

(1) 目的——研究、研制、调查等的前提、目的和任务以及所涉及的主题范围。

(2) 方法——所用原理、理论、条件、对象、手段、程序等。

(3) 结果——研究的、调查的、实验的、观察的结果、数据，被确定的关系，得到的效果、性能等。

(4) 结论——结果的分析、研究、比较、评价、应用；提出的问题，今后的课题，建议，预测等。

(5) 其他——不属于研究、研制、调查的主要目的，但就其结论和情报价值而言也很重要的信息。

4. 摘要的详略视论文的内容、性质而定，硕士学位论文摘要一般为 1500 汉字左右，博士学位论文摘要一般为 5000 汉字左右。

5. 摘要中一般不用图、表、化学结构式、计算机程序，不用非通用的符号、术语和非法定的计量单位。

6. 关键词应有 3 至 5 个，另起一行置于摘要下方。涉及的内容、领域从大到小排列，便于文献编目与查询。

7. 应有与中文摘要和关键词相对应的英文摘要和关键词。英语摘要应用词准确，使用本学科通用的词汇；摘要中主语（作用）常常省略，因而一般使用被动语态；应使用正确的时态，并注意主、谓语的一致，必要的冠词不能省略。

五、正文

正文前的引言或绪论应对相关领域前人的研究工作文献综述，简要说明研究工作的目的与范围，研究设想，实验设计的预期结果和意义等。

文献综述是对现有研究成果、理论基础的分析和综合，并要指出相关的知识缺陷和知识空白。文献综述必须有一定的篇幅（硕士学位论文要求不少于 1000 字，博士学位论文要求不少于 3000 字）。

正文是核心部分，占主要篇幅，可以包括：研究对象、研究方法、实验和观测方法、实验和观测结果、计算方法和编程原理、数据资料、经过加工整理的图表、形成的论点和导出的结论等。各章节标题应大致对称，内容之间有严密的逻辑论证关系，各部分篇幅长短不宜悬殊太大，章节标题也不宜太长。

由于研究工作涉及的学科、选题、研究方法、工作进程、结果表达方式等有很大的差异，对正文内容不作统一的规定。但是，必须资料详实，方法得当，合乎逻辑，层次分明，简练可读。

六、结论

经过对研究对象（或实验记录和实验结果等）的综合分析研究，归纳出若干有机联系的结论，并对本研究成果的意义、推广应用的现实性或可能性和进一步的发展等加以探讨和论述。结论应该准确、完整、明确、精练。

七、附录（必要时）

附录是正文主体的补充说明。下列内容可以作为附录编排于学位论文中：（1）为整篇材料的完整所必需，但插入正文又有损于编排的条理性和逻辑性的材料；（2）由于篇幅过大，或取材于复制件不便编入正文的材料或珍贵罕见的材料；（3）对一般读者并非必要阅读，但对本专业同行有参考价值的材料。

八、致谢

对在完成课题研究和论文写作过程中给予指导和帮助的导师、校内外专家、实验技术人员、同学、课题资助者等表示感谢。内容应简洁明了、实事求是。

九、编排格式与打印要求

(一) 目录应由论文的篇、章、节、条、款以及附录题录等的序号、题名和页码组成。正文页码单独编列，其页码从正文第一页开始编写。

(二) 论文中图表、附注、注释、参考文献、公式一律采用阿拉伯数字连续（或分章）编号，图序及图名置于图的下方；表序及表名置于表的上方；论文中的注释采用脚注的形式，脚注按顺序编号，每一页单独编号；论文中的公式编号用括弧括起来写在右边行末，其内不加虚线。

(三) 学位论文的打印、装订要求

1. 学位论文均用 A4 幅面打印、装订。装订顺序为：封面、扉页、中文目录、英文目录、中文摘要（含关键词）、英文摘要（含关键词）、前言（或引言）、论文正文、参考文献、后记。

2. 字体、字号

(1) 论文正文所用字体为宋体。

(2) 字号：各章题序及标题——3 号黑体；各节的一级题序及标题——小 3 号黑体；各节的二级题序及标题——4 号黑体；各节的三级题序及标题——小 4 号黑体；正文用小 4 号宋体。

(3) 页眉：学位论文各页均加页眉，奇数页眉为章节标题；偶数页眉为论文题目。

(4) 封面内容均须打印，不得手写。

(5) 目录：目录中各章题序及标题用小 4 号黑体，其余用小 4 号宋体。

(6) 正文：正文各层次标题不得置于页面的最后一行（孤行），各页不留孤行，各章节编排字号统一用阿拉伯数字。

(四) 学位论文打印册数

学位论文，应按照导师、论文评阅人、答辩委员会成员每人 1 份、研究生院存档份数（博士 4 份、硕士 4 份）、图书馆 1 份、学院（系、部）留有的份数及其他有关人员的要求，确定印刷份数（硕士学位论文一般不少于 20 份，博士学位论文一般不少于 25 份）。

7.1.3 学校提供的标准模板

江西财经大学学位论文写作规范

各院所、全体研究生：

为进一步规范研究生学位论文写作，研究生院自 2012 年起对申请博士、硕士学位的学位论文进行编校质量差错率抽查。根据近几年专家在检查中发现的问题，现将学位论文撰写中应注意的问题归纳如下（下述内容中如有与《江西财经大学博士、硕士学位论文撰写规范》所述不一致之处，以此为准）。

- 1. 一般每段首空两个字（四个字符），同层次段落的缩进要全文统一。
- 2. 标题末不应加标点。
- 3. 注意几个细节问题：“第一”后面的标点是“，”不是“、”；阿拉伯数字标题号是“1.”不是“1、”；是“一、”不是“一，”，带有括号的阿拉伯数字标题或中文数字标题号后不应有任何标点。
- 4. “如下图所示”后面用“。”，而不是“：”。
- 5. 注意文中“的”、“地”、“得”的正确使用。
- 6. 与数字相关的问题。

（1）年代表示。举例如下

正确用法	错误或不当用用法
1998 年	98 年
20 世纪 80 年代	80 年代、二十世纪八十年代、1980 年代
19 世纪四五十年代	19 世纪四、五十年代
12—15 世纪、1970—1999 年、9—12 月、6 月底—8 月底（中间用一字线）	

（2）表示数字范围用“~”线，还要避免引起歧义。美元不应使用“\$”符号，应直接使用美元二字。举例如下

正确用法	错误或不当用用法
45%~80%	45~80%、45%—80%
2 万~30 万	2~30 万、2—30 万
4~6 年、2500~3000 元	4-6 年、2500—3500 元
100 美元	\$100

（3）“百”、“千”不能作为单位跟在数字后面，“万”、“亿”则可以。例：538，000，000 为方便阅读可写为“53，800 万”或“5.38 亿”，一般不写为“5 亿 3 千 8 百万”。另举例如下

正确用法	错误或不当用用法
300、3，000、300 万、3000 万、300 亿	3 百、3 千、3 千万、3 百亿
53，800 万、5.38 亿	538，000，000

（4）四位数以上的数字一般应采用三位分节法，节与节之间空 1/4 格。年份、页数、标准号、仪器型号不能用三位分节法。

(5) 表示概述的的两个连用数字间不能用顿号、概述、约数要避免表意重复。举例如下

正确用法	错误或不当用用法
三四百	三、四百
二十七八	二十七、八
有三四十个	有三四十个左右
约有一百人、有一百来人	约有一百来人

7. 需要特别注意的问题

(1) 不可把台湾、香港、澳门列入国家行列。不得不混合排列时，必须注明“国家和地区”。在提到“台湾”、“香港”时应在其前加“中国”。另外，不用“中国大陆”的说法，应用“中国内地”。

(2) 外国的国名、机构名必须准确。

(3) 必须遵守国际和国内的法律、法规。

8. 语言表述

(1) 论文应层次分明、数据可靠、推理严谨、立论正确。论述应简明扼要，重点突出，对同行业人员已熟知的常识内容，尽量减少叙述。

(2) 论文中如出现非通用性的新名词、新术语或新概念，需立即做出解释。

9. 标题层次要清楚，各章、节标题应靠左顶格书写。层次编排的书写要做到全文统一，建议如下。

第1章或第一章

1. 1 或第一节

1. 1. 1 或一、

(1) 或 (一)

①或 1.

10. 页眉和页码

(1) 如设页眉应从前言、导论或第一章开始，采用宋体五号字书写，单数页码靠右，双数页码靠左。

(2) 页码从前言、导论或第一章开始按阿拉伯数字（五号字）连续编制，直至结束，在各页下方居中书写。页码与正文只空一行字的距离。

11. 图、表和公式（数学表达式）

(1) 图、表和公式等与正文之间要有一行的距离，表述不要重复。

(2) 表（图）序和表（图）题之间空1个汉字距离，图序（第3章第1个图的图序表示为“图3.1”或“图3-1”）及图名居中置于图的下方，表序（第3章第1个表的表序表示为“表3.1”或表“3-1”）及表名置于表的上方。

(3) 公式需另行起排，并用阿拉伯数字分章编号。序号加圆括号，右定格排。例如：第3章第1个公式表述如下。

测量模型：也称为验证性因子分析模型，是利用观察变量构建潜在变量的。一般写成如下方程。

$$x = \Lambda_x \xi + \delta \quad (3.1)$$

(4) 统计表的两边纵栏应不封口。统计表中同一指标数值保留小数位数一致。

(5) 统计表中指标计量单位一致时，计量单位放在表头的最右处；计量单位不一致时，计量单位放在表中各指标之后，如下所示。

表 3.1 金融机构存款与实际 GDP 比率单位：%

年份	货期存款	定期存款	非银行金融机构存款
2009	11.4		
2010	12.6		
2011	10.6		
2012	9.7		

表 4.3 金融机构资产与实际 GDP 比率

年份	储备银行		银行		其他金融该机构	
	资产（亿元）	比率（%）	资产（亿元）	比率（%）	资产（亿元）	比率（%）
2009	986.2	9.7				
2010	1023.4	9.6				
2011	912.4	10.2				
2012	1120.8	11.3				

(6) 统计表较大，不能在一页打印、需转页排时，须在续表右上方注明“续表”，续表的表头应重复排出。

(7) 表中不宜用“同上”、“同左”、“，，”和类似词，应一律填入具体数字或文字。表内“空白”代表未测或无此项，“—”或“…”代表未发现，“0”代表实测结果为零。

12. 参考文献

(1) 参考文献的类型

参考文献即引文出处的类型以单字母方式标识具体如下。

M—专著 C—论文集 N—报纸文章 J—期刊文章

D—学位论文 R—报告 S—标准 P—专利

A—文章

对于不属于上述的文献类型釐采用字母“Z”标识。

常用的电子文献及载体类型标识。

[DB/OL]——联机网上数据(database online)

[DB/MT]——磁带数据库(database on magnetic tape)

[M/CD]——光盘图书(monograph on CD ROM)

[CP/DK]——磁盘软件(computer program on disk)

[J/OL]——网上期刊(serial online)

[EB/OL]——网上电子公告(electronic bulletin board online)

(2) 参考文献按第一作者的首字母顺序排列。

(3) 参考文献的格式与举例

①期刊: [顺序编号] 作者(3人以内全部写上, 3人以上只写3人再加“等”或“et al”) . 文章名称[J]. 期刊名称. 年号, 卷号(期号): 起页~止页.

【举例】

[1]任苒, 候文, 宁岩等. 中国贫困农村合作医疗试点地区县乡卫生机构服务效率分析[J]. 中国卫生经济. 2001, 20(2): 15~19.

[2]Heider, E. R. & D. C. Oliver. The structure of color space in naming and memory of two languages[J]. Foreign language Teaching and Research. 1999, (3): 62~67.

②专、译著: [顺序编号]作者(译者). 书名[M]. 出版地: 出版单位(出版社), 时间: 起止页码.

【举例】

[5]刘凤瑜. 服务生产力及其评价体系[M]. 天津: 南开大学出版社, 2003: 112~116.

③论文集: [顺序编号]作者. 文集名. 出版地: 出版单位(出版社), 时间: 起止页码.

【举例】

[2]伍蠡甫. 西方文论选[C]. 上海: 上海译文出版社, 1979: 12~17.

④学位论文: [顺序编号]作者. 文题[D]. 出版地: 学位授予单位, 授予年度.

【举例】

[21]金钰. 非市场服务产出核算研究[D]. 大连: 东北财经大学, 2002.

⑤报纸类: [顺序编号]作者. 篇名[N]. 报纸名, 出版日期(版次).

【举例】

[6]李大伦. 经济全球化的重要性[N]. 光明日报, 1998-12-27(3).

⑥研究报告: [顺序编号]作者. 篇名[R]. 出版地: 出版单位(出版社), 时间: 起止页码.

【举例】

[45]冯西桥. 核反应堆压力管道与压力容器的 LBB 分析[R]. 北京: 清华大学核能技术设计研究院, 1997: 9~10.

⑦电子文献: [顺序编号]主要责任者. 电子文献题名. 电子文献出处[电子文献及载体类型标识]. 或可获得地址, 发表或更新日期/引用日期.

【举例】

[16] 王明亮. 关于中国学术期刊标准化数据库系统工程的进展 [EB/OL]. <http://www.cajcd.edu.cn/pub/wml.txt/980810-2.html>, 1998-08-16/1998-10-04.

13. 注释

当论文中的字、词或短语需要进一步加以解释和补充说明, 而又没有具体的文献来源时, 用注释。注释前面用圆圈①、②、③等标识。应控制论文中的注释数量, 不宜过多。注释可以采用文中编号加“脚注”的方式, 置于当页的页脚。

14. 标点符号

- (1) 文中的标点符号一律用全角。
- (2) 列举并列词语时一般用顿号而不用逗号, 英文单词的并列参照此项或全文统一用逗号。
- (3) 列举并列内容时一般用分号。
- (4) 用分号隔开的内容中不能包含分号。
- (5) 每一层次叙述完后用句号, 尽量不用分号。
- (6) 要注意避免出现冒号套冒号。
- (7) 整句引文, 引文句末的标点应置于引号内; 局部引文, 引文末尾应无标点。
- (8) 减号不要与一字线、连接号混用, 乘号不要用“X”。
- (9) 注意以下标点符号的写法。

①冒号: (居下, 表示几点几分用冒号, 如 8: 30)

②比号: (居中, 如 2: 3)

③省略号: …… (居中, 中文省略号 6 个点, 英文为 3 个点)

④破折号: —— (居中, 双连线, 2 个汉字宽)

⑤连接号 (有三种形式)。

*一字线“—”: 连接时间、地名等, 如 1980—1985 年, 北京—广州; 表格中表示“未发现”。

*半字线“-”: 连接相关词语构成复合名词; 连接数字、字母构成序号、代号等。

*波浪纹线“~”: 连接数字或代表数量的字母表示数值范围, 如 3~5 名、20%~30%。

五、学位论文作假行为处理办法

第一条为规范我校学位论文管理, 树立严谨求实的学风, 提高培养质量, 根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国高等教育法》及教育部《学位论文作假行为处理办法》(教育部令第 34 号), 制定本办法。

第二条向我校申请博士、硕士、学士学位所提交的博、硕士学位论文和本科学生毕业论文、毕业设计或其他毕业实践环节(以下统称为学位论文), 出现涉嫌作假情形的, 依照本办法的规定处理。

第三条本办法所称学位论文作假行为包括下列情形:

- (一)购买、出售学位论文或者组织学位论文买卖的;
- (二)由他人代写、为他人代写学位论文或者组织学位论文代写的;
- (三)剽窃他人作品和学术成果的;
- (四)伪造数据的;
- (五)有其他严重学位论文作假行为的。

第四条学位申请人员的学位论文出现购买、由他人代写、剽窃或者伪造数据等作假情形的,学校可取消其学位申请资格;已经获得学位的,校学位评定委员会可根据相关规定撤销其学位,并注销学位证书。根据教育部《学位论文作假行为处理办法》(教育部令第34号)给予相应处分,取消学位申请资格或者撤销学位的处理决定向社会公布。若为在职人员,在给予相应处分的同时,通报其所在单位。

第五条为他人代写学位论文、出售学位论文或者组织学位论文买卖,若为在读学生,学校可以给予其开除学籍处分;若为在校教师或其他工作人员,学校可以给予其开除处分或者解除其聘任合同。

第六条指导教师未履行学术道德和学术规范教育、论文指导和审查把关等职责,其指导的学位论文存在作假情形的,学校将视责任轻重情况根据教育部《学位论文作假行为处理办法》(教育部令第34号)的相关规定进行处理。

第七条学位论文审查情况纳入对院(系、所)的年度考核内容。多次出现学位论文作假或者学位论文作假行为影响恶劣的,学校可对该院(系、所)予以通报批评,并给予该院(系、所)负责人相应的处分。

第八条院(系、所)制度不健全、管理混乱,多次出现学位论文作假或者学位论文作假行为影响恶劣的,学校可以减少或者暂停其相应学科、专业的招生计划,并按照学校有关规定对负有直接管理责任的院(系、所)负责人进行问责。

第九条发现涉嫌作假的学位论文,院(系、所)应将该学位论文提交相关的学位评定分委员会进行调查核实,学位评定分委员将调查核实的相关材料报送研究生院,由研究生院提交学校做进一步的认定。

第十条对学位申请人员、指导教师及其他有关人员做出处理决定前,应当告知并听取当事人的陈述和申辩。当事人对处理决定不服的,可以依法提出申诉、申请行政复议或者提起行政诉讼。

第十一条本办法由研究生院负责解释。

第十二条本办法自公布之日起施行。

7.1.4 江西财经大学硕士毕业论文封面模板



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文
MASTER DISSERTATION

学校代码 _____
中图分类号 _____
UDC _____

论文题目 _____
(中文)

论文题目 _____
(英文)

作	者	_____	导	师	_____			
申	请	学	位	培	养	单	位	_____
学	科	专	业	研	究	方	向	_____

二〇 年 月

江西财经大学

硕士研究生中期考核表



学号:

姓名:

学科专业:

研究方向:

导师姓名:

入学时间:

填表日期: 20 年 月 日

江西财经大学研究生院制

一、课程学习情况

《硕士研究生成绩单》粘贴处

二、学术报告及科研考核

参 加 学 术 报 告 会 情 况	共参加次学术报告会(研讨会)				
	序号	学术报告会(研讨会)名称	时间 (年月日)	地点	主讲人
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
学院审核意见: <div style="text-align: right;">公 章: 年 月 日</div>					
科 研 情 况	论文类(可附页)				
	序号	论文题目	发表刊物及期号	作者 序 n/N	刊物 类别
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	课题类				
	序号	课题题目	课题类型	作者序 n/N	结题 时间
	1				
	2				
	3				
	4				

三、个人总结

学生签名：

年 月 日

四、导师评价

指导教师评价：

☐合格

☐不合格（延期考核）

签名：

年 月 日

五、指导小组综合考核意见

综合意见（完成的主要工作、存在的问题和改进建议等）：

综合考核意见：

☐合格

☐不合格（延期考核）

组长签名：

年 月 日

7.1.6 江西财经大学硕士研究生学位论文审议书

硕士研究生学位论文第 稿审议书

填表日期：年 月 日

姓名		专业		专业所在院(所)	
研究方向			论文题目		
论文第一稿基本结构（或第二、三稿结构修改情况）					
论文第一稿主要内容（或第二、三稿主要内容修改情况）					
导师评语及修改意见：					
签 名					
年 月 日					

7.1.7 江西财经大学硕士学位论文评阅书(专业学位)

江西财经大学硕士论文评阅书(专业学位硕士)

论文题目		论文编号		
学位点及 研究方向		所在学院		
量化评阅表				
一级指标	二级指标	评价要点	分值	得分
选题 (10 分)	选题的背景	来源于实际, 有应用价值和实用性; 属本专业学位领域的研究范畴。	5	
	目的及意义	目的明确; 有研究必要性; 有应用前景。	5	
内容 (45 分)	国内外相关研究	文献资料全面、新颖; 总结归纳客观、正确。	5	
	研究内容的合理性	基本原理正确; 内容具体、明确、适度; 资料与数据真实、可靠。	15	
	研究方法的科学性	研究思路清晰, 方案科学可行; 技术手段先进。	15	
	工作难度及工作量	有一定的研究难度; 研究工作量饱满。	10	
成果 (30 分)	成果的可靠性	成果明确、具有可信度; 成果有合理性和可操作性。	10	
	成果的实用性	成果有应用价值; 可产生经济效益或社会效益。	10	
	成果的新颖性	成果新思想、新见解。	10	
写作 (15 分)	摘要	表述简洁、规范; 高度概括和总结研究工作的核心内容。	4	
	文字论述	有较强的系统性与逻辑性; 文字表达清晰, 图表、公式规范。	8	
	参考文献	引用文献真实、贴切、规范、新近。	3	
总分			100	

论文中错别字： <input type="checkbox"/> 较少 <input type="checkbox"/> 较多 是否达到硕士专业学位论文水平： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		论文 等次	<input type="checkbox"/> 优秀（90—100） <input type="checkbox"/> 良好（80—89） <input type="checkbox"/> 中等（70—79） <input type="checkbox"/> 合格（60—69） <input type="checkbox"/> 不合格（60 以下） 同意答辩 <input type="checkbox"/> 修改后直接答辩 <input type="checkbox"/> 不同意答辩 <input type="checkbox"/>	
学术评语	（包括论据是否充分，论点、方法、结论是否正确，论文成果的实用性和新颖性，作者的科研能力和论文写作规范度等。）			
文中的不足之处或修改意见				
评阅人简况	姓名 (请用正楷签名)		职称	
	所在单位		学科领域	
	身份证号		联系电话、 电子邮址	

7.1.8 江西财经大学研究生学位论文答辩会程序

江西财经大学研究生学位论文答辩会程序

- 1、答辩委员会主席宣布开会，介绍答辩委员会委员名单。
- 2、答辩委员会秘书介绍申请人学习情况（包括课程学习、科学研究等情况），宣读论文评阅书。
- 3、答辩人简要介绍论文梗概。介绍时着重阐明自己的见解和需要补充说明的问题（博士生时间控制在 30 分钟内；硕士生时间控制在 20 分钟内）。
- 4、答辩委员提问。
- 5、休会，答辩人准备回答提问（博士生准备时间不超过 30 分钟；硕士生准备时间不超过 20 分钟）。
- 6、答辩人回答问题（博士生答辩时间不少于 40 分钟；硕士生答辩时间不少于 30 分钟）
- 7、答辩委员进一步提问，答辩人回答问题。
- 8、休会（申请人和旁听人员退席），答辩委员会举行会议。在对答辩情况进行充分交换意见的基础上，答辩委员会进行无记名投票，对是否通过学位论文和是否建议授予学位作出决议，并写出学术评语。决议须经全体成员的三分之二（含三分之二）多数通过，答辩委员会主席签字。
- 9、复会。答辩委员会主席宣布答辩委员会对论文的评议和表决结果。
- 10、主席宣布答辩会结束。

注：答辩会议应有专门记录。记录员应将规定的记录项目填写齐全，记录要准确完全，整个记录应由记录员和答辩委员会主席签字。

江西财经大学研究生院
2013 年 9 月

7.1.9 江西财经大学学硕士学位论文答辩记录

江西财经大学硕士研究生学位论文答辩记录

答辩人姓名		学号		导师姓名	
所在学院			学科、专业		
论文题目					
答辩日期	年月日		答辩地点		
答辩会记录（应记录提问人姓名、提问内容、答辩人解答内容）					
答辩秘书签名：					

江西财经大学

申请硕士学位审批表

(此处填写硕士类型：全日制专业硕士或非全日制专业硕士)

申请人姓名_____

学号_____

专业_____

指导老师_____

所属学院_____

年 月 日

说明

- 一、本表中有关本人资料，必须用钢笔填写或打印（A3 纸），不得粘贴。
- 二、采用打印方式填写表格时，不得对表格格式、字体等作任何变更。
- 三，表内项目应全部填写，不要遗漏。
- 四、本表一式两份，各存入学校学位档案及本人人事档案，请务必认真填写。
- 五、指导教师、答辩主席及学生本人的签名必须手写。

一、申请人基本情况

姓名		学号		出生日期	年月日		贴照片处
性别		专业		研究方向			
籍贯	省市(县)			入学时间	年月		
民族		政治面貌		身份证号码			
入学前最后学历		最后毕业院校名称		最后毕业专业		最后毕业年月	
入学前获最后学位		获最后学位院校				获最后学位年月	
工作单位地址				电话		邮编	
家庭通讯地址				电话		邮编	
(从高中开始) 主要学习工作经历	起讫年月			单位名称		学生或职务	
何时何地受过何种奖励或处分							

二、申请人学习情况汇报

申请人简要汇报硕士阶段政治思想、课程学习、科研能力、外语水平、获奖情况、学术交流活动等情况（限 800 字内）

申请人签名：

年 月 日

三、申请人攻读学位期间执行培养计划情况审查意见

培养部门审核意见：

学位申请人已按培养计划完成申请硕士学位所需课程及相关环节的学习，已取得规定学分。

培养部门公章：

年 月 日

附件 1:

《江西财经大学研究生课程成绩总表》原件粘贴处

附件 2:

《江西财经大学研究生在校期间科研成果登记表》原件粘贴处

四、申请人对学位论文自我评价

论文题目		开题时间	年月
		完成时间	年月
论文主题词 (至少 3 个)		论文字数	万千
论文类型		选题来源	

内容摘要（限 500 字内，着重表明论文研究基本论点、创新之处）

申请人签名：

年 月 日

- 1、论文类型：基础研究、应用研究、开发研究、其它。
- 2、选题来源：国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、国务院各部委项目、省级项目、横向项目、校级项目、自选项目。

九、学位评定分委员会审议意见

分委员会名称		会议时间	
<p>分委员会人数：人同意授予硕士学位票</p> <p>出席委员：人不同意授予硕士学位票</p> <p>审议意见：</p> <p>拟授予学位</p> <p>学位评定分委员会主席（签名）：院（所）公章：</p> <p>年 月 日</p>			

十、校学位评定委员会审定意见

<p style="text-align: center;">江西财经大学</p> <p style="text-align: center;">学位评定委员会关于授予硕士学位的决定</p> <p>校学位评定委员会共有委员人，年月日会议出席委员人，同意授予硕士学位人。根据《江西财经大学学位授予工作细则》，校学位评定委员会决定授予同志硕士学位。</p> <p>主席（签名）：校学位评定委员会章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> <p>硕士学位证书编号：</p>
--

江西财经大学

学位论文答辩委员会表决票

粘贴处：

7.2 江西财经大学学位授予审核决议书

学位评定分委员会学位授予审核决议书

分委员会名称					
会议时间		地点			
应到委员人数		实到委员人数		缺席委员人数	
出席委员名单				缺席委员名单	
学位评定分委员会建议授予学位的决定	<p>年 月我院本次毕业专业学位硕士 名。与会委员听取了委员会秘书对申请学位人员情况的汇报，审查了申请学位者的成绩单和学位论文答辩材料，认为所有申请人均已符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》，《江西财经大学学位授予工作细则》等相关文件中关于授予博士、硕士学位的规定，经学位评定分委员会讨论、表决决定：</p> <p>建议授予专业学位硕士学位 名，以同等学力身份在职攻读硕士学位 名。</p> <p>详细名单附后。</p>				
	<p>需要向校学位评定委员会特别说明的问题（包括答辩委员会未通过或分委会未通过，但允许在一定时间内修改论文重新答辩、申请学位的情况）：</p>				
<p>以上决议提请校学位评定委员会审批。</p> <p>分委员会主席(签名)：</p> <p>学位评定分委员会公章</p> <p>记录人签名：</p>					
			<p>年 月 日</p> <p>年 月 日</p>		

附件一：

学位评定分委员会表决授予专业学位硕士学位人员名单

学位评定分委员会公章：第页，共页

序号	学号 (按学号 次序排 列)	姓名	专业名称	培养方式 (全日 制、非 全日 制)	学制	性别	出生 日期 (yy. yy. m m. dd)	导师姓名	是否达到 培养计 划要求	通过论文 答辩情 况	论文答 辩委员 会建议 授予硕 士学位 情况	学位评定分委员会对授予硕士学位 表决结果			
												同意票	反对票	弃权票	表决结果

分委员会主席：财务处审核：

- 注：1. 本表格为分委会会议决议书附件，可加页；
2. “表决结果”栏填：通过、未通过；
3. 请按全日制在前、非全日制在后（每个类别按学号从小到大的顺序排列）；
4. 此表一式两份，交研究生院一份，财务留存一份。

附件二：

学位委员会表决授予以同等学力在职攻读硕士学位人员名单

学位评定分委员会公章:

第页，共页

[illegible]

分委员会主席：财务处审核：

- 注：1. 本表格为分委会会议决议书附件，可加页；
2. “表决结果”栏填：通过、未通过；
3. 请按全日制在前、非全日制在后（每个类别按学号从小到大的顺序排列）；
4. 此表一式两份，交研究生院一份，财务留存一份。

7.3 2020 届艺术硕士研究生申请学位工作日程安排表

(含提前毕业学术型学位硕士、专业学位硕士、同等学力人员在职攻读硕士)

项目	主要内容及要求	完成时间
论文开题	1、申请人应在选题前后阅读相关重要文献（不少于 40 篇），其中外文文献至少应占三分之一。征得导师同意，申请人提交学位论文开题报告（一式 5 份）至导师及开题报告指导小组成员； 2、各学院组织召开学位论文开题报告会。	3 月 10 日
论文定稿	1、申请人在导师指导下，填写《学位论文第一至三稿审议书》、《学位论文定稿报告书》，导师签署意见后交学院。 2、各学院报送《申请硕士学位学员名单汇总表》纸制版及电子版。	3 月 20 日
论文印制	1、学位论文应按照《江西财经大学研究生学位论文撰写规范》的要求撰写； 2、学位论文打印时，需到符合学校要求的打印室统一进行印刷、装订，并将《论文定稿报告书》交打印室存档备查。	
论文双盲 评审	1、硕士学位论文委托教育部学位中心论文送审平台进行评审，评阅人姓名对学位申请人保密。 2、学位论文评审结果设“同意答辩”、“修改后直接答辩”和“不同意答辩”三个等级。送审成绩的认定见《关于研究生学位论文送审成绩认定的通知》 3、学院将送审论文电子稿（pdf 格式、命名方式：10421_二级学科代码_学号_LW）和送审论文统计表，在 3 月 27 日截止日期前按要求上传到论文送审平台，逾期未上传者，一律不予送审。 4、各学院将硕士研究生评阅成绩反馈给研究生院。	3 月 27 日 5 月 5 日
学位信息 模拟填报	各学院组织拟申请学位的硕士生上网填报学位信息，核对相关信息，学生填报完成后由各学院在网上初审学位信息，确认信息后提交至类别管理员。	具体通知
论文答辩	1、硕士研究生学位论文答辩前必须进行资格审查。其内容包括： ① 政治思想、品德素养、遵纪守法、学术作风等情况；② 是否完成了培养方案所规定的各项要求、修满学分；③ 学位论文是否按要求如期完成；④ 学费是否缴清。 2、学位论文答辩工作由各学院负责组织。学位论文答辩委员会应聘请不少于 5 名具有高级专业技术职务、学术造诣深的专家组成，其中至少 2 人是校外专家，成员中至少有 3 名为硕士生导师。答辩委员会设主席一人，并设秘书一人。指导教师不能作为答辩委员会成员参加学位论文答辩会； 3、各学院在答辩之前应将学位论文答辩安排报研究生院和研究生培养督导组； 4、各学院在答辩之前三天必须张贴海报，公布参加学位论文答辩的研究生名单，在学校规定期限内举行学位论文答辩会。	5 月 26 日
论文复制 比检测及 差错率检 测	1、定稿论文，按 100%的比率进行反抄袭电子系统检测。各学院将论文的电子版（电子版要求为：论文 word 文档，从目录到致谢，命名方式为：学号-姓名-学院名称-导师姓名.doc）收齐统一交至研究生院进行检测；（检测结果超过 15%的学位论文按《研教字【2014】38 号文》的规定，延期申请学位。）	6 月 1 日

	2、研究生院组织专家抽取学位论文 开展差错率检查，各学院将被抽的定稿论文署名及匿名各 1 份交研究生院。论文差错率检查范围包含封面、目录、摘要、正文、参考文献、封底等全部内容，差错率超过万分之五（含）的学位论文将延期半年申请学位。	6 月 2 日
学位审议	1、研究生秘书将通过学位论文答辩研究生的个人材料，包括《申请硕士学位审批表》（一式 2 份，用 A3 纸打印骑缝装订）、《学位论文评阅及答辩量化排名情况表》、《学位评定分委员会学位授予审核决议书》（授予学位名单须经财务处签字），统一交研究生院学位科。由研究生院检查材料完整性并限期补缺汇总后统一上会，供委员查阅，未提供完整个人材料者、表格不符合规定要求者、逾期未提交者及未缴清学费者，研究生院不予提交校学位评定委员会审议。	6 月 10 日
	2、校学位评定委员会召开会议，审议授予硕士学位有关事宜。	6 月 16-24 日
信息报送	1、各学院组织报送专业学位研究生学历信息数据库。	具体通知
	2、各学院组织报送学位授予信息数据库。	具体通知
颁发证书及归档工作	1、研究生院负责学术型硕士的毕业证书、学位证书的填写及发放，各学院负责专业学位硕士的毕业证书、学位证书的填写及发放并负责整理硕士研究生个人学位档案并移交校档案管理中心归档； 2、研究生归档的学位论文，应在导师指导下并根据论文评阅人意见、答辩委员会意见对论文进行最后修改与完善。学院应对学位申请人提交的学位论文格式，按《江西财经大学研究生学位论文撰写规范》的有关要求进行审查；学位论文必须使用学校统一印制封面制作，对制作不合规范的学位论文不予受理； 3、学位论文电子版(WORD 格式，内容包括论文题目、论文完成时间、作者、学位授予单位、系别、学科专业、研究方向、指导教师、中英文摘要、关键词、全文)交各学院、研究生院、图书馆存档； 4、学术学位硕士研究生将归档学位论文(7 份)交学院验收，学院存档 1 份，学院提交 1 份归档至图书馆，1 份归档至档案管理中心，4 份归档至研究生院； 5、专业学位硕士研究生将归档学位论文(6 份)交学院验收，学院存档 1 份，学院提交 1 份归档至图书馆，1 份归档至档案管理中心，3 份归档至研究生院； 6、对于论文封面出现打印错误的，将限期整改并延缓对学位申请者发放毕业证书和学位证书。	6 月 27 日至 7 月 3 日
学位论文抽查	学位论文电子版(PDF 格式，内容包括论文题目、论文完成时间、作者、学位授予单位、系别、学科专业、研究方向、指导教师、中英文摘要、关键词、全文等)交至各学院、图书馆存档，学院收齐电子版(PDF 格式，以“36_二级学科代码_CJ 学号_作者姓名_LW”命名，提交至研究生院学位科存档，并由学位科提交至省学位办抽查。	7 月 3 日

江西财经大学研究生院
二〇二〇年二月十二日

7.4 江西财经大学研究生学位论文学术不端行为界定及学位论文检测工作暂行办法

关于印发《江西财经大学研究生学术行为规范（修订稿）》的通知

校属各单位：

为适应学校研究生管理体制改革的需要，现对《江西财经大学研究生学术行为规范》（江财研教字〔2010〕2号）进行了修订，并经2011年9月13日第8次校长办公会审定，现印发给你们，请遵照执行。



江西财经大学研究生学术行为规范

(2011 年修订)

为培养具有“信、敏、廉、毅”素质的创新创业型人才，防止学术不端现象，营造良好的学术研究氛围和制度环境，根据《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》等国家法律和教育部《关于加强学术道德建设的若干意见》的有关精神，现就我校研究生学术行为规范作如下规定。

第一章 总则

第一条 本规范适用于我校全日制和非全日制研究生。本规范所称学术行为是指研究生从事学位论文或毕业论文撰写，以我校研究生署名发表学术论文、学术专著、以及撰写技术成果鉴定书、科技成果报奖、技术专利申请、工程设计（研究）报告等活动。

第二条 我校研究生从事学术活动必须遵循的原则：坚持实事求是、客观公正的科学精神和严谨务实的治学态度，追求真理，严格遵守学术研究的基本规范，自觉维护学术的尊严和学者的声誉。

第二章 基本学术行为规范

第三条 我校研究生从事学术活动的基本要求：

（一）尊重他人知识产权。引用他人的成果，必须注明出处，并且所引用的部分不能构成引用人论文或论著的主要部分

或实质部分；如果转引他人成果，应注明转引出处。参照而未引用他人成果，或受他人成果的启发而未直接使用他人成果，也应作出说明并列出参考文献。

（二）学术成果应按照项目参与者对研究成果所作贡献大小的顺序署名（另有约定的除外）。学术成果在提交或发表前须经所有署名人审阅，所有署名人应对本人完成部分承担相应的责任，项目主持人应对成果整体负责。

（三）如实报告科学研究中试验结果和统计数据，严禁编造、篡改数据和有关资料。在对自己或他人的成果进行介绍、评价和学术批评时，应进行实事求是的注明和表达分析、评价和论证过程。

（四）对于应该经过学术界严谨论证或鉴定的重大科研成果，须在论证完成后并获得项目主管部门批准，方可向外界公布。

第四条 我校研究生从事学术活动应杜绝以下行为

（一）为得出某种符合自己主观愿望的结论而故意捏造、篡改自己或他人的研究成果、实验数据或引用的资料。

（二）在公开发表的学术作品中，抄袭他人已发表或未发表的科研成果，或者剽窃他人的学术观点、学术思想。

（三）在填写有关个人学术情况报表时，未如实报告学术经历、学术成果，伪造证书

及其他学术能力证明材料，标注不实的各级科研基金资助项目。

（四）伪造导师或专家鉴定、推荐信、签名及其它评定（或审批）意见。

（五）盗用他人成果。

（六）他人代写或代他人撰写学术论文；购买论文作为自己的学术论文或学位论文。

（七）虚开或篡改学术期刊同意发表文章的接收函。

（八）其它违背学术界公认的学术道德规范的行为。

第五条 我校研究生从事学术活动应防止以下行为

（一）在未参加工作的研究成果中署名。

（二）将同一研究成果向多个刊物投稿，在不同刊物上重复发表同一研究成果或内容无实质差别的成果。

（三）以不正当手段影响研究成果鉴定、奖学金评定、论文评阅和答辩等。

（四）在各类考试中，以任何形式作弊，篡改考试成绩。

（五）在科研活动中，未经导师审核同意，擅自署导师姓名（不论第几作者）发表学术论文；或者研究生毕业以后发表署导师姓名的学术论文未经过导师审核和书面同意。

（六）其它违反学术道德诚信的行为。

第三章 受理、鉴定与处

第六条 违反学术行为规范的受理和鉴定

（一）在学校学术委员会的指导下，研究生部负责受理有关研究生（硕士、博士）学术行为不规范问题的举报和投诉。研究生部对研究生提交的学位论文和以我校研究生名义发表的学术论文、报告、设计等进行不定期抽查。任何机构或个人接到检举，或获知检举信息，必须对检举者承担保密责任。

（二）接到检举或抽查发现存在学术不端行为的嫌疑时，研究生部可提请学校学术委员会聘任相关学科的校内外专家组成学术道德规范调查小组负责相关鉴定工作。

（三）必要时，调查小组可通知被检举人前来回答调查小组认定是否存在学术不端行为而提出的各种质询问题。当事人不参加质询或不回答质询问题的，调查小组可以根据相关材料直接认定，向学校学术委员会提交调查报告和认定结论，并提交全部证据材料。学校学术委员会审查调查报告和认定结论。在调查鉴定过程中，被调查研究生的导师及其他利害关系人应予回避。

第七条 违反学术行为规范的处理和处罚

（一）根据学校学术委员会的认定结论，研究生部提出处理意见。

（二）凡违反学术行为规范者，经查实后视具体情况分别给予责令改正、批评教育、延缓答辩、取消奖项及学位申请资格等处理。

（三）严重违反学术道德行为且影响特别恶劣者，根据《江西财经大学研究生违纪处罚条例》的规定，给予相应纪律处分。对于已授学位者，提请学校学位评定委员会决定是否撤

消其学位。

（四）违反学术道德行为特别严重而触犯法律者，移交司法机关依法追究法律责任。

（五）认为对违反学术诚信的行为处理不公，当事人可于七日之内向学校学术委员会提出申诉。

第八条 研究生所在院（所）和导师应及时积极配合学校对研究生违反学术行为规范的查处工作。

第四章 附则

第九条 本规范由研究生部负责解释。

第十条 本规范自公布之日起实施。

主题词：研究生 学术行为 规范

抄送：校领导江西财经大学校长办公室

二〇一一年九月十四日印发

8、学校制定的其他有关文件

8.1 研究生管理文件汇编

8.1.1 江西财经大学硕士研究生培养方案总则（2013 年修订稿）

江西财经大学硕士研究生培养方案总则

(2013 年修订稿)

为加强和规范硕士研究生培养工作,提高硕士研究生培养质量,根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》及教育部《关于加强和改进研究生培养工作的若干意见》(教研[2000]11号)等文件精神,结合我校实际情况,特制定本总则。

本总则适用于全日制统招学术型硕士研究生(不含专业学位硕士研究生)。

一、培养目标

(一)总体目标

培养面向现代化、面向世界、面向未来的德、智、体、美全面发展的、具有“信敏廉毅”素质的创新创业型高层次人才。

(二)基本要求

1、认真学习和掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观,具有坚定正确的政治方向;热爱祖国,遵纪守法,品行端正,学风严谨;具有集体主义观念和较强的事业心及奉献精神,积极为社会主义现代化建设服务。

2、掌握坚实的专业基础理论和系统的专门知识,较为熟练地掌握一门外国语,具有从事科学研究工作或较强的实际工作能力。

3、身心健康。

二、学制与学习年限

全日制硕士研究生标准学制为3年,实行2至4年弹性管理。研究生在校学习的前三或四个学期为课程学习时间,第四、五、六学期为社会调研、论文撰写与答辩时间。

硕士研究生学习年限最短为2年。成绩优秀的研究生经导师同意,可申请2年或2年半毕业,但须在预期毕业时间的前6个月,向研究生院提出毕业申请。申请毕业的硕士研究生在毕业时必须同时满足下列条件:

1.学位课程单科成绩不低于80分;

2.国家CET6考试,成绩达到425分及以上

3.取得科研学分不低于8分,其中须在CSSCI或CSCD来源期刊(含集刊不含扩展版)上独立发表专业学术论文(作者单位须署名江西财经大学)1篇及以上。

因故不能按标准学制完成学业者,征得导师同意后,提前3个月向研究生院提出申请,经批准后方可延期。学习年限最长为4年,逾期取消学籍。

三、学科专业和研究方向

硕士研究生的学科、专业设置原则上应按照国家学位委员会2011年颁布的《学位授予

和人才培养学科目录(2011年)》为依据,其专业属于二级学科,研究方向属于三级学科。

研究方向的设置和调整,要努力把握本学科发展的主流和趋势,突出本学科已有的特色和优势,并力求体现前瞻性、先进性和前沿性。所设的每个研究方向均应有较强的师资配备,并有丰富的研究成果;同一专业内所设置的研究方向应相对稳定,数量一般为2至3个;所设研究方向应全面体现该专业发展前沿状况,应在总体上对本二级学科的主要研究领域有一定范围的覆盖面,不宜过宽或过窄。鼓励有条件的学位点设置一些跨学科的研究方向,以促进学科专业间的合作、交叉与渗透。

四、学分体系

研究生在校期间应修满规定的总学分,学分为课程学分、社会调研学分和科研学分三类。总学分最低为39学分,三类学分必须分别修满,方可参加学位论文答辩。各研究生培养单位可在此基础上根据培养需要,确定各专业和研究方向所需修满的最低学分,但不得低于总则标准。

1、课程学分:研究生在校学习期间应修满的课程总学分最低为35学分。应修课程分为学位课、必修课和选修课。一般按每学分为16课时安排。

课程成绩要求:

学位课课程成绩75分及以上为合格,其他课60分及以上为合格。第一外语为英语者(以入学考试参加的外语语种为准),需参加国家CET6考试,成绩达到425分以上方能授予学位。第一外语为其它语种者,需参加学校组织的同等水平测试,成绩合格者方能授予学位。

2、社会调研学分

研究生必须从事与专业要求相符的社会调研活动,计2学分。调研应按计划进行。调研结束后,须向导师提交社会调研报告,导师根据社会调研报告质量评定成绩,成绩分为合格与不合格两等次,评定为不合格者,需重新撰写调研报告直至通过为止。社会调研一般安排在第四、五学期,各学院(研究院所)也可根据需要,利用假期进行。

3、科研学分

硕士研究生在校学习期间,应取得2学分及以上的科研学分。科研学分的具体计算办法如下:

(1)在著名权威专业刊物上独立发表专业学术论文,每篇计20学分;在一般权威专业刊物上独立发表专业学术论文,每篇计10学分;在CSSCI或CSCD来源刊物上独立发表专业学术论文,每篇计4学分;在北大版中文核心刊物(最近版)上独立发表专业学术论文,每篇计3学分;在一般刊物(包括论文集)上独立发表专业学术论文,每篇计2学分。

所发表论文的作者单位须为江西财经大学,否则不予认定学分;发表论文的级别论定按《江西财经大学学术期刊目录》规定执行;《江西财经大学学报》视为CSSCI同级级别;《江西经济分析》视为一般核心,发表后经省级及以上领导批示,可视为CSSCI同级级别;

合作发表论文者,若合作者为其导师,可视为研究生的独立成果计算学分,当合作者为其他人时,按每篇文章学分数除以作者总人数为作者的科研学分数;作者的署名顺序与学分计算

无关(下同)。

(2)参编公开出版的专业教材或著作,每独立完成一章计2学分。

(3)担任公开出版的专业教材或著作的主编或副主编,每本计4学分。

(4)每主持完成一项校级课题研究计2学分。每参与已通过鉴定的一项校级课题研究计1学分。每主持完成一项省级课题(含江西省研究生创新项目)研究计4学分,每参与已通过鉴定的省级课题计2学分。

(5)参加国内外学术会议,提交的每篇学术论文(以论文宣读证为准)计2学分(外文论文计3学分),或参加并提交的学术论文若入选会议论文集(含光盘)计2学分(外文论文计3学分);若收入正式出版的会议论文集计2学分(若以外文形式计3学分)。

五、课程设置

(一)各专业研究生的课程设置由各学院(研究院所)根据所设研究方向的专业特点组织制定,由研究生院组织实施。课程设置确定后,各学院(研究院所)应严格执行,不得随意变更。变更须经本专业导师小组研究通过,并由研究生院审核认可后方能生效。

(二)在课程设置时,应根据各专业和研究方向的特点和要求,本着宽、新、深、实的原则,开设各具特色的课程,制定出与科学技术发展、与经济和社会可持续发展的需要相适应的课程计划。二级学科下的研究方向的区别在设置课程时通过选修课程的区别来反映,每个二级学科只能制定一份课程设置表。

(三)公共学位课和公共必修课,由研究生院根据教育部有关文件和本专业培养特点设置。其中,马克思主义理论课,按照教育部颁发的《关于高等学校研究生马克思主义理论课(公共课)教学的若干规定》安排教学,外语按照教育部关于研究生外语学习与考试的有关规定和要求组织教学。

(四)专业课程设置的设置应重点突出本专业新理论、新知识。

(五)一些更新快、周期短、专业性较强、不适合统一开设的课程,一般不纳入专业培养方案中,由各学科、专业以讲座的形式自行组织本专业的学生听课。

(六)在课程设置时应考虑将方法论的课程纳入到课程设置计划中。专业课程体系结构示意图见附件。

六、课程考核

所有课程应在每学期结束前举行课程考核。经考核合格,可取得相应课程学分。具体考核办法按照《江西财经大学硕士研究生培养管理办法》有关规定执行。

七、中期考核

中期考核一般在入校后第4学期完成,具体考核办法详见《江西财经大学硕士研究生中期考核实施细则》。

八、学位论文

学位论文是培养研究生创新能力,综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题能力的重要环节,也是评判学位申请人学术水平的重要依据和获得学位的必要条件之一。

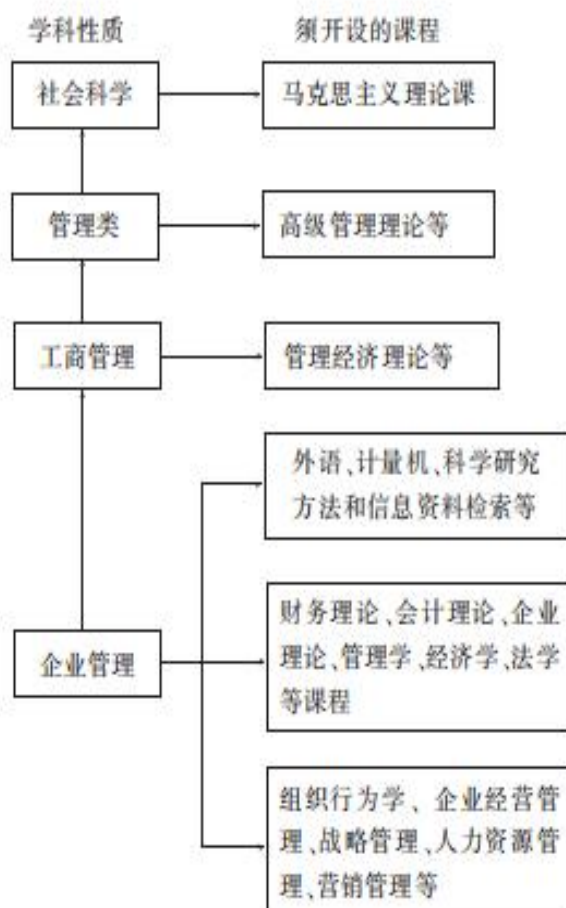
硕士学位论文应能表明作者确已在本门学科上掌握了坚实的基础理论和系统的专门知识,并对所研究课题有新的见解,有从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力。

硕士研究生一般应在第二学期内通过阅读文献、收集资料和调查研究后确定论文题目范围,第四学期第四周前内完成开题报告。导师及各院(所)学位评定分委员会负责检查硕士研究生学位论文写作的进展情况。硕士研究生的学位论文自开题至答辩至少应该有八个月的时间间隔。硕士学位论文的撰写、评阅与答辩要求等应依据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》以及《江西财经大学学位授予工作细则》、《江西财经大学博士、硕士学位论文撰写规范》等文件规定执行。

九、本总则由研究生院负责解释。

十、本总则自 2011 级硕士研究生开始实施。

附件:江西财经大学硕士研究生专业课程体系结构示意图(以企业管理专业为例)



江西财经大学硕士研究生培养管理办法

第一章 总则

第一条 为规范我校研究生教学管理工作,提高研究生教学管理水平,保证教学质量,根据教育部、省教育厅有关文件精神,结合我校实际情况,制定本办法。

第二条 本办法适用于我校全日制在校硕士研究生。

第二章 培养方案与课程设置

第三条 各专业研究生的培养方案由各培养单位根据所设研究方向的专业特点组织制定,由研究生院汇总并组织实施。每学期的开课计划由研究生院负责下达,各培养单位根据开课计划安排教师。

第四条 培养方案确定后,各培养单位应严格执行,不能随意变更。如确因专业发展需要变更时,应经本专业导师小组研究通过,研究生院审核认可。

第五条 各专业课程按其性质分为公共必修课、专业必修课和选修课,必修课分为学位课和非学位课。

第六条 学位课一般开设 5-6 门,公共学位课和公共必修课,根据教育部有关文件和本专业培养特点设置。选修课分为专业选修课、公共选修课。开设选修课应同时满足以下 3 个条件:

- 1、经课程所在学院(研究所)同意;
- 2、选修人数一般在 5 人及以上(招生人数少的部分专业例外);
- 3、报研究生院审批同意。专业选修课应重点突出本专业新理论、新知识。

第三章 任课教师资格

第七条 担任研究生课程的任课教师,一般应是硕士生导师。非硕士生导师担任研究生课程应具备下列条件之一:

- 1、教授必须在近三年有三项以上公开发表的科研成果。
- 2、副教授或已获博士学位的讲师,在已担任的课程教学中,教学效果好,且近三年有四项以上公开发表的科研成果,其中至少一项为独立完成。
- 3、讲师已完成教学工作量累计 700 学时以上,教学效果好,年度教学考评均为优秀;且近三年有四项(含四项)以上公开发表的科研成果,其中至少一项为独立完成。

公共课(指英语、计量经济学、计算机课程)的任课资格不受科研成果限制。

第九条 研究生专业学位课程必须由具有导师资格的教师讲授。

第十条 我校兼职教授不属本办法范围。

第十一条 任课教师资格的审查,工作分两部分进行,教学工作量和教学效果的审查由所在研究生培养单位负责,科研成果的审查由研究生院负责;资格认定工作由研究生院统一负责;审查工作每学期组织一次。未通过资格审查者,不能承担研究生课程的教学工作。

第四章 教学要求

第十二条 任课教师讲授的教学内容应属于本专业新知识、新理论,与本研究方向关系密切,理论联系实际。

所授课程必须要有讲授大纲,必修课必须要有教学大纲,并指定相当数目的中文、外文专业参考书目,供教学配套使用。

第十三条 任课教师教学态度应端正,举止、仪表得体,不迟到,不早退,保证授课时数。

第十四条 任课教师应重视教书育人,培养研究生的科研和独立思考能力,启发和引导研究社会经济问题,提高学术水平。

第五章 课程考核

第十五条 所有课程应在每学期结束前举行课程考核。经考核合格,研究生取得相应课程学分。

第十六条 研究生课程考核形式有考试和考查两种。考试课程按百分制计分;考查课程可以采用百分制计分,也可按五级制计分,即、优秀、良好、中、及格和不及格。百分制与五级制折算标准为:85分以上为优秀,75分-84分为良好,65-74为中等,60-64分为及格,60分以下为不及格。

第十七条 每学期末由研究生院统一组织公共学位课和公共必修课考试,考试形式为闭卷笔试,考试题型由任课教师自行决定;专业学位课和专业必修课的考试原则上由研究生院统一组织,考试形式(开、闭卷)及考试题型由任课教师自行决定。

考试课程由任课教师于考试前一个月拟定题型相同、且难易程度相当,但内容重复率不超过30%的两套试卷送研究生院,由研究生院培养科考前随机抽取一套为当次考试试题,其余备用。教师应认真做好命题工作,不得沿用上一年度(次)试题。所有涉题人员应注意保密,严禁泄题。

第十八条 其余课程由各硕士点自行组织,但需在考试前将考核的课程、形式、时间和地点交研究生院审定,未经审定的考试或考核无效。

第十九条 每位任课教师应在学期结束前,将学生考试成绩及必修课试卷送交研究生院。对于经研究生院三次催交成绩后仍未上交成绩的任课教师,研究生院将给予通报批评,同时在年终工作量审核时扣除该门课程的全部工作量。

第二十条 硕士生一般不得在考试期间请事假,因病请假必须持医院证明,经研究生院批准后,可参加下一轮该课程的期末考试。对擅自缺考、考试违纪者,按学校研究生管理的相关规定处理。

第二十一条 研究生考核资格。学生有下列情形之一的,取消其课程考核资格,该课程成绩以零分计:

- 1、选课时未按规定选课者;
- 2、旷课时数达到该课程计划时数四分之一及以上者;
- 3、缺交平时作业三分之一及以上者。

课程考核前,各任课教师须严格审查学生的考核资格,若有取消资格者须于考核前二周报研究生院,研究生院在考核前一周公布。学生如有异议,可在两天内向任课教师及其所在培养单位申请复议。教师和所在培养单位在接到复议申请后,三天内提出初步处理意见,报研究生院审核后作出决定。

第六章 成绩管理

第二十二条 研究生课程考核成绩管理工作按照科学、规范的原则,以服务于学生为宗旨,真实地反映研究生的学习效果,要有利于促进学生认真学习,完成学业。

第二十三条 研究生考试课程考试结束后,各培养单位必须组织任课教师于本学期结束前完成试卷评阅工作。阅卷与评分应公正、合理、严格,给出每道题得分。考试课程成绩的评定采用百分制,阅卷教师必须在试卷上签名。

研究生课程成绩由任课教师录入“研究生成绩管理系统”后,打印该课程成绩单一式二份,经任课教师本人签名,交课程所在培养单位(课程考试答卷一并交培养单位)。各培养单位研究生秘书在收集整理本培养单位的课程成绩单和课程考试答卷之后,向研究生院培养科上交如下材料:

- 1、各门研究生课程成绩单一式一份(各培养单位自存一份研究生课程成绩单);
- 2、硕士研究生的学位课、必修课考试答卷(硕士研究生的选修课考试答卷由课程所在培养单位统一保存);

第二十四条 研究生考查课程结束后,任课教师必须对研究生提出明确、严格的考查要求,规定研究生必须在学期结束前上交文献综述、实验报告、小论文等,擅自逾期,取消该门课程成绩。考查课程的任课教师必须在学期结束前,评定好研究生的考查成绩。课程成绩由任课教师录入“研究生成绩管理系统”后,打印该课程成绩单一式二份,经任课教师本人签名,交课程所在培养单位(课程考试答卷一并交培养单位)。考查课程成绩一份由所在培养单位留存,一份送交研究生院存档。

第二十五条 研究生考试课程的考卷,应由研究生院保存至研究生毕业离校后二年,以便按规定程序调阅、查询。研究生考查课程的考卷,由所在培养单位保存至研究生毕业离校后二年,以便按规定程序调阅、查询。

第七章 教学检查与监督

第二十六条 任课教师应严格按照学校有关规定,保质、保量地完成教学任务。

任课教师不能随意变更上课时间和地点。因公或因病不能上课的教师应事先到所在培养

单位办理书面请假手续并注明补课时间与地点,由培养单位分管领导签字同意后报研究生院培养科备案。对于未经研究生院批准而随意调、停课程的任课教师,研究生院将给予通报批评,同时,在年终工作量审核中,将扣除该教师所缺课时的3倍工作量。

第二十七条 研究生院负责组织教学检查工作。采取跟踪检查、不定期抽查和定期调查三种方式。

第二十八条 教学检查主要包括:

- 1、任课教师教学纪律、教学质量。
- 2、研究生出勤情况。
- 3、学校规章制度执行情况。

第二十九条 研究生院定期公布教学检查结果。任课教师缺课,若事先未办理请假手续,一经发现,按学校有关规定处理。

凡在教学检查不合格或较差的任课教师,经研究生院与有关培养单位研究,可取消其任课资格。

第八章 个人培养计划

第三十条 硕士研究生的个人培养计划应充分体现因人施教的原则。要对该硕士研究生的科学研究方向、课程学习要求与考试方式、学位论文方向与具体安排等作出规定或说明。个人培养计划按每位硕士研究生制定,一般应在硕士研究生入学后三个月内在导师指导下完成。培养计划一式四份,研究生院、硕士生所在培养单位、导师和硕士研究生本人各执一份。

第九章 其它规定

第三十一条 本办法由研究生院负责解释。

第三十二条 本办法自公布之日起实施。

江西财经大学研究生学号编制和注册管理规定

(研工字[2011]06号)

一、学号编制方法:

研究生学号为8位数,其中第一位数为研究生代号;第二、三位数为入学年份;第四位数为具体的培养层次;第五、六、七、八位为顺序号。

具体研究生代号:8为研究生代号。具体的培养层次:1为博士研究生;2为统招硕士研究生(取双证的研究生);3为同等学力申请硕士学位研究生(含单证专业学位研究生);4为国内外合作办学联合培养硕士研究生;5为其他。

(附表(以2011年入学的各类学生为例):

学生层次学号区间

博士研究生 81110001-81119999

统招硕士研究生 81120001-81129999

同等学力申请硕士学位研究生 81130001-81139999

国内外合作办学联合培养硕士研究生 81140001-81149999

其他 81150001-81159999)

二、注册管理规定:

1.按国家招生规定录取的新生,持录取通知书,按研究生部有关要求和规定的期限到校办理入学手续。因故不能按期入学者,应当向所在院(所)请假。未请假或者请假逾期者,除因不可抗力等正当事由以外,视为放弃入学资格。

2.新生入学后,研究生部(党委研工部)在三个月内按照国家招生规定对其进行复查。复查合格者予以注册,取得学籍。复查不合格者,由研究生部(党委研工部)报学校处理。

3.新生入学在入校资格审查合格、办理齐备入学手续和缴纳有关费用后,方可在所在院(所)注册;

4.对患有疾病的新生,经学校认定的二级甲等以上医院(下同)诊断不宜在校学习的,可保留入学资格一年。保留入学资格期间经治疗康复,可以向学校申请入学,由学校指定医院诊断,符合体检要求,经学校复查合格后,办理入学手续。复查不合格或者逾期不办理入学手续者,取消入学资格。

5.研究生老生新学期开始时必须在规定的时间内到所在院(所)报到,缴纳所有费用后,凭研究生证在所在院(所)注册,否则按旷课处理(因病请假或休学者除外);

6.其他类型的研究生报到注册工作由所在院(所)负责,并将有关情况及时报党委研工部备案;

7.研究生学号由党委研工部统一进行编制,并以号段形式分配到研究生所在院(所),院(所)编制每个研究生的学号后,汇总报党委研工部审核备案;

8.研究生学籍库按照党研工部的要求进行建立,并须在开学一个月内时间内报党委研工部进行汇总、存档。

江西财经大学研究生证管理办法

(研工字[2011]5号)

一、本校录取的研究生,在报到注册后由党委研究生工作部(以下简称研工部)发给研究生证。

二、研究生证是证明身份之用,只限本人使用,应随身携带。研究生证按学期注册登记后方为有效。不得擅自涂改、转借或赠送他人使用。一个人不能同时使用两个研究生证。上述情况一经发现,则根据情节轻重给予批评教育,直至纪律处分。

三、研究生因家庭地址变更,需要更改研究生证“假期火车减价优待证明”,必须出具由家庭所在地派出所出具的证明。办理更改姓名者,须凭校保卫处或户籍所在地派出所出具的证明,到研究生部研究生教育管理科办理。

四、研究生因毕业、结业、肄业、公派出国、退学或取消学籍等,在办理离校手续时,应将研究生证交还所在院(所)。如因确有需要暂不交还者,应付一定的保证金,待交还时再将保证金如数退还。

五、补办研究生证手续

研究生证确属遗失,由研究生本人向所在院(所)研究生辅导员申报,并在报刊上登报挂失,报刊登报挂失一个月内无人拾到交回的,由研究生本人填写《研究生证补办申请表》由所在院(所)研究生辅导员签署意见,持登有挂失声明的报刊和近期一寸证件照一张到研究生部研究生教育管理科办理补发手续(假期停办)。对于补发的研究生证,停止享受火车减价优待一次。遗失的研究生证在补发后如又被找到,应将找到的研究生证交回研究生部研究生教育管理科注销。

1. 研究生证确属遗失者,由本人应递交申请报告,说明遗失经过。

2. 交纳补证手续费 10 元,一寸免冠照片二张。

3. 受理时间每周五下午 2:30—4:30。

4. 从申请挂失之日起二周后,才能补发新的研究生证。在申请补办期间,可先办理临时出人证明。

5. 在补证期间找到了原研究生证者,应立即向研究生部研究生教育管理科提出终止补发,并退还补证费。补发后被找到者,应将找到的研究生证及时交回研究生部研究生教育管理科注销。

6. 研究生在校期间,若发生研究生证遗失,只能补发一次。

7. 研究生由于毕业(结业、肄业)、出国、退学、开除学籍等原因办理离校手续时,必须将研究生证交研究生部研究生教育管理科盖离校纪念章。

江西财经大学学生网络管理规定

第一条 根据《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《高等学校计算机网络电子公告服务管理规定》和国家有关规定,依据《江西财经大学校园网络管理规定》“江财字[2004]61号文件”,特制定本管理规定。

第二条 学生必须严格遵守国家有关网络信息安全及保密管理的政策及法规,不得利用计算机网络从事危害国家安全,泄露国家秘密等犯罪活动,不得制作、查阅、复制和传播有碍社会治安和有伤风化的信息。

第三条 学生有义务接受并配合学校及国家有关部门依法进行的监督检查,以及为此所采取的必要措施。

第四条 学生有义务向网络管理员和有关部门举报违法犯罪行为和有害信息侵入情况。

第五条 学生必须对所提供的信息负责,不得利用计算机网危害国家安全,不得侵犯国家的、社会的、集团的利益和公民的合法权益,不得从事违法犯罪活动。

第六条 学生在使用计算机网络时,不得登入非法网站,不得制作、复制、发布、传播含有以下内容的信息:

- 1.违反宪法所确定的基本原则;
- 2.危害国家安全,泄露国家秘密,颠覆国家政权,破坏国家统一;
- 3.损害国家荣誉和利益;
- 4.煽动民族仇恨、民族歧视,破坏民族团结;
- 5.破坏国家宗教政策,宣扬邪教和封建迷信;
- 6.散布谣言,扰乱社会秩序,破坏社会稳定;
- 7.散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪;
- 8.侮辱或者诽谤他人,侵害他人合法权益;
- 9.含有法律、行政法规禁止的其他内容。

第七条 学生不允许进行任何干扰其他网络用户,破坏网络资源和破坏网络设备的活动。

- 1.破坏、盗用网络信息资源,从事危害计算机网络安全的活动;
- 2.破坏校园网络资源设备,破坏网络信息面板、破坏网络交换设备;
- 3.蓄意制作、传播计算机病毒等破坏性程序;
- 4.盗用他人 IP 地址、帐号,或私自转借、转让用户帐号并造成危害;
- 5.利用黑客扫描和监听等软件刺探校园网和互联网其他机密信息,使用网络进入未经授权使用的计算机;

- 6.违反学校有关规定,私自联网,擅自接纳网络用户;
- 7.对已发生的计算机信息系统安全事故隐瞒不报,或延误时间迟报;
- 8.对网络管理部要求改进安全状况的通知置之不理,限期内拒不改进;
- 9.有危害计算机信息系统安全的其他行为。

第八条 学生制作、复制、发布、传播以上内容,干扰其他网络用户,破坏网络资源和破坏网络设备,现代教育技术中心可对其提出警告,删除帐号、停止其使用网络。情节严重者提交校行政部门依据有关规定给予有关责任人相应的纪律处分。触犯刑律的,由司法机关追究刑事责任。

第九条 本规定由现代教育技术中心负责解释。

江西财经大学校园管理规定

第一章 总 则

第一条 为规范校园内各单位和个人的行为,保护校园环境,维护学校正常的秩序,保障广大师生员工和学校的合法权益,根据有关法律法规和《公民道德建设实施纲要》制定本规定。

第二条 学校所辖区域的所有单位和个人均应遵守本规定。

第三条 本规定的执行主体为保卫处,其他相关部门协同实施。

第四条 广大师生员工应积极配合和协助执行主体搞好本规定的监督与执行工作。对违反本规定的行为,任何单位或个人都有义务举报,对举报有功的单位和个人应予以表扬或奖励。

第二章 园林管理

第五条 校园内所有园林绿地、园林建筑和水面由后勤管理处统一规划管理。

第六条 爱护校园绿地、园林,人人有责。任何单位和个人不得在校园内随意占用、破土、种植、移植等。如确属公务需要,必须提前报后勤管理处审批,由后勤服务集团校园管理服务中心派人移植,所需费用由有关单位支付。

第七条 严禁损害或污染园林绿地、园林建筑及水面;严禁攀折、损摘、砍伐园林植物。

第八条 严禁在园林绿地中行驶和停放车辆;严禁在绿化草坪进行文体活动;不准踏进有禁入公告牌的观赏草坪;严禁在园林植物上晾晒衣物。

第三章 环境卫生管理

第九条 严禁在校内偷猎鱼鸟等。

第十条 校园内实行门前卫生包干责任制。各单位、各经营户负责本区域的卫生和保洁工作。垃圾应按规定按时集中堆放在指定地点。

第十一条 禁止在校区内开办污染严重的营业网点。

第十二条 进入校区的车辆应车身整洁。不得在校园内泄漏垃圾、污物、沙石等。

第十三条 校园内生活垃圾由后勤服务集团校园管理服务中心统一安排清运。生活垃圾采用袋装或箱装相结合的清运方式;营业性单位的垃圾和建筑单位的工程垃圾及余料,由后勤服务集团校园管理服务中心按规定督促清运或收费代运。

第十四条 任何单位和个人在校园内进行营业活动,都必须按规定交纳卫生费(保洁费、清运费等),由后勤服务集团校园管理服务中心统一收取。

第十五条 严禁在校内乱贴广告、乱涂乱画。

第四章 治安管理

第十六条 任何单位和个人不得在校园内扰乱工作和生活秩序,妨害公共安全。

第十七条 在公共娱乐场所(如影院、舞厅、体育场馆等)举办一般性活动,治安秩序由主办单位负责。举办大型活动时,主办单位应事先将活动安排报保卫处审批。

第十八条 外来人员、车辆经门卫许可并履行登记手续后方可进入校园。外单位经常出入校园的车辆,必须事先到保卫处办理“车辆通行证”;凡携带贵重物品出校园的,须有保卫处或校办的放行证明。

第十九条 严禁“拐的”、“摩的”进入校园,严禁在校园内占道停放各种车辆。

第二十条 有机动车辆的校内人员须到保卫处办理车辆登记手续。

第二十一条 禁止在校区道路上超速行车、鸣放高音喇叭。

第二十二条 严禁在校园内酗酒、打架、斗殴、寻衅滋事、侮辱妇女等;严禁赌博、卖淫嫖娼活动;严禁吸食摇头丸、鸦片、海洛因等毒品及窝藏、留宿此类人员;严禁在网上浏览或下载黄色、淫秽、反动或其他不健康的内容;严禁制作、复制、出售、出租或用其他方式传播淫秽品;严禁破坏校舍、场地及其他公私财物。

第二十三条 严禁谣言惑众、谎报险情、制造混乱,不得妨害国家工作人员依法执行公务。

第二十四条 严禁携带匕首、三棱刀、弹簧刀和其他管制刀具、枪支弹药进入校园;严禁在校园内携带或使用易燃、易爆、剧毒及放射性物品。

第二十五条 禁止隐匿、毁弃或私自开拆他人邮件、电报。

第二十六条 严格住宿登记制度,禁止无身份证或身份可疑人员在校住宿;暂住在校园内的经商和务工人员必须按规定到保卫处办理暂住手续。

第二十七条 严禁占用堵塞消防通道和楼内过道;严禁破坏消防器材和设施;严禁在校园内随意焚烧杂物、燃放烟花爆竹、私自倾倒煤气残渣、液化气残液等;严禁在防火区吸烟;严禁私自乱搭电线;严禁在学生宿舍使用电炉或明火。

第二十八条 液化气站、油库、配电间、食堂、影视中心、档案室、图书馆等重点要害部门,应建立安全责任制度。责任到人,并按消防部门的要求,配备消防器材,完善消防设施,认真履行消防职责。

第二十九条 校内供水设施、各单位饮用水供应部位必须建立安全责任制度,防止投毒、疾病传染,确保供水安全。

第三十条 学生宿舍、礼堂、大型会议室、学术报告厅、食堂、图书馆阅览室、舞厅等公共场所应标出明显的安全出口、安全门,配置足够数量的应急灯,在出入口张贴本建筑物的消防通道平面图和消防应急方案,同时配置足够数量的消防器材。管理人员和值班人员应认真履行职责,遇有紧急情况应指挥疏散,保证消防通道畅通,做好消防工作。

第三十一条 严禁非责任归口工作人员进入锅炉房、液化气站、油库等易燃易爆场所,责任归口工作人员必须严格按照规定进行规范操作和管理,杜绝事故发生。

第三十二条 各单位应加强对外聘门卫、值班人员的基本情况审查,建立基本人事档案和担保责任制度,并将档案材料报保卫处审查备案。凡保卫处审查认为不合格者任何单位不得聘用。对不认真履行职责或出现工作失误导致损失的必须解聘。

第三十三条 各单位对本单位的贵重物品、机密文件、档案、科研成果应妥善保管。如发现被盗,应立即报告保卫处,不得隐瞒。

第三十四条 严禁成立非法社团和非法组织;严禁非法社团在校内活动;严禁在校内搞封建迷信活动或传播非法宣传品等。

第五章 行为规范管理

第三十五条 在校学生必须严格遵守江西财经大学学生管理规定。在校园活动的其他人员,也必须讲文明、讲礼貌,规范自己的行为。

第三十六条 不准在校内公共场所赤膊赤脚,衣冠不整或出现其他不检点行为。

第三十七条 不准在球场外打球。

第三十八条 居民应遵守法律和学校的各项规章制度,团结友爱,互相帮助,爱护公物,爱护公共卫生,积极参加公益劳动。

第三十九条 维修室内外公共设施时,住房应主动合作,提供方便。

第四十条 任何单位和个人不得在校园内随处乱扔乱倒垃圾、污水及其它废弃物;不得随意占地堆物;灶台外墙应保持干净;不准从窗户、阳台向外倾倒污水;不准乱扔乱丢烟头、瓜皮、果壳、纸屑等;不准在走廊或楼梯上堆放杂物;开录音机、电视机等要注意音量适宜,不得在楼内大声喧哗、打闹;不准在非生活区晾晒衣、物;楼上住户晾晒衣、物时不得向下滴水、滴油。

第四十一条 生活垃圾要装袋放在规定的地方。装修垃圾要主动及时处理。各单位住户实行楼道卫生包干,其中居住在一楼的住户,房前屋后要经常打扫,做到无垃圾等。二楼住户负责一楼至二楼楼道卫生及门前卫生,其他楼层,依此类推。

第四十二条 禁止在校园内饲养宠物和家禽。

第四十三条 学校倡导并积极开展创“文明楼栋”、“五好家庭”、“文明家庭”、“安全文明小区”等活动,广大师生员工应积极参与。

第六章 基建和维修管理

第四十四条 凡在我校施工的单位或个人,施工前必须到后勤管理处登记,施工管理部门应督促施工单位将施工单位或个人的名单、人数、施工计划与期限、施工设备等基本情况报保卫处备案并办理有关手续。凡涉及安全和消防方面的施工必须报保卫处备案。

第四十五条 施工单位及个人必须将在校内施工过程中所产生的基建垃圾及余土及时清运出校,并将施工现场及时打扫干净。

第四十六条 凡因施工对校园环境造成污染的,由后勤管理处按污染程度向施工单位收取治污费和卫生管理费。

第四十七条 凡需装修房屋的住户,必须根据江西财经大学住房装修审批与检查程序,如实填写住宅装修审批表,并向后勤管理处预交装修押金 1000 元,审批后方可施工。工程完工经后勤管理处验收合格后退还押金。

第四十八条 严禁在校内乱搭乱建。

第七章 营业活动管理

第四十九条 任何单位或个人在校园内进行营业活动,必须经过审批,遵守校园管理规定,交纳规定费用。

第五十条 经营者在开业前必须到保卫处登记备案。不登记备案或证照不全的不准开业;经营店面转让必须重新办理审批和登记手续,否则按证照不全处理。

第五十一条 学校食堂及学生宿舍内不准经营白酒。

第五十二条 经营店面和场所夜间必须按规定时间停止营业。

第五十三条 禁止在校园内摆摊设点、叫买叫卖、占道经营、上门推销或未经校方许可而从事展销等经营活动。

第五十四条 严禁在校园内经营电子游戏室、桌球室、录像厅、舞厅、卡拉 OK 厅。

第五十五条 经学校批准的非营业性舞厅、运动场馆严禁校外人员进入。

第五十六条 核准在校内经营的网吧,应严格遵守公安部门关于互联网的有关规定。

第五十七条 严禁校外人员或学生在家属区办公用房、值班室租借住房。

第八章 周边环境管理

第五十八条 严禁在校门及其两侧摆摊设点、占道经营、停放车辆、妨碍交通等行为。

第五十九条 严禁拆、爬围墙;严禁紧靠校园围墙违章搭建、堆物和设置影响美观的遮阳用具等。

第九章 罚 则

第六十条 对违反本规定的,依其情节轻重,给予批评教育或给予经济处罚,并可向有关部门提出给予纪律处分的建议。

第六十一条 执行人员对违反本规定的行为进行处罚时,应按以下程序执行:

(一)告知;

(二)责令整改;

(三)处罚;

(四)建议给予纪律处分。

第六十二条 经济处罚实行罚收两条线的原则,由执行单位开具处罚单,被处罚人凭处罚单到校财务处交纳罚款,必要时可由执行单位代收罚款。但所有罚款应使用校财务处的统一收费收据。校内人员拒不缴纳罚款的,由校财务处直接从其工资中扣除。

第六十三条 对刁难、侮辱、威胁、殴打执行人员或拒不执行经济处罚的实行加重处罚,情

节严重的依法处理。加重处罚的形式如下：

(一)罚款数额上浮 30%；

(二)多种处罚合并处理。

第六十四条 违反本规定且情节严重,触犯有关法律法规的,依照法律法规处理。

第十章 具体处罚规定

第六十五条 有下列行为之一的,予以批评教育：

(一)违反本规定第十、十七、十八、三十二、三十三、三十九、四十一条的当事人或直接责任人。

(二)违反本规定第二十八、二十九、三十、三十三、五十五条的单位领导。

(三)违反本规定第三十四条的一般参与者。

第六十六条 违反本规定第八、十二、二十一、四十、五十五条的处以 50 元罚款。

第六十七条 违反本规定第二十七、三十一、五十二、五十三条处以 100 元罚款。

第六十八条 违反本规定第十五、十九、二十六、五十一条的处以 200 元罚款。违反本规定第十五条的同时限期清洗干净；违反本规定第五十一条者同时没收白酒。

第六十九条 违反本规定第六、四十四、五十、五十七条处以 500 元罚款。违反本规定第六条同时赔偿损失；违反本规定第四十四条者同时不得开工；违反本规定第五十条者同时予以查封；违反本规定第五十七条的同时限期整改。

第七十条 违反本规定第九条者予以没收偷猎工具。

第七十一条 违反本规定第三十四条者同时依法予以取缔。

第七十二条 违反本规定第五十四条处以 300 元罚款。

第七十三条 违反本规定第十条,违反第五十二条三次以上责令停业整顿。

第七十四条 违反本规定第五十四条予以查封,并没收经营设备。

第七十五条 违反本规定第四十七、四十八条者,按江财大办字[1997]12 号文件处理。给其它住户造成损失的应予赔偿。

第七十六条 违反本规定第五十六条者按公安部门相关专门规定处理。

第七十七条 违反本规定第十六、二十二、二十三、二十四、二十五条者,依照《治安管理处罚条例》处罚。

第七十八条 违反本规定第五十八、五十九条者,由保卫处协助昌北开发区有关执法部门依法整治。

第七十九条 违反本规定第四十二条者按《南昌市犬类管理条例实施细则》(1985 年洪卫防字第 184 号)处理。

第八十条 对因打架斗殴伤害他人的校外人员视情节轻重索赔或移交公安及司法机关,对因打架斗殴伤害他人的本校人员按以下情况分别予以处理：

(一)当事人负全部责任,造成对方轻伤甲级的,罚款 2000 元,轻伤乙级的罚款 1500 元,轻

微伤甲级的罚款 1000 元,轻微伤乙级的罚款 800 元,轻微伤丙级的罚款 500 元。

(二)当事人负主要责任,造成对方轻伤甲级的罚款 1500 元,轻伤乙级的罚款 1000 元,轻微伤甲级的罚款 600 元,轻微伤乙级的罚款 300 元,轻微伤丙级的罚款 150 元。

(三)当事人负次要责任,造成对方轻伤甲级的罚款 800 元,轻伤乙级的罚款 500 元,轻微伤甲级的罚款 300 元,轻微伤乙级的罚款 150 元,轻微伤丙级的罚款 50 元。

第十一章 附 则

第八十一条 本规定自 2002 年 3 月 1 日起实施。

第八十二条 对执行行为有异议的,被执行人员可向校纪检监察部门申诉或控告。

第八十三条 本规定的解释权归校长办公室。

第八十四条 学校其它管理规定凡与本规定相抵触的,一律以本规定为准。

江西财经大学研究生违纪处罚条例

(江财研教字[2011]9号)

第一条 为进一步加强学校校风建设,营造良好的学习环境,保证正常的教学生活秩序,根据教育部《普通高等学校学生管理规定》和《高等学校学生行为准则》的有关规定,特制定本办法。

第二条 研究生违法、违规、违纪,根据情节轻重,给予批评教育或纪律处分。纪律处分分下列五种:(1)警告;(2)严重警告;(3)记过;(4)留校察看;(5)开除学籍。

留校察看以一年为限。留校察看处分原则上不适用于毕业班研究生。

第三条 违反宪法,反对四项基本原则,组织和煽动闹事,扰乱社会秩序,破坏安定团结者,根据其错误的具体情节和认错态度,给予相应的纪律处分,情节严重或坚持不改者,给予开除学籍处分。

第四条 对参加邪教活动或参加邪教组织及其他非法组织,或假借宗教组织及活动之名反对四项基本原则,扰乱社会秩序,破坏国家的安定团结者,一经发现,给予留校察看或开除学籍处分。

第五条 对参加封建迷信活动,造成不良影响者,给予警告、严重警告处分;对屡教不改,造成恶劣影响者,给予留校察看处分。

第六条 对违反国家法律、法令、法规,触犯国家刑律,违反治安管理条例,受司法部门处罚者,给予下列处分:

(一)被判处管制、拘役和有期徒刑者,给予开除学籍处分。

(二)被判处劳教或判以管制、拘役和有期徒刑,被宣布为缓刑执行者(属过失犯罪),视情节轻重,给予留校察看或开除学籍处分。

(三)被收容审查释放者,确有过错,视情节轻重,给予记过、留校察看或开除学籍处分。

(四)依据治安管理条例,被处以行政拘留者,视情节轻重,给予记过或留校察看处分。

(五)依据治安管理条例,被处以警告者,给予警告或严重警告处分。

(六)依据治安管理条例,被处以罚款,情节严重者,给予警告或严重警告处分。

(七)凡赌博者或利用互联网进行欺诈活动者,一经发现和查实,给予警告直至留校察看处分。情节严重者,开除学籍。

第七条 对偷盗公、私财产,数额巨大,影响极坏的,给予开除学籍处分。

第八条 对收藏、散布黄色淫秽图片、音响、书刊或为他人提供场所或工具者,给予留校察看或开除学籍处分。

第九条 对吸毒、贩卖、收藏毒品(含摇头丸等)者,给予开除学籍处分。

第十条 对故意损坏公共财物者,除按价赔偿外,给予下列处分:损坏公物价值 10 元以下者批评教育;10 元以上 20 元以下者给予通报批评或警告处分;50 元以上 200 元以下者给予警告或严重警告处分;价值 200 元以上者记过或留校察看处分,后果特别严重者,给予开除学籍处分。

第十一条 对酗酒闹事者,视情节轻重,给予警告以上直至开除学籍处分。

第十二条 被公安机关认定醉酒驾车或酒后驾驶造成他人人身伤害或重大财产损失的,开除学籍。

第十三条 被公安机关认定为酒后驾车的,给予记过以上处分。

第十四条 对打架斗殴寻衅闹事者,作如下处理:

(一)组织者:(1)组织他人打架并造成后果者,给予严重警告或记过处分;(2)造成严重后果者,给予留校察看或开除学籍处分。

(二)打架者:(1)动手打人者,给予严重警告处分;(2)致他人轻伤者,给予记过或留校察看处分;(3)致他人重伤者,给予开除学籍处分;(4)对打架事件已终止,事后又报复打人造成后果者,视情节轻重,给予留校察看或开除学籍处分。

(三)参与者:以“劝架”为名,偏袒一方,促使斗殴事态发展,造成不良后果者,给予严重警告以上处分。

(四)伪证者:目击者故意为他人作伪证,并使调查造成困难者,给予严重警告或记过处分。

(五)故意为他人打架提供凶器者:(1)未造成后果者,给予记过或留校察看处分;(2)造成严重后果者,给予开除学籍处分。

(六)对持械打人造成伤害者,视情节轻重,给予留校察看或开除学籍处分。

(七)对侮辱、殴打教职工者加重一级处分。

第十五条 对一学期内旷课累计达到一定学时者,视情节轻重,给予下列处分:一学期内累计旷课在十二课时以下者,责令其作书面检查,并给予通报批评或警告处分;累计旷课十二课时及以上者,给予严重警告处分;累计旷课二十课时及以上者,给予记过处分;累计旷课三十课时及以上者,给予留校察看处分;累计旷课四十八课时及以上者或连续旷课达二周及以上者,给予开除学籍处分。

第十六条 对弄虚作假或剽窃抄袭他人研究成果者,一经查实给予记过以上处分,情节严重者,给予开除学籍处分。

第十七条 违反考试规则和考试纪律者,按《江西财经大学研究生课程考核管理暂行办法》(江财研教字[2009]17 号)执行。

第十八条 男女交往造成恶劣影响者,视情节轻重,给予警告以上处分;有调戏、侮辱妇女等流氓行为者,视情节轻重,给予记过以上处分。

第十九条 利用电脑、网络或其他通信工具进行非法活动,侵害他人权益,发表或散发反动言论和不良信息者,给予严重警告至留校察看处分;影响恶劣者,给予开除学籍处分。

第二十条 违章使用电器或明火,引起火警、火灾者,除负担经济赔偿外,给予警告直至留

校察看处分。由此造成严重损失和危害者,给予开除学籍处分。

第二十一条 对本条例没有列举的违纪行为,可参照本条例有关条款给予相应的处分。

第二十二条 学生在校期间受过一次处分后再次违纪并且受处分者,或犯了错误后认错态度恶劣者,均加重一级处分,直至开除学籍。

第二十三条 凡受处分者,按下列规定处理:

(一)受警告或严重警告处分者,一学年内不得评定奖学金;受记过处分者,二学年内不得评定奖学金;受留校察看处分者,察看期内不得评定奖学金。

(二)受记过(含记过)以上处分,不授予学位。

第二十四条 给予学生处分的审批程序:

给予学生处分,由研究生所在院(所)根据本条例的程序进行研究,提出处理意见,经研工部审核后,报学校校长办公会研究决定。

第二十五条 对违纪的学生,要进行批评或纪律教育。给与学生处分时,应持慎重态度,要事实清楚,证据确凿,定性准确,处分妥当,手续完备。对于能主动承认错误,如实交待犯错误的事实,检查认识深刻,有悔改决心和表现者,可酌情从宽处理。

第二十六条 处分决定以校行政名义发文,出具处分决定书,并归入本人档案。处分决定由违纪学生所在院(所)负责送达研究生本人,并做好思想教育及善后工作。

第二十七条 留校察看期间犯有轻微错误者,可延长察看期三个月或半年;经教育不改者,可开除学籍。

第二十八条 处理结论要同本人见面,允许本人申辩、申诉和保留不同意见。违纪学生如对处分决定有异议,可在接到处分决定起5个工作日内向学校提出书面申诉,学校在接到书面申诉起15个工作日内进行认真复查并告知违纪学生。

第二十九条 本办法自公布之日起执行。

第三十条 本办法由研究生部负责解释。

江西财经大学学生申诉处理办法(试行)

第一章 总 则

第一条 为规范校内学生申诉制度,保证学校对违纪学生处分的客观、公正,保障学生的合法权益,根据国家教育部《普通高等学校学生管理规定》和《江西财经大学学生违纪处分办法》的有关规定,制定本办法。

第二条 本办法所称的申诉,是指学生对学校作出的涉及学生本人权益的纪律处分决定有异议,向学校提出的复查复议申请。

第三条 学生可以针对以下事项提出申诉:取消入学资格、退学处理、违纪处分。

第四条 学生提出申诉应当遵循严肃、认真、诚实的原则;学校应当遵循公开、公平、实事求是和有错必纠的原则处理学生的申诉。

第五条 学生申诉处理委员会(以下简称“申委会”)是受理学生申诉的机构。申委会由校领导、相关部门负责人、教师和学生代表组成。其办事机构设在校监察处。

第六条 申委会负责处理学生提出的申诉,提出具体处理意见,并有权对涉及学生申诉的事项进行咨询和调查,但不能提出加重学生处罚的意见。

第二章 申诉程序

第七条 学生对学校作出的取消入学资格、退学处理或者违纪处分决定有异议的,可以提出申诉,学生提出申诉必须在知道或者应当知道学校处理、处分决定文件之日起五个工作日内,向申委会提出申诉。

第八条 申诉人提出申诉时,应向申委会递交申诉申请书,并附上学校作出的处理决定书复印件。申诉申请书应写明如下内容:

- (一)申诉人姓名、专业、班级、学号及其他基本情况;
- (二)申诉的事项、理由和要求;
- (三)提出申诉的日期。

第九条 申委会应在接到学生申诉申请书之日起三个工作日内,告知申诉人是否可以受理。申诉材料不齐全的,限期补齐,期限一般为三天,过期不补齐的视为放弃申诉。

第十条 对已受理的学生申诉,申委会可以采取书面审查和听证两种方式进行调查。根据复查、调查情况,作出如下处理决定:

- (一)原处理决定正确的,维持原处理决定;
- (二)原处理决定依据的证据失实或者处分不当的,对原处理决定提出变更意见,以书面形式提交学校或相关部门重新研究决定。

第十一条 申委会应在接到学生申诉规定材料齐全之日起 15 个工作日内,对学生申诉进行复查,作出复查结论,送交申诉人。送交方式可以采取以下任何一种方式:申诉人本人签收;按照申诉申请书通讯地址邮寄;在校内发布公告;在学校校园网上公告;申诉人和申委会约定的其他形式等。

第十二条 在申诉复查未作出处理意见前,学生可以撤回申诉,撤回申诉时必须以书面形式说明理由。申委会认为申诉人申请撤回申诉的理由正当的,应当同意撤回申诉。同时停止申诉复查工作。

第十三条 学生向教育厅提出申诉,申诉期间学校处理、处分决定不停止执行。

第三章 附 则

第十四条 本办法适用于我校全日制在籍研究生、本科学生、高职学生(其他类别的学生可以参照本办法执行)。

第十五条 本办法由学生申诉处理委员会负责解释。

第十六条 本办法自公布之日起试行。

江西财经大学申请博士、硕士学位重要事项提示

为进一步规范研究生学位论文写作,提高学位论文质量,我校制订了一系列规章制度并对部分规章制度进行了重新修订,现将重要事项提示如下:

一、学位论文学术不端行为检测及处理办法(研教学[2014]38号文)

为更好地运用“学位论文学术不端行为检测系统”,严格规范研究生学术行为,提高学位论文质量,现就“学位论文学术不端行为”的具体程序及处理意见重新作出如下规定。

(一)、检测对象

拟申请学位的所有各类别博、硕士研究生学位论文均须进行“系统”检测。

(二)、检测时间及工作程序

检测时间为论文答辩修改后(具体时间见每年的申请学位安排表);检测的学位论文必须是经答辩修改后的论文定稿。

工作程序:需检测的学位论文由各学院(所)研究生秘书集中办理,在检测规定的截止时间前收齐论文电子版,电子版要求为:拟检测学位论文的全文(从目录到致谢,博士命名方式为:学号-姓名-学院名称-博士-专业-导师姓名.doc,硕士命名方式为:学号-姓名-学院名称-硕士-专业类别-导师姓名.doc)。各学院(所)研究生秘书将学位论文电子版统一收齐并检查无误后,在检测规定截止时间前按要求集中提交研究生部学位管理科。学位管理科在检测后将结果反馈给各学院(所)。

(三)、检测结果及性质认定

检测结果	性质初步认定
文字复制比	
$N \leq 15.0\%$	通过检测
$15.0\% < N < 50.0\%$	疑似有抄袭行为
$50.0\% \leq N \leq 70.0\%$	疑似有较严重抄袭行为
$N > 70.0\%$	疑似有严重抄袭行为

注:文字复制比指被检测论文与非本人学术成果的文字重合字数占全文的百分比。

(四)、检测结果的处理办法

1、文字复制比在15%以下(含15%)的学生,视为通过检测,进入论文万分之五差错率检查的环节;

2、文字复制比在 15%~30%(含 30%)之间的学生,视为不通过检测,给予半年时间修改论文,经再次检测合格后进入论文万分之五差错率检查的环节;

3、文字复制比在 31%~70%(含 70%)之间的学生,视为不通过检测,给予半年时间修改论文,并重新参加论文送审、答辩环节、论文检测等环节(所有费用自理);

4、文字复制比在 70%以上者,视为严重抄袭,由研究生院将学生的检测报告书反馈给学院(所)学位评定分委员会,由学位评定分委员会对论文是否有严重抄袭行为做出认定,若专家认定该论文有严重抄袭行为的,则取消该生申请学位的资格。

(五)、附则

本办法自 2014 年 9 月 1 日起执行。

二、科研成果计分方式

(一)硕士研究生毕业所需科研学分要求(自 2013 届研究生开始实施)

1.将现有科研学分要求由 4 分调整为 2 分,提前毕业的所需科研学分不变。

2.为调动全日制学术型硕士研究生的科研积极性,在现有科研学分认定中增认以下成果:

(1)参加各类学术会议、研究生学术论坛,提交学术论文一经发表在公开刊物(含增刊)或公开出版的论文集,每篇记 2 分;

(2)鼓励研究生参加高水平学术会议和兄弟院校研究生学术论坛,提交学术论文一经宣读每篇记 2 分。

以上认定须提供相关的录用和宣读证明。

(二)博士研究生毕业所需科研学分要求(自 2009 级博士生开始实施,自 2013 年 9 月 1 日起生效)

1.课题要求

(1)博士生作为第一主持人完成 1 项省部级(含省研究生创新项目,不含省教改与省教科研课题,下同)以上研究课题,或参与 1 项由导师主持完成的省部级以上研究课题。省部级课题要求排名前三位,国家级课题排名前五位;

(2)博士生若在国内一般权威及以上级别刊物发表一篇学术论文以上,要求本人为第一作者或导师为第一作者,本人为第二作者,署名为江西财经大学(下同),可不作课题要求。

2.学术论文要求

博士生在校期间须发表学术论文,学术论文至少须符合下列条件之一:

(1)在一般权威刊物(含)以上发表至少 1 篇与其专业方向、学位论文内容相关的学术论文;

(2)在国际正式学术期刊或 CSSCI 或 CSCD 来源核心期刊发表 2 篇与其专业方向学位论文内容相关的学术论文;

(3)在国际正式学术期刊或 CSSCI 或 CSCD 来源核心期刊发表 1 篇,并在国内一般核心刊物(以北图版核心期刊目录为准)发表 2 篇与其专业方向、学位论文内容相关的学术论文。

发表论文的级别认定按《江西财经大学学术期刊目录》规定执行;其中,《江西经济分析》(发表

后须经省级及以上领导批示)可视为 CSSCI 相同级别。

3. 学术报告要求

在校内做一次学术报告,或在本科研讨会上至少做 1 次主题发言,并填写《江西财经大学博士生学术活动登记表》,经导师签字后报研究生院备案。

(三) 其他补充说明

1. 公开出版的国际学术会议论文集集中的学术论文视为核心刊物论文,其中,外文论文每篇计 3 分,中文论文每篇计 2 分;公开出版的全国性学术会议论文集集中的学术论文视为一般刊物论文;

2. 网络期刊论文不予认定,若网络期刊论文被检索机构收录或其他正式刊物转载,则按相应标准认定和计分。

3. 发表在国内外公开出版学术期刊上的论文、发表在国内外公开出版学术会议论文集上的论文被 SCI、SSCI、A&HCI、CSSCI、EI 检索的与原发表刊物论文不重复计分。

4. 公开发表的学术性译文,每篇按同等档次刊物论文的 60% 计分。

5. 《江西经济分析》发表成果一年内同一人只能计 1 篇,如发表成果获省级领导肯定性批示意见或转发有关部门要求作决策参考的不受此限。

6. 被多个刊物转载、多个机构检索的学术论文,一律按最高级别(检索类含论文原载刊物在内,转载类不含论文原载刊物在内)予以认定和计分,不重复计分;同一学术论文、译文在两个以上杂志或报刊上发表(而非转载)的,只按其中较高级别的刊物计分,其它的不计分;连载的系列论文(指同一标题连载数期),按 1 篇论文予以认定和计分。

7. 同一作者在同一刊物或同一本论文集(含会议论文集)中收入多篇论文,只按一篇认定计分;

8. 在下列刊物上发表论文不予认定成果和计分:

(1) 同一刊物上刊登的文章超过 100 篇;

(2) 同一种杂志存在版本、版次众多的状况(如学术版、普及版、大众版等;周刊、旬刊、半月刊等)

(3) 学术界公认或媒体公开曝光披露,并经学校认定的不规范、质量低劣的刊物(由学校科研处正式发布名单)。

(4) 2012 年 4 月 1 日之后在《关于全日制学术型硕士研究生科研考核中不予认可期刊目录》上发表的论文(以出刊期为准)。

(注:对于 1、2 两种情况的某些刊物,如有充分证据说明该刊物的学术质量良好、编辑规范,经科研处审定认可后,可予以认定)

三、学位论文编校质量(万分之五)差错率计算方法

(一) 图书总字数的计算方法

图书总字数的计算方法,一律以该书的版面字数为准,即:总字数 = 每行字数 × 每面行数

× 总面数。

1.封一、封二、封三、封底、护封、封套、扉页,除空白面不计以外,每面按正文满版字数的50%计算。

2.正文中的插图、表格,按正文的版面字数计算;插图占一面的,按正文满版字数的20%计算字数。

3.乐谱类图书、地图类图书,按满版字数全额计算。

4.外文图书、少数民族文字图书,拼音图书的拼音部分,以对应字号的中文满版字数加30%计算。

(二)图书编校差错计算方法

1.差错率的计算范围包括封一、封二、封三、封底、护封、封套、扉页、版权页、正文、目录、图表、附录、参考文献、致谢等全部内容。

2.文字差错的计算标准

(1)封底、勒口、版权页、正文、目录、出版说明(或凡例)、前言(或序)、后记(或跋)、注释、索引、图表、附录、参考文献等中的一般性错字、别字、多字、漏字、倒字,每处计1个差错。阿拉伯数字、罗马数字差错,无论几位数,都计1个差错。

(2)同一错字重复出现,每面计1个差错。

(3)封一、扉页上的文字差错,每处计1个差错。

(4)知识性、逻辑性、语法性差错,每处计1个差错。

(5)外文、少数民族文字、国际音标,以一个单词为单位,无论其中几处有错,计1个差错。

(6)字母大小写和正斜体、黑白体误用,不同文种字母混用的(如把英文字母N错为俄文字母И),字母与其他符号混用的(如把汉字的O错为英文字母O),每处计1个差错。

(7)标点符号的一般错用、漏用、多用,每处计1个差错。

(8)图序、表序、公式序等标注差错,每处计1个差错。

(9)影响文意、不合版式要求的另页、另面、另段、另行、接排、空行,需要空行、空格而未空的,每处计1个差错。

(10)图、表的位置错,图、表的内容与说明文字不符,每处计1个差错。

四、学位论文作假行为处理办法

第一条 为规范我校学位论文管理,树立严谨求实的学风,提高培养质量,根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国高等教育法》及教育部《学位论文作假行为处理办法》(教育部令第34号),制定本办法。

第二条 向我校申请博士、硕士、学士学位所提交的博、硕士学位论文和本科学生毕业论文、毕业设计或其他毕业实践环节(以下统称为学位论文),出现涉嫌作假情形的,依照本办法的规定处理。

第三条 本办法所称学位论文作假行为包括下列情形:

- (一)购买、出售学位论文或者组织学位论文买卖的;
- (二)由他人代写、为他人代写学位论文或者组织学位论文代写的;
- (三)剽窃他人作品和学术成果的;
- (四)伪造数据的;
- (五)有其他严重学位论文作假行为的。

第四条 学位申请人员的学位论文出现购买、由他人代写、剽窃或者伪造数据等作假情形的,学校可取消其学位申请资格;已经获得学位的,校学位评定委员会可根据相关规定撤销其学位,并注销学位证书。根据教育部《学位论文作假行为处理办法》(教育部令第34号)给予相应处分,取消学位申请资格或者撤销学位的处理决定向社会公布。若为在职人员,在给予相应处分的同时,通报其所在单位。

第五条 为他人代写学位论文、出售学位论文或者组织学位论文买卖,若为在读学生,学校可以给予其开除学籍处分;若为在校教师或其他工作人员,学校可以给予其开除处分或者解除其聘任合同。

第六条 指导教师未履行学术道德和学术规范教育、论文指导和审查把关等职责,其指导的学位论文存在作假情形的,学校将视责任轻重情况根据教育部《学位论文作假行为处理办法》(教育部令第34号)的相关规定进行处理。

第七条 学位论文审查情况纳入对院(系、所)的年度考核内容。多次出现学位论文作假或者学位论文作假行为影响恶劣的,学校可对该院(系、所)予以通报批评,并给予该院(系、所)负责人相应的处分。

第八条 院(系、所)制度不健全、管理混乱,多次出现学位论文作假或者学位论文作假行为影响恶劣的,学校可以减少或者暂停其相应学科、专业的招生计划,并按照学校有关规定对负有直接管理责任的院(系、所)负责人进行问责。

第九条 发现涉嫌作假的学位论文,院(系、所)应将该学位论文提交相关的学位评定分委员会进行调查核实,学位评定分委员会将调查核实的相关材料报送研究生院,由研究生院提交学校做进一步的认定。

第十条 对学位申请人员、指导教师及其他有关人员做出处理决定前,应当告知并听取当事人的陈述和申辩。当事人对处理决定不服的,可以依法提出申诉、申请行政复议或者提起行政诉讼。

第十一条 本办法由研究生院负责解释。

第十二条 本办法自公布之日起施行。

江西财经大学学生基本医疗保险管理办法

为保障大学生基本医疗需求,根据《江西省人民政府办公厅转发国务院办公厅关于将大学生纳入城镇居民基本医疗保险试点范围指导意见的通知》(赣府厅发[2009]13号)、《江西省人力资源和社会保障厅、江西省财政厅、江西省教育厅关于大学生参加城镇居民基本医疗保险有关问题的通知》(赣人社字[2009]301号)精神,结合我校实际情况,制定本办法。

一、基本医疗保险适用对象、缴费标准及待遇享受

(一)适用对象

按规定参加了南昌市城镇居民基本医疗保险的在校全日制本、专科学生及研究生。

(二)缴费标准

1、基本医疗保险:大学生参加南昌市城镇居民基本医疗保险,筹资标准为每人每年90元,其中:中央财政补助40元,地方财政补助50元,个人无需缴费。

2、大病补充保险:大病补充保险缴费标准为每人每年15元,每年9月开学时由个人缴纳学校代收,于当年10月15日前,统一向南昌市医疗保险经办机构缴纳。

(三)待遇享受

参加城镇居民医疗保险的大学生基本医疗保险待遇享受年度为每年的9月1日至次年的8月31日。

1、门诊补助待遇:由南昌市医疗保险经办机构依照学校当年实际参保大学生人数,按筹集额的15%,拨付给校医院作为学生门诊包干费用。

2、基本医保住院统筹待遇:一级医疗机构报销80%;二级医疗机构报销70%;三级医疗机构报销60%;非定点医疗机构报销35%。住院统筹基金年度内累计报销最高限额为3.5万元。

3、大病补充保险待遇:参加大病补充保险的学生,可在享受基本医保住院统筹待遇报销封顶线之上增加8万元的报销额度,报销比例为90%。

二、门诊医疗费用报销

(一)按照南昌市劳动和社会保障局门诊医疗费用报销规定执行。

(二)参保大学生普通门诊实行定点管理

1、江西财经大学校医院作为我校大学生普通门诊的定点门诊医疗机构。

2、经校医院同意转诊的,可就近转入南昌市医保定点门诊医疗机构就诊。

(三)普通门诊不予报销的费用

1、参保学生未经校医院转诊擅自在不符合本办法规定的诊所、医院就诊的,或经校医院批准同意在校外医院就诊无病历或正式发票的,或自行到医药公司、药店等非医疗机构购药的费用。

2、属于南昌市基本医疗保险不予支付费用的诊疗项目及服务设施范围的,如:挂号费、工本费、出诊费、会诊费、救护车、营养费、中药代煎费等特需服务费用;各种整容、矫形、健美的手术治疗、药品、器具等费用;各种预防保健诊疗项目、各种健康体检、各种医疗咨询、健康预测诊疗项目等。

3、因违法犯罪、斗殴、酗酒、自残、自杀、交通事故、医疗事故、计划生育、赴境外港、澳、台及国外期间等发生的医疗费用。

三、住院医疗费用报销

(一)参保大学生《南昌市劳动和社会保障卡》发放前

参保大学生在南昌市医保定点医院就医,所发生的医疗费用先由个人现金支付,医疗终结后向校大学生基本医疗保险工作办公室(以下简称校医保办)提供转诊单、原始发票、费用清单(需加盖医院结算印章)、出院小结、银行存折的复印件等材料,由校医保办携带相关材料到南昌市医疗保险经办机构按规定审核报销,待医疗费用报销后直接汇入学生银行账户。

(二)参保大学生《南昌市劳动和社会保障卡》发放后

1、参保大学生可持《南昌市劳动和社会保障卡》在全市定点医疗机构看病住院,在医院即可完成费用报销。

2、非本人原因造成的未刷卡或《南昌市劳动和社会保障卡》遗失及在非定点医疗机构治疗发生的零星手工住院报销,按《南昌市劳动和社会保障卡》发放前的报销程序办理审核报销手续。

四、异地就医医疗费用报销

参加城镇居民基本医疗保险的大学生,在符合学校管理规定的大学生实习、寒暑假、因病休学以及法定节假日等不在校期间,需在异地就医的,可就近在当地公立医院就医。

1、门诊医疗费用:参保大学生所发生的门诊医疗费用先由个人现金支付,医疗终结后持原始发票、病历、费用清单到校医保办按规定审核报销。

2、住院医疗费用:参保大学生所发生的住院医疗费用先由个人现金支付,医疗终结后向校医保办提供《南昌市劳动和社会保障卡》、原始发票、费用清单(需加盖医院结算印章)、出院小结等材料,由校医保办携带相关材料到南昌市医疗保险经办机构按规定审核报销,待医疗费用报销后通知大学生领取。大学生因病需异地转院治疗应按南昌市城镇居民基本医疗保险相关规定办理转院手续,并享受相关待遇。

五、外省转诊、转院医疗费用报销

在校期间因急诊或病情需要确需转往省外公立医院住院治疗的,应当由定点医疗机构提出转诊、转院意见,参保大学生本人或委托他人到校医保办办理相关手续,校医保办负责到南昌市医疗保险经办机构办理相关手续。

六、本实施办法自2009年9月1日起执行。原《江西财经大学公费医疗管理实施办法》(江财字〔2000〕25号)、《江西财经大学公费医疗管理实施办法补充规定》(江财字〔2001〕16号)、《江西财经大学学生公费医疗管理实施办法》(江财字〔2004〕74号)同时作废。

七、本实施办法由校大学生基本医疗保险工作办公室负责解释。

江西财经大学优秀毕业研究生评选办法

(江财研教字[2009]26号)

为培养“四有”创新创业型研究生,鼓励研究生德、智、体全面发展,同时有助于用人单位更好地选才、用才,根据有关规定,特制定本办法。

一、评选范围

全日制应届毕业硕士研究生。

二、评选程序

(一)优秀毕业研究生的评选由个人申报,经班级评选,研究生部党总支审核后,确定优秀毕业研究生候选人。

(二)优秀毕业研究生候选人的评选采取自下而上、民主评选的办法,班级对符合优秀毕业研究生条件的人选进行民主评选,参加评选的人数不低于班级总人数的五分之四。班级将评选结果和候选人人选的情况上报研究生部。

(三)研究生部结合优秀毕业研究生候选人学位论文总评成绩,在征询相关导师和院(所)意见、公示无异议后,报校长办公会审批,由学校授予称号,并给予奖励。

三、评选比例

优秀毕业研究生候选人的评选比例为班级人数的15%;获校先进班集体称号的班级,其优秀毕业研究生评选比例为班级人数的18%;获省级先进班集体称号的班级,其优秀毕业研究生评选比例为班级人数20%。

四、优秀毕业研究生候选人评选条件

(一)符合下述条件的人选可参加优秀毕业研究生候选人的推荐

1、坚持四项基本原则,坚持改革开放,能够模范地执行《高等学校学生行为准则》,有良好的品行表现,在校期间未受过任何党纪、团纪和行政处分。

2、在校期间所学课程平均成绩达85分以上(含85分),单科成绩不低于75分;科研学分在5分以上(按培养科认定的标准计算),且至少有2篇独立完成的论文(每篇3千字以上)在公开发行的学术刊物上发表。

3、在校期间至少一次获校级以上奖励,含校园文化活动单项奖或集体奖主要成员(省级或省级以上表彰须为重大活动的奖励,优胜、鼓励奖不作评选的依据),或获研究生部两次以上表彰。

4、同等条件下,在校期间担任过研究生组织主要干部的毕业研究生优先考虑。

(二)符合下述条件之一的人选可直接列为优秀毕业研究生候选人

1、连续两年在年度“评先评优”活动(含党团组织的评优)中的获奖者。

2、在校期间,获得学校“优秀研究生标兵”称号;获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品

竞赛江西赛区三等奖及以上奖励者。

五、优秀毕业研究生评选条件

(一)符合下述条件的优秀毕业研究生候选人列为优秀毕业研究生

1、在论文社会调查、择业和毕业实习期间严格遵守学校和研究生部的有关规定,社会调查单位和毕业实习单位评价优秀,没有任何违纪行为。

2、毕业论文总评成绩被评为“良好”以上等级(包括良好)。

(二)符合下述条件的人选可直接列为优秀毕业研究生

1、在校期间,获得省级及以上“三好学生”、“优秀学生干部”称号者;获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖及以上奖励者;获得全国研究生数学建模竞赛三等奖及以上奖励者。

2、凡积极响应国家号召,志愿到西部边远地区就业并已签订就业协议者。

六、评选时间

第五学期开始,毕业前确定。

七、奖励办法

优秀毕业研究生由学校统一颁发荣誉证书,并将有关材料存入本人档案。

八、非全日制优秀毕业研究生评选办法另行制定。

九、本办法由研究生部负责解释。

十、本办法自公布之日开始执行。

江西财经大学优秀毕业研究生评选办法

(江财研教字[2009]26号)

为培养“四有”创新创业型研究生,鼓励研究生德、智、体全面发展,同时有助于用人单位更好地选才、用才,根据有关规定,特制定本办法。

一、评选范围

全日制应届毕业硕士研究生。

二、评选程序

(一)优秀毕业研究生的评选由个人申报,经班级评选,研究生部党总支审核后,确定优秀毕业研究生候选人。

(二)优秀毕业研究生候选人的评选采取自下而上、民主评选的办法,班级对符合优秀毕业研究生条件的人选进行民主评选,参加评选的人数不低于班级总人数的五分之四。班级将评选结果和候选人人选的情况上报研究生部。

(三)研究生部结合优秀毕业研究生候选人学位论文总评成绩,在征询相关导师和院(所)意见、公示无异议后,报校长办公会审批,由学校授予称号,并给予奖励。

三、评选比例

优秀毕业研究生候选人的评选比例为班级人数的15%;获校先进班集体称号的班级,其优秀毕业研究生评选比例为班级人数的18%;获省级先进班集体称号的班级,其优秀毕业研究生评选比例为班级人数20%。

四、优秀毕业研究生候选人评选条件

(一)符合下述条件的人选可参加优秀毕业研究生候选人的推荐

1、坚持四项基本原则,坚持改革开放,能够模范地执行《高等学校学生行为准则》,有良好的品行表现,在校期间未受过任何党纪、团纪和行政处分。

2、在校期间所学课程平均成绩达85分以上(含85分),单科成绩不低于75分;科研学分在5分以上(按培养科认定的标准计算),且至少有2篇独立完成的论文(每篇3千字以上)在公开发行的学术刊物上发表。

3、在校期间至少一次获校级以上奖励,含校园文化活动单项奖或集体奖主要成员(省级或省级以上表彰须为重大活动的奖励,优胜、鼓励奖不作评选的依据),或获研究生部两次以上表彰。

4、同等条件下,在校期间担任过研究生组织主要干部的毕业研究生优先考虑。

(二)符合下述条件之一的人选可直接列为优秀毕业研究生候选人

1、连续两年在年度“评先评优”活动(含党团组织的评优)中的获奖者。

2、在校期间,获得学校“优秀研究生标兵”称号;获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品

竞赛江西赛区三等奖及以上奖励者。

五、优秀毕业研究生评选条件

(一)符合下述条件的优秀毕业研究生候选人列为优秀毕业研究生

1、在论文社会调查、择业和毕业实习期间严格遵守学校和研究生部的有关规定,社会调查单位和毕业实习单位评价优秀,没有任何违纪行为。

2、毕业论文总评成绩被评为“良好”以上等级(包括良好)。

(二)符合下述条件的人选可直接列为优秀毕业研究生

1、在校期间,获得省级及以上“三好学生”、“优秀学生干部”称号者;获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖及以上奖励者;获得全国研究生数学建模竞赛三等奖及以上奖励者。

2、凡积极响应国家号召,志愿到西部边远地区就业并已签订就业协议者。

六、评选时间

第五学期开始,毕业前确定。

七、奖励办法

优秀毕业研究生由学校统一颁发荣誉证书,并将有关材料存入本人档案。

八、非全日制优秀毕业研究生评选办法另行制定。

九、本办法由研究生部负责解释。

十、本办法自公布之日开始执行。

8.1.13 关于对《研究生年度评先评优及奖励办法》及相关规定的修改意见

关于对《研究生年度评先评优及奖励办法》 及其相关规定的修改意见

(研工字[2011]01号)

为适应研究生二级管理体制,根据江财研教字[2009]25号文件的相关规定,现对《江西财经大学研究生年度评先评优及奖励办法》(江财研教字[2009]25号)及其相关规定进行修改,具体意见如下:

一、关于评选对象

取消团总支及其干部作为评选对象的规定。

二、关于评选条件

“研究生标兵”由各院(所)确定候选人选上报党委研工部。

三、关于评选程序

(一)先进个人的评选程序

1.申报奖项的研究生在综合测评的基础上,经所在专业或班级或院(所)全体研究生会议民主推荐后,填写和提交申报材料,并由相关班级组织研究生干部或研究生辅导员签字确认,成为评先评优候选人选。

2.各院(所)成立由主要领导和分管研究生工作的领导、研究生辅导员、研究生秘书等组成的评先评优工作领导小组,审核、确定院(所)的评先评优推荐人选名单。

3.各院(所)推荐人选名单公示七天,无异议后填写《江西财经大学研究生评先评优参评情况统计表》,加盖院(所)公章后连同相关评选材料报送党委研工部审查。

4.党委研工部审查、确定获奖人人选名单报校长办公会审批。

(二)先进集体的评选程序

“先进班集体”和“优秀班集体”的评选程序:班(团)支部提交参加评选的申请,并连同申报材料报院(所)审核,相关院(所)评选、审核、公示后报党委研工部审查。党委研工部审查后,报校长办公会审批。

四、关于评选要求

个人评先评优必须在院(所)研工小组的组织下,采取个人申报,集体审议,民主推荐的方式进行。

五、关于综合测评

(一)“分值计算”栏

取消团总支的称谓;

(二)“考核方式”栏

将第一、三、五、九、十、十一项规定的团总支、研究生会审核,改为院(所)研工小组审核。

(三)第十三项——社会工作表现

①岗位职责

研究生会主席团成员,研究生分会主席(15分);研究生会各委员含主任,研究生分会副主席,党支部书记和班长(10分);研究生会各委员会副主任(所属社团负责人),研究生分会部长、副部长,党支部、班团组织其他委员(8分);研究生会、研究生分会其他干部,寝室长(4分)

②工作态度

积极(25分);较好(20分);一般(10分),共三档。

六、其他

1.全日制专业学位研究生评先评优及奖励办法另行制定。

2.此意见自公布之日起执行,由党委研工部负责解释。

8.1.14 关于建立研究生奖助学金制度的实施意见

关于建立研究生奖助学金制度的实施意见

(研工字[2011]03号)

为激励我校研究生勤奋学习,刻苦钻研,保障每一位研究生安心于学业,根据学校的实际情况,建立研究生奖助学金制度,并提出以下实施意见。

1.设立“江西财经大学研究生奖助学金”,通过奖学金的评定,助学金的发放,形成新的研究生奖助机制。奖学金主要授予在思想品德、学术研究等方面表现优秀的研究生;助学金用于支付生活较为贫困的研究生兼做助研、助教、助管工作的岗位津贴。

2.实施专项奖学金制度

专项奖学金(含社会各界设立的奖项)用于奖励在学习成绩、知识技能、学术论文、科技成果、社会工作、就业等方面获得突出成绩的研究生。专项奖学金的设奖标准与金额见下表,社会各界所设奖项标准与金额由相关单位确定。

专项奖名称		名额比例(%)	金额(元)	备注
学习标兵、科研标兵		≤15	200	参照相关文件执行
优秀毕业研究生		≤15	200	
优秀科研成果奖励		国际权威	10000	成果须以正式的出版物为依据,在研究生优秀科研成果专项奖励资金中支付。
		国内重点权威	5000	
		国内一般权威	1400	
省内各 单项竞赛	一等		1000	参赛对象须明确有研究生层次的大学竞赛活动;特等奖参照一等奖奖励,集体项目总分以1.2的系数计。
	二等		800	
	三等		500	
国内各 单项竞赛	一等		2000	
	二等		1500	
	三等		1000	
省级荣誉称号			1000	称号须与研究生的学习身份相符,并由学校组织层级推荐,指“三好学生”、“优秀学生干部”、“优秀党(团)员”、“优秀党(团)干部”等。
国家级荣誉称号			5000	

专项奖名称		名额比例(%)	金额(元)	备注
优质生源	硕士(校内外优秀推免生)		3000	优秀推免生为获得全国“三好学生”、优秀学生干部、优秀党(团员)等荣誉称号的推免生; 985 高校学生报考硕士须非其独立学院本科生,报考博士须为其学术型硕士生。
	硕士(学术型调剂生、985 优质生源)		3000	
	博士(985 优质生源)		3000	
优质就业研究生	被国家部委机关或世界 100 强企业总部录取		3000	以当年报到证报到单位和公布的企业名录为准
	录取为 985 高校博士研究生		3000	以录取通知书为准

注:同一成果不重复授奖,奖励取较高等次;成果按科研处标准鉴定。

3.研究生可申请助研、助教、助管岗位,贫困研究生可申请国家助学贷款,有特殊困难者还可申请临时困难补助。

4.助研、助教津贴由相关老师或用人单位考核、党委研究生工作部(以下简称研工部)审核、相关老师或用人单位支付,助管津贴参考标准为 500 元/月/人,由用人单位考核、研工部审核、研究生所在院(所)造表发放,寒暑假原则上不聘用助管。

5.研究生获得助教、助研、助管岗位和津贴的年限不超过基本学制年限。研究生助教、助研、助管等“三助”岗位的用人单位须与受聘研究生签订《江西财经大学研究生兼任“三助”工作聘用协议书》,负责岗前培训。助学金由财务处按月发放到研究生个人银行账户。“三助”工作具体实施参见《江西财经大学研究生“三助”工作实施办法》。

6.研究生奖助办法从 2011 级全日制学术型硕士研究生开始试行,其他层次和类型的研究生可参照执行。

江西财经大学研究生优秀科研成果奖励办法

(2012 年修订)

第一条 为进一步提高我校研究生培养质量,调动广大研究生从事学术科研活动的积极性,结合我校实际,特制定本办法。

第二条 本办法奖励对象为在校研究生所从事和完成的优秀科研成果。

第三条 本办法所指优秀科研成果包括省部级以上(含省部级,下同)优秀成果奖获奖项目、在国际和国内权威、核心刊物上发表的学术论文。博士生发表在 CSSCI 或 CSCD 核心来源期刊的论文不在受奖之列。

第四条 学校设立研究生优秀科研成果专项奖励,按实际奖励额度实时划拨。

第五条 对于在国际权威学术刊物发表的学术论文计 50 个科研奖励学分。一等奖计 30 个科研奖励学分;二等奖计 25 个科研奖励学分;三等奖以下(包括三等奖)计 20 个科研奖励学分。对省部级优秀科研成果获得者,一等奖计 15 个科研奖励学分;二等奖计 10 个科研奖励学分;三等奖计 8 个科研奖励学分。对在国家著名权威刊物上发表的论文,计 20 个科研奖励学分;对在国家一般权威刊物上发表的论文,计 10 个科研奖励学分;对在国家 CSSCI 或 CSCD 核心来源期刊上发表的论文,计 4 个科研奖励学分;以上第四条和第五条奖励按 260 元/学分标准颁发奖金。科研成果的认定标准按科研处公布的标准执行。

第六条 对于共同署名合作发表成果,只对第一作者或项目负责人给予奖励;对于研究生与自己的导师合作发表成果,若导师为第一作者,研究生为第二作者,则把该研究生视为第一作者。对第三作者及以后不予奖励。

第七条 对获取多项同一级别奖励的同一成果,只对其中一予以奖励,不重复授奖;对获取不同级别奖励的同一成果,按其获奖级别中的最高一级给予奖励;对于本校在读研究生的教职工,同一成果只享受科研处或研究生部其中一项奖励,不重复授奖。

第八条 研究生优秀科研成果奖励申请程序为,每学期末,由研究生本人书面申请,所在院(所)审核,研工部审核,审核通过后出具奖励通知单,研究生凭奖励通知单到学校财务处领取奖金。

第九条 科研成果的认定范围以江西财经大学科研处编审的学术期刊目录为准,论文署名必须首先或只有江西财经大学,若署名时把江西财经大学放在第二位,则科研奖励减半。全国研究生数学建模比赛、大学生挑战杯奖等全国性的赛事获奖视同国家级优秀成果;江西省研究生数学建模比赛、大学生挑战杯奖等省级赛事获奖视同省部级优秀成果,奖励方式为“成果奖励”。

第十条 本办法自 2012 年 9 月起执行,由党委研究生工作部负责解释。

8.3 奖学金管理办法

8.3.1 江西财经大学研究生“三助”工作管理实施办法

江西财经大学研究生“三助”工作管理实施办法

(江财研教字[2014]7号)

第一章 总则

第一条 为加强研究生教育和管理,增强研究生科研创新与实践能力,深入推进研究生培养机制改革,完善研究生资助体系,按照国家发改委、财政部、教育部《关于完善研究生教育投入机制的意见》(财教[2013]19号)的要求,按照《江西财经大学研究生培养机制改革办法》的需要,结合我校实际情况,制定本办法。

第二条 研究生“三助”是对研究生在校攻读学位期间,应聘学校的相应岗位,担任教学助理(以下简称“助教”)、科研助理(以下简称“助研”)和管理助理(以下简称“助管”)的简称。

第三条 研究生兼任“三助”工作,是我校研究生培养机制改革的重要内容之一,各单位应高度重视,大力支持。

第二章 基本条件与原则

第四条 “三助”岗位申请者须为我校基本学制内全日制脱产在校学习的博士研究生和硕士研究生,非脱产在职学习、委托培养、单证等单独入学考试研究生除外。

第五条 申请“三助”岗位的研究生,须具备良好的思想品德,遵守学校规章制度,工作责任心强,学有余力。课程考核不及格或严重违反校纪校规者,不得应聘“三助”岗位。

同等条件下优先考虑经济困难的研究生;每位研究生原则上只限应聘一个“三助”岗位。

第六条 研究生“三助”管理原则:按需设岗、公开招聘、择优聘用、定期考核、按劳付酬。

第七条 研究生“三助”津贴在研究生经费项目中设立专门帐户科目,专款专用,任何单位和个人不得挪作他用,并据实、及时发放,任何单位或个人不得虚报、克扣。

第三章 组织与领导

第八条 研究生院负责制定“三助”管理办法,负责确定学校研究生“三助”方案,审定“三助”岗位设置,检查、监督、评估“三助”工作实施情况,督促检查“三助”资金的使用情况。

第九条 各设岗单位负责本单位“三助”管理,组织本单位及导师开展“三助”岗位的设置、申请、聘用和考核工作,各设岗单位应指定专人负责本单位“三助”的管理。

第四章 岗位职责与岗位设置

第十条 “助教”是指研究生承担相应课程的辅导答疑,批改作业和实验报告,指导实验课,协助指导毕业论文设计等工作。具体工作职责和工作量按设岗单位的要求确定。

第十一条 “助研”是指研究生协助导师或其他老师在课题研究中从事资料收集、社会调

查、文献检索、科学实验、理论研究等工作。具体工作职责和工作量按研究生导师和课题负责人的要求确定。

第十二条 “助管”是指研究生承担学校有关党政管理部门、教学教辅单位的辅助管理工作。助管岗位分为固定助管、临时助管两种,固定助管岗位聘期为一学年,工作量为每周8小时;临时助管岗位聘期和工作量根据实际需要确定。具体工作职责由设岗单位确定。

第十三条 研究生“助教”岗位由各教学单位和实验室(中心)提供,原则上研究生只能承担低于本人学历层次的辅助教学工作。

第十四条 研究生“助研”岗位由各研究生培养单位按照人才培养和科研需要设置提供。博士生导师和科研经费在10万元以上的课题组均需为研究生设立“助研”岗位,学校分配下一年度招生计划时将优先考虑按要求设岗的导师。

第十五条 研究生“助管”岗位分成I、II两类,I类是由学院安排岗位,II类是由学校各行政机构、教辅部门按需设置的助管公共岗位及各单位临时性“助管”岗等。其中I类占“助管”岗位80%,II类占“助管”岗位的20%。

第十六条 “三助”岗位设置工作于每年9月初进行。“助管”岗位I类由各研究生培养单位设置和选聘,II类由校内各部门提供,填写《江西财经大学研究生“三助”岗位需求表》向研究生院提出申请,由研究生院会同各学院根据经费额度和工作需要商定岗位设置,II类岗位设置以网络方式公布,学生按公布岗位申报,由设岗单位确定聘用人选,审定后纳入总体方案。

第五章 岗位取得与人员聘用

第十七条 研究生申请“三助”岗位,需填写《江西财经大学研究生“三助”岗位申请表》。助研岗位,由导师或课题组负责人选聘;助教、助管岗位由设岗单位选聘。选聘结果汇总表于9月30日前报研究生院备案。

第十八条 “三助”岗位的申请和聘用一般应在学期开学两周内完成。

第十九条 研究生担任“三助”期间,有下列情形之一的,应中止其“三助”工作。

- (一)学习成绩大幅下降的;
- (二)违反校纪校规受到记过及以上处分的;
- (三)不能胜任岗位要求的;
- (四)其它原因无法继续履行“三助”岗位职责的。

第二十条 研究生“三助”工作的中止,由设岗单位(或导师、课题组负责人)提出意见,报研究生院核准、备案。自核准之日起,停发“三助”津贴。

第六章 岗位管理与考核

第二十一条 研究生“三助”工作的管理与考核,由设岗单位(或导师、课题组负责人)负责。

第二十二条 参加“三助”的研究生应于聘期结束前一周向设岗单位(或导师、课题组)提

交书面总结;各设岗单位(或导师、课题组)应于聘期结束时对其工作予以考核。

第二十三条 研究生“三助”考核结果,由设岗单位(或导师、课题组负责人)报研究生院备案。岗位考核不合格者,取消下一聘期应聘资格。

第七章 经费来源与津贴标准

第二十四条 研究生“三助”经费由学校下拨的研究生经费中的三助津贴(600元/生/年)和设岗导师部分科研经费组成,每年在学校财务预算中单列,由各学院统筹管理审批使用,专款专用。

第二十五条 “三助”岗位津贴,根据岗位与工作任务确定,一般为300-500元/岗/月,具体发放标准由培养单位根据资金总量和岗位设置情况决定。鼓励导师从科研课题经费中适当增发研究生“助研”岗位津贴。

第二十六条 “三助”岗位津贴由各设岗单位(或导师、课题组)逐月填报,经所在学院学生工作负责人审批,财务处按月统一发放。

第八章 附 则

第二十七条 本办法自颁布之日起开始施行。

第二十八条 本办法由研究生院负责解释。

江西财经大学研究生学业奖学金评选实施办法

(修订稿)

江财研教字[2015]7号

第一条 为适应研究生培养体制改革需要,按照国家财政部、发展改革委、教育部《关于完善研究生教育投入机制的意见》(教研[2013]1号)的要求,优化研究生生源结构,激发研究生学习与科研热情,全面提升研究生培养质量,形成长效激励机制,特制定本实施办法。

第二条 评选对象

1. 学业奖学金的参评对象为自2014年秋季学期以后纳入全国研究生招生计划的全日制在校研究生。获得奖励的研究生须具有中华人民共和国国籍,外国留学生、港澳台研究生奖学金实施办法另行制定。

2. 按照学术型和专业学位研究生分类培养的要求,学术型和专业学位研究生分别采取不同的评选标准进行评选。对学术型研究生,评审标准应偏重考察其科研创新能力和体现创新能力的科研成果;对专业学位研究生,评审标准应偏重考察其专业实践能力和适应专业岗位的综合素质。

3. 因“支教”和参加“少数民族骨干计划”基础培训保留入学资格的研究生,于恢复入学的第一个学年,以其录取当年的相关条件评定奖学金;因其他原因保留入学资格的研究生,恢复入学后当年不再参评奖学金。

4. 有以下情形之一者,取消当年奖学金参评资格:

- (1) 违反国家法律法规;
- (2) 违反校纪校规并受记过及以上处分;
- (3) 在提交的学业奖学金申请材料中,隐瞒事实或有虚假内容;
- (4) 经查实的学术失范行为;
- (5) 不按学校规定时间进行学籍注册,无正当理由故意拖延缴纳学费;
- (6) 学校认定的其他情形。

5. 研究生享受奖学金的年限不超过基本学制。每学年奖学金评定时间段为上年9月1日至当年8月31日。

第三条 评选条件

1. 坚持四项基本原则,立志报效祖国,模范遵守国家法律和校纪校规,关心集体,乐于助人,身心健康;

2. 热爱所学专业,学习勤奋,成绩优秀,外语成绩符合学位授予条件;

3. 刻苦钻研,具有较强的研究能力,本年度科研成果突出;

4.积极参加专业社会实践,具有优良的专业实践能力和适应专业岗位的综合素质,积极取得专业相关的各类资格证书

第四条 评选机构

1.研究生院统筹全校研究生奖学金评定工作的组织实施、审核、终评等工作,指导和检查各学院(所)的研究生奖学金评定和落实情况;各学院(所)根据《江西财经大学研究生学业奖学金评选指标体系》及各学科特点分别制定学术型和专业学位研究生的学业奖学金评选实施细则,报研究生院审核备案后施行。

2.各研究生培养单位设立研究生奖学金评审工作小组,负责制定、修订本单位研究生奖学金评定细则,以及本单位研究生奖学金的初评、汇总、报审和复议等工作。

第五条 评选程序

- 1.奖学金每年评选一次,评选工作由研究生院组织实施,从九月份开始;
- 2.评选工作坚持公正合理、实事求是、宁缺勿滥、保证质量的原则,采取自下而上、量化条件、逐级优选的程序进行;
- 3.学生个人对照条件申报,领取和填写申报表,同时提交申请表中所需各种材料原件;
- 4.各班级负责组织和推荐候选人,党支部、团总支、研究生会集体审核候选人的申报条件;
- 5.各学院(所)评审工作小组按照学校评选办法及评选比例组织评选,经评审工作小组集体审议确定获奖名单和等级,按规定公示后,报送研究生院审查;
- 6.研究生院进行审核,确定候选人名单报学校研究生奖助学金评审工作领导小组审定。

第六条 博士研究生奖学金的设置

表1 博士研究生奖学金的等级、标准和比例

资助对象	等 级	标 准	比 例
博士研究生	特等奖学金	2万元/年(省学业奖学金+1万)	10%
	一等奖学金	1.5万元/年(省学业奖学金+0.5万)	11%~20%
	二等奖学金	1.0万元/年(省学业奖学金)	21%~50%
	三等奖学金	0.5万元/年	51%~80%

备注:以上博士研究生获得学校特、一、二等学业奖学金的同时获得“江西省高等学校研究生学业奖学金”,所需获奖资金每生1万元由省财政提供的“江西省高等学校研究生学业奖学金”承担支付,其余部分及三等奖学金部分由学校承担支付。

第七条 硕士研究生奖学金的设置

表2 硕士研究生奖学金的等级、标准和比例

资助对象	等 级	标 准	比 例
硕士研究生	特等奖学金	1.5 万元/年(省学业奖学金+0.7 万)	10%
	一等奖学金	1.0 万元/年(省学业奖学金+0.2 万)	11%-20%
	二等奖学金	0.8 万元/年(省学业奖学金)	21%-40%
	三等奖学金	0.6 万元/年	41%-60%
	四等奖学金	0.4 万元/年	61%-80%

备注:以上获得特、一、二等学业奖学金的硕士研究生同时获得“江西省高等学校研究生学业奖学金”,所需获奖资金前 40%的获奖学生每生 0.8 万元由省财政提供的“江西省高等学校研究生学业奖学金”承担支付,其余部分和三、四等奖学金由学校承担支付。

第八条 学校对奖学金获得者予以表彰,并颁发研究生奖学金荣誉证书和奖金,奖励情况记录学生档案,奖金由财务处一次性发放。

第九条 第一学年奖学金评定

1.985 高校全日制统招硕士研究生(毕业三年内)考取我校博士研究生(含申请审核制、提前攻博入学学生)及 985 高校全日制统招一本毕业本科生(毕业三年内)第一志愿报考我校录取的硕士研究生(含免试推荐的硕士研究生),入学考试初试与复试的综合成绩超过所在专业平均分以上,符合其他评选条件的优先授予特等奖学金;

2.第一学年研究生奖学金根据研究生入学考试初试与复试的综合成绩及科研、专业实践能力、奖励等项目加分后按照总分高低进行排序,指标分配按规定比例标准进行;

3.免试推荐的硕士研究生和提前攻博博士生按同学科一等奖学金基准分(一等奖学金初试与复试综合成绩平均分)开始计算,第一学年获奖等级原则上不低于一等;

4.为鼓励优秀毕业生报考我校硕博研究生,以下情况考生可获得加分:

(1)大学本(硕)期间参加各类省级、国家级大学生学科和科技竞赛,获国家级特等奖考生总分加 16 分,获国家级一等奖考生总分加 14 分,获国家级二等奖总分加 12 分,获国家级三等奖总分加 10 分,获省级一等奖总分加 10 分,获省级二等奖加 5 分(前述奖项若属集体项目,仅以获奖证书上排名前三名为准),本(硕)期间获国家励志奖学金、国家奖学金等国家级重要奖项加 10 分,获学校“十大学习标兵”等重要奖项加 10 分,或其他校级以上奖励每项加 2 分(校级奖励累计加分不超过 5 分);

(2)大学(本、硕)期间以第一申请人身份取得国家授权发明专利的考生或以第一作者身份在核心期刊及以上杂志公开发表学术论文 1 篇以上的考生,参加评选时总分加 10 分,其他重要学术期刊发表的论文 1 篇以上的考生加 3 分,主持省部级以上课题加 10 分,参与省部级以上课题(限排名前 3)加 3 分,主持校级课题加 2 分;

(3)211 高校(含我校一本考生)第一志愿报考我校的考生加 5 分;

(4)各高校免试推荐保送我校研究生(含提前攻博)加 5 分;

(5)其他加分项目由各研究生培养单位按科研、专业实践能力体现和获奖层次报研究生院审议后确定。

5.在相同学科专业内,根据考生的总分从高到低来确定排名顺序。若考生总分相同,则按照统考科目成绩(按外语、数学、政治的先后顺序)从高到低来确定排名顺序;各培养单位按照总分高低顺序确定获奖等级,评选等级人数控制在规定的比例内;

6.由各学院(所)按照学术型和专业学位的学科专业分配评选比例,确定获奖等次,考试科目相同的学科专业可按学院整体排序。

第十条 第二学年度及以后奖学金评定办法

第二、三学年度奖学金的申请和评定按照学习成绩、学习态度、科研活动、社会实践、专业技能、思想政治表现、社会文体活动表现等内容进行计分评选。各培养单位根据《江西财经大学奖学金评选指标体系》制定本单位奖学金的评定细则,报研究生院审核备案后执行。

第十一条 国家奖学金、省政府奖学金及其它企业专项奖学金按相关实施办法实行。

第十二条 本实施办法由研究生院负责解释。

第十三条 本办法自公布之日起施行,原《江西财经大学研究生学业奖学金评选实施办法》(江财研教字[2014] 8 号)同时废止。

附件:1.财经大学研究生奖学金评选指标体系

附件一

江西财经大学研究生奖学金评选指标体系

(学术型)

一、指标体系内容

江西财经大学研究生奖学金评选指标体系由学习成绩、科研、综合素质三部分构成,学习包括课程成绩和学习态度,科研(指科研活动)包括论文著作、课题、科技发明,综合素质包含荣誉奖励、社会工作、专业技能。具体权重如下:A学习得分,占30%;B科研得分,占50%;C综合素质得分,占20%。参评学生各项得分乘以相应系数后加总后为该生总分。

计分公式为:总分 $T=A \times 30\% + B \times 50\% + C \times 20\%$

二、评价体系各部分计算方法

1. 学习得分(满分100分)

1.1 计分标准

(1) 课程成绩计分标准

按照加权课程成绩进行计算:加权课程成绩 $A = \sum(\text{课程成绩} \times \text{学分}) / \sum \text{学分}$

注:非百分制成绩转换成百分制后参与计算,年度有不及格课程取消参评资格。

(2) 学习态度计分标准

一级指标及分值	二级指标及分值	分值计算	备 注
学习态度(100分)	上课考勤情况 (50分)	全勤(含请病事假)计50分,每旷课1次扣10分,扣完为止	①考勤情况和讲座参与情况含学校和学院组织的相关活动,查看相关记录和检查结果; ②上课考勤和参加讲座参加情况由各学院纪录考评;
	参加学术讲座、报告会情况 (50分)	《讲座参与情况登记表》符合要求计50分,每少1次扣5分,扣完为止	

1.2 本项目最终分值计算办法

学习得分 = 加权课程成绩得分 $\times 80\%$ + 学习态度得分 $\times 20\%$

2. 科研得分(满分100分)

2.1 计分标准:

一级指标及分值	二级指标及分值			分值计算	
科研课题类	国家级课题	重点及重点以上		100分/项	
		一般		80分/项	
	教育部课题	重点及重点以上		80分/项	
		一般		60分/项	
	省部级课题	第一类	重点及重点以上	50分/项	
			一般	40分/项	
		第二类	重点及重点以上	40分/项	
			一般	30分/项	
		省教育厅研究生创新课题			20分/项
		校级课题	重 点		15分/项
	一 般		10分/项		
	课题优秀奖	国家 级		20分/项	
		省部 级		10分/项	
		校 级		5分/项	
	<p>①国家级科研成果指由国家评定公布的获奖科研成果;省(部)级科研成果指由省(部)评定公布的获奖科研成果,国家级学会奖视同省(部)级奖励;国家自然科学基金和国家社科基金计入国家级课题“重大招标项目”中;</p> <p>②教育部课题较一般省部级课题为高;</p> <p>③校级科研成果指由学校评定公布的获奖科研成果,地、厅级科研成果视同校级;</p> <p>④若该科研成果只有一位作者,则享受该成果全部得分;</p> <p>⑤学生主持的课题按课题立项按得分60%计分,结项后按得分40%计分;参与课题,第一作者计50%,其他作者平均分配剩余的50%;参与老师的课题按立项计分,奖励得分参照此标准计分;</p> <p>⑥若科研成果是合作项目,研究生为第二作者,其导师为第一作者,视研究生为第一作者;如与其他教师合作,该研究生获得其相应排名得分;</p> <p>⑦若该科研成果获奖后,又在刊物、报纸等发表者,得分取最高分计,不累加;</p> <p>⑧为鼓励广大同学积极参与科研活动,特设立课题优秀奖一栏,获奖课题作者在计课题获奖分值外追加课题优秀奖加分;</p> <p>⑨研究生参加导师的横向课题参照科研处的规定,视同国家级、省级和校级课题同等对待;</p> <p>⑩课题立项须以江西财经大学为第一单位,且为入学后立项。</p>				

论文著作类	学术论文类	权威刊物或 EI 检索刊物	100 分/篇
		CSSCI 和 CSCD(核心库)来源期刊	80 分/篇
		中文核心期刊学术论文	60 分/篇
		国内核心、国际学术会议集论文	30 分/篇
		一般学术刊物、全国性学术会议集论文	10 分/篇
	① 对于共同署名合作发表的论文,按科研处科研成果计分系数计分;导师为第一作者,学生为第二合作者视同独立完成; ② “挑战杯”获奖情况,分别按照其授予单位级别相应计分;“挑战杯校内选拔赛”选送作品视同完成国内核心学术论文 1 篇; ③ 所有学术论文或著作加分均应有收录该论文的书籍原件证实,否则不得加分;网刊发表及发刊证明均不予以加分;外文索引论文以我校图书馆出具的检索报告为准; ④ 一般学术刊物、全国性学术会议集论文按篇计分,满分为 30 分; ⑤ 所有刊物的等级均以我校科研处认定的标准为准。		
	学术著作类	独自出版学术专著、译著	100 分/部
		参加编著(翻译)学术著作、教材、文学作品,独立署名编著按章计分	30 分/章
		参加编著(翻译)学术著作、教材、文学作品,与导师联合署名编著按章计分	20 分/章
		参加编著(翻译)学术著作、教材、文学作品,未注明具体参与编著的章节,在前言中提及参与编写	10 分/部
	未发表的学术会议、内部刊物论文类	在全国性或国际性学术会议上宣读的论文	30 分/篇
		在省级学术会议上宣读的论文	10 分/篇
		收入省级学术会议论文集的论文、《研究生学术论文集》、《研究生学刊》学术论文	5 分/篇
	① 同一篇论文在不同的国际、国内学术会议上宣读或收录,均计最高分,不累加; ② 同一篇论文在国际、国内学术会议上收录并宣读,按被宣读的会议最高级别计分,收录分不再计算; ③ 参加江西省博、硕士论坛并宣读的论文,按在省级学术会议上宣读的论文计分;收入江西省博、硕士论坛论文集的论文,按收入省级学术会议论文集的论文计分。以上项目不重复计分; ④ 参加编写或翻译学术著作的以章节署名和前言中说明为依据,累计不超过 60 分;; ⑤ 参加全国博、硕士论坛并宣读的论文,按在全国性或国际性学术会议上宣读的论文计分;收入全国博、硕士论坛论文集的论文,按收入全国性或国际性学术会议论文集的论文计分。		
科技发明类	专 利	获发明专利	100 分/项
		获实用新型专利	80 分/项
		外观设计专利、软件著作权登记	50 分/项
	① 团队专利,按科研处科研成果计分系数分享得分; ② 获国家发明专利成果应有专利证书,若该专利获得其他科研奖励者,以最高分计,不累加。		

3.综合素质得分(满分 100 分)

3.1 计分标准

一级指标及分值	二级指标及分值		分值计算	备 注
荣誉奖励(50 分)	国家级	一等奖	50 分	① 国家级和省级获得非竞赛类荣誉、个人先进荣誉(三好学生、优秀学生干部等)按一等奖计分; ② 活动获奖者若为团体,所有成员均获得该项相应名次得分; ③ 在《江财研究生》及《方圆金融》、《公道MPA》、《国际经贸学刊》等各学院自办刊物发文按院级奖励计分; ④ 校级个人荣誉每个计分,满分为 20 分;院级个人荣誉每个计 2 分,满分为 10 分; ⑤ 该项得分满分为 50 分。
		二等奖	40 分	
		三等奖	30 分	
	省级	一等奖	30 分	
		二等奖	20 分	
		三等奖	10 分	
	校级	一等奖	10 分	
		二等奖	6 分	
		三等奖	3 分	
	院 级		2 分	
社会工作 (30 分)	负责校院两级正式组织、学生社团的主要工作,积极履行工作职责,成效明显		30 分	① 承担相应的社会工作,积极履行和较好完成部门工作职责,工作成效明显; ② 每学期末对履职情况进行考核,考核分优秀、合格、不合格三个等级,分别按 100%、80%和 20%计分,校学生会干部由研究生院组织考核,院学生会及其他成员由所在学院党团组织进行考核; ③ 一人身兼多职的按最高得分计,不累加; ④ 其他社会公益活动计分由各学院自行确定,报研究生院审核 ⑤ 该项得分满分为 30 分。
	负责校院两级正式组织、学生社团各部门的主要工作,积极履行工作职责,圆满完成工作任务		20 分	
	参加校院两级正式组织、学生社团的社会工作,积极开展工作,完成有关任务		10 分	
	积极从事其他社会公益活动		5 分	
专业技能 (20 分)	注册会计师 CPA		20 分	① 其他专业技能证书由各培养单位根据专业的性质自行确定; ② 原则上以获得相应的资格证书为准,各培养单位也可根据证书考试通过科目情况分别记分; ④ 该项得分满分为 20 分。
	特许金融分析师 CFA		20 分	
	国家司法考试		20 分	

3.2 本项目最终分值计算办法

综合素质得分 = 荣誉奖励得分 + 学生工作得分 + 专业技能得分

4.最终得分(用百分制表示,四舍五入保留两位小数)

最终得分 = 学习得分 × 30% + 科研得分 × 50% + 综合素质得分 × 20%

三、获奖名次评定办法

全体研究生根据上述指标体系公式计算各自得分并填写和提交相关申报材料。经逐级审查后,按学院为单位执行评选比例等级,颁发获奖证书和奖金。

附件二:

江西财经大学研究生奖学金评选指标体系 (专业学位)

一、指标体系内容

江西财经大学研究生(专业学位)奖学金评选指标体系由学习成绩、科研专业技能、综合素质三部分构成,学习包括课程成绩和学习态度,科研专业技能包括论文著作、课题、科技发明、专业调研报告、案例分析、企业诊断、专题调研报告、实践报告等,综合素质包含荣誉奖励、社会工作、专业技能。具体权重如下:A学习得分,占30%;B科研技能得分,占50%;C综合素质得分,占20%。参评学生各项得分乘以相应系数后加总后为该生总分。

计分公式为:总分 $T=A \times 30\%+B \times 50\%+C \times 20\%$

二、评价体系各部分计算方法

1.学习得分(满分100分)

1.1 计分标准

(1)课程成绩计分标准

按照加权课程成绩进行计算:加权课程成绩 $A=\sum(\text{课程成绩} \times \text{学分})/\sum \text{学分}$

注:非百分制成绩转换成百分制后参与计算,年度有不及格课程取消参评资格。

(2)学习态度计分标准

一级指标及分值	二级指标及分值	分值计算	备 注
学习态度(100分)	上课考勤情况(50分)	全勤(含请病事假)计50分,每旷课1次扣10分,扣完为止	①考勤情况和讲座参与情况含学校和学院组织的相关活动,查看相关记录和检查结果; ②课考勤和参加讲座参加情况由各学院记录考评;
	参加学术讲座、报告会情况(50分)	《讲座参与情况登记表》符合要求计50分,每少1次扣5分,扣完为止	

1.2 本项目最终分值计算办法

学习得分 = 加权课程成绩得分 $\times 80\%$ + 学习态度得分 $\times 20\%$

2.科研专业技能得分(满分100分)

2.1 计分标准

一级指标及分值	二级指标及分值			分值计算
科研课题类	国家级课题	重点及重点以上		100分/项
		一般		80分/项
	教育部课题	重点及重点以上		80分/项
		一般		60分/项
	省部级课题	第一类	重点及重点以上	50分/项
			一般	40分/项
		第二类	重点及重点以上	40分/项
			一般	30分/项
		省教育厅研究生创新课题		20分/项
	校级课题	重点		15分/项
		一般		10分/项
	课题优秀奖	国家级		20分/项
		省部级		10分/项
		校级		5分/项
	①国家级科研成果指由国家评定公布的获奖科研成果;省(部)级科研成果指由省(部)评定公布的获奖科研成果,国家级学会奖视同省(部)级奖励;国家自然科学基金和国家社科基金计入国家级课题“重大招标项目”中; ②教育部课题较一般省部级课题为高; ③校级科研成果指由学校评定公布的获奖科研成果,地、厅级科研成果视同校级; ④若该科研成果只有一位作者,则享受该成果全部得分; ⑤学生主持的课题按课题立项按得分60%计分,结项后按得分40%计分;参与课题,第一作者计50%,其他作者平均分配剩余的50%;参与老师的课题按立项计分,奖励得分参照此标准计分; ⑥若科研成果是合作项目,研究生为第二作者,其导师为第一作者,视研究生为第一作者;如与其他教师合作,该研究生获得其相应排名得分; ⑦若该科研成果获奖后,又在刊物、报纸等发表者,得分取最高分计,不累加; ⑧为鼓励广大同学积极参与科研活动,特设立课题优秀奖一栏,获奖课题作者在计课题获奖分值外追加课题优秀奖加分; ⑨研究生参加导师的横向课题参照科研处的规定,视同国家级、省级和校级课题同等对待; ⑩课题立项须以江西财经大学为第一单位,且为入学后立项。			

论文著作类	学术论文类	权威刊物或EI检索刊物	100分/篇
		CSSCI和CSCD(核心库)来源期刊	80分/篇
		中文核心期刊学术论文	60分/篇
		国内核心、国际学术会议论文集	30分/篇
		一般学术刊物、全国性学术会议论文集	10分/篇
	①对于共同署名合作发表的论文,按科研处科研成果计分系数计分;导师为第一作者,学生为第二作者视同独立完成; ②“挑战杯”获奖情况,分别按照其授予单位级别相应计分;“挑战杯校内选拔赛”选送作品视同完成国内核心学术论文1篇; ③所有学术论文或著作加分均应有收录该论文的书籍原件证实,否则不得加分;网刊发表及发刊证明均不予以加分;外文索引论文以我校图书馆出具的检索报告为准; ④一般学术刊物、全国性学术会议论文集按篇计分,满分为30分; ⑤所有刊物的等级均以我校科研处认定的标准为准。		
	学术著作类	独自出版学术专著、译著	100分/部
		参加编著(翻译)学术著作、教材、文学作品,独立署名编著按章计分	30分/章
		参加编著(翻译)学术著作、教材、文学作品,与导师联合署名编著按章计分	20分/章
		参加编著(翻译)学术著作、教材、文学作品,未注明具体参与编著的章节,在前言中提及参与编写	10分/部
	未发表的学术会议、内部刊物论文类	在全国性或国际性学术会议上宣读的论文	30分/篇
		在省级学术会议上宣读的论文	10分/篇
		收入省级学术会议论文集的论文、《研究生学位论文集》、《研究生学刊》学术论文	5分/篇
	①同一篇论文在不同的国际、国内学术会议上宣读或收录,均计最高分,不累加; ②同一篇论文在国际、国内学术会议上收录并宣读,按被宣读的会议最高级别计分,收录分不再计算; ③参加江西省博、硕士论坛并宣读的论文,按在省级学术会议上宣读的论文计分;收入江西省博、硕士论坛论文集的论文,按收入省级学术会议论文集的论文计分。以上项目不重复计分; ④参加编写或翻译学术著作的以章节署名和前言中说明为依据,累计不超过60分; ⑤参加全国博、硕士论坛并宣读的论文,按在全国性或国际性学术会议上宣读的论文计分;收入全国博、硕士论坛论文集的论文,按收入全国性或国际性学术会议论文集的论文计分。		
科技发明类	专利	发明专利	100分/项
		获实用新型专利	80分/项
		外观设计专利、软件著作权登记	50分/项
	①团队专利,按科研处科研成果计分系数分享得分; ②获国家发明专利成果应有专利证书,若该专利获得其他科研奖励者,以最高分计,不累加。		
专业技能类	调研报告、案例分析、企业诊断、管理方案、专题研究报告、实践报告、社会调查、产品设计开发、规划设计等	公开刊物发表或有关单位正式采用	100分/项
		获有关单位的肯定或批示,校级以上会议宣读	50分/项
		学校导师组认定符合有关要求、具有一定价值	15分/项
		按要求完成了报告	5分/项
	①团队合作按照制作者顺序分享得分,第一作者按得分全额获得得分,第二作者、第三作者按得分的50%获得得分,第四及之后作者平分50%得分; ②不同的对象的报告、分析、诊断、报告可以累加;		

2.2 本项目最终分值计算

科研专业技能活动表现得分 = 论文著作类得分×20% + 科研课题类得分×5% + 科技发明类得分×15%+专业技能类得分×50%

3.综合素质得分(满分 100 分)

3.1 计分标准

一级指标及分值	二级指标及分值		分值计算	备 注
荣誉奖励(50 分)	国家级	一等奖	50 分	①国家级和省级获得非竞赛类荣誉、个人先进荣誉(三好学生、优秀学生干部等)按一等奖计分; ②活动获奖者若为团体,所有成员均获得该项相应名次得分; ③在《江财研究生》及《方圆金融》、《公道 MPA》、《国际经贸学刊》等各学院自办刊物发文按院级奖励计分; ④校级个人荣誉每个计分,满分为 20 分;院级个人荣誉每个计 2 分,满分为 10 分; ⑤该项得分满分为 50 分。
		二等奖	40 分	
		三等奖	30 分	
	省级	一等奖	30 分	
		二等奖	20 分	
		三等奖	10 分	
	校级	一等奖	10 分	
		二等奖	6 分	
		三等奖	3 分	
	院 级		2 分	
社会工作 (30 分)	负责校院两级正式组织、学生社团的主要工作,积极履行工作职责,成效明显		30 分	①承担相应的社会工作,积极履行和较好完成部门工作职责,工作成效明显; ②每学年末对履职情况进行考核,考核分优秀、合格、不合格三个等级,分别按 100%、80%和 20%计分,校学生会干部由研究生院组织考核,院学生会及其他成员由所在学院党团组织进行考核; ③一人身兼多职的按最高得分计,不累加; ④其他任职情况考核计分由各学院自行确定,报研究生院审核 ⑤该项得分满分为 30 分。
	负责校院两级正式组织、学生社团各部门的主要工作,积极履行工作职责,圆满完成工作任务		20 分	
	参加校院两级正式组织、学生社团的社会工作,积极开展工作,完成有关任务		10 分	
	积极从事其他社会公益活动		5 分	
专业技能 (20 分)	注册会计师 CPA		20 分	①其他专业技能证书由各培养单位根据专业的性质自行确定; ②原则上以获得相应的资格证书为准,各培养单位也可根据证书考试通过科目情况分别记分; ③该项得分满分为 20 分。
	特许金融分析师 CFA		20 分	
	国家司法考试		20 分	

3.2 本项目最终分值计算办法

综合素质得分 = 荣誉奖励得分 + 学生工作得分 + 专业技能得分

4.最终得分(用百分制表示,四舍五入保留两位小数)

最终得分 = 学习得分× 30% + 科研技能得分× 50% + 综合素质得分× 20%

三、获奖名次评定办法

全体研究生根据上述指标体系公式计算各自得分并填写和提交相关申报材料。经逐级审查后,按学院为单位执行评选比例等级,颁发获奖证书和奖金。

8.3.3 江西财经大学“市政公用集团奖助学金”评选办法

江西财经大学“市政公用集团奖助学金”评选办法

为激励我校学生勤奋学习,促进学校优良学风的进一步提高。南昌市政公用投资控股(集团)有限责任公司决定向我校提供奖助基金,每年奖励和帮助在校学习成绩优秀的学生,为做好此项工作,特制定本办法。

一、评选范围

本办法适用于在校全日制统招研究生和本科学生。

二、评选名额

1.每年在会计学院、工商管理学院本科各专业学生中分别评选10人,共20人,颁发“市政公用集团奖学金”。

2.每年在国际经贸学院、会计学院、金融学院的全日制统招研究生中评选5人,颁发“市政公用集团助学金”。

三、评选条件

1.思想品德良好。认真执行《高等学校学生行为准则》,在校自觉遵守纪律,在本学年度没有违纪行为。

2.学习成绩优秀。本学年度各门课程加权平均成绩80分以上(含80分),且学年课程无不及格和补考记录。

3.参评“市政公用集团助学金”的研究生需家庭经济贫困。

四、评选程序

1.根据本办法,每学年开学的第一个月由符合条件的学生本人向学院党总支提出书面申请,候选人须填写“市政公用集团奖助学金”审批表。

2.各学院认真审查候选人条件,并经过民主程序,确定候选人名单并公示,公示后将推荐学生名单及申报表报学工处。

3.学工处对各学院推荐学生名单再次进行全校公示,在广泛征求意见基础上确定获奖人选,并报南昌市政公用投资控股(集团)责任有限公司同意后,由学校批准。

五、奖励标准

南昌市政公用投资控股(集团)有限责任公司向获奖颁发奖(助)学金每人5000元,学校向获奖者颁发荣誉证书。

六、对弄虚作假或违反规定者,学校将取消其荣誉称号,追回奖学金;情况严重者,将给予纪律处分。

七、本评选办法由学生工作处负责解释。

8.3.4 江西财经大学“北京银行奖(助)学金”评选办法

江西财经大学“北京银行奖(助)学金”评选办法

为了支持精英人才培养,褒奖品学兼优的学生,北京银行南昌分行决定在我校设立“北京银行奖(助)学金”,为做好评选工作,特制定本办法。

一、评选范围

本办法适用于在校全日制统招本科及研究生学生。

二、评选名额

- 1.每年在会计学院、金融学院、国际学院和研究生院(仅限财经类专业)四个学院中分别评选的本科各专业学生4人,以及北京银行班评选4人,共20人,颁发“北京银行奖学金”。
- 2.每年在全校中评选30人,颁发“北京银行助学金”。
- 3.同一人不能同时重复获得北京银行奖学金和助学金。

三、评选条件

- 1.思想品德良好。认真遵守《高等学校学生行为准则》,在校自觉遵纪守法,在本学年度没有违纪行为。
- 2.学习成绩优秀。本学年度各门功课加权平均成绩80分以上(含80分),且本专业成绩排名在全院20%以前,且学年课程无不及格和补考记录。
- 3.参评“北京银行助学金”的应是已建立贫困生档案的家庭经济贫困的学生,且本学年度各门功课加权平均成绩80分以上(含80分),且本专业成绩排名在全院20%以前,且学年课程无不及格和补考记录。
- 4.具有北京银行的实习经历者优先,(以北京银行人力资源部/办公室出具的实习鉴定为准)

四、评选程序

- 1.每学期开学的第一个月由符合条件的学生本人向学院党总支提出书面申请,候选人须填写“北京银行奖(助)学金”审批表。
- 2.各学院认真审查候选人条件,并经过民主程序,确定候选人名单并公示,公示后将推荐学生名单及申报表报学工处。
- 3.学工处将推荐学生的名单及成绩排名情况报北京银行南昌分行人力资源部审阅同意。
- 4.学工处对各学院推荐学生名单再次进行公示,在广泛征求意见的基础上确定获奖人选,由学校与分行组织表彰会进行现场表彰。

五、奖励标准

- 1.北京银行南昌分行向获奖者每人颁发“北京银行奖学金”5000元,并向获奖者颁发荣誉证书,“北京银行助学金”2000元。
- 2.获得北京银行奖/助学金的学生在应聘北京银行南昌分行时将优先考虑。

六、对弄虚作假或违反规定者,学校将取消其荣誉称号、追回奖(助)学金;情况严重者,将给予纪律处分。

七、本评选办法由学生工作处负责解释。

8.3.5 江西财经大学“九江银行”奖学金评选办法

江西财经大学“九江银行”奖学金评选办法

为了全面贯彻党和国家的教育方针,鼓励先进,培养具有“信、敏、廉、毅”素质的创业型人才。九江银行决定提供奖励基金,以奖励我校在德、智、体、美各方面全面发展的优秀学生,为了做好评选工作,特制定本办法。

一、评选范围

本办法适用于在校全日制统招研究生和本科生(专升本学生除外)。研究生奖学金(十大优秀研究生)和本科生奖学金分开评选,原则上研究生奖学金参评对象为研究生二年级学生,本科生奖学金参评对象为本科二年级、三年级的学生。

二、评选名额

“九江银行”奖学金每年共评选 25 人。其中,研究生 10 人,本科生 15 人。

评选条件

- 1.模范遵守校纪校规,未受到校纪处分或校、院通报批评;
- 2.研究生或大学期间所有课程最低成绩初次考试无不及格、无补考、无重修,加权平均成绩 80 分以上;
- 3.坚持体育锻炼,身体健康;
- 4.研究生作为核心成员参与课题(或项目)研究的,在核心专业杂志发表学术论文的,或参加省级及以上比赛获奖的优先。

四、评选程序

研究生与本科生奖学金分开评选,所有环节分开进行。

- 1.成立工作小组。由学工处牵头成立“九江银行”奖学金评选工作小组,九江银行派人参与。
- 2.划分初选指标。评审小组分派各学院产生初选指标。
- 3.前期宣传。由学工处通过网站,各相关学院采取张贴海报、班会通知等方式进行初选宣传。
- 4.学生申请。由学生本人向各学院提出书面申请,申请表格使用学校统一奖学金申请表格。
- 5.学院初审。各院党总支和学生会要认真审核申请人条件的基础上,进行初选,根据核定的名额将初步拟定的名单报送“九江银行”奖学金评选工作小组。
- 6.公布初选名单。由学工处在复选前 10 个工作日通过学校网站公布初选名单,并在全校范围内张榜公示接收监督。研究生通过初选人员控制在 15 人;本科生通过初选人员控制在 22-25 人,要求金融学院和统计学院 6 人,会计学院和国际学院 6 人,其他学院 10-13 人。
- 7.组织复选。复选采取评选会方式,评审小组成员由校内专家、九江银行行领导、行外专家等组成。候选人可自选主题,作 3-5 分钟的自我阐述(任何可以凸显其竞争力的材料都可以作为选手的竞选阐述内容);评审小组当场投票,并公布评选结果。

五、奖励措施

- 1.学校将向荣获“九江银行”奖学金获得者颁发证书,九江银行颁发奖学金,每人 6000 元。

2.经本人申请,九江银行优先为进入“九江银行”奖学金复选人员提供暑期实习机会,并在实习期间实行额外奖学金计划。

六、其他

1.对弄虚作假或违反规定者,学校将取消其荣誉称号、追回奖学金;情况严重者,将给予纪律处分。

2.本评选办法由学生工作处负责解释。

江西财经大学“深圳校友会研究生奖学金”评选办法

为了全面贯彻党和国家的教育方针,鼓励先进,培养具有“信、敏、廉、毅”素质的创业型人才。深圳校友会决定提供奖励基金,以奖励我校在德、智、体、美各方面全面发展的优秀研究生,为做好评选工作,特制定本办法。

一、评选范围

本办法适用于在校全日制统招在校研究生。

二、评选名额

“深圳校友会研究生奖学金”每年评选 10 人

三、评选条件

1、热爱社会主义祖国,拥护党的领导,政治上积极要求进步,愿意为建设有中国特色社会主义事业贡献力量;关心集体,热心为同学服务,具有良好的道德品质,自觉遵守国家法律和校纪校规;身心健康,积极参加体育锻炼,体育成绩达标,具有良好的生活习惯。

2、英语成绩合格,各科课程加权平均成绩不低于 80 分,单科成绩不低于 75 分;在公开刊物上发表论文(独立发表或以第一作者身份发表,或第一作者为导师)1 篇以上(含 1 篇)。

四、评选程序

1、“深圳校友会研究生奖学金”的评选必须严格按照民主评选程序进行,由学生个人对照条件申报,领取和填写申报表,同时提交申请表中所需各种材料原件。

2、研究生评优工作在研究生党总支领导下由各班级负责组织和推荐候选人,党支部、团总支、研究生会集体审议,经征求相关院(所)意见后,确立名单并报送研究生院审查,研究生院在严格审查的基础上,张榜公布征求意见,确定候选人名单报学校评审会审核批准。

五、奖励标准

荣获“深圳校友会研究生奖学金”者,学校颁发证书,“深圳校友会”颁发奖学金,每人 2000 元。

六、对弄虚作假或违反规定者,学校将取消其荣誉称号、追回奖学金;情况严重者,将给予纪律处分。

七、本评选办法由江西财经大学教育发展基金会负责解释。

江西财经大学研究生国家奖学金、省政府奖学金评选实施办法

(修订稿)

(江财研教字[2015]6号)

一、总 则

第一条 为进一步推进研究生教育改革,提升研究生培养质量,根据财政部、教育部《普通高等学校研究生国家奖学金评审办法》(教财[2014]1号)及江西省人民政府相关文件精神,按照江西省财政厅、教育厅《江西省政府研究生奖学金管理暂行办法》(赣财教[2014]50号),为做好我校研究生国家奖学金、省政府奖学金的评审工作,结合学校实际,特制定本实施办法。

第二条 国家奖学金、省政府奖学金分别由中央和地方财政拨款,教育部、省教育厅等主管部门划定下达分配名额,学校研究生院负责按照当年下达的评选指标组织实施。

第三条 国家奖学金面向全校具有中华人民共和国国籍且纳入全国研究生招生计划的全日制(全脱产学习)的研究生,当年毕业的研究生不具备申请研究生国家奖学金资格。

第四条 省政府研究生奖学金由省财政出资设立,用于奖励普通高等學校的全日制二年级以上(含二年级)在读研究生,休学、保留学籍及延期毕业研究生不参加当年度政府研究生奖学金评定。

第五条 国家奖学金、省政府奖学金每年评审一次,主要考查范围为研究生上一完整学年(9月1日-8月31日)取得科研业绩、参加社会工作、实践活动情况及日常综合表现,在学制内取得的其他科研业绩、参加社会工作、实践活动情况及日常综合表现为参考指标。

第六条 国家奖学金、省政府奖学金统筹纳入到全校研究生奖励体系中,原则上研究生个人在同一学习(硕士或博士)阶段内最多只能各获得一次国家奖学金、省政府奖学金、企业和个人捐赠类专项奖学金,且同一年度不可兼得。个别特别优秀且因特殊原因确需加大资助的学生可多次申请,但科研和获奖成果不可重复申报使用。

二、奖励名额及标准

第七条 学校按照当年省教育厅等教育主管部门下达给学校的国家奖学金、省政府奖学金分配指标名额组织评选,各学院(所)分配名额按照可参评学生人数比例划分。

第八条 国家奖学金博士研究生奖学金标准为3万元/人,硕士研究生奖学金标准为2万元/人;省政府奖学金博士研究生奖学金标准为2万元/人,硕士研究生奖学金标准为1万元/人。

三、参评对象及条件

第九条 国家奖学金面向全校各年级研究生,省政府奖学金面向二年级以上(含二年级)研究生,超学制研究生不参加奖学金的评选。

第十条 提前攻读博士生转入博士阶段的第一年可根据本人申请按博士或硕士研究生身份参评,之后按照博士研究生身份参评。

第十一条 参评的基本条件:

- 1.热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导;
- 2.遵守宪法和法律,遵守学校规章制度;
- 3.诚实守信,道德品质优良;
- 4.学习成绩优异,英语通过国家六级(选修日语、俄语等其他外国语种达到相应标准),必修课成绩均到75分(含)以上;
- 5.学术型研究生,应具有较强的科研创新能力和取得体创新能力的科研成果,硕士研究生至少取得1个科研分(校科处标准,下同),博士研究生至少取得3个科研分;
- 6.专业学位研究生,应至少取得1个科研分或取得校级以上奖励等。

第十二条 参评的优先条件:

- 1.在校期间取得以江西财经大学为第一单位高水平科研成果,博士研究生取得主持国家级课题或发表权威论文一篇以上,硕士研究生取得主持教育部、省部级重点以上课题或发表CSSCI刊物学术论文一篇以上;
- 2.全面发展,综合能力突出,积极参加各类社会工作、文化活动、社会实践和志愿服务,并取得良好工作业绩或成绩获省级以上表彰;
- 3.具有较高的科技发明水平,获得国家发明专利成果专利证书;
- 4.专业技能突出,参加挑战杯、数学建模大赛、研究生创新工程项目活动和其他学科竞赛,获得省级一等奖、国家级二等奖以上奖励;
- 5.实践创新能力突出,主持的调研报告、案例分析、企业诊断、管理方案、专题研究报告、实践报告、社会调查、产品开发、规划设计、文学艺术作品(不含摄影作品)等公开刊物发表、引用和有关单位正式采用,取得了较大的社会影响。

第十三条 符合基本条件、达优先条件之一者优先参评国家奖学金或省政府奖学金,达优先条件人数超过评选指标时参照《江西财经大学研究生奖学金评选指标体系》进行计分,按得分高低确定获奖人选。

第十四条 有以下情节之一者,取消其相关参评资格:

- 1.在学期间有违法犯罪行为,受到刑事、行政处罚者;
- 2.在学期间有违纪现象,受到学校通报批评以上处分者,受留校察看处分者在留校察看期内;
- 3.博士生中期考核不合格者;
- 4.出现论文抄袭、造假等学术不端行为者,若其曾获奖,学校将视其情节严重程度决定是否予以撤销奖励、追回奖金。

四、评审组织

第十五条 学校成立研究生奖学金评审工作领导小组(以下简称评审领导小组),成员由

分管校领导,纪委(监察处)、财务处、学工处、学生资助中心、研究生院等部门负责人和研究生导师代表组成,统筹领导、协调、监督学校评审工作,处理学生对评审结果的申诉。

第十六条 评审领导小组办公室设在研究生院,负责学校研究生奖学金评审办法的制定;具体工作的部署、实施、审核;领导小组成员的日常联络及会议组织;发放奖学金及证书等日常管理工作。

第十七条 各学院(所)成立评审委员会,由院(所)长或党委(党总支)书记担任组长,其他院(所)领导和下设行政机构负责人、导师代表、研究生辅导员、研究生代表组成,负责本单位奖学金评审的具体实施。

五、评审程序

第十八条 评审采取学生个人申报、院(所)评审工作小组初评推荐、校评审领导小组审核的方式进行评审,具体流程如下:

1.每年9月初,学校根据上级文件下达各培养单位名额;

2.各学院(所)组织符合条件的研究生进行申报,参评学生须如实填写申请审批表,并附相关佐证材料(荣誉证书、加盖教务部门公章的成绩单、论文发表复印件等)向所在学院(所)提出申请;

3.各学院(所)参照《江西财经大学研究生奖学金评选指标体系》对参评学生进行量化考核;以量化考核指标为依据,通过评审委员会审议确定推荐人选,并将结果在本单位内公示5个工作日;在此期间,有异议研究生可向所在院(所)评审委员会提出申诉,评审委员会应及时研究并予以答复;

4.各学院(所)公示结束后,按规定时间将推荐人选上报研究生院,上报材料包括:

(1)《奖学金申请审批表》(附件1,一式两份)

(2)《博士研究生奖学金获奖学生汇总表》(附件2)

(3)《硕士研究生奖学金获奖学生汇总表》(附件3)

(4)《评审情况报告》

要求1-4项材料纸质打印版及所有材料电子版。推荐人选附件佐证材料经审核后交研究生院;

5.研究生院组织校评审领导小组成员对各基层单位初评结果进行审核,将最终结果在校内公示7个工作日。在此期间,学生若对基层单位作出的答复仍存在异议,可向校评审领导小组提请复核;

6.校内公示结束后,学校将于10月10日前将本校评审结果报省教育厅;

7.经上级主管部门最终审核后,学校公布获奖名单,并将获奖情况记入研究生个人档案,颁发国家和省教育行政主管部门统一印制的获奖证书,奖学金将于每年11月30日前通过学校财务处一次性发放给获奖研究生。

六、附 则

第十九条 各基层单位须在本办法规定的框架体系下结合学科专业特点,制定评奖实施

细则,并报校评审领导小组审核备案。如遇本办法规定未涉及的其他事项,由各基层单位评审工作小组报校评审领导小组,由校评审领导小组讨论后提出处理意见。

第二十条 学校各有关部门和基层单位必须认真执行本办法,严格组织程序,确保公正公平;研究生凡在奖学金评比过程中弄虚作假,经查证属实,取消其在校期间各类奖励评奖资格,并给予相应的纪律处分。相关工作人员在评审工作中出现违反本办法行为的,将追究其行政责任。

对出现截留奖金、擅自改变奖金发放标准分配奖金等现象的单位予以通报批评并减少评奖名额。

第二十一条 本办法由研究生院负责解释。

第二十二条 本办法自公布之日起施行,原《江西财经大学研究生国家奖学金、省政府奖学金评选实施办法》(江财研教字[2014] 10 号)同时废止。

江西财经大学研究生就业工作管理办法

(研教字[2011]年25号)

为加强对毕业研究生的就业管理,使毕业研究生就业工作更加规范化、科学化,实现毕业研究生的充分就业,更好地为地方经济和社会发展服务,根据国家有关法律法规和教育部《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》及江西省有关政策规定,制定本办法。

一、就业管理

第一条 研究生就业工作实行政策、信息公开,按平等竞争、双向选择、诚实信用的原则进行。

第二条 定向、委托培养研究生(以下简称定向生、委培生),严格按学校与定向、委培单位签订的培养协议就业。

第三条 攻读硕士、博士学位的现役军人毕业后,回原单位工作。

第四条 学校积极鼓励研究生自主创业。

第五条 学校、各院(所)可利用政策咨询、校友座谈、企业讲座、择业技巧讲座、人才测评、开展社会实践等形式,有计划地对毕业生进行就业指导,以引导研究生树立正确的世界观、人生观、价值观和择业观,帮助毕业研究生准确把握就业形势,了解国家的方针、政策,增强创业意识,确立符合实际的就业期望,发扬开拓进取、艰苦创业、到祖国需要的地方建功立业的献身精神。

第六条 研究生招生就业办公室,主要负责以下工作:

- 1.全面负责研究生的就业工作,组织开展研究生就业指导和就业服务工作;
- 2.根据国家的就业方针、政策和规定以及上级主管部门的工作意见,制定研究生就业工作办法,规范研究生就业工作行为;
- 3.负责统筹毕业研究生的资格审查和信息统计工作,并按时将信息上报主管部门;
- 4.为用人单位和毕业研究生提供政策咨询和信息服务,组织开展毕业研究生与用人单位的“双向选择”活动;
- 5.负责毕业研究生的推荐工作,对签订的就业协议实行监督管理,维护就业协议的严肃性;
- 6.按照主管部门的要求编制毕业研究生就业方案;
- 7.组织开展毕业研究生的市场开拓、就业宣传和追踪调研活动,沟通学校与用人单位的联系;
- 8.组织开展研究生就业检查、评比和表彰奖励工作;
- 9.完成主管部门布置的其他工作。

第七条 各院(所)指定专人负责研究生就业工作,其主要职责是:

- 1.全面负责本单位研究生就业管理和服务工作;
- 2.结合本单位实际情况,组织开展就业指导和毕业研究生教育活动;
- 3.广泛收集需求信息,积极开展本单位毕业研究生的推荐工作;
- 4.按时完成本单位毕业研究生资格审查和信息统计工作;
- 5.预审本单位研究生就业方案;
- 6.组织本单位毕业研究生离校派遣工作;
- 7.做好相关检查、评比和表彰奖励工作;
- 8.完成学校布置的其它工作。

二、就业资格与推荐

第八条 按规定的学习年限,完成了培养计划规定的学习内容,能按时答辩和毕业的研究生,准予就业。

第九条 要求提前毕业的研究生,应于毕业前一年的5月底,持同意提前毕业的证明材料,到研究生部招生就业办公室办理就业手续后,准予就业。

第十条 因推迟答辩等各种原因申请延迟毕业的研究生,应于5月底前到学校就业指导办公室办理延迟毕业手续,纳入下一届毕业研究生就业管理。

第十一条 毕业研究生可通过研究生就业信息网公布的需求信息、学校及地方组织的“双向选择”活动、各地方政府组织的选调、国家公务员考试以及自荐等形式联系落实就业单位。《江西财经大学研究生就业推荐表》是学校推荐研究生求职的专用材料,毕业研究生每人六份。

第十二条 毕业研究生的就业形式有以下几种:

- 1.定向、委托培养毕业研究生按照合同规定回原定向、委托培养单位就业。
- 2.毕业研究生通过学校与用人单位签定正式就业协议书,领取就业报到证到用人单位就业。
- 3.毕业研究生与用人单位签订劳动合同(用工合同),或持用人单位开具的接收函,学校纳入就业方案,领取就业报到证到用人单位工作。
- 4.毕业研究生以自主创业、自由职业等灵活就业方式就业。
- 5.硕士毕业生考取博士研究生、博士毕业研究生进入博士后流动站。
- 6.毕业研究生申请出国(境)留学、工作。
- 7.毕业研究生参军入伍。

第十三条 有就业愿望但尚未落实具体工作单位且正在择业的毕业研究生(待就业毕业研究生),在把档案和户口申请委托到江西省高等院校毕业生就业指导中心管理后(择业代理),可继续落实工作单位,在2年内联系上工作单位者,按继续就业办理。

第十四条 因暂无就业愿望、拟升学、身体健康状况或其它原因暂不就业的毕业研究生,档案、户口派回原籍,毕业研究生经本人申请招生就业办公室同意可将档案、户口派回原籍。

三、就业协议

第十五条 就业协议是制定研究生就业方案的基本依据。统分和自筹毕业研究生每人只有一式三份《江西省普通高、中等学校毕业生就业协议书》(以下简称“协议书”),一个编号对应一名毕业研究生。若“协议书”丢失或毁损,必须申请补办新协议书。毕业研究生通过不当办法获得协议书(或协议书样式),与用人单位签约,所产生的后果由本人承担。

第十六条 经学校推荐,毕业研究生与用人单位确定了录用关系后,须签订协议书。协议书经毕业研究生签字、用人单位签章后即生效。协议书签好后用人单位、毕业生、学校各存一份备查。

第十七条 就业协议书签订后,毕业研究生应在 10 个工作日之内,将协议书邮寄或送交给用人单位及招生就业办公室。招生就业办公室对就业协议书进行审查,符合手续和规定的,予以办理登记手续,列入就业方案。

第十八条 毕业研究生只能与一个单位签订就业协议书。就业协议书一经签订,协议甲乙双方均应履行各自的责任和义务,违约按双方约定办理。

第十九条 就业协议书生效后,毕业研究生因违约需更换新协议书者,须持签约单位同意解除协议的书面证明,报所在院(所)和研究生部招生就业办公室批准,办理换发新就业协议书。

第二十条 报考博士研究生和申请进博士后工作站的毕业研究生签订了就业协议书的,应将有关情况告知用人单位并取得书面同意证明交回招生就业办公室。凡因未告知,而造成违约的,由毕业研究生本人承担违约责任。

第二十一条 若用人单位无正当理由不接收毕业生而造成违约,学校将协助毕业研究生维护自身的利益。

第二十二条 就业协议书遗失补办程序为:个人申请、院(所)证明、个人登报(当地公开发行的报纸)挂失、研究生招生就业办公室审核同意、省就业办审批补发。

四、就业方案与派遣

第二十三条 就业方案是学校上报到江西省教育厅和教育部必要材料,只有通过了方案审核,江西省教育厅才能按方案制作毕业研究生的就业报到证。各院(所)就业方案核定和上报根据江西省高等院校毕业生就业工作办公室规定上报就业方案时间严格执行。毕业研究生整体就业方案由研究生招生就业办公室核定,统一上报江西省高等院校毕业生就业工作办公室。

第二十四条 通过了就业方案的毕业研究生派遣时间为 6 月底,毕业研究生在完成了离校手续后可领取就业报到证离校。

第二十五条 就业方案上报教育部和江西省教育厅后,毕业研究生提出违约,要求重新就业的行为,属于改派。

第二十六条 未经工作单位同意,擅自返回学校提出调整改派的毕业研究生,学校不予办理有关手续。

第二十七条 提出调整改派的毕业研究生,必须在规定时间内,向学校提交原就业单位的书面同意意见、新单位接收函(协议书)以及本人申请,经上报教育部和江西省教育厅批准后,方能办理改派手续。

第二十八条 被录取为博士生或进博士后工作站的毕业研究生,在就业方案上报后,提出要求就业的,经录取学校或单位出具书面同意意见后,于毕业当年,办理就业相关手续。

第二十九条 研究生招生就业办公室办理完毕业研究生派遣后,开始受理调整改派。

第三十条 每年5月20日之前未签订就业协议的毕业研究生,可申请将本人户口、档案托管在江西省高等院校毕业生就业指导中心,由该中心负责办理后期手续(择业代理)。

第三十一条 办理了择业代理的毕业研究生离校手续办理完毕后,在学校要求的时间内将《毕业生择业代理协议书》、《报到证》(原件)、户口迁移证(原件),交江西省高等院校毕业生就业指导中心办理报到手续。

五、其它

第三十二条 研究生就业工作应严肃纪律,增强就业工作透明度。各院(所)与管理部门负责研究生就业的工作人员应正确理解、贯彻国家的就业政策,认真执行学校研究生就业工作管理办法。

第三十三条 毕业研究生应本着诚实守信的原则择业,要认真学习、理解学校的就业管理要求,维护学校的声誉。

第三十四条 未取得毕业资格的研究生(含退学、结业、肄业等),入学前为在职人员的,退回原工作单位;入学前为应届毕业生,原则上由其来源省份落实就业单位。

第三十五条 用人单位来校开展招聘研究生活动应首先与研究生部招生就业办公室取得联系,经同意后,方可开展招聘活动。用人单位来校招聘毕业研究生应遵守公开、公正、公平、自愿的原则。

第三十六条 按国家有关规定,毕业研究生报到后,因发生疾病等原因不能坚持正常工作的,按在职人员有关规定处理,学校不再办理改派手续。

第三十七条 本办法自发布之日起施行,本办法公布实施后如与上级主管部门最新规定有冲突,则按上级主管部门最新规定执行。

第三十八条 本办法由研究生部招生就业办公室负责解释。

江西财经大学学生社团管理办法

第一章 总 则

第一条 为了进一步规范江西财经大学学生社团的管理,推动社团健康发展,繁荣校园文化,加强素质教育,促进校园精神文明建设。依照国家有关规定,特制定本办法。

第二条 本办法所称学生社团,是指江西财经大学学生自愿自主组成,为实现成员共同意愿,按照其章程开展活动的学生组织。

第三条 学生社团必须遵守宪法、法律、法规和国家政策,以及共青团江西省委员会、江西省教育厅和江西财经大学的有关规定。

第四条 江西财经大学学生社团在校团委的领导下开展工作。

第五条 学生社团的成员应当是江西财经大学全日制具有中国国籍、正式学籍的研究生和本专科学生。

第二章 学生社团的成立

第六条 成立学生社团,应当具备下列条件:

(一)有5名以上学生联合发起,发起人必须具有开展该社团活动所必备的素质,且未受过校规校纪处分;

(二)有规范的名称和相应的组织机构;

(三)有至少一名社团指导老师;

(四)有规范的章程。

第七条 学生社团成立时,按照理论学习、学术科技、文学艺术、志愿服务、体育健身、实习实践等类别进行申请。一个社团只能进行一类申请登记。

学生社团的登记管理机关为江西财经大学团委,团委在必要的情况下,委托学生会或社团管理委员会办理社团成立、变更、注销登记手续。

第八条 申请筹备成立学生社团,发起人应当向登记管理机关提交下列文件:

(一)筹备申请书;

(二)章程草案;

(三)发起人和拟任责任人的基本情况介绍、学生证原件及复印件各一份;

(四)指导教师基本情况、身份证明;

(五)社团的资金来源及财务情况。

第九条 登记管理机关自收到本办法第八条所列全部有效文件之日起7日内,作出批准或者不批准筹备的决定。批准筹备成立的学生社团,应当自登记机关批准筹备之日起7日内召

开会员大会,通过章程,产生执行机构和负责人。筹备期间不得以社团的名义收取会费和组织社团筹备工作以外的活动。

第十条 从批准筹备之日起 15 日内,登记管理机关应当作出批准或者不批准成立的决定。批准成立的学生社团应尽快以公告或其他方式宣布成立。同时,报共青团江西省委和江西省教育厅备案。

第十一条 以下情况不得批准社团成立:

- (一)社团宗旨、活动内容、范围不符合本条例第三条规定的;
- (二)校内已有性质相同或相近的学生社团,没有必要成立的;
- (三)发起人受过校纪校规处分的;
- (四)在申请筹备成立时弄虚作假的;
- (五)批准成立期限届满,筹备社团的人数未超过 30 人的。

第三章 学生社团和社团成员的权利义务

第十二条 江西财经大学学生社团的基本权利和义务:

- (一)遵循和贯彻党的教育方针,促进学生德、智、体全面发展,提高学生综合素质。
- (二)开展健康有益、丰富多彩的课外活动,服务和凝聚学生。
- (三)发挥共青团基层组织建设的载体作用,开展内容丰富、形式灵活的团组织生活。

第十三条 江西财经大学学生有权按照任何一个社团的章程自由加入或退出该社团。社团内部成员在享有权利和履行义务方面一律平等。

第十四条 社团成员有权了解所在社团的章程、组织机构和财务制度,对社团管理和活动提出建议和质询。

第十五条 社团执行机构负责人违反本条例的有关规定和校规校纪,损害成员利益的,社团成员有权向登记管理机关反映问题和情况。

第十六条 社团成员应当定期注册。

第十七条 社团成员有选举权和被选举权,有按照章程担任社团职务的权利,并承担相应义务。

第十八条 社团成员应当积极参加社团各项活动,并有权向社团提出批评和建议,促进社团健康发展。

第四章 学生社团的章程和组织机构

第十九条 学生社团章程应当包括下列事项:

- (一)名称、活动场所;
- (二)宗旨、活动范围和活动方式;
- (三)社团类别;
- (四)社团成员资格及其权利、义务;

(五)组织管理制度、执行机构的产生程序及权限；

(六)财务管理、经费使用的原则；

(七)负责人的条件、权限和产生、罢免的程序；

(八)章程的修改程序；

(九)社团的终止程序；

(十)应当由章程规定的其他事项。

第二十条 学生社团的主要组织机构是会员大会、会长和副会长。

第二十一条 会员大会由会员组成，会员大会是学生社团的最高权利机构，依照本办法的规定行使职权。

第二十二条 会员大会行使下列职权：

(一)选举和更换社团负责人；

(二)审批社团的工作报告；

(三)对社团变更、注销等事项作出决定；

(四)修改社团章程；

(五)审批社团财务制度、经费预算及其他临时性重大财务开支报告。

第二十三条 会员大会每学期至少召开一次，并将大会形成的决议报登记管理部门批准和备案。

第二十四条 会员大会作出决议，必须经出席会议的会员半数以上通过；对社团变更、注销和修改章程作出决议，必须经会员的三分之二以上通过。

第二十五条 社团负责人主要是指社团正副会长，学生社团负责人由本社团成员通过首次会员大会选举，经登记管理机关审查批准产生。学生社团的正副会长不得兼任财务负责人。

第二十六条 社团执行机构是会员大会领导下的日常事务处理机构。执行机构由社团负责人组成。

第二十七条 有下列情况之一者，不得担任或继续担任社团负责人：

(一)在校期间曾受到学校处分的；

(二)曾因违反有关规定被撤职或社团被宣布解散，应承担主要责任的原社团负责人；

(三)一学期内有一门以上主要课程重修的；

(四)其他不宜担任社团负责人的有关情况。

第五章 学生社团管理与监督

第二十八条 登记管理机关对学生社团负有下列监督管理责任：

(一)负责社团的成立、变更、注销的登记和备案；

(二)对学生社团实施年度检查；

(三)关于学生社团审批聘请校内外专家担任顾问的申请；

(四)对学生社团违反本办法的问题进行监督检查和处理；

(五)进行财务审查。

第二十九条 学生社团的经费必须用于章程规定的活动,任何人不得侵占、私分或挪用学生社团的财产,亦不得在社团成员中分配。社团会费的收取需经社团会员大会讨论通过,原则上在 30 元以下。学生社团接受捐赠、资助,必须向登记管理部门报告,学生社团通过会费缴纳、接受奖励或赠与等方式获得的经费由社团自主管理,但其财务活动必须遵守学校的财务制度,并向全体社团成员公开。

第三十条 学生社团在换届或者更换负责人之前,登记管理机关应当对其进行财务审计。

第三十一条 学生社团应当定期向登记管理机关申请年度注册,具体注册办法另行制定。学生社团不得刻制公章,可以自备艺术图章和其他标志,但必须由登记管理机关批准。

第三十二条 学生社团开展外向性活动,必须报登记管理机关批准。学生社团跨校进行交流活动,必须经登记管理机关审核并报相应机构批准。

第三十三条 学生社团可以创办内部刊物,但必须符合国家法律法规、校纪校规和其他相关规定。内部刊物的编印和发行必须经登记管理机关审查通过。登记管理机关有权责令违反本办法规定的社团刊物进行整改或停刊。

第六章 学生社团的奖惩制度

第三十四条 校团委每年对各学生社团进行综合评估,评选“江西财经大学示范社团”,并对获得“示范社团”称号的学生社团进行奖励。江西财经大学“示范社团”评选细则由校团委另行制定。

第三十五条 学生社团有下列情形之一的,登记管理机关有权责令其停止活动,进行整顿:

- (一)活动范围和内容与社团宗旨、章程不符的;
- (二)不接受本办法及社团管理部门约束和指导;
- (三)财务制度混乱的;
- (四)未进行年度注册;
- (五)社团执行机构有严重违纪行为的;
- (六)其他应当进行整顿的情况。

第三十六条 学生社团有下列情形之一的,登记管理机关有权将其解散:

- (一)违反宪法、法律、法规和规章;
- (二)执行机构知道或应当知道有成员利用社团名义从事非法活动而未采取有效措施制止;
- (三)背弃社团宗旨,情节恶劣;
- (四)应当进行定期注册而未注册,进行整顿后仍未注册;
- (五)社团成员连续两学期不足 30 人;
- (六)整顿期间没有采取有效整顿措施;

(七)连续两学期未开展活动。

第七章 学生社团的变更和注销

第三十七条 学生社团的登记事项、备案事项需要变更的,应当至少提前7日向登记管理机关申请变更登记。学生社团修改章程,应当在7日内报登记管理机关核准。

第三十八条 学生社团有下列情形之一的,应当向登记管理机关申请注销登记:

- (一)不能完成学生社团章程所规定的宗旨;
- (二)会员大会决议解散的;
- (三)分立或合并的;
- (四)社团被责令关闭或解散的;
- (五)因其他原因终止的。

第三十九条 学生社团提出注销申请登记,应当提交由社团负责人签名、经会员大会通过的注销申请书。登记管理机关应当组织人员对其财务进行清算,并出具清算报告书。清算期间,学生社团不得开展清算以外的活动。

第四十条 学生社团应当自清算结束之日起15日内向登记管理机关办理注销登记。

第四十一条 学生社团注销后的剩余财产,应上缴登记管理机关作为团费。

第四十二条 学生社团的变更和注销,由登记管理机关在审批后以公告形式公布。

第八章 附 则

第四十三条 本办法不包括在学院注册成立的院级社团,学院分团委是院级社团的登记管理机关,可依据本办法制定院级社团的管理办法,并报校团委审批备案。

第四十四条 本办法由校团委负责解释。

第四十五条 本办法自颁布之日起实施。